

Механики подбора каналов



Максим Оганов

Основатель агентства Oganov Digital

Эксперт и преподаватель в официальной бизнес-школе Авито. Спикер на мероприятиях от Like Центр, eLama, Синергия, Деловая среда, МинЭкономРазвития и др.

 www.oganov.digital

Критерии выбора каналов для продвижения в Telegram

1. Определение целей и целевой аудитории кампании.
2. Анализ тематической направленности и контента каналов.
3. Оценка активности и вовлеченности аудитории канала, количество подписчиков.

Определение целей

- Просто расширить свою аудиторию
- Расширить свою аудиторию с целью увеличения продаж каких-то своих услуг
- Добавить актива на канал (комменты от новых лиц или реакции)

Как понять, какую ЦА привлечь?

Сделайте опрос на канале и спросите свою аудиторию: кто они и чем занимаются.

Если у вас новый канал, честно ответить себе на вопрос, **каких людей** вы хотите видеть у себя на канале и **какую пользу** вы им дадите взамен.

Важность целевой аудитории

Исследование целевой аудитории – важный этап
в продвижении рекламы.

Исследование помогает:

- понять потребности, боли и предпочтения аудитории
- оптимизировать рекламу и повысить её эффективность

Что такое потребность ЦА?

Потребность — то, что хочет
получить человек с помощью
нашего продукта/потребления
нашего контента

Например:

- хочу стать здоровым и энергичным
- хочу получать высокую зарплату
- хочу стильно выглядеть и нравиться себе в зеркало
- хочу чувствовать себя свободным

Сегментация аудитории

ppc·world



elama

Сегментация помогает [понять потребности](#) разных групп.

Адаптация контента под сегменты

ppc·world



Разные сегменты требуют разного подхода.

Для молодежи — легкий тон, для профессионалов — строгий стиль.

Анализ тематической направленности и контента каналов

ppc.world



Выбирайте каналы, соответствующие интересам вашей целевой аудитории, через описание канала или смыслы самих постов.

Оцените качество и стиль контента, чтобы он соответствовал вашему бренду

Оценка активности и вовлеченности аудитории канала, количество подписчиков

ppc·world



elama

Проверьте частоту публикаций и взаимодействие с подписчиками.

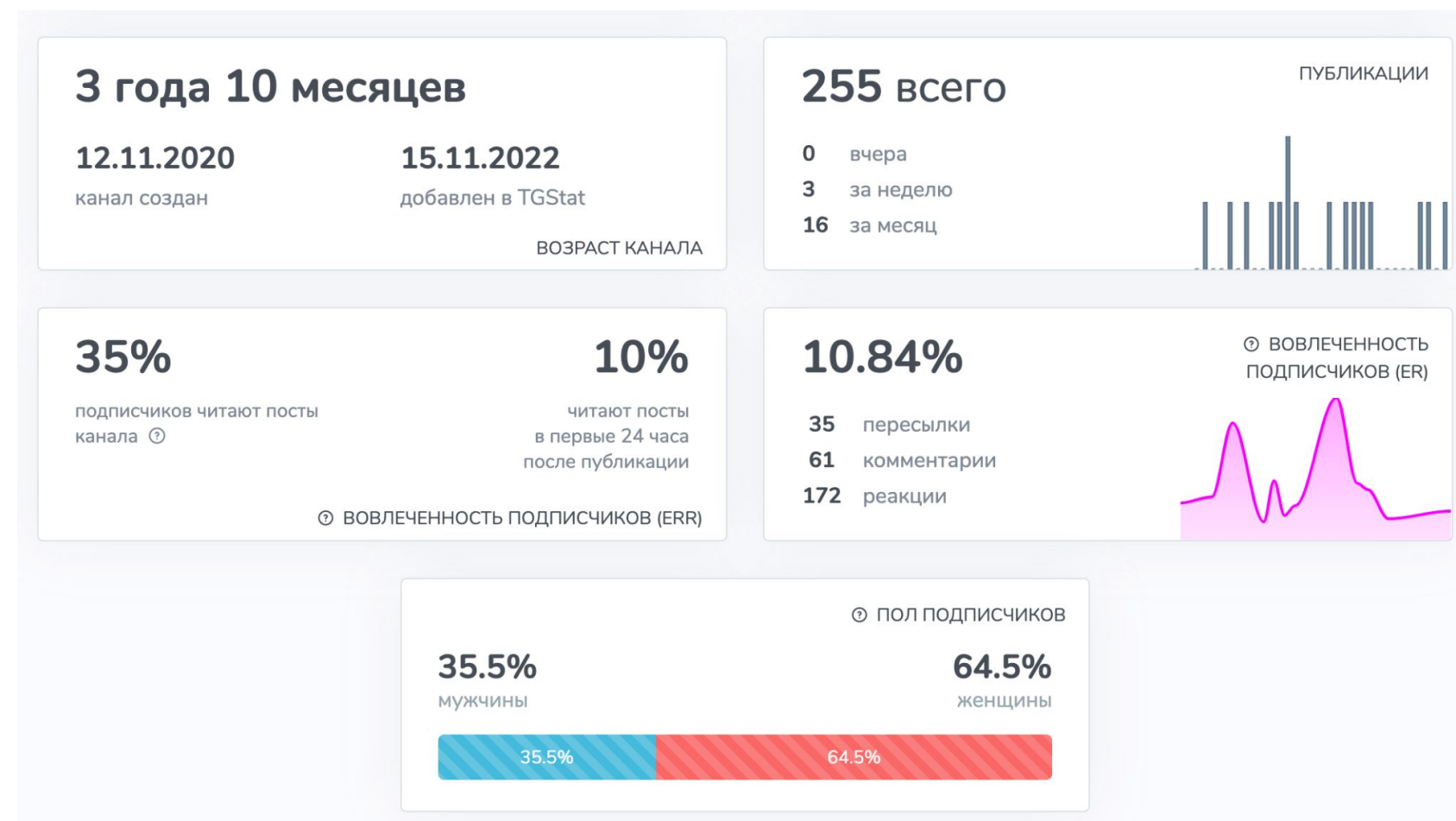
Обратите внимание на [размер аудитории канала](#) и [уровень вовлеченности \(ER\)](#) для оценки его эффективности.

