

Telegram для бизнеса



Сергей Стукалов

Коммуникационное агентство

Михайлов и Партнёры

Директор МиП Digital.. Человек года в SMM в России 2023 и 2024 на премии RUWARD AWARD.

Автор телеграм-канала @digitalrus

 +7 (903) 627-71-59

 stukalov@m-p.ru

 m-p.ru

Почему Telegram?

- Топ-6 самых посещаемых сайтов Рунета с 86 млн ежемесячной аудитории. И самыми высокими темпами роста за последними 2 года.
- Медиа-источник номер 1 в России. Лидер по доверию среди медиа.
- №1 для деловой коммуникации

№	Интернет-ресурс	Месячный охват, тыс. чел.
1	Яндекс	100325.9
2	Google	99769
3	Whatsapp*	96239.8
4	Youtube	95590.7
5	ВКонтакте	89894.1
6	Telegram	86255.9
7	Sberbank	83996
8	Дзен**	77543.3
9	Mail.ru	76095
10	Ozon	73974.1

По данным mediascope за июнь 2024 года:
<https://mediascope.net/data/>

Цели, которые МОЖНО ДОСТИГНУТЬ

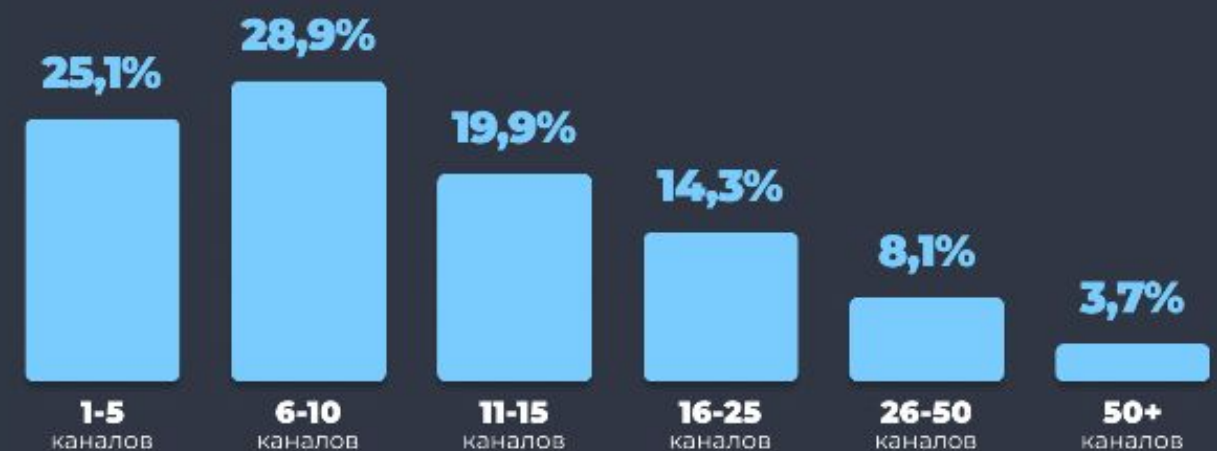
- Репутация, корпоративная повестка
(в большей мере для b2b)
- Продажи
- HR-маркетинг
- Построение комьюнити и др.



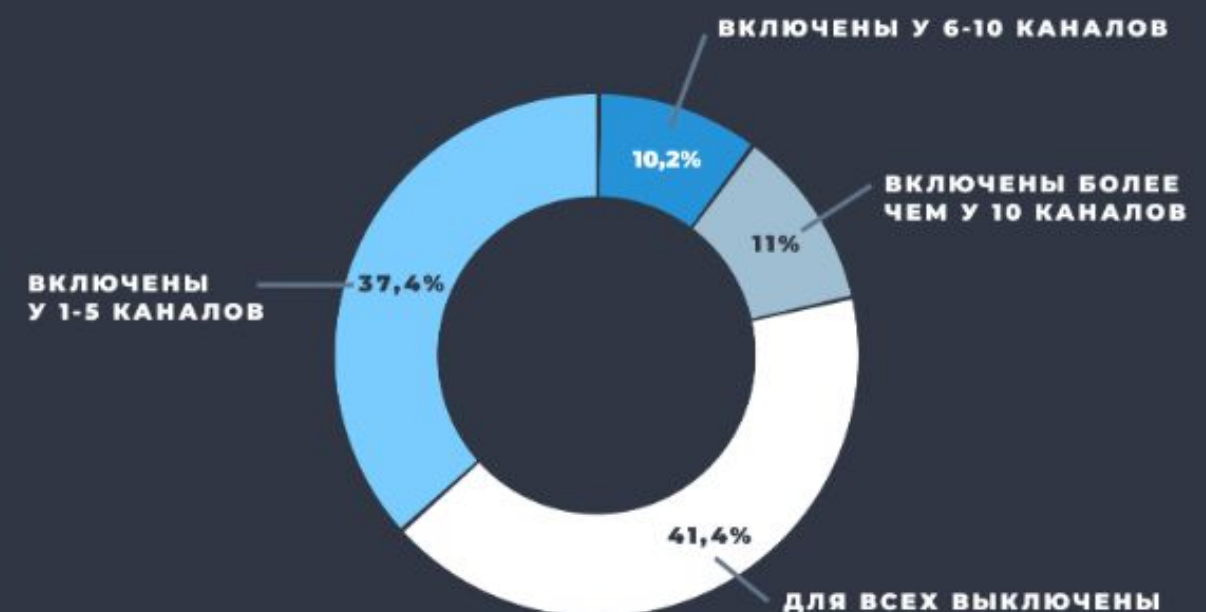
Минусы Telegram для бизнеса

- Это не соцсеть, тут нет ленты новостей. Модель подписки определяет особенности потребления на платформе.
- Перегретый рынок нативной рекламы делает инвестиции в платформу рискованными. Стоимость рекламы через посеы растет ежеквартально.
- Официальный рекламный инструментарий (Telegram Ads) только набирает обороты и пока **полностью не удовлетворяет запрос бизнеса.**

Какое количество каналов вы читаете регулярно?



