



Обзор кабинета Telegram Ads

ppc·world



Алексей Романов

eLama.ru

PPC Team Lead в eLama

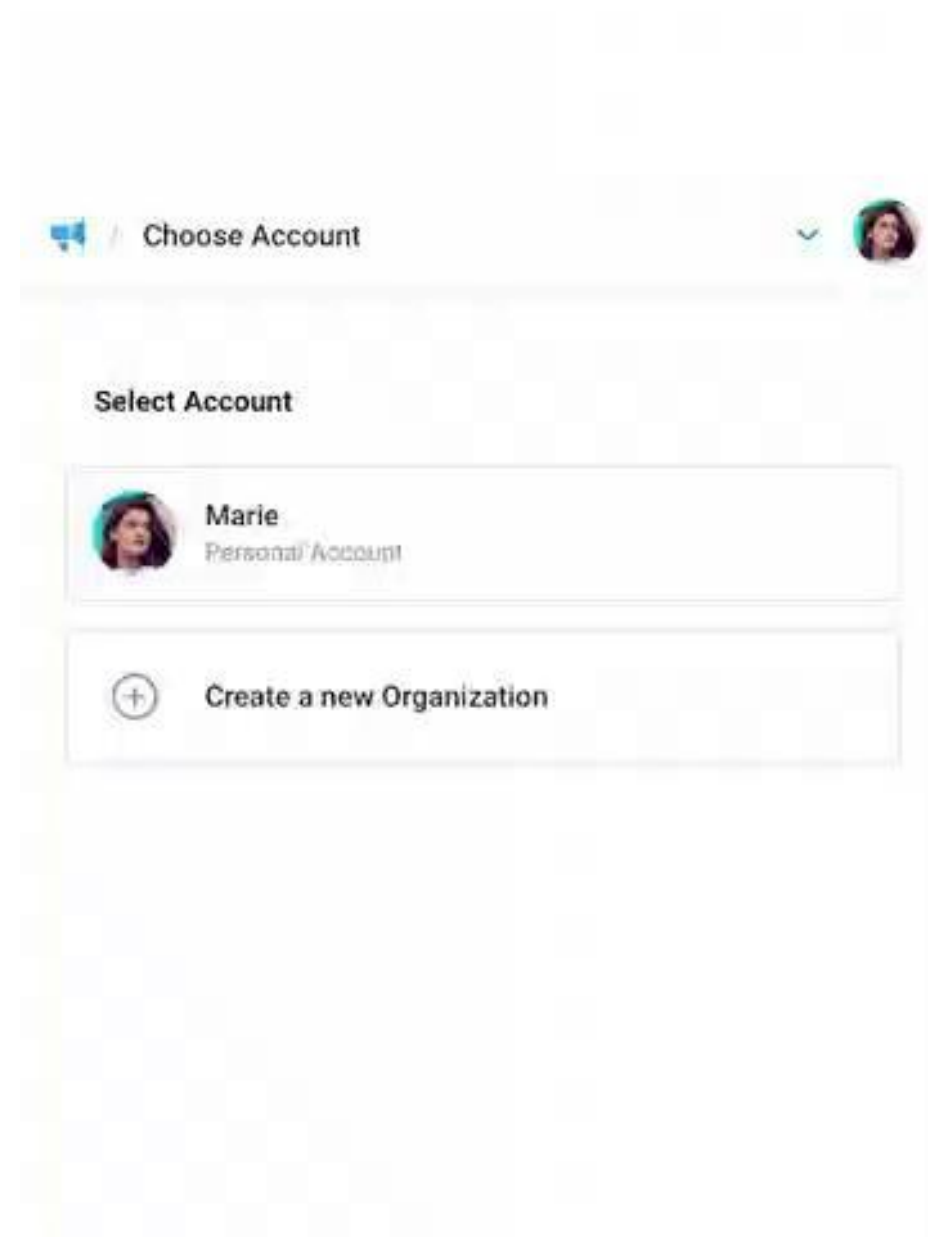
В платном трафике с 2014 года

 t.me/remote_marketing

Как создать первое объявление? Самые важные кнопки

Перед запуском нужно

- Выбрать аккаунт
- Указать имя и контактные данные
- Указать местоположение
- Можно указывать Россию
- Сохранить информацию



Создаем первое объявление

ppc.world



elama

 Telegram Ads

Budget: ▼ 0.00 • elama-281067 ▼ 



You have no ads yet...

