

Оптимизация рекламы Telegram Ads



Мария Смирнова

Автор канала Маша x Telegram Ads

Таргетолог Telegram Ads. Фрилансер.
Создала комьюнити специалистов
в своём телеграм-канале и имею опыт
настройки на 19 проектах.

 t.me/masha_telegram_ads

 t.me/masha_tg_ads

Оптимизация рекламы

ppc·world



elama

- Как работает аукцион Telegram Ads в зависимости от таргетинга
- Ручное управление ставками CPM
- Как поддерживать оптимальную ставку CPM с помощью автоправил eLama
- Как рассчитать оптимальное количество показов в час в зависимости от таргетинга

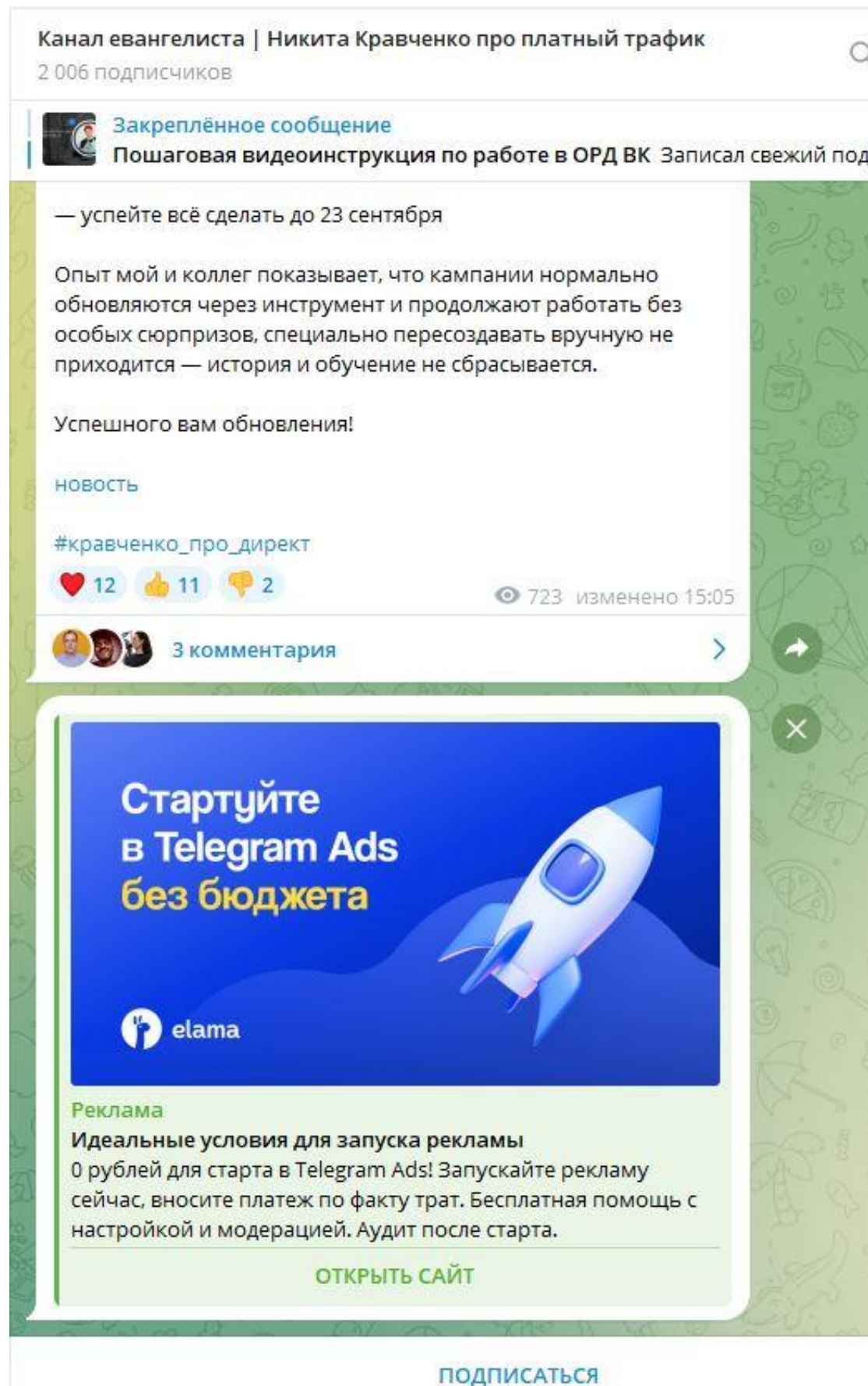
Как работает аукцион Telegram Ads в зависимости от таргетинга

Как работает аукцион Telegram Ads в зависимости от таргетинга

Аукцион Telegram Ads - это аукцион **первой цены**, где мы конкурируем **ставкой CPM**.

