

лучше[®]

Как агентству масштабировать доход через Партнёрства



Сергей Абрамов

Основатель и CEO Партнёрской сети САЛИД

- Эксперт и спикер отраслевых мероприятий
- Опыт в партнёрском трафике: 20+ лет
- В 2013 году запустил САЛИД и начал активно заниматься развитием рынка партнёрского маркетинга в нише онлайн-обучения

Если вы работаете в digital — у вас уже есть актив

Вы умеете:

- привлекать трафик
- считать экономику
- тестировать гипотезы
- влиять на конверсию

В агентской модели вы управляете процессом, но не владеете результатом.

Ограничения агентской модели

Рост = рост команды

- больше клиентов
- больше людей
- больше операционки

Низкая маржа

- постоянные торги
и давление по цене

Риск зависимости

- 30–40% оборота
от одного клиента

Альтернатива — партнёрская модель

Заработок не на процессе, а на результате.

Преимущества партнёрской модели

1

Участие в экономике продажи

2

Масштаб без роста команды

3

Диверсификация дохода

4

Возможность управлять своей экономикой

Партнёрский маркетинг = это ещё одна финансовая опора для digital-специалистов и агентств

Партнёрский маркетинг

Рекомендательный маркетинг

делитесь ссылкой, получаете % или фикс

Арбитраж трафика

запускаете трафик, зарабатываете на результате

Стратегическое партнёрство

влияете на продукт и воронку

Перепродажа под своим брендом

продаёте чужой продукт как своё решение

Рекомендательный маркетинг

- Рекомендуете сервис или продукт
- Делитесь ссылкой
- Получаете процент с продажи или фикс за целевое действие

Но это редко становится самостоятельным масштабируемым высокодоходным направлением.

Арбитраж трафика

- Привлекаете трафик из рекламных источников (реклама, соцсети, контент, рассылки....)
- Направляете трафик на партнёрские офферы, используя профессиональные инструменты
- Получаете вознаграждение за результат: регистрацию, заявку или продажу

Здесь вы управляете трафиком, тестируете связки и масштабируете те, которые дают прибыль.

Преимущества арбитража трафика для специалистов и агентств по digital-рекламе

- **Не нужно убеждать рекламодателя**, запускаете трафик — получаете результат.
- **Полная свобода в креативе и тестах** — смелые гипотезы, заголовки без ограничений.
- **Минимум операционки**. Никаких бриффов, согласований — только ваши навыки и результат.
- **Путь в «свою» нишу**. Вы можете выйти на офферы, с которыми захотите работать как продюсер, или запустить свой продукт.

Стратегическое партнёрство

- Влияете на продукт
- Влияете на воронку
- Участвуете в оптимизации процессов
- Имеете эксклюзивные условия

Это уровень со-продюсирования.

Перепродажа под своим брендом

- Берёте чужой продукт
- Продаёте его как своё решение
- Получаете маржу

Здесь

- Работаете с клиентами напрямую
- Но несёте репутационные риски
- Участвуете в поддержке

Это ближе к расширению продуктовой линейки агентства.

Вывод

В партнёрском маркетинге есть несколько моделей заработка.

Важно понимать отличия. Потому что:

- Не всё масштабируется
- Можно ожидать от реферальной программы масштабируемого дохода
- Можно бояться риска в арбитраже трафика не понимая его управляемости
- Можно путать партнёрство с реселлерством

Для digital-агентств и специалистов по трафику самая прикладная стартовая модель — арбитраж трафика

Digital-специалистам ближе арбитраж трафика

- Выбираете продукт
- Запускаете трафик
- Получаете комиссию за результат

Результат может быть:

- Регистрация
- Заявка
- Заказ
- Продажа

Где находить партнёрства

- CPA-сети (Партнёрские сети)
- Прямые программы компаний
- Индивидуальные партнёрства