Зачем определять качество подписчиков?

ppc.world



Чтобы снизить риски накрутки при закупке, внимательно проверяйте качество аудитории где планируется размещение.



Категории «накрученного трафика»

Боты

Фейковые аккаунты, которые выдаются за реальных пользователей нужно каналах,

Чат активности

(мотивированный трафик)

Люди, которые совершают целевое действие за деньги, но не являются целевой аудиторией, их еще называют “офферы”.

Как вычислить ботов?

- **Проверить, когда аккаунты были в сети**

Боты не находятся в сети постоянно, многие были в сети давно

- **Посмотреть даты загрузки фото профиля**

В десктопной версии Telegram можно увидеть, когда была загружена аватарка

- **Инициировать переписку**

Если есть сомнения, можно написать каждому подписчику и проверить ответ

- **Использовать приложение Nicegram**

При подозрениях можно зайти в приложение и посмотреть дату регистрации аккаунта

Как вычислить ботов?

- **Мониторим количество просмотров на канале**

Когда идет закупка рекламы — всегда растут просмотры на канале.

35%

подписчиков читают посты
канала ⓘ

10%

читают посты
в первые 24 часа
после публикации

ⓘ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ ПОДПИСЧИКОВ (ERR)

Живые люди всегда
отматывают контент
в канале выше, читают
и смотрят посты, изучая
содержание канала.

Как вычислить ботов?

- В качестве метрики периодически выкладывать опросники в канал
Смотрите на сколько выросли ответы пользователей за период закупки

177

130 за 12 часов

177 за 24 часа

248 за 48 часов

③ СРЕДНИЙ РЕКЛАМНЫЙ
ОХВАТ 1 ПУБЛИКАЦИИ



Вывод

- **На этапе исследования целевой аудитории (ЦА) важно определить боли, потребности и желания каждого сегмента ЦА.** Это позволит создать рекламные креативы, которые покажут, как ваш проект, эксперт или продукт может решить эти проблемы
- **Сегментация ЦА не всегда необходима, но если у вас есть разные аудитории, обязательно укажите это в брифе.** Если у вас нет чётких портретов ЦА, закупщик не сможет определить её самостоятельно
- **Эксперт по закупке рекламы задаст вам вопросы о ЦА, прогреве аудитории, продуктах и чеке,** а также о воронке продаж и ожидаемых результатах от закупки

Стратегии продвижения через посе́вы

ppc.world



Посевы — это размещение рекламных постов на каналах с релевантной аудиторией.

Важно выбирать каналы с высокой вовлеченностью.























Важность выбора каналов для посевов

Не все каналы подходят для рекламы.

Нужно выбирать каналы, которые соответствуют вашей целевой аудитории и теме вашего продукта.

Как избежать неэффективных каналов

Использование [TGStat](#) и [Telemetr](#) для проверки эффективности канала перед размещением рекламы поможет избежать каналов с накруткой подписчиков.

| | | | | | |
|---|---|--|---|--|---|
|  | Update to Boost Другое | 12.03.2024 в 20:44 в топе: 18ч. в ленте: 18ч. |  Креатив |  1 619 |  +1165 |
|  | TgConf — Первая конферен... не указана | 07.03.2024 в 19:50 в топе: 95ч. |  Креатив |  10 011 |  — |
|  | Антон Щербаков Другое | 24.01.2024 в 12:38 в топе: 23ч. в ленте: ∞ |  Креатив |  11 429 |  +213 |
|  | Инфокаст Рустам Фаттах... Блоги | 07.12.2023 в 14:33 в топе: 96ч. |  Креатив |  11 129 |  +7 |
|  | Закупка на максималках Д... Маркетинг, PR, реклама | 23.08.2023 в 11:56 в топе: 26ч. |  Креатив |  6 326 |  -27 |

Спасибо за внимание!

[telegram](#)

[ogанov.digital](#)

[tenchat](#)

[avitolog.expert](#)