

# Оптимизация рекламы Telegram Ads



## Мария Смирнова

Автор канала Маша x Telegram Ads

Таргетолог Telegram Ads. Фрилансер.

Создала комьюнити специалистов  
в своём телеграм-канале и имею опыт  
настройки на 19 проектах.

 [t.me/masha\\_telegram\\_ads](https://t.me/masha_telegram_ads)

 [t.me/masha\\_tg\\_ads](https://t.me/masha_tg_ads)

# Оптимизация рекламы



- Как работает аукцион Telegram Ads в зависимости от таргетинга
- Ручное управление ставками СРМ
- Как поддерживать оптимальную ставку СРМ с помощью автоправил eLama
- Как рассчитать оптимальное количество показов в час в зависимости от таргетинга

# Как работает аукцион Telegram Ads в зависимости от таргетинга

# Как работает аукцион Telegram Ads в зависимости от таргетинга

Аукцион Telegram Ads - это аукцион **первой цены**,  
где мы конкурируем **ставкой СРМ**.

СРМ — это цена за 1000 показов.

Аукцион первой цены это — сколько евро мы в ставке  
поставили, столько мы за показы и заплатим.



Закреплённое сообщение

Пошаговая видеоинструкция по работе в ОРД ВК Записал свежий под

— успейте всё сделать до 23 сентября

Опыт мой и коллег показывает, что кампании нормально обновляются через инструмент и продолжают работать без особых сюрпризов, специально пересоздавать вручную не приходится — история и обучение не сбрасывается.

Успешного вам обновления!

новость

#кравченко\_про\_директ

12 11 2

723 изменено 15:05



3 комментария



Стартуйте  
в Telegram Ads  
без бюджета



Реклама

Идеальные условия для запуска рекламы

0 рублей для старта в Telegram Ads! Запускайте рекламу сейчас, вносите платеж по факту трат. Бесплатная помощь с настройкой и модерацией. Аудит после старта.

ОТКРЫТЬ САЙТ

ПОДПИСАТЬСЯ

ppc.world

elama

## Потенциал объема показов

Количество долистываний  $\approx$  охват канала.

Потенциал объема показов зависит от охвата канала таргетинга или количество подписчиков канала таргетинга.

# Сколько показов мы будем получать?

- Потенциал объема показов (какой охват? сколько подписчиков?)
- Позиция нашей ставки в аукционе (какую ставку поставили другие рекламодатели)

Если потенциал суточного объема показов — не больше 500, то хоть 300 евро можно ставить ставку, но больше 500 показов в сутки мы не получим.

# Ручное управление ставками CRM

# Ручное управление ставками СРМ

- Начальная ставка минимальная — **1 евро.**
- Следим за приростом показов за 1 час
- Повышаем ставку на 0,5-1 евро, пока объявление не начнёт набирать нужное количество показов в час
- После этапа тестирования проверяем количество показов в сутки раз в день и снижаем/повышаем ставку на 1-2 евро

# Мало показов?

- Нужна действительно большая ставка — сверяемся с [бенчмарками Telegram Ads](#) и повышаем
- Канал таргетинга накручен — отключаем объявление
- Неправильно определен потенциал объема показов — перепроверяем расчеты

# Как поддерживать оптимальную ставку СРМ с помощью автоправил eLama

# Как поддерживать оптимальную ставку СРМ с помощью автоправил eLama

Автоправила «Оптимизировать ставку кампании» от eLama:

- Помогают экономить временные затраты
- Помогают экономить расходы на показы и оптимизировать CPC/CPS/CPL

# Как работает?

- Желаемое количество показов в час
- Шаг изменения ставки
- Максимальная ставка

Задайте условия работы автоправила

Укажите желаемое количество просмотров в час \*

Если просмотров будет на 10% меньше, автоправило повысит ставку. Если просмотров будет на 10% больше, автоправило понизит ставку.

Укажите, как будет работать автоправило

Автоправило понизит или повысит ставку на один шаг в зависимости от количества просмотров

Задайте шаг изменения ставки \*

На эту сумму ставка понизится или повысится

 €

Автоправило не только  
повышает ставку, но  
и понижает её. Помогает  
не переплачивать за показы  
и лики/подписки/конверсии  
обходятся нам дешевле.

Статус	Detali	Дата
	Сработало <a href="#">Открыть отчет</a> 1 ставку изменили в кампаниях	10.09.2024 16:43
	Сработало <a href="#">Открыть отчет</a> 0 ставок изменили в кампаниях	10.09.2024 15:34
	Сработало <a href="#">Открыть отчет</a> 0 ставок изменили в кампаниях	10.09.2024 09:23
	Сработало <a href="#">Открыть отчет</a> 1 ставку изменили в кампаниях	10.09.2024 08:22
	Сработало <a href="#">Открыть отчет</a> 1 ставку изменили в кампаниях	10.09.2024 07:43
	Сработало <a href="#">Открыть отчет</a> 2 ставки изменили в кампаниях	10.09.2024 06:38

Кейс по моему проекту.

Ставка актуальная каждый час.

