

**Как рекламировать  
неузнаваемый  
и провинциальный  
ЖК со стоимостью  
лида 2800₽  
в Telegram Ads?**



## Кириенко Владимир

moloko

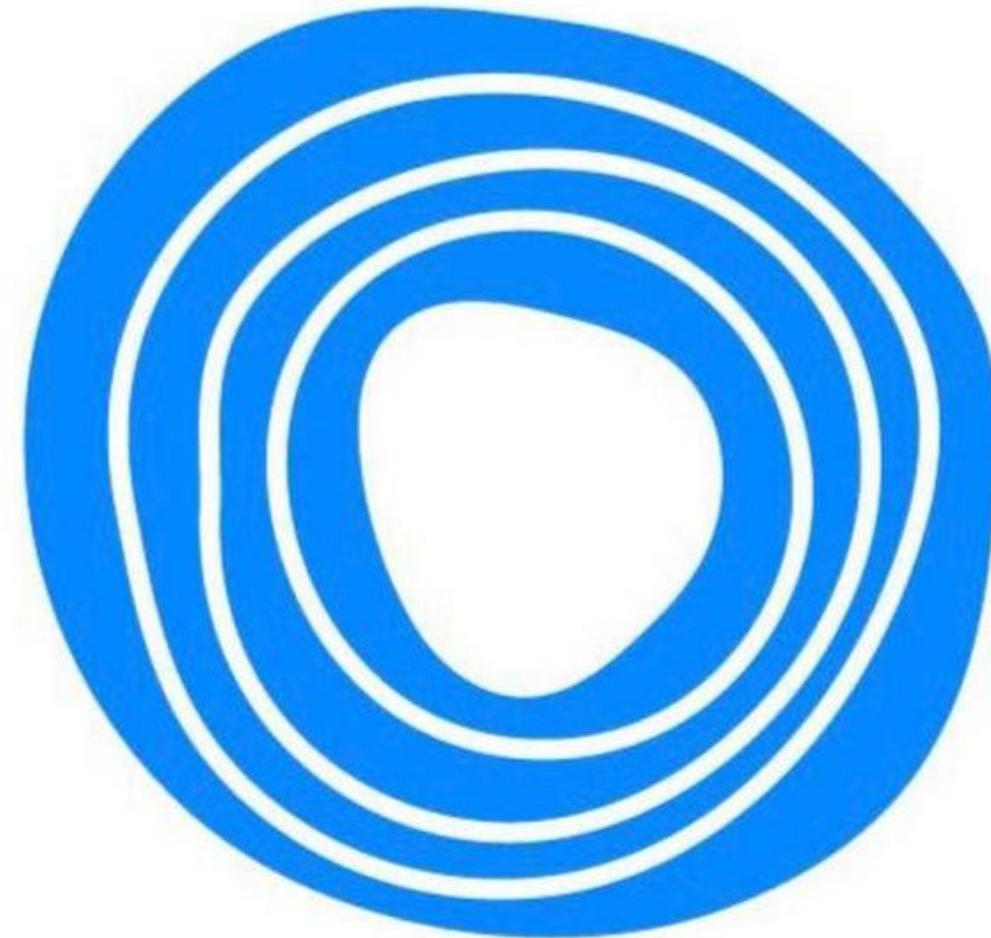
Специалист по медийной рекламе digital-  
агентства moloko (г. Краснодар).

 [moloko.team](http://moloko.team)

 [moloko\\_marketing](https://t.me/moloko_marketing)

# О нас

- 6 лет на рынке
- Более 40 проектов по РФ
- Общий рекламный бюджет 20 млн ₽ в мес.
- Топ-3 России по рекламе в сфере Недвижимость – Workspace Digital Awards
- Спикеры eLama



# О проекте

- Молодой застройщик “Лендекс”
- Новый проект “Дзен Парк”
- Старт – апрель 2024 г.