CPM — это цена за 1000 показов.

Аукцион первой цены это — сколько евро мы в ставке поставили, столько мы за показы и заплатим.



Потенциал объема показов

Количество долистываний \approx охват канала.

Потенциал объема показов зависит от охвата канала таргетинга или количество подписчиков канала таргетинга.

Сколько показов мы будем получать?

ppc.world



- Потенциал объема показов (какой охват? сколько подписчиков?)
- Позиция нашей ставки в аукционе (какую ставку поставили другие рекламодатели)

Если потенциал суточного
объема показов —
не больше 500, то хоть 300
евро можно ставить ставку,
но больше 500 показов
в сутки мы не получим.



Ручное управление ставками СРМ

Ручное управление ставками СРМ

ppc.world



- Начальная ставка минимальная — **1 евро**.
- Следим за приростом показов за 1 час
- Повышаем ставку на 0,5-1 евро, пока объявление не начнёт набирать нужное количество показов в час
- После этапа тестирования проверяем количество показов в сутки раз в день и снижаем/повышаем ставку на 1-2 евро

Мало показов?

- Нужна действительно большая ставка — сверяемся с [бенчмарками Telegram Ads](#) и повышаем
- Канал таргетинга настроен — отключаем объявление
- Неправильно определен потенциал объема показов — перепроверяем расчеты

Как поддерживать оптимальную ставку CPM с помощью автоправил eLama

Как поддерживать оптимальную ставку CPM с помощью автоправил eLama

Автоправила «Оптимизировать ставку кампании» от eLama:

- Помогают экономить временные затраты
- Помогают экономить расходы на показы и оптимизировать CPC/CPS/CPL

Как работает?

- Желаемое количество показов в час
- Шаг изменения ставки
- Максимальная ставка

Задайте условия работы автоправила

Укажите желаемое количество просмотров в час *

Если просмотров будет на 10% меньше, автоправило повысит ставку. Если просмотров будет на 10% больше, автоправило понизит ставку.

16

Укажите, как будет работать автоправило

Автоправило понизит или повысит ставку на один шаг в зависимости от количества просмотров

Задайте шаг изменения ставки *

На эту сумму ставка понизится или повысится

0,31

€







Установите максимальную ставку *

Автоправило не будет поднимать ставку выше указанной суммы

20,00

€

Автоправило не только
повышает ставку, но
и понижает её. Помогает
не переплачивать за показы
и лики/подписки/конверсии
обходятся нам **дешевле.**

	Статус	Детали	Дата
	Сработало	Открыть отчет 1 ставку изменили в кампаниях	10.09.2024 16:43
	Сработало	Открыть отчет 0 ставок изменили в кампаниях	10.09.2024 15:34
	Сработало	Открыть отчет 0 ставок изменили в кампаниях	10.09.2024 09:23
	Сработало	Открыть отчет 1 ставку изменили в кампаниях	10.09.2024 08:22
	Сработало	Открыть отчет 1 ставку изменили в кампаниях	10.09.2024 07:43
	Сработало	Открыть отчет 2 ставки изменили в кампаниях	10.09.2024 06:38

Кейс по моему проекту.

Ставка актуальная каждый час.

Кампания	Статус действия	Дата	Время	Просмотры	Требуемое число просмотров	Изменение ставки, €	Итоговая ставка, €	Макс. ставка, €	Статус кампании
v 061b p	Выполнено	08.09.2024	14:40	10	16	0.31	4.83	20	Active
v 065b s	Выполнено	08.09.2024	14:40	20	16	0.31	4.21	20	Active
v 060b p	Выполнено	08.09.2024	14:40	13	16	0.31	4.67	20	Active
v 060b t	Выполнено	08.09.2024	14:40	45	16	0.31	1.99	20	Active
v 061b s	Выполнено	08.09.2024	14:40	14	16	0.31	5	20	Active
v 065b s	Выполнено	08.09.2024	14:40	12	16	0.31	4.85	20	Active
v 061b e	Выполнено	08.09.2024	14:40	48	16	0.31	2.3	20	Active
v 060b s	Выполнено	08.09.2024	14:40	14	16	0.31	4.54	20	Active
v 065b e	Выполнено	08.09.2024	14:40	34	16	0.31	2.15	20	Active
v 065b t	Выполнено	08.09.2024	14:40	72	16	0.31	2.77	20	Active
v 061b s	Выполнено	08.09.2024	14:40	22	16	0.31	4.05	20	Active
v 065b p	Выполнено	08.09.2024	14:40	10	16	0.31	4.83	20	Active

Все объявления с отклонением от KPI по просмотрам откорректированы.

Где много — понижена ставка, где мало — повышена.

Настройте автоправило

02

 Задайте условия работы автоправила

Укажите желаемое количество просмотров в час *

Если просмотров будет на 10% меньше, автоправило повысит ставку. Если просмотров будет на 10% больше, автоправило понизит ставку.

