


# VK Реклама 2024 полный курс



## Владимир Дорецкий

Performance agency Height Line

IT продюсер, руководитель отдела аналитики  
“Каждый успех измеряется цифрами”

 +7 (911) 744-44-48

 vdn@dadcan.ru

 [hl2b.ru](http://hl2b.ru)

# Воронки продаж в таргетированной рекламе



# Как выстроить воронку продаж при работе с разными отраслями в VK Рекламе

# Содержание

ppc·world



elama

- Что такое воронка продаж
- Сегментация аудитории
- Создание контента для каждого этапа воронки продаж – персонализация
- Оптимизация рекламных кампаний – лайфхаки performance маркетинга

# Определение воронки продаж

**Воронка продаж** — это модель, описывающая путь потенциального клиента от первого знакомства с продуктом до первой и всех последующих покупок, включая этапы осознания, интереса, рассмотрения, намерения, оценки и приобретения.

**Задача:** Увеличение продаж и привлечение новых клиентов через социальные сети.

# Определение автоворонки продаж

**Автоворонка продаж** — это автоматизированная система маркетинга и продаж через цепочку контента в мессенджере.

**Задача:** Систематическое и последовательное вовлечение и конвертация аудитории в клиентов и покупателей **с минимальным человеческим вмешательством.**

# Лестница Ханта

ppc·world



elama

Лестница Ханта представляет собой методику продаж, ориентированную на поэтапное вовлечение клиента в процесс покупки через серию предварительно спланированных действий или контактов. Эта модель помогает маркетологам последовательно продвигать потенциального клиента от начального интереса к товару или услуге до окончательного принятия решения о покупке.



# Лестница Ханта

## Аудитория

1. Безразличие

# Лестница Ханта и VK Реклама

ppc.world



elama

## Аудитория

1. Безразличие

## Бизнес

1. Привлечение внимания



# Лестница Ханта и VK Реклама

ppc.world



elama

## Целевая аудитория

1. Безразличие
2. Осведомленность
3. Сравнение
4. Выбор
5. Покупка

## Бизнес

1. Привлечение внимания
2. Увеличение интереса
3. Лайкинг (Liking)
4. Предпочтение (Preference)
5. Лояльность

Отправьте клиента  
в путешествие, где каждое  
касание **чувствуется**  
как разговор напрямую  
с брендом...

