

PR для агентств и фрилансеров

Рабочие инструменты



Галина Филиппова

Руководитель PR проектов eLama

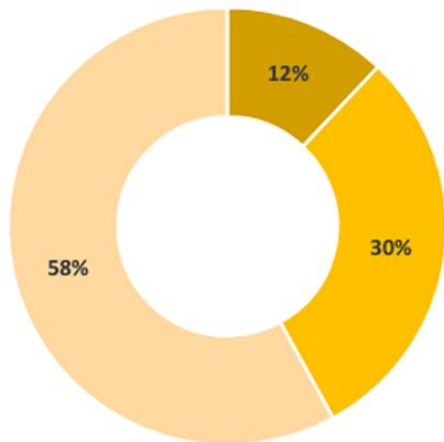
Структура урока

- Вводная часть
- Разбор инструментов
- Как выбрать инструменты
- Заключение

Контекст рынка

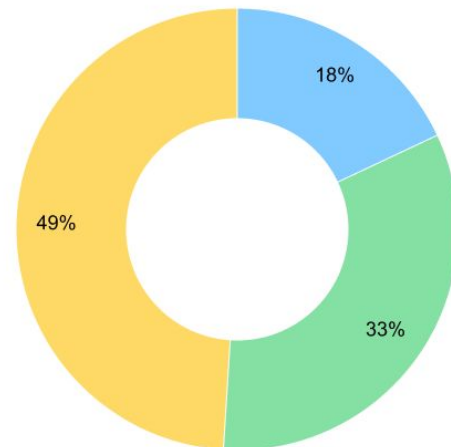
Данные из исследования eLama “Трендбук digital-рынка 2026”

Формат работы с подрядчиками по рекламе



- ведем всю рекламу через подрядчиков
- часть каналов ведем, используя подрядчиков, часть инхаус
- ведем всё только инхаус

Каких подрядчиков привлекали в 2025 году



- Только агентства
- Только фрилансеры
- И те, и другие

PR – это...



Инструмент №1

Кейсы

Многоразовый актив

Понадобится для сайта, КП, премий

Четкий образ

Через системность и профильность

Работа в долгую

Не мгновенный охват

Инструмент №1

Кейсы: где публиковать?

→ Workspace

→ Cossa

→ Блог eLama

→ SEONews

→ Adpass

→ ppc.world

→ Spark

Инструмент №2

Партнерства и коллаборации

**Доступ к лояльной
аудитории**



Широта форматов: вебинары,
кросс-промо, подкасты,
рефералки

Долгосрочные партнерства
усиливают эффект

Инструмент №2

Партнерства и коллаборации: заход

- 1** Список: кто работает с вашей ЦА, но не конкурент
- 2** Формат: что вы можете сделать вместе
- 3** Предложение: выгода партнёра — на первом месте

Инструмент №3

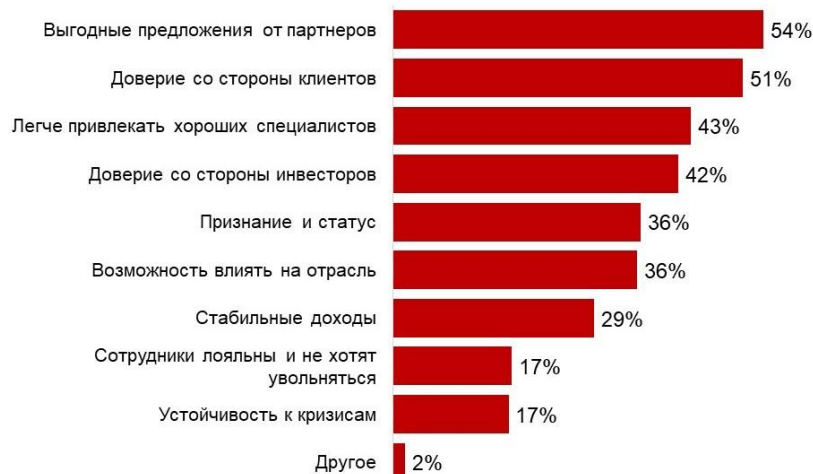
Работа с личным брендом

70%

управленцев видят в личном бренде важный фактор успеха

Какую пользу приносит публичность/известность руководителю и бизнесу в целом?