CPA-сети — выбор профессиональных арбитражников

Что даёт CPA-сеть

→ Множество офферов

→ Документооборот

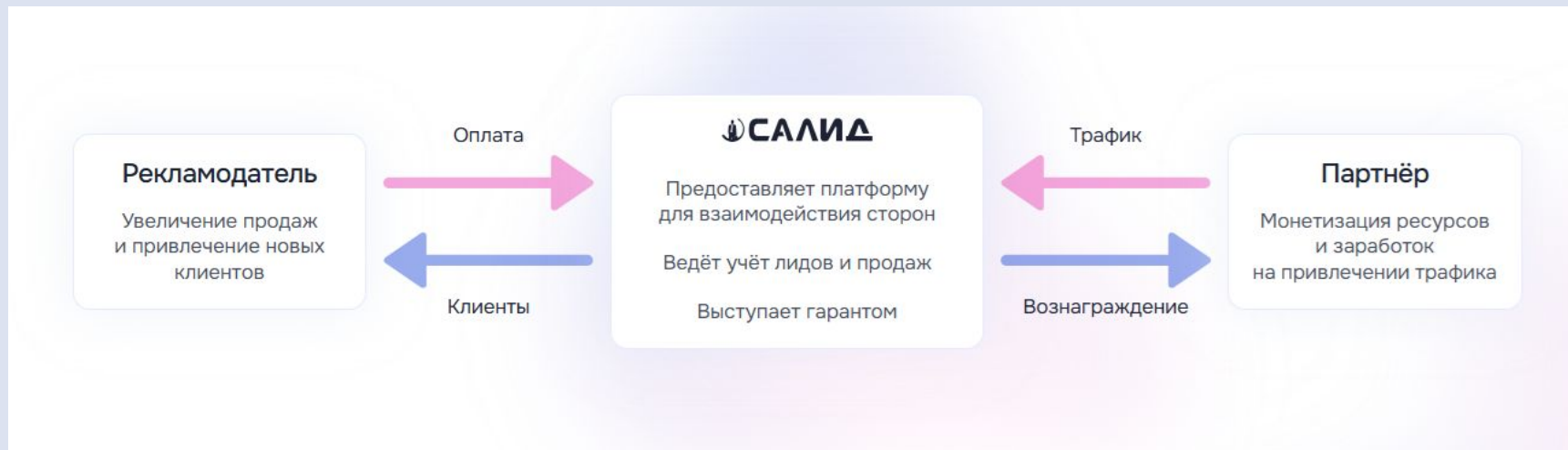
→ Аналитика и трекинг

→ Поддержка

→ Гарантия выплат

→ Маркировка рекламы

Как работает партнёрская сеть



Вы действуете как медиабайер, а не как подрядчик

Кейсы






01.01.2025 - 01.01.2026

Группировать по офферу

Офферы (1)

sub1 sub2 sub3 sub4 sub5

Группировать по офферу × Онлайн-курсы Академии Эдусон [61701] ×

 Клики **25 718** уника 23 018
  Регистрации **3 051**
 Заказы **1 521** на 20 599 822 ₽
  Продажи **466** на 12 741 787 ₽
  Доход **2 744 683 ₽**






Оффер	Трафик		Конверсии					Коэффициенты				Финансы
	Клики	Уники	Регистрации	Заказы	Продажи	⌚	⊗	ЕРС	EPR	Доход		
Онлайн-курсы Академии Эдусон ID 61701	25 718	23 018	3 051 13.3%	1 521 20 599 822 ₽ 49.9%	466 12 741 787 ₽ 30.6%	0	262	106.72 ₽	900 ₽	2 744 683 ₽		
Всего	25 718	23 018	3 051 13.3%	1 521 20 599 822 ₽ 49.9%	466 12 741 787 ₽ 30.6%	0	262	106.72 ₽	900 ₽	2 744 683 ₽		

1 оффер → 2,74 млн ₽ дохода за год

01.01.2025 - 01.01.2026 📅 Группировать по офферу ▼ Офферы ▼ ✕

sub1 ▼ sub2 ▼ sub3 ▼ sub4 ▼ sub5 ▼

Группировать по офферу ✕

 Клики **37 702** уники 32 266
  Регистрации **13 001**
 Заказы **2 053** на 2 053 ₽
  Продажи **227** на 12 654 263 ₽
  Доход **2 973 600** ₽

Оффер	Трафик ?		Конверсии ?					Кoeffициенты ?		Финансы ?	
	Клики	Уники	Регистрации	Заказы	Продажи	🕒	⊗	ЕРС	ЕPR	Доход	Холд
Академия Ukids ID 41031	37 702	32 266	13 001 40.3%	2 053 2 053 ₽ 15.8%	227 12 654 263 ₽ 11.1%	0	339	78.87 ₽	229 ₽	2 973 600 ₽	0 ₽
Всего	37 702	32 266	13 001 40.3%	2 053 2 053 ₽ 15.8%	227 12 654 263 ₽ 11.1%	0	339	78.87 ₽	229 ₽	2 973 600 ₽	0 ₽

1 рекламодатель → 2,97 млн ₽ дохода за год

01.01.2025 - 01.01.2026



Группировать по офферу



Офферы (3)



sub1



sub2



sub3



sub4



sub5



Группировать по офферу

Ukids (за заказ) [64505]

Академия Ukids [41031]

Детский Центр Шамиля Ахмадуллина [16010]



Клики

72 857
уники 64 358

Регистрации

40 187



Заказы

6 405
на 8 005 723 ₽

Продажи

89
на 4 429 894 ₽

Доход

4 700 059 ₽

Оффер	Трафик		Конверсии						Коэффициенты		Финансы
	Клики	Уники	Регистрации	Заказы	Продажи	⌚	⊗	EPC	EPR	Доход	
Ukids (за заказ) ID 64505	60 591	53 207	33 535 63.0%	5 468 7 765 360 ₽ 16.3%	0 0 ₽ 0.0%	1	2 779	60.01 ₽	108 ₽	3 636 220 ₽	
Академия Ukids ID 41031	10 618	9 714	6 125 63.1%	893 893 ₽ 14.6%	73 3 991 214 ₽ 8.2%	0	3	88.60 ₽	154 ₽	940 800 ₽	
Детский Центр Шамиля Ахмадуллина ID 16010	1 648	1 437	527 36.7%	44 239 470 ₽ 8.3%	16 438 680 ₽ 36.4%	0	0	74.66 ₽	233 ₽	123 039 ₽	
Всего	72 857	64 358	40 187 62.4%	6 405 8 005 723 ₽ 15.9%	89 4 429 894 ₽ 1.4%	1	2 782	64.51 ₽	117 ₽	4 700 059 ₽	