16

 Укажите, как будет работать автоправило

Автоправило понизит или повысит ставку на один шаг в зависимости от количества просмотров

Задайте шаг изменения ставки *

На эту сумму ставка понизится или повысится

0,31

€

Установите максимальную ставку *

Автоправило не будет поднимать ставку выше указанной суммы

20,00

€

Пример настроек автоправила

Как рассчитать оптимальное количество показов в час в зависимости от таргетинга

По каналам как местам показа (target specific channels)

Ориентир — 10-30% от охвата канала

Берем статистику по суточному охвату канала, делим на 24 часа и считаем от этого количества, допустим, 20%. Это и будет нужное количество показов в час, которое мы можем поставить в автоправило на тест.

Можно создать 3-5 автоправил.

Target channel languages ⓘ

Select languages (optional)

Target topics ⓘ

Select topics (optional)

Target specific channels ⓘ

 Канал евангелиста | Никита Кравченко про платн... X t.me c...


Exclude topics ⓘ

Select topics to exclude (optional)

Exclude specific channels ⓘ

t.me channel URL to exclude (optional)

 Will be shown in [Канал евангелиста | Никита Кравченко про платный трафик](#)

 Target parameters can't be changed after the ad is created.

По подписчикам каналов (target channel audiences)

Ориентир — не более 5-20% от количества подписчиков канала

Делим на 24 часа и получаем нужное количество показов в час. Это и будет нужное количество показов в час, которое мы можем поставить в автоправило на тест.

Можно создать 3-5 автоправил.


Target user languages ⓘ

Select languages (optional)

Target topics ⓘ

Select topics (optional)

Target channel audiences ⓘ

 Канал евангелиста | Никита Кравченко про платн... × time c...

Target device type ⓘ

All devices

☐ Show this ad in channels related to **Politics & Incidents** only

Exclude topics ⓘ

Select topics to exclude (optional)

Exclude channel audiences ⓘ



Как выявить и масштабировать лучшие связки с помощью автоправил eLama

Анализ статистики

ppc.world



elama

[Вернуться в мой кабинет](#) Пополнить 48,30 Р

Аккаунты

Закон о рекламе

Финансы

Мониторинг

Маркетплейс

Инструменты

Рекомендации

Аккаунты

Аккаунты Статистика по аккаунтам Настройки аналитики

Добавить аккаунт

Последние 7 дней

Все, кроме скрытых

Поиск по фильтрам и названию

elama

elama-t

Telegram Ads

...

Следите за статистикой Telegram Ads [в одном окне](#)

Посмотрите баланс в рекламном кабинете

Пополнить

Telegram Ads отклоняет объявления и показывает ошибку Declined? Бот поможет выяснить причину

Перейти к телеграм-боту

На лучшие объявления
ставим комбинацию
автоправил — пополнить
баланс кампании и следить
за KPI.

Настройте автоправило

Задайте условия работы автоправила

Укажите минимальный баланс кампании *

Если он будет меньше этой суммы, автоправило пополнит баланс или предупредит вас. Лучше указывать небольшим запасом.

0,50 €

Укажите, как будет работать автоправило

Задайте, пополнить ли баланс кампании

☒ Да, пополнить

☐ Нет, только прислать уведомление

Укажите сумму пополнения *

1,00 €

Ограничить количество пополнений за день *

Автоправило перестанет пополнять баланс кампании до конца дня, если достигнет ограничения

4 раза в сутки ▼

Выберите, как будете получать уведомления

Пополнить баланс кампании

Будет автоматически пополнять бюджет объявления при его нехватке и лучшие объявления никогда не остановятся.

Настройте автоправило

02

Задайте условия работы автоправила

Выберите, какие показатели отслеживать. *

После запуска автоправила нельзя добавить новые KPI. При редактировании вы сможете изменить только значения уже выбранных показателей.

☐ Отслеживать количество кликов☐ Отслеживать количество просмотров☒ Отслеживать цену конверсии

Укажите максимальную цену конверсии *

Сообщим, если средняя цена за подписку на канал или запуск бота будет выше указанного значения

 €☐ Отслеживать количество подписок или запусков бота☐ Отслеживать цену за клик (CPC)☐ Отслеживать кликабельность (CTR)

Выберите, за какой период анализировать показатели *

Автоправило всегда анализирует показатели за прошедшие часы. Длинные периоды для удобства обозначили днями, а не часами.

 ▼

Следить за KPI

Сообщит, если KPI не выполняется и мы сможем остановить объявление и убрать его из автоправила “пополнить баланс”.

Полезные ссылки

[Инструкции к автоправилам](#)

[Бенчмарки Telegram Ads](#)

**Спасибо
за внимание!**

telegram