Create your first ad by clicking the button below.

Create a new ad

[Manage budget](#)

Для создания нажимаем **Create a new ad**

Страница объявления

- Заголовок и текст объявления
- Ссылка на сайт, пост или бота
- СРМ, лимит показов и бюджет
- Дата показов
- Набор таргетингов
- Маркировка

Telegram Ads / New Ad

Budget: € 1,780.53 • elama-345757 eLama EE

Create Your Ad

Target Users

Target Channels

Ad title ⓘ
E.g., My first ad

Ad text ⓘ
Enter your ad text

URL you want to promote ⓘ
URL of the channel, post or bot you promote
☐ Show picture

CPM in Euro ⓘ
€ 0.00

Daily views limit per user ⓘ

1

2

3

4

Initial budget in Euro [Set daily limit](#)
€ 0.00
This amount will be added to the ad budget.

Initial status ⓘ
☒ Active
☐ On Hold
[Set end date](#)

Ad Schedule ⓘ
☐ Run this ad on schedule

Other information ⓘ
E.g., ad identifier (optional)

Target channel languages ⓘ
Select languages (optional)

Target topics ⓘ
Select topics (optional)

Target specific channels ⓘ
t.me channel URL (optional)

Exclude topics ⓘ
Select topics to exclude (optional)

Exclude specific channels ⓘ
t.me channel URL to exclude (optional)

☐ Will not be shown anywhere.

☒ Target parameters can't be changed after the ad is created.

☐ I have read and agree with the [Telegram Ad Platform Terms of Service](#)

Clear Draft

Create Ad

Название объявления, заголовок и текст

Также можно добавить
favicon сайта, но к CPM будет
прибавлено +30%

Кнопку на объявлении можно
выбрать, но все они
на латинице

Create Your Ad

Ad title ⓘ

E.g., My first ad

Ad text ⓘ

[Preview Ad](#)

Освойте все возможности Telegram — от оформления канала до размещения посевов и запуска рекламы в Telegram Ads. Актуальные знания на 2024 год. Курс бесплатный.

URL you want to promote ⓘ

https://try.elama.ru/telegram_course/?ut...



Website name ⓘ

Полный курс по продвижению в Telegram

☐ Show website picture

Ad Button ⓘ

Open Website



Ставка, бюджет и показы объявления

Ставку мы выбираем за 1000 показов по аудитории

Далее можно поставить количество показов объявления на пользователя в день

Указываем общий бюджет объявления и статус запуска. Можно поставить на паузу или запустить сразу после модерации

Также, можно задать расписания показов объявления

CPM in Euro ⓘ

€ 13.00

+30%

Daily views limit per user ⓘ

1

2

3

4

Initial budget in Euro

€ 0.00

This amount will be added to the ad budget.

Daily budget in Euro ⓘ

[Remove](#)

€ 1.19

Initial status ⓘ

☐ Active

☒ On Hold

[Set start date](#)

Ad Schedule ⓘ

☐ Run this ad on schedule

Выбираем аудиторию в Target Channels

Во вкладке “Target Channels” можно выбрать таргетирование либо по конкретным каналам, либо по тематикам

Выбрать язык можно только при таргетировании по тематикам

Exclude specific channels исключает показы в конкретных каналах, но не их аудиторию

ppc.world



Target Users

Target Channels


Target channel languages ⓘ


Select languages (optional)

Target topics ⓘ

Select topics (optional)

Target specific channels ⓘ

 eLama: всё об интернет-рекламе и маркетинге X

 ppc.world — бесплатно о платном трафике X

t.me channel U...