ppc.world



elama

23 ФЕВРАЛЯ  
**SECRET ROOM**  
*by Pryjanosty*



ПОКАЗ БРЕНДА  
**«LOVELY STYLE»**  
СБОР ГОСТЕЙ: 22:00  
*Secret show*

**ПРЯНОСТИ  
& РАДОСТИ**  
РЕСТОРАН

МАЛАЯ ПОСАДСКАЯ, 3  
РЕЗЕРВ: 640-16-16 | VIPRESERVE: +7 906 242 22 66  
TG-КАНАЛ: T.ME/PIR\_SPB

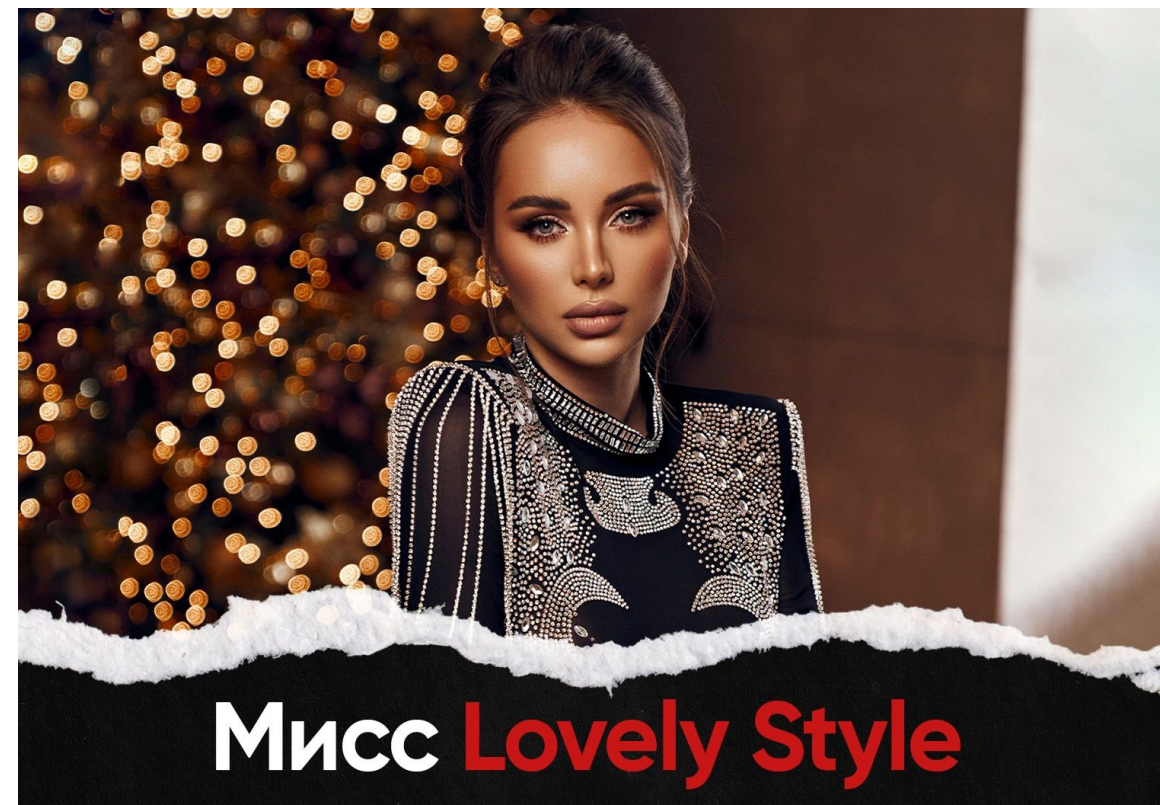
LOVELY STYLE

## Пример с воронкой продаж по лестнице Ханта

**Ситуация:** Онлайн-ритейлер одежды использовал данные о покупках, поведении на сайте и предпочтениях клиентов для сегментации своей аудитории на различные группы: по интересам, демографическим характеристикам и истории покупок.

# 1. Безразличие - привлечение внимания

Таргетированные рекламные кампании в социальных сетях, в том числе ВКонтакте, контент-маркетинг и вирусный маркетинг для привлечения внимания к их стильной одежде и аксессуарам.



Стань Королевой, Амбассадром или лицом **Lovely Style**

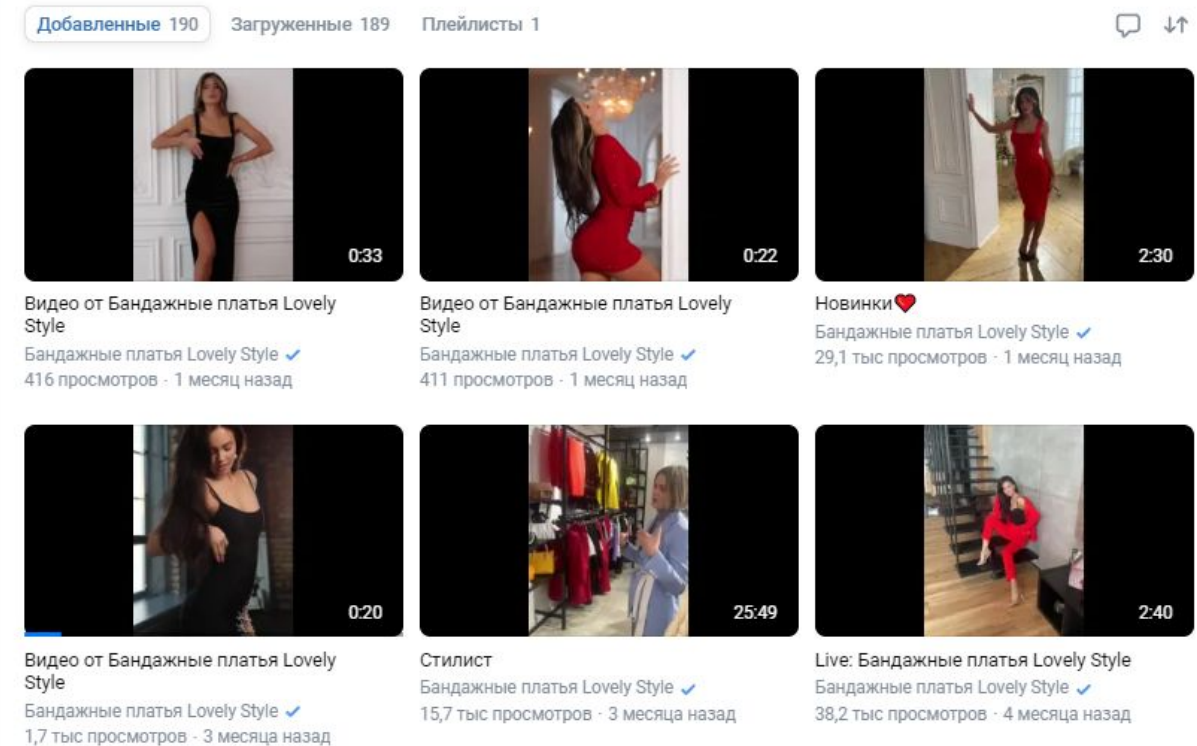
**14 ноября** старт грандиозного конкурса  
Участвовать и победить может каждая

**Призы:** титул, корона, контракт на 500.000р., сертификаты от 5.000 до 50.000р., поездки по самым красивым местам России, iPhone и многое другое



## 2. Осведомленность - увеличение внимания

Предоставляем подробную информацию о продукции через образовательный контент, прим. блоги о моде, обзоры товаров и видео о том, как комбинировать разные элементы гардероба.



## 2. Осведомленность - увеличение внимания

Предоставляем подробную информацию о продукции через образовательный контент, прим. блоги о моде, обзоры товаров и видео о том, как комбинировать разные элементы гардероба.



Бандажные платья Lovely Style ✓

19 фев в 11:09

С ремнём или без ? ❤️ Как больше нравится?



❤️ 103

💬 22

➦ 10

👁️ 19K

Сначала интересные ▾



Arina Polishchuk 🌸

Без.