Push-уведомления у каналов



Данные: <https://tgstat.ru/research-2023>

Разделяй и ~~властвуй~~ продвигай

Если ты большой

Один канал = одна ЦА

Крупный бизнес сегментирует аудиторию по каналам, что позволяет удерживать внимание на соответствующим потребностям аудитории контента и дешевле привлекать и удерживать аудиторию.

Банки в Telegram	Для B2C	Для бизнеса B2B	Для инвесторов	HR-бренд	HR-сообщество для IT
Сбер	816 710	140 483	240 000	21 725	5 595
ВТБ	287 673		49 948	9 400	
Альфа-банк	808 180	5 900	483 428	5 486	30 587
ПСБ	25 305		12 751		1 275
Газпромбанк	93 903		44 938	1 300	6 300
Росбанк	44 379		4 543	3 223	
Т-банк	295 226		66 315	24 605	23 592
Совкомбанк	18 262	3 604	4 300		2 901

«Скрытые» форматы

ppc.world



elama

Отраслевой регулятор

Канал, который **дает оценки** в определенной отрасли. Подача информации провокационная. Всегда анонимный.

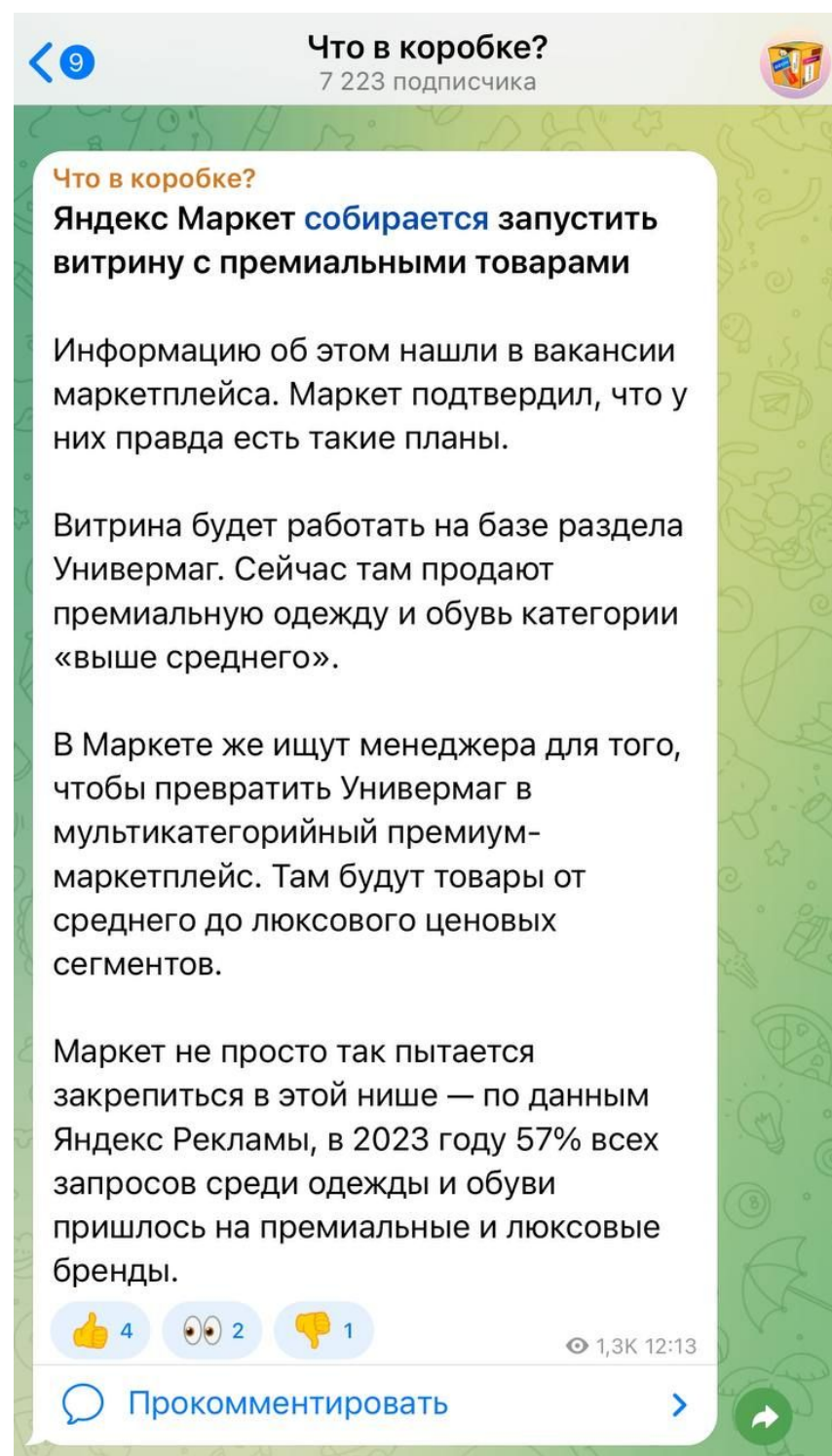
Применение:

1. Контроль отраслевых тем.
2. Защита отрасли, GR
3. Усиление позиций среди конкурентов.
4. Дополнительная поддержка в спорах и конфликтах.



«Скрытые» форматы

ppc.world



Анонимный отраслевой