# Почему «неузнаваемый» и «провинциальный» жилой комплекс?

# О жилом комплексе

## Плюсы

- Эко-локация
- Современная архитектура
- Цена
- Готовый ремонт

## Минусы

- Удаленность от Краснодара 30 км
- Малоизвестность

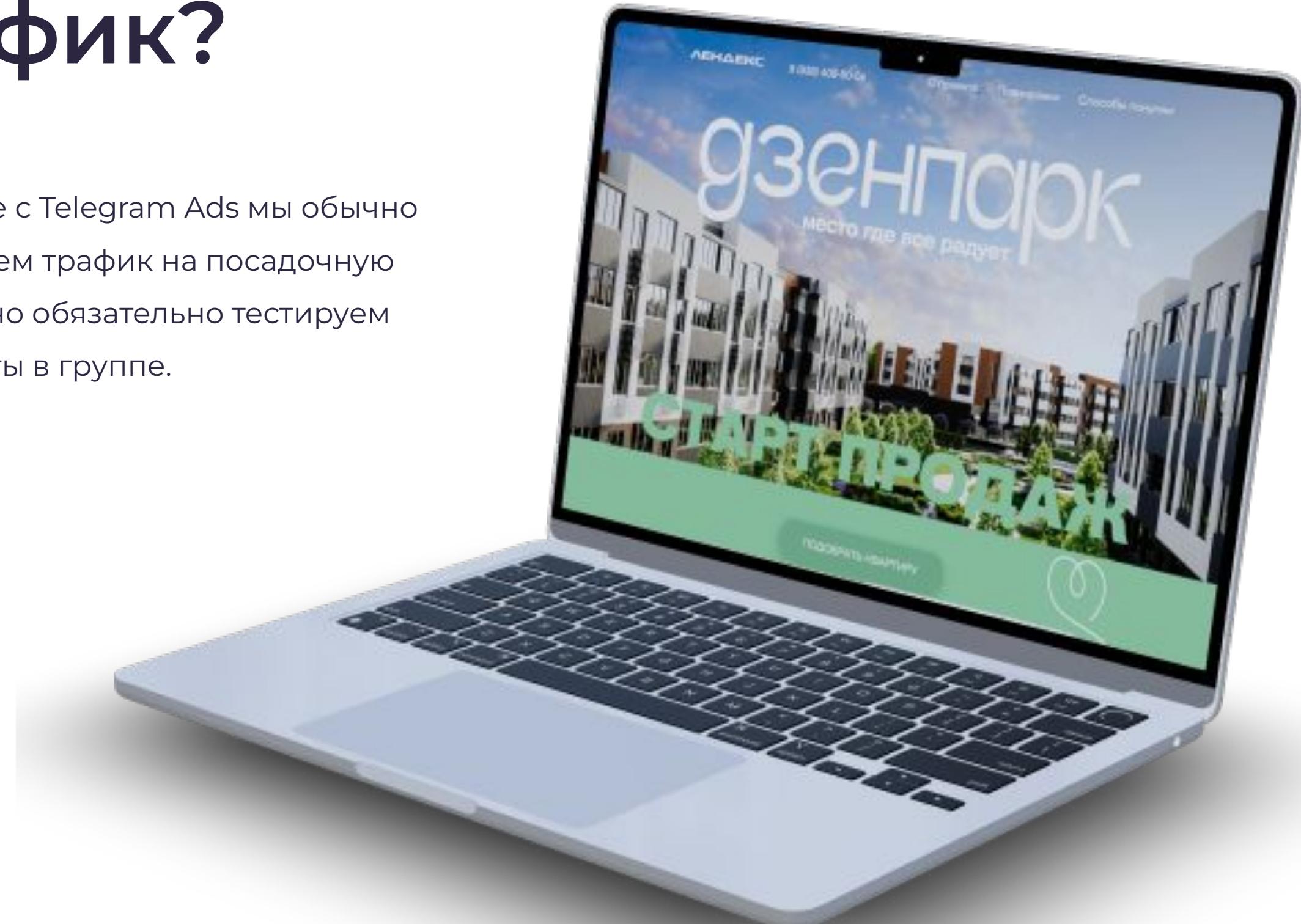
# KPI на старте

- ГЕО Краснодарский край
- Бюджет 300тыс. ₽
- Количество заявок 109
- Средняя стоимость 2750 ₽