Exclude topics ⓘ

Select topics to exclude (optional)

Exclude specific channels ⓘ

t.me channel URL to exclude (optional)

+ Will be shown in [eLama: всё об интернет-рекламе и маркетинге](#) and [ppc.world — бесплатно о платном трафике](#)

! Target parameters can't be changed after the ad is created.

Выбираем аудиторию в Target Users

Отличие от первой вкладки в том, что тут мы выбираем не в каких каналах показывать рекламу, а каким пользователям

В этой вкладке доступны страны, города, язык, тематики, конкретные каналы и тип устройства

Target Users

Target Channels

Target countries ⓘ

Russian Federation X Select countries

Target locations ⓘ

Moscow X Search locations by country (optional)

Target user languages ⓘ

Russian X Select languages (optional)

Target topics ⓘ

Select topics (optional)

Target channel audiences ⓘ

ppc.world — бесплатно о платном трафике X t.me channel U...

Target device type ⓘ

All devices

Exclude topics ⓘ

Select topics to exclude (optional)

Exclude channel audiences ⓘ

t.me channel URL to exclude (optional)

☒ Do **not** show this ad in channels related to **Politics & Incidents**

+ Will be shown for users from **Moscow** and who speak **Russian** and who subscribed to **ppc.world — бесплатно о платном трафике**

- Will **not** be shown in channels related to **Politics & Incidents**

! Target parameters can't be changed after the ad is created.