Совместное исследование hh.ru и FAVES Communications.
Опрос проводился с 30.07.2025 по 01.08.2025 среди 2 032 российских соискателей



Инструмент №3

Работа с личным брендом

Телеграм-канал, статьи,
записанные подкасты

Онлайн

Прямые эфиры, рилсы,
стримы, подкасты с живым
общением

Интроверт

Камерные клубы, менторство,
точечные встречи

Экстраверт

Выступления, нетворкинг,
бизнес-завтраки

Офлайн



Инструмент №4

Исследования

Сложность

методология,
интерпретация,
актуальность,
дистрибуция

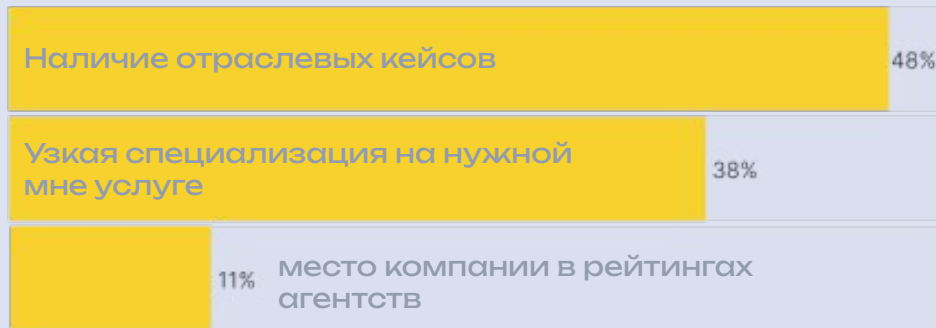
Решение

Коллаборация с
партнерами

Инструмент №5

Рейтинги и премии

Как выбирают подрядчика



Участие, как
базовая гигиена

Инструмент №6

Статьи и комментарии в СМИ

Разовые публикации

только
репутационный
инструмент

Системное присутствие

большой ресурс

Лайфхак

пресс-портрет для
редакторов

Вопросы для самодиагностики

Вопрос	Если да →	Если нет →
Есть ресурс? (время/деньги)	Личный бренд, долгоиграющие коллаборации, исследования	Кейсы и простые партнерства
Есть нетворк в индустрии?	Партнерства дадут самый быстрый результат	Начните с ЛБ для создания связей
Комфортна публичность?	Личный бренд – ваш рычаг	Кейсы, рейтинги, партнерства
Готовы играть вдолгую?	Личный бренд, системная работа со СМИ	Кейсы, партнерства

**PR — это системная
работа, а не разовая
акция**





**Для тех, кто
хочет углубиться**

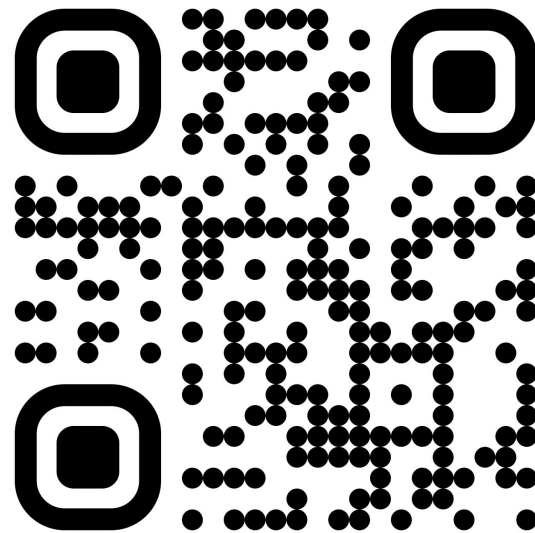


мой канал

лучше[®]



**Подписывайтесь
и задавайте
вопросы!**



ТГ-канал “ЛУЧШЕ с eLama”