19 фев в 11:13 Ответить Поделиться

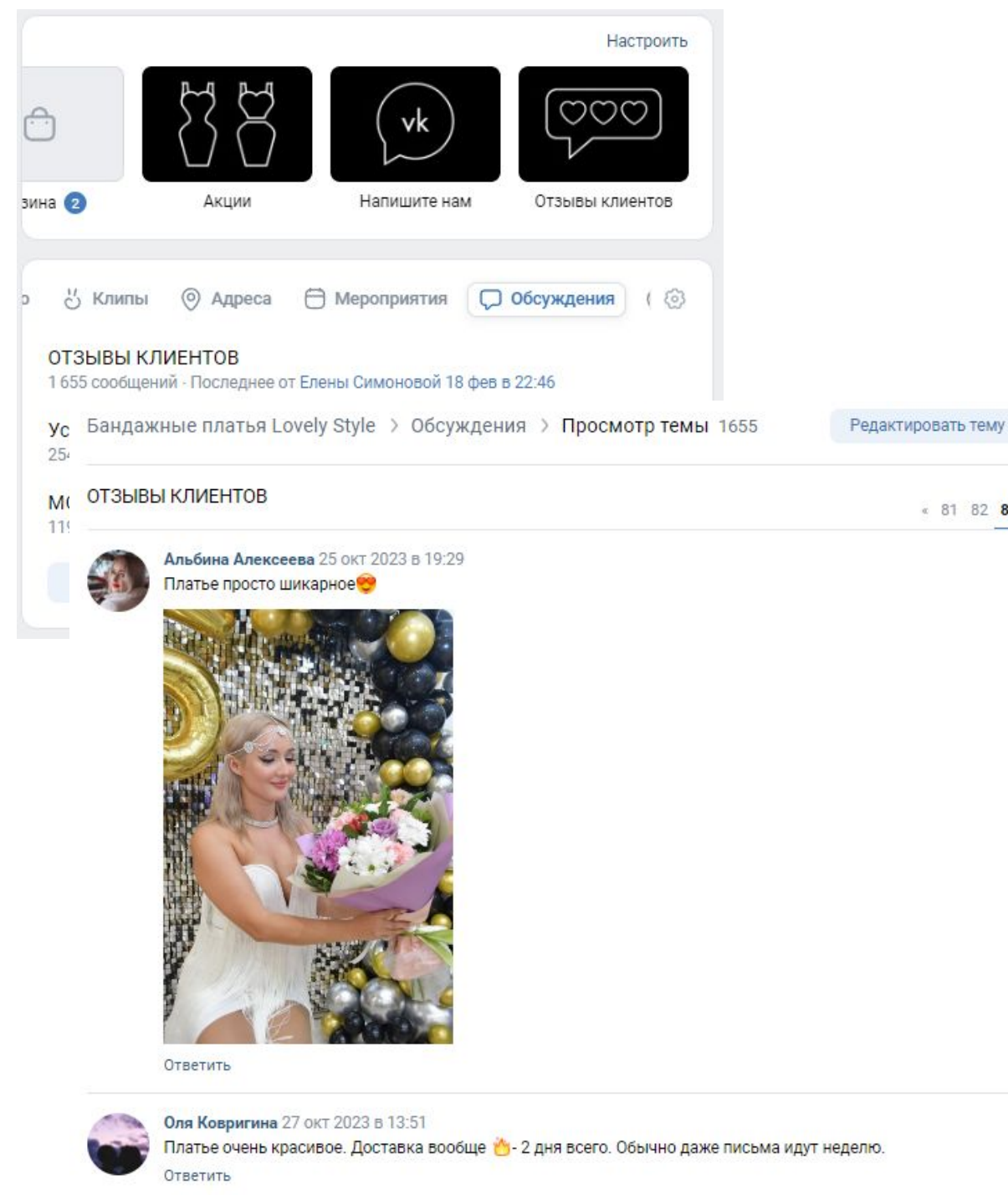


❤️ 9



### 3. Сравнение - Лайкинг

Отзывы довольных клиентов,  
демонстрацию качества товаров.  
Эффективно применяются также  
инфлюенсеры и бренд-амбассадоры  
для создания положительного имиджа.



## 4. Выбор - предпочтение

На этом этапе компания старается выделиться среди конкурентов, подчеркивая свои уникальные предложения, такие как, собственное производство одежды высокого качества, эксклюзивные коллекции, розыгрыши и конкурсы, специальные офлайн мероприятия, и высокое качество обслуживания.




## 5. Покупка - лояльность

**Результат:** Увеличение конверсии на 20%, рост среднего чека на 15%

ppc.world





Бандажные платья Lovely Style

★ 4.4 · Индекс качества

✓ Вы подписаны

Управление магазином

Условия оплаты, доставки и возврата


Поиск товаров сообщества

Корзина 2

Подборки 14

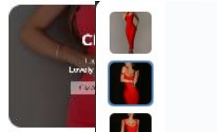
Создать подборку

Цена



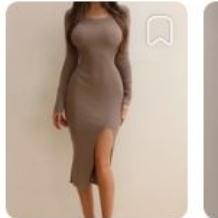
НОВИНКИ

50 товаров




СКИДКИ

61 товар



Все товары



Бандажное платье с  
треугольным декольте и  
широкими лямками красное  
7 500 Р

★ ★ ★ ★ ★ · Нет отзывов

Доставим 26 февраля, Санкт-Петербург —  
стоимость уточняйте у продавца

✓ В наличии — 4 штуки

Размер

XS

Добавить в корзину

Написать

Артикул: A00321


Красное платье длины миди с треугольным разрезом и широкими лямками

Будьте уверены, что это платье притягивает взгляды и подчеркивает Вашу изысканность и элегантность. Его треугольное декольте добавляет шарма и сексуальности, при этом оставаясь достаточно сдержанным и элегантным. Широкие лямки придают платью характер и структуру, а также обеспечивают комфорт и поддержку.