# Старт работы в Telegram Ads

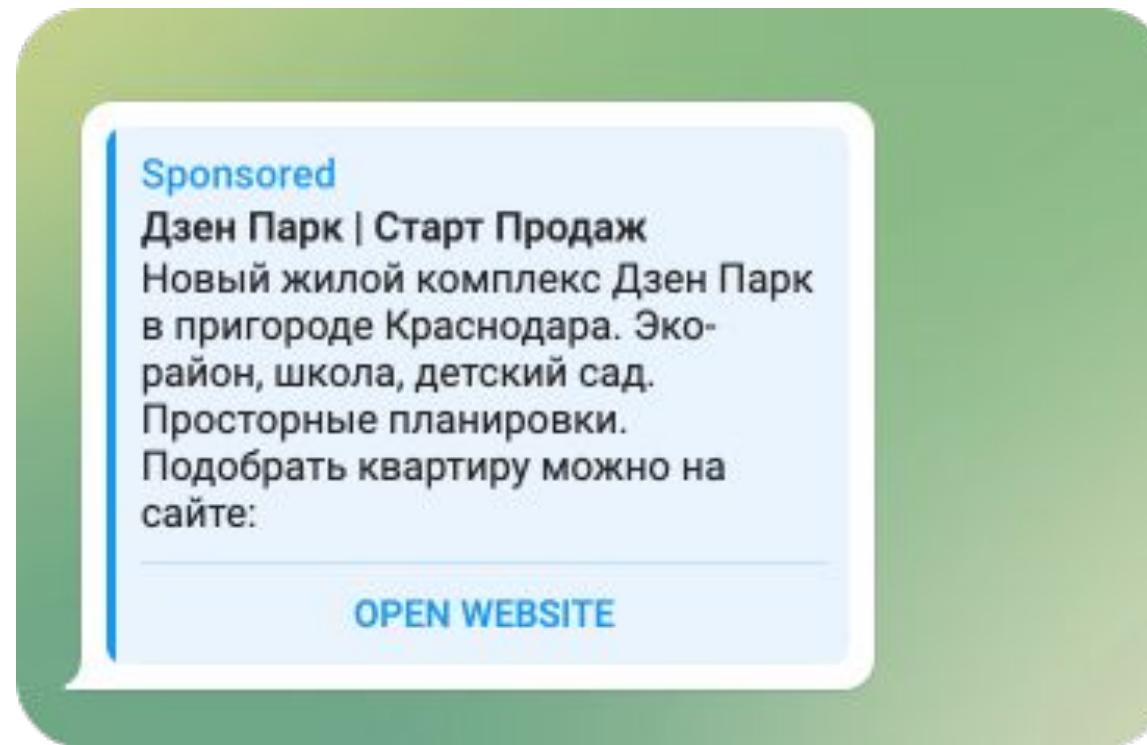
# Куда велся трафик?

При работе с Telegram Ads мы обычно всегда ведем трафик на посадочную страницу, но обязательно тестируем бота и посты в группе.



# Примеры объявлений и таргетов

На старте было использовано 8 объявлений и таргеты гео+интересы (Недвижимость, Политика, Инвестиции)



Пример рекламного объявления

# Результаты первой рекламной кампании

Кол-во дней тестов	Бюджет	Кол-во заявок	Ср. стоимость заявки
4 дня	24 586 ₽	7	6 146 ₽