Кампания	Статус действия	Дата	Время	Просмотры	Требуемое число просмотров	Изменение ставки, €	Итоговая ставка, €	Макс. ставка, €	Статус кампании
v 061b p	Выполнено	08.09.2024	14:40	10	16	0.31	4.83	20	Active
v 065b s	Выполнено	08.09.2024	14:40	20	16	0.31	4.21	20	Active
v 060b p	Выполнено	08.09.2024	14:40	13	16	0.31	4.67	20	Active
v 060b t	Выполнено	08.09.2024	14:40	45	16	0.31	1.99	20	Active
v 061b s	Выполнено	08.09.2024	14:40	14	16	0.31	5	20	Active
v 065b s	Выполнено	08.09.2024	14:40	12	16	0.31	4.85	20	Active
v 061b e	Выполнено	08.09.2024	14:40	48	16	0.31	2.3	20	Active
v 060b s	Выполнено	08.09.2024	14:40	14	16	0.31	4.54	20	Active
v 065b e	Выполнено	08.09.2024	14:40	34	16	0.31	2.15	20	Active
v 065b t	Выполнено	08.09.2024	14:40	72	16	0.31	2.77	20	Active
v 061b s	Выполнено	08.09.2024	14:40	22	16	0.31	4.05	20	Active
v 065b p	Выполнено	08.09.2024	14:40	10	16	0.31	4.83	20	Active

Все объявления с отклонением от KPI по просмотрам откорректированы.

Где много — понижена ставка, где мало — повышена.

## Настройте автоправило

02

### Задайте условия работы автоправила

Укажите желаемое количество просмотров в час \*

Если просмотров будет на 10% меньше, автоправило повысит ставку. Если просмотров будет на 10% больше, автоправило понизит ставку.

16



### Укажите, как будет работать автоправило

Автоправило понизит или повысит ставку на один шаг в зависимости от количества просмотров

Задайте шаг изменения ставки \*

На эту сумму ставка понизится или повысится

0,31



Установите максимальную ставку \*

Автоправило не будет поднимать ставку выше указанной суммы

20,00



Пример настроек автоправила

# Как рассчитать оптимальное количество показов в час в зависимости от таргетинга

## По каналам как местам показа (target specific channels)

Ориентир — 10-30% от охвата канала

Берем статистику по суточному охвату канала, делим на 24 часа и считаем от этого количества, допустим, 20%.

Это и будет нужное количество показов в час, которое мы можем поставить в автоправило на тест.

Можно создать 3-5 автоправил.

Target channel languages ⓘ

Select languages (optional)

Target topics ⓘ

Select topics (optional)

Target specific channels ⓘ

 Канал евангелиста | Никита Кравченко про платн... X t.me c...

Exclude topics ⓘ

Select topics to exclude (optional)

Exclude specific channels ⓘ

t.me channel URL to exclude (optional)

 Will be shown in [Канал евангелиста | Никита Кравченко про платный трафик](#)

 Target parameters can't be changed after the ad is created.

## По подписчикам каналов (target channel audiences)

Ориентир — не более 5-20% от количества подписчиков канала

Делим на 24 часа и получаем нужное количество показов в час. Это и будет нужное количество показов в час, которое мы можем поставить в автоправило на тест.

Можно создать 3-5 автоправил.

Target user languages ⓘ

Select languages (optional)

Target topics ⓘ

Select topics (optional)

Target channel audiences ⓘ

 Канал евангелиста | Никита Кравченко про платн... X t.me c...

Target device type ⓘ

All devices

Show this ad in channels related to Politics & Incidents only

Exclude topics ⓘ

Select topics to exclude (optional)

Exclude channel audiences ⓘ

# Как выявить и масштабировать лучшие связи с помощью автоправил eLama

# Анализ статистики



elama < Вернуться в мой кабинет Пополнить 48,30 ₽

Аккаунты Закон о рекламе Финансы Мониторинг Маркетплейс Инструменты Рекомендации

## Аккаунты

Аккаунты Статистика по аккаунтам Настройки аналитики

Добавить аккаунт Последние 7 дней Все, кроме скрытых Поиск по фильтрам и названию

elama elama- ... Следите за статистикой Telegram Ads в одном окне

Посмотрите баланс в рекламном кабинете Пополнить

Telegram Ads

Telegram Ads отклоняет объявления и показывает ошибку Declined? Бот поможет выяснить причину Перейти к телеграм-боту

На лучшие объявления  
ставим комбинацию  
автоправил — пополнить  
баланс кампании и следить  
за KPI.

## Настройте автоправило

### Задайте условия работы автоправила

Укажите минимальный баланс кампании \*

Если он будет меньше этой суммы, автоправило пополнит баланс или предупредит вас. Лучше указывать небольшим запасом.

0,50

€

### Укажите, как будет работать автоправило

Задайте, пополнить ли баланс кампании

Да, пополнить

Нет, только прислать уведомление

Укажите сумму пополнения \*

1,00

€

Ограничить количество пополнений за день \*

Автоправило перестанет пополнять баланс кампании до конца дня, если достигнет ограничения

4 раза в сутки



### Выберите, как будете получать уведомления

# Пополнить баланс кампании

Будет автоматически пополнять бюджет объявления при его нехватке и лучшие объявления никогда не останавливаются.

## Настройте автоправило

02

## Задайте условия работы автоправила

Выберите, какие показатели отслеживать.

После запуска автоправила нельзя добавить новые KPI. При редактировании вы сможете изменить только значения уже выбранных показателей.

- Отслеживать количество кликов
  - Отслеживать количество просмотров
  - Отслеживать цену конверсии

Укажите максимальную цену конверсии

Сообщим, если средняя цена за подписку на канал или запуск бота будет выше указанного значения

2,00

Отслеживать количество подписок или запусков бота

#### Отслеживать цену за клик (CPC)

 Отслеживать кликабельность (CTR)

Выберите, за какой период анализировать показатели

Автоправило всегда анализирует показатели за прошедшие часы. Длинные периоды для удобства обозначили днями, а не часами.

1

# Следить за KPI

Сообщит, если КПИ не выполняется и мы сможем остановить объявление и убрать его из автоправила “пополнить баланс”.

# Полезные ссылки

[Инструкции к автоправилам](#)

[Бенчмарки Telegram Ads](#)

ppc.world



Спасибо  
за внимание!

[telegram](#)