Параметры модели:  
Обхват груди 88  
Обхват талии 59  
Обхват бедер 87  
Рост 164

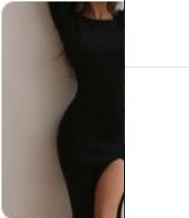
Условия оплаты, доставки и возврата

Добавлено 24 янв 2024 в 9:16 · 1149 просмотров




5 500 Р

Платье лапша с раз...



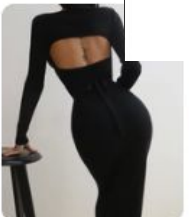
5 500 Р

Платье лапша



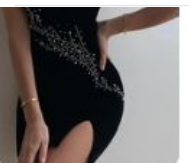
8 500 Р

Бандажное платье ...




5 500 Р

Платье лапша с кру...



8 900 Р

Бархатное мини пл...



12 250 Р

Костюм двойка с ю...

## 5. Покупка - лояльность

**Результат:** Увеличение конверсии на 20%, рост среднего чека на 15% и повышение ROI на 30% благодаря повышенной релевантности предложений и улучшенному пользовательскому опыту на каждом этапе воронки продаж по лестнице Ханта.



**LOVELY  
STYLE**

С 10 ПО 14 ФЕВРАЛЯ

Клиентские дни в **Lovely Style**

Скидки до 70%  
на выделенный ассортимент

 Подарок при каждой покупке

**-70%**

Акция проходит в интернет-магазине и шоу-руме в СПб



## 5. Покупка - лояльность

**Результат:** Увеличение конверсии на 20%, рост среднего чека на 15% и повышение ROI на 30% благодаря повышенной релевантности предложений и улучшенному пользовательскому опыту на каждом этапе воронки продаж по лестнице Ханта.

ppc.world



Бандажные платья Lovely Style ✓

9 фев в 23:13

Подвели еженедельные итоги конкурса [https://vk.com/wall-18655973\\_198295](https://vk.com/wall-18655973_198295)

И выбрали седьмую 10 участниц конкурса Мисс Lovely Style, которые получают подарочные сертификаты и попадают в полуфинал

Если Вы уже участвуете и пока не попали в 10ку, не [Показать ещё](#)



Анастасия Романова



64

2

6

20K

# Автоворонка



Владимир 6:23

Тест



Маркетинг Аналитика и Реклама HL2B 6:23

Приветствуем!

Этот бот создан, чтобы быстро и в одном месте рассказать вам о нашем рекламном агентстве — о наших продуктах, кейсах и команде!

Поехали? 🚀 Жмите кнопку и заберите свой подарок уже сегодня!

Поехали!

Давайте познакомимся!



Открыть видео

А как вас зовут?