3 оффера в одной нише → 4,7 млн ₽ дохода за год

01.01.2025 - 01.01.2026

Группировать по офферу

Офферы (5)

sub1 sub2 sub3 sub4 sub5

Группировать по офферу × Академия красоты Эколь [19833] × Женская сексуальная власть [77913] × Московская Бизнес Академия [35309] × Начни зарабатывать на нейросетях [33424] ×

Онлайн-курсы Академии Эдусон [61701] ×

Клики **739 123** уники 415 580

Регистрации **2 098**

Заказы **739** на 14 082 724 ₽

Продажи **148** на 6 704 315 ₽

Доход **1 423 375** ₽

Оффер	Трафик		Конверсии				Кoeffициенты				Финансы	
	Клики	Уники	Регистрации	Заказы	Продажи	EPS	EPR	Доход				
Онлайн-курсы Академии Эдусон ID 61701	500 503	229 356	983 0.4%	282 282 ₽ 28.7%	79 4 037 556 ₽ 28.0%	0	1	1.62 ₽ 827 ₽			812 508 ₽	
Женская сексуальная власть ID 77913	97 628	79 963	272 0.3%	40 1 838 392 ₽ 14.7%	16 337 782 ₽ 40.0%	0	1	0.97 ₽ 348 ₽			94 577 ₽	
Московская Бизнес Академия ID 35309	83 004	59 676	211 0.4%	1 153 600 ₽ 0.5%	10 1 182 177 ₽ 1 000.0%	0	2	3.42 ₽ 1 345 ₽			283 720 ₽	
Академия красоты Эколь ID 19833	52 852	43 066	378 0.9%	386 10 712 750 ₽ 102.1%	37 806 800 ₽ 9.6%	0	88	2.77 ₽ 387 ₽			146 430 ₽	
Начни зарабатывать на нейросетях ID 33424	5 136	3 519	254 7.2%	30 1 377 700 ₽ 11.8%	6 340 000 ₽ 20.0%	0	2	16.77 ₽ 339 ₽			86 140 ₽	
Всего	739 123	415 580	2 098 0.5%	739 14 082 724 ₽ 35.2%	148 6 704 315 ₽ 20.0%	0	94	1.93 ₽ 678 ₽			1 423 375 ₽	

Большой объём дешёвого клика → 1,42 млн ₽ дохода

Ключевые метрики

EPC — доход на клик

EPR — доход на регистрацию

Смотрите на EPC и EPR при выборе оффера и тесте связки.

Почему рекомендую EdTech-партнёрки

1

Чёткий учёт

2

Высокие партнёрские

3

Белая ниша

Как внедрить партнёрки в агентство

Этап 1

Ещё один
дополнительный
канал выручки

тест 1-2 офферов

Этап 2

Отдельное
направление

медиабайер / мини-
команда

Этап 3

Стратегическое
партнёрство

участие в продукте
и воронке

Главная единица масштабирования – Связка

В агентстве масштабируется:

- Команда
- Процессы
- Клиенты

В партнёрской модели масштабируется рабочая связка.

Связка = источник трафика + аудитория + креатив + оффер + экономика

Если связка прибыльная — можно увеличивать бюджет (без найма команды).

Что дает партнёрская модель агентству

1

Ещё один источник дохода

2

Независимость от клиентов

3

Возможность масштабироваться без команды

4

Портфель связок (активов)

Типичные ошибки

- Запуск трафика без понимания аудитории
- Отсутствие детальной аналитики
- Неумение собирать связки
- Тестирование без системы

Большинство сливают бюджет, потому что начинают с трафика, а не с экономики.

Если вы умеете управлять трафиком — вы уже готовы участвовать в экономике результата.

Партнёрская модель — это не замена агентству. Это следующий уровень роста.

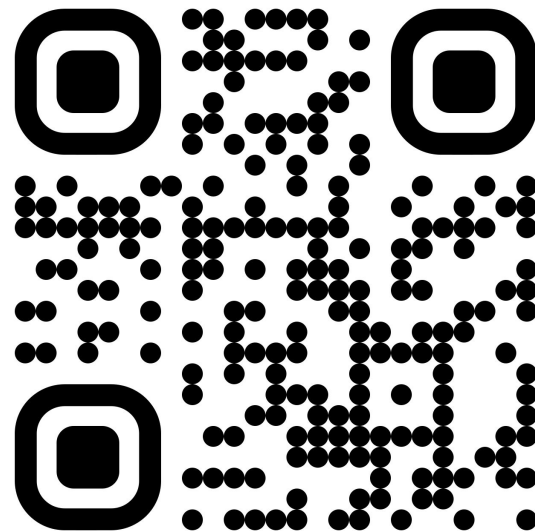


лучше[®]



**Спасибо
за внимание!**

Подписывайтесь



ТГ-канал ЛУЧШЕ с eLama