Clear Draft

Create Ad

Ключевое отличие типа таргетинга

ppc.world



elama

Target Users

Реклама показывается
выбранным **пользователям**

Target Channels

Реклама показывается
в выбранных **каналах или темах**

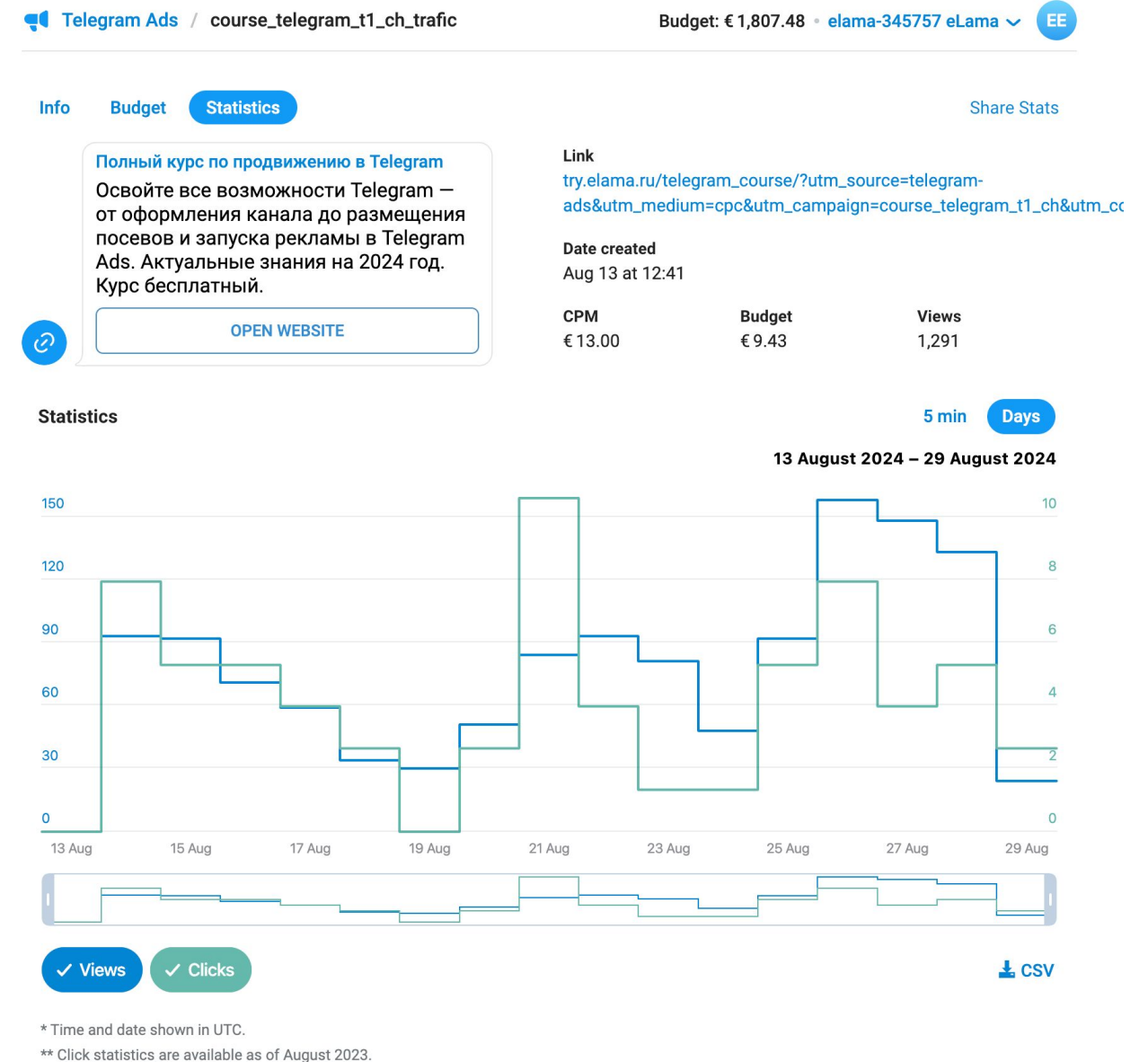
Где посмотреть статистику

На вкладке статистики доступны:

- Само объявление, ссылка
- Показы, клики, СРМ, бюджет
- Распределение показов/кликов/бюджета по дням или времени

Обратите внимание что отображение идет по часовому поясу UTC (-3 часа от Мск)

Статистикой объявления можно поделиться



Что еще есть в рекламном кабинете

 Telegram Ads

Budget: € 1,807.48 • elama  eLama 

 Search ads by name or link

Manage budget

Create a new ad

AD TITLE	VIEWS ↕	CLICKS ↕	JOINED ↕	CTR ↕	CPM ↕	CPC ↕	CPS ↕	SPENT ↕	BUDGET ↕	TARGET	STATUS	DATE ADDED ▼	
 	0	0	0	–	€ 10.00	–	–	€ 0.00	€ 20.00	4 channels	On Hold	21 Aug 24 18:19	
 	0	0	0	–	€ 5.00	–	–	€ 0.00	€ 20.00	2 channels	On Hold	21 Aug 24 18:11	
 	4,548	9	–	0.2%	€ 4.00	€ 1.64	–	€ 14.76	€ 0.00	RU, 10 locations Russian	Stopped	20 Aug 24 15:43	
 	4,215	4	–	0.09%	€ 4.00	€ 3.54	–	€ 14.14	€ 0.00	RU, 10 locations Russian	Stopped	20 Aug 24 15:42	

- Можно упорядочить объявления по показателям
- И выбрать отображаемые метрики на главной странице через шестерню

Что еще есть в рекламном кабинете

Можно выбрать какие показатели вы хотите
отображать на главной таблице и упорядочивать
по ним

Менять их расположение нельзя







Customize Table

- ☒ Views
- ☒ Clicks
- ☒ Joined
- ☒ Click-through rate (CTR)
- ☒ Cost per thousand (CPM)
- ☒ Cost per click (CPC)
- ☒ Cost per subscriber (CPS)
- ☒ Spent budget
- ☒ Remaining budget
- ☒ Targeting parameters
- ☒ URL
- ☒ Status
- ☒ Date added

Close

Что еще есть в рекламном кабинете

- Можно изменить информацию об аккаунте
- Можно создать персональный аккаунт для рекламы
- Добавить новую организацию с каналом
- Залить свои аудитории, но рекламироваться им пока нельзя
- Почитать справку
- Выйти из аккаунта

-  Edit Account Info
-  Create a Personal Account
-  Create a new Organization
-  Manage Audiences
-  Help
-  Log Out

Самое важное в кабинете
Telegram Ads. Не боятся его
ИСПОЛЬЗОВАТЬ

**Спасибо
за внимание!**