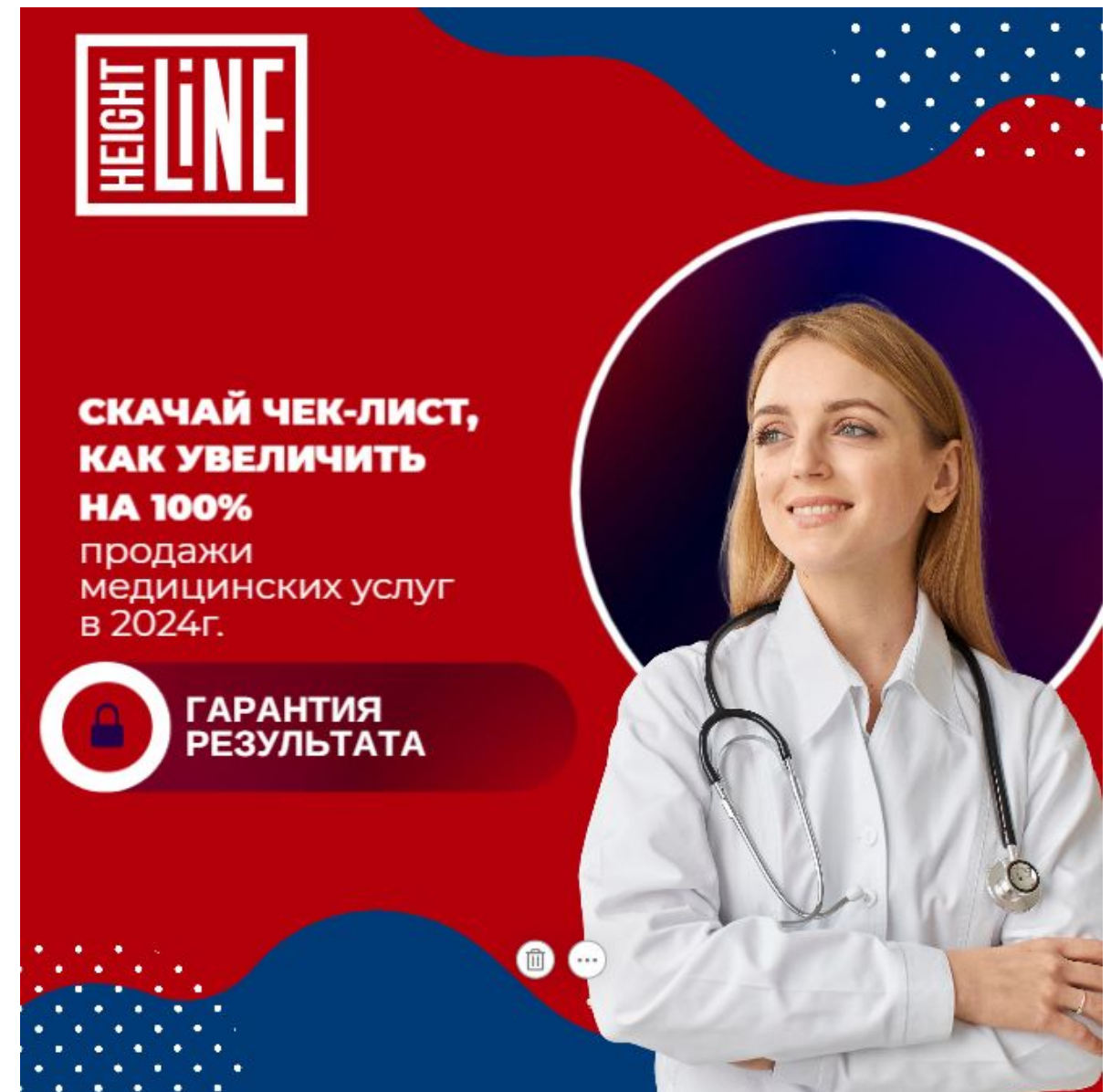


Напишите сообщение...



## Автоворонка продаж в ВКонтakte как цель РК


- Сегментация ЦА
- ТОП болей
- Реклама
- Подписка на автоворонку

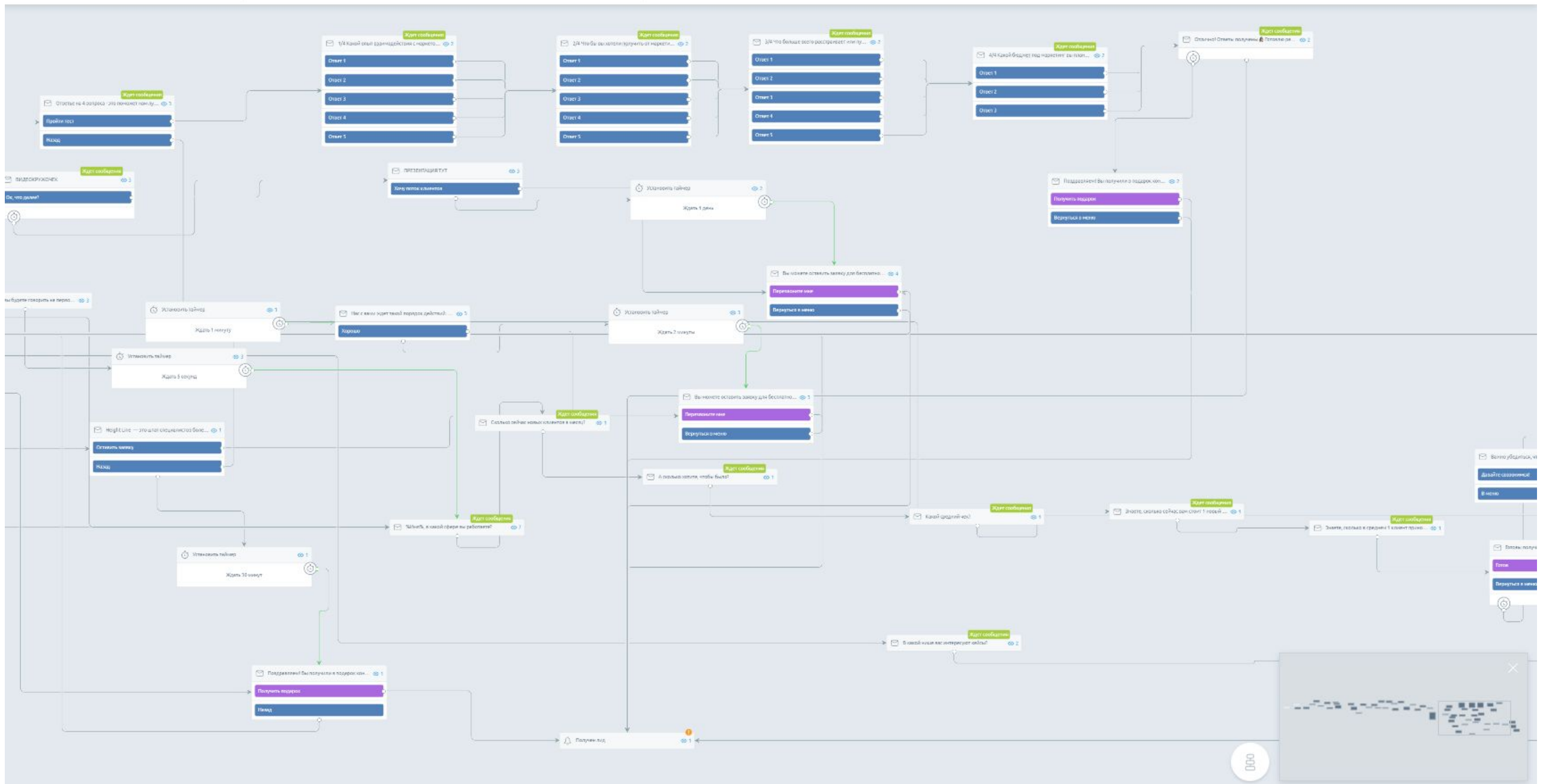




Сценарий  
Автоворонка1 (видео кр...

