

Как маркировать размещения в Telegram-каналах



Никита Кравченко

eLama

Эксперт по работе с платным трафиком
и маркировке интернет-рекламы

 [budni_evangelista](#)

 [nikita_kravchenko_elama](#)

 vk.com/yandex.direct.nastroika

По закону вся реклама,
распространяемая
в интернете, **должна быть
промаркирована**

**О статистике показов нужно
отчитываться в ЕРИР
в течение 30 календарных
дней следующих за
месяцем распространения**

Процесс

ppc·world



elama

1. Зарегистрировать аккаунт в любом ОРД
2. Зарегистрировать данные контрагентов
3. Зарегистрировать договор(ы)
4. Зарегистрировать креатив(ы), получить токен(ы)
5. Отчитаться о показах, суммах, актах в установленные сроки

Практика в ОРД VK

ИТОГИ

ppc.world



elama

- Необходимо маркировать все рекламные размещения на территории РФ, в том числе нативную рекламу
- По возможности делегируйте маркировку, чтобы не брать на себя лишние обязанности и ответственность

Биржа

ppc.world  elama

 elama **WOWBlogger**

Запускайте рекламу у блогеров в Telegram удобно!

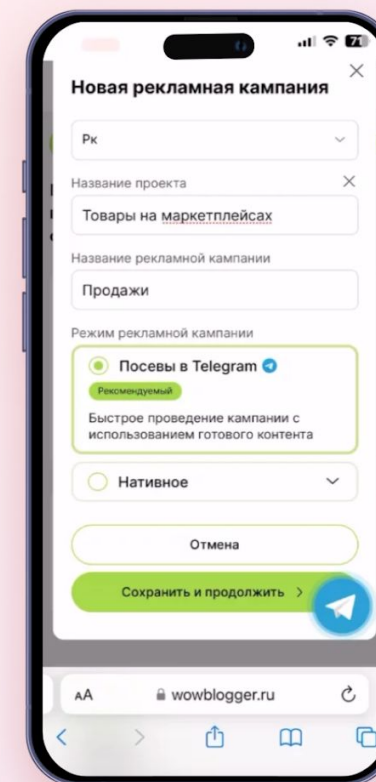
10 000+ проверенных каналов

Автоматическая маркировка

Авторы от микроблогеров до миллионников

Запуск от 1 часа

[Попробовать](#)



Дарим 5 000 ₽ бонусами на счет

Дарим 5 000 ₽ бонусами на счет

Дарим 5 000 ₽ бонусами на счет

Дарим 5 000 ₽ бонусами

try.elama.ru/wow_platform

Полезные ссылки

[Маркировка рекламы \(ЕРИР\): главные новости](#)

**Спасибо
за внимание!**

[vkontakte](#) [telegram](#)