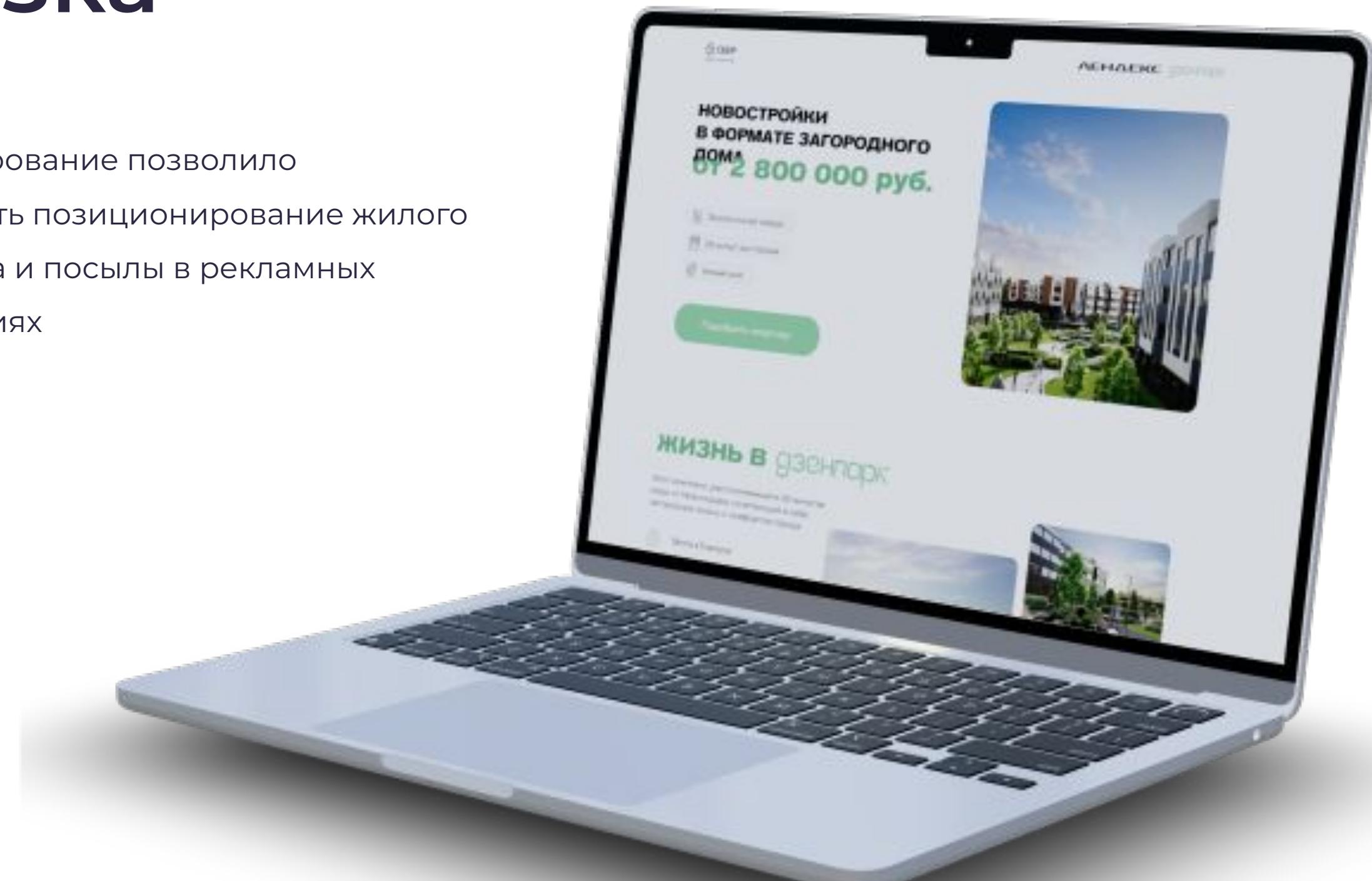
# Проведение А/Б тестов в Telegram Ads

# Telegram Ads – инструмент быстрых тестов

# Новая рекламная связка

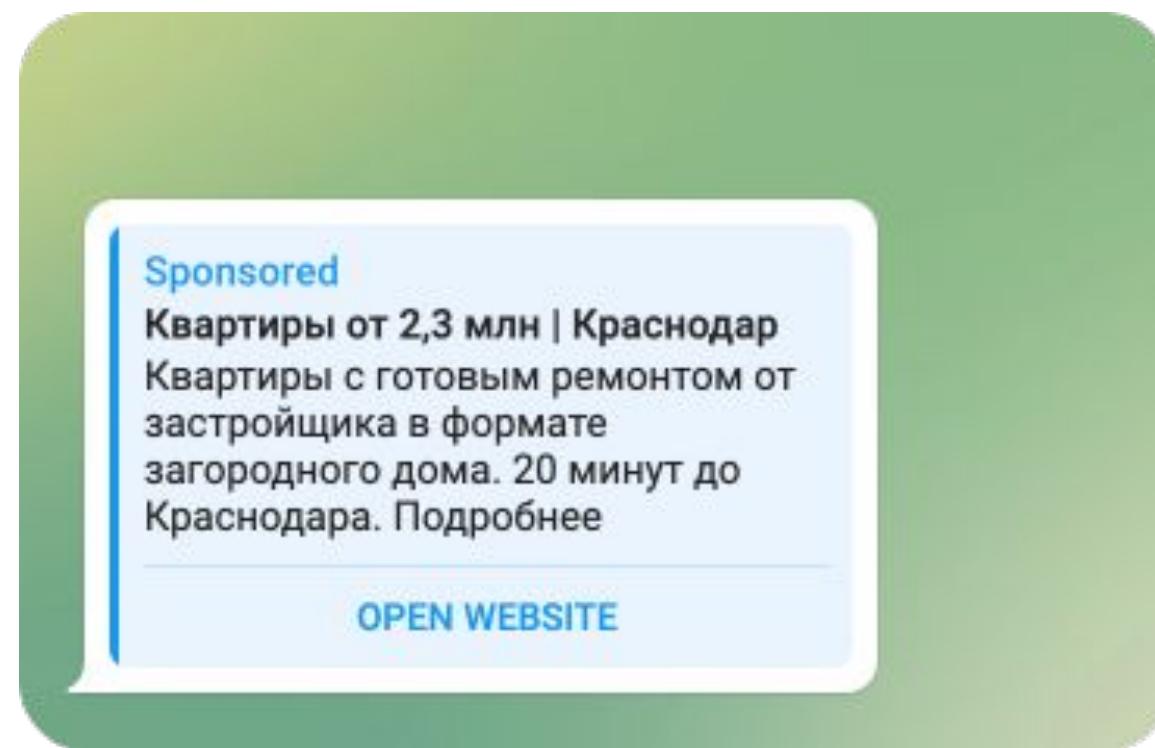


А/Б тестирование позволило определить позиционирование жилого комплекса и посылы в рекламных объявлениях



# Примеры объявлений и таргетов

В этой связке мы решили сузить аудиторию за счет рекламы  
в группах Краснодара



Пример рекламного объявления

# Результаты второй рекламной кампании

Кол-во дней тестов	Бюджет	Кол-во заявок	Ср. стоимость заявки
2 дня	32 586 ₽	10	3 258 ₽

# Что не отработало?

Планировочные решения:

- 1 комнатные
- 2 комнатные



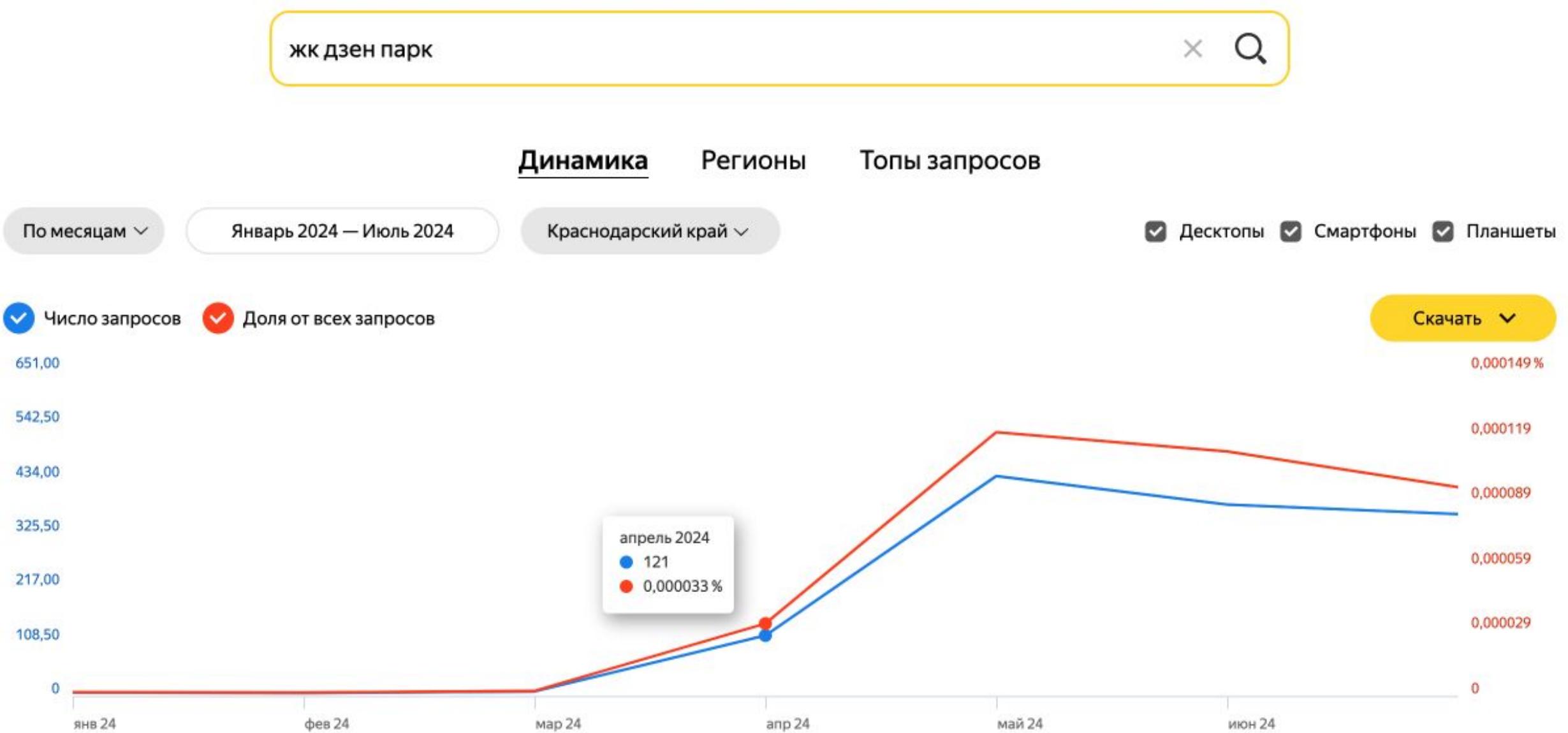
# Результаты третьей рекламной кампании

Кол-во дней тестов	Бюджет	Кол-во заявок	Ср. стоимость заявки
2 дня	12 586 ₽	2	6 293 ₽

# Отчёт по месяцам

Дата	Бюджет	Кол-во заявок	Ср. стоимость заявки
Апрель 2024 г.	~165 000	28	~5890 руб
Май-Июнь 2024 г.	~540 000	173	~3120 руб
Июль 2024 г.	~255 000	90	~2750 руб

# Рост медийной составляющей



# Выводы

- Максимальное тестирование рекламных связок и посадочных страниц
- Выделение 20% бюджета на тесты
- Постоянно находить новые аудитории

Спасибо  
за внимание!

[moloko.team](http://moloko.team)

[telegram](#)