События Действия Условия Интеграции Дополнительно Переменные Настройки Каналы

Документация [Заказать бота](#) English 



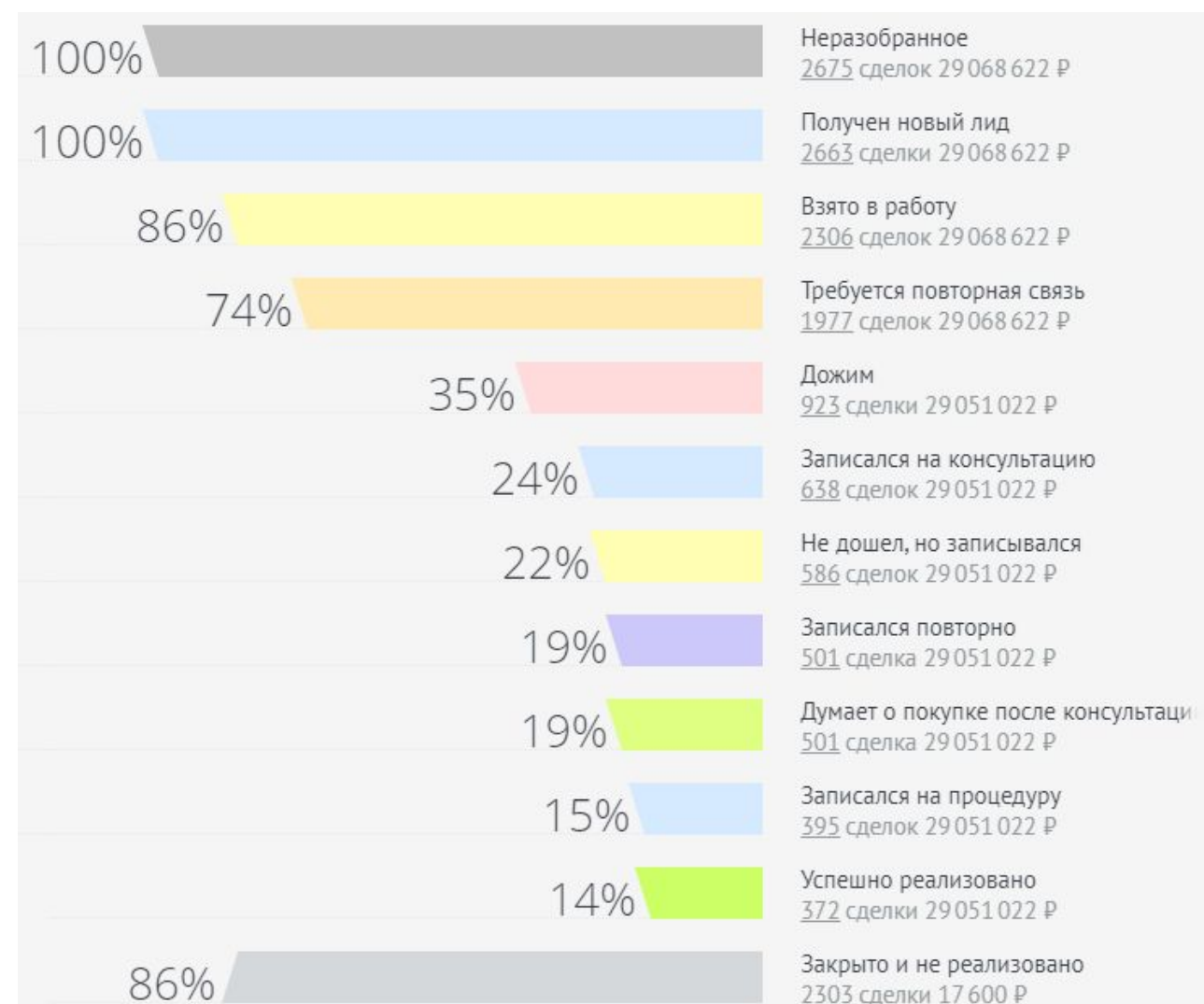


## Автоворонка продаж

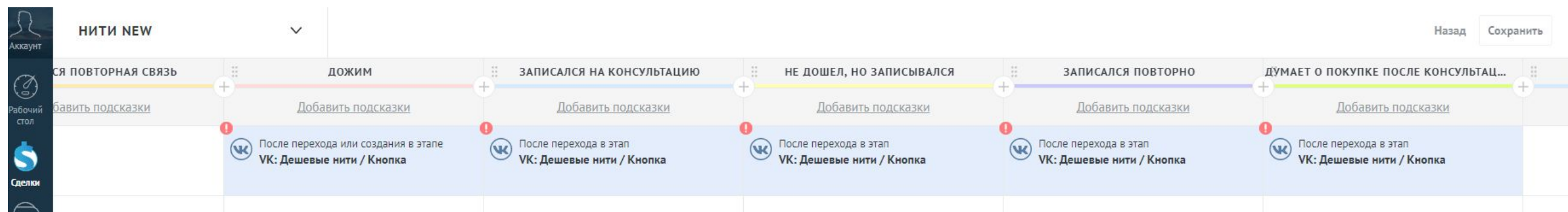
- **Бесплатная польза за подписку**
  - Интересный контент
- **Предпродажа (99р.)**
  - Ценный контент, триггеры
- **Условная продажа (990р.)**
  - Основной контент, УТП
- **Контрольная продажа (9990р.)**
  - Все лучшее, upsale + cross-sale
- **Мафия офер (110 000р.)**

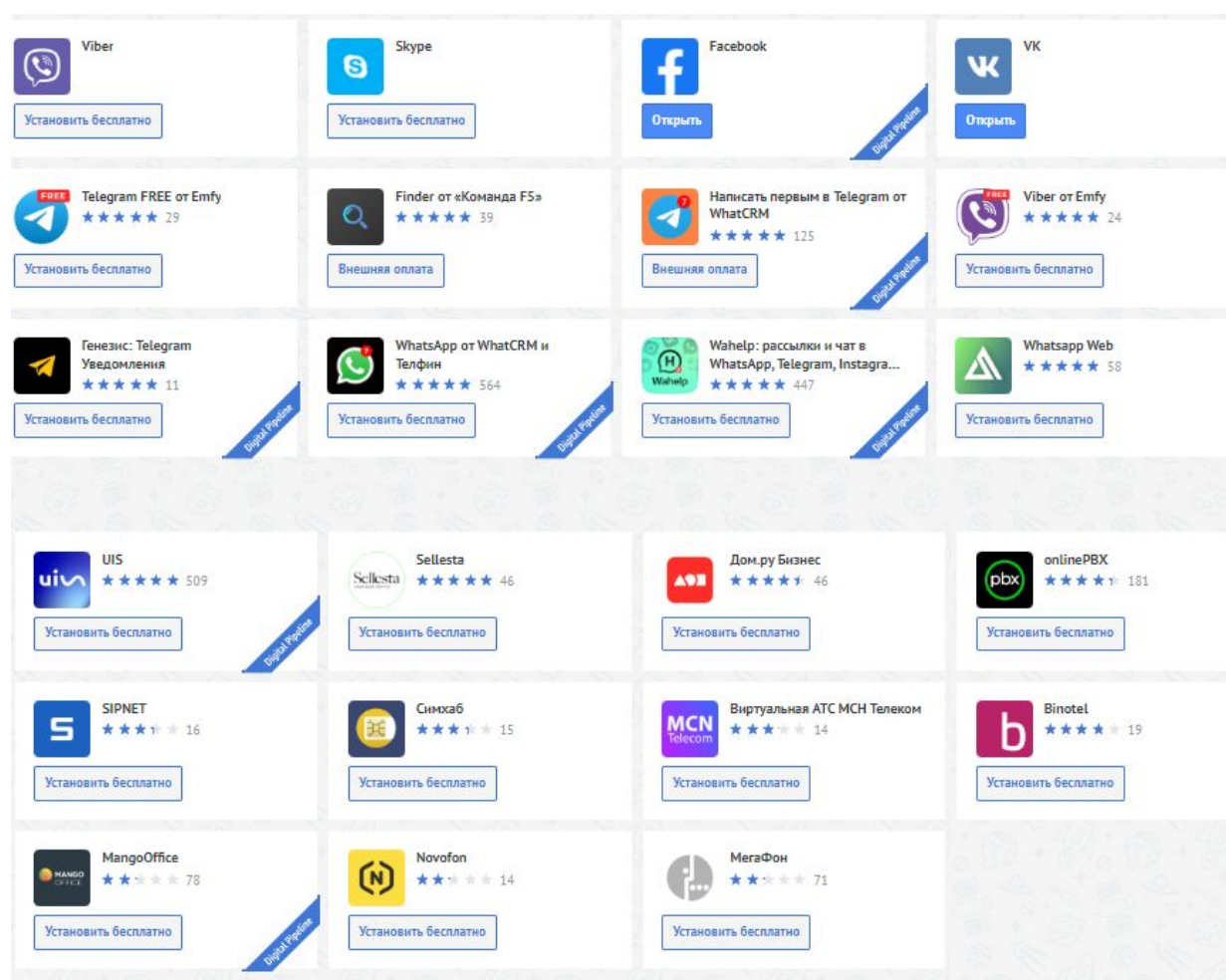
## Оптимизация рекламных кампаний с воронкой продаж

CRM-система и сквозная аналитика играют в этом процессе важнейшую роль, помогая более эффективно управлять взаимодействием с клиентами и анализировать данные на всех этапах воронки продаж.



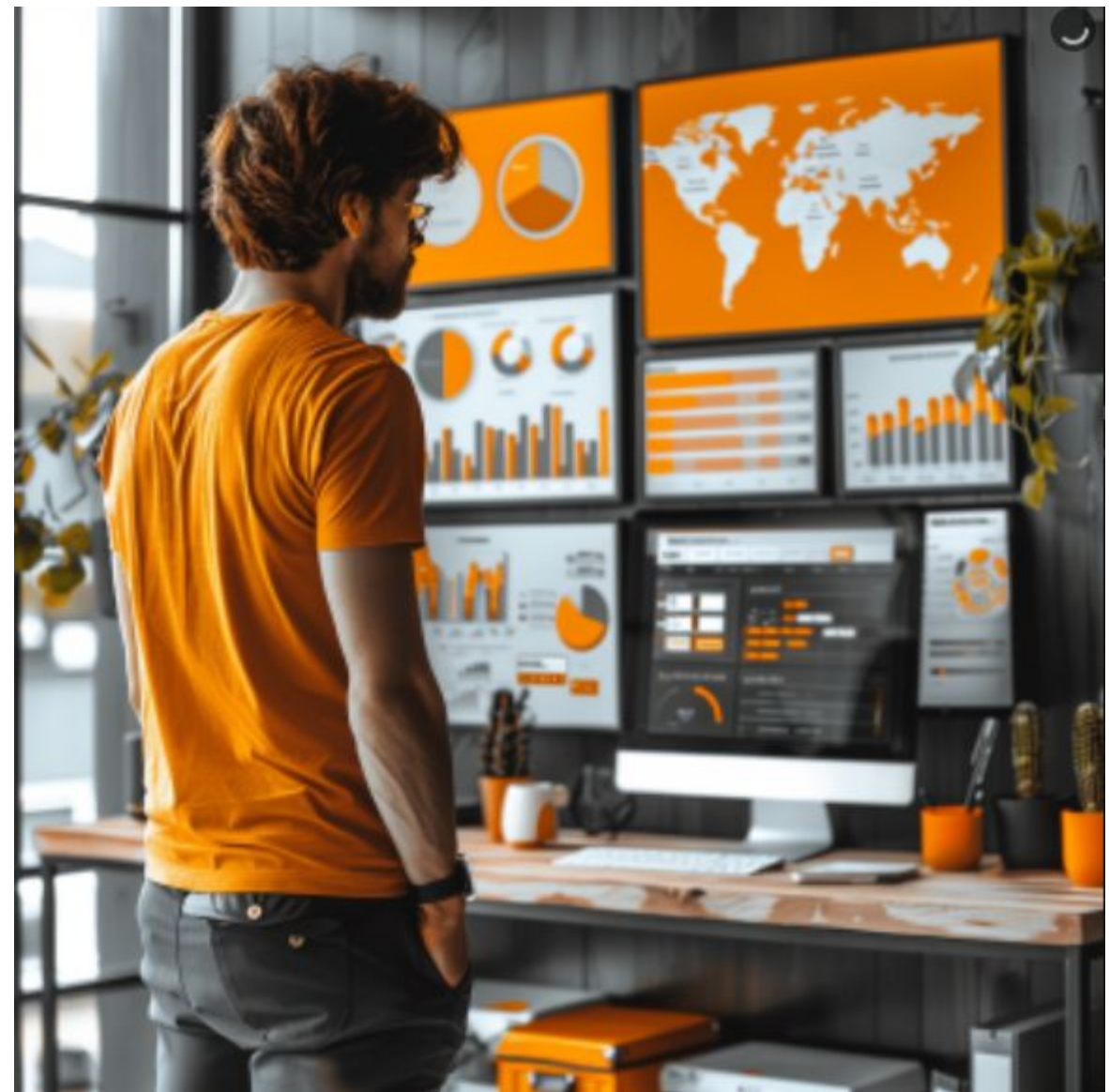
CRM система позволяет **сегментировать аудиторию и создавать персонализированные маркетинговые кампании для таргетированной рекламы ВКонтакте**, основанные на положении пользователей в конкретном этапе воронки продаж из CRM системы, истории покупок и метрик поведения. Это повышает эффективность рекламных кампаний, увеличивая их релевантность для конечного пользователя.





CRM-системы могут **автоматизировать рутинные задачи**, такие как пополнение баз ретаргета, отправка электронных писем, SMS-сообщений или уведомлений в социальных сетях, что увеличивает эффективность рекламных кампаний и снижает вероятность ошибок.

**Понимание пути клиента:** Сквозная аналитика позволяет отслеживать взаимодействие клиентов с брендом на всех этапах воронки продаж, от самого первого клика по рекламе и визита на сайт, сквозь этапы воронки продаж и вплоть до совершения покупки и последующего повторного обращения. Это помогает понять, какие каналы и рекламные сообщения наиболее эффективны.







Оптимизация рекламного бюджета:

**Имея связку CRM система + Сквозная аналитика вы сможете** анализировать данные о ROI (возврате инвестиций) таргетированной рекламы ВКонтакте, оптимизировать распределение бюджета, инвестируя больше в наиболее прибыльные рекламные связки с клиентами и отказываясь от менее эффективных.

# Полезные ссылки

Пример автоворонки в VK для получения контакта

Как за 0 рублей создать чат-бот, который станет  
персональным маркетологом для владельцев бизнеса

Бесплатная консультация Performance маркетолога HL

**Спасибо  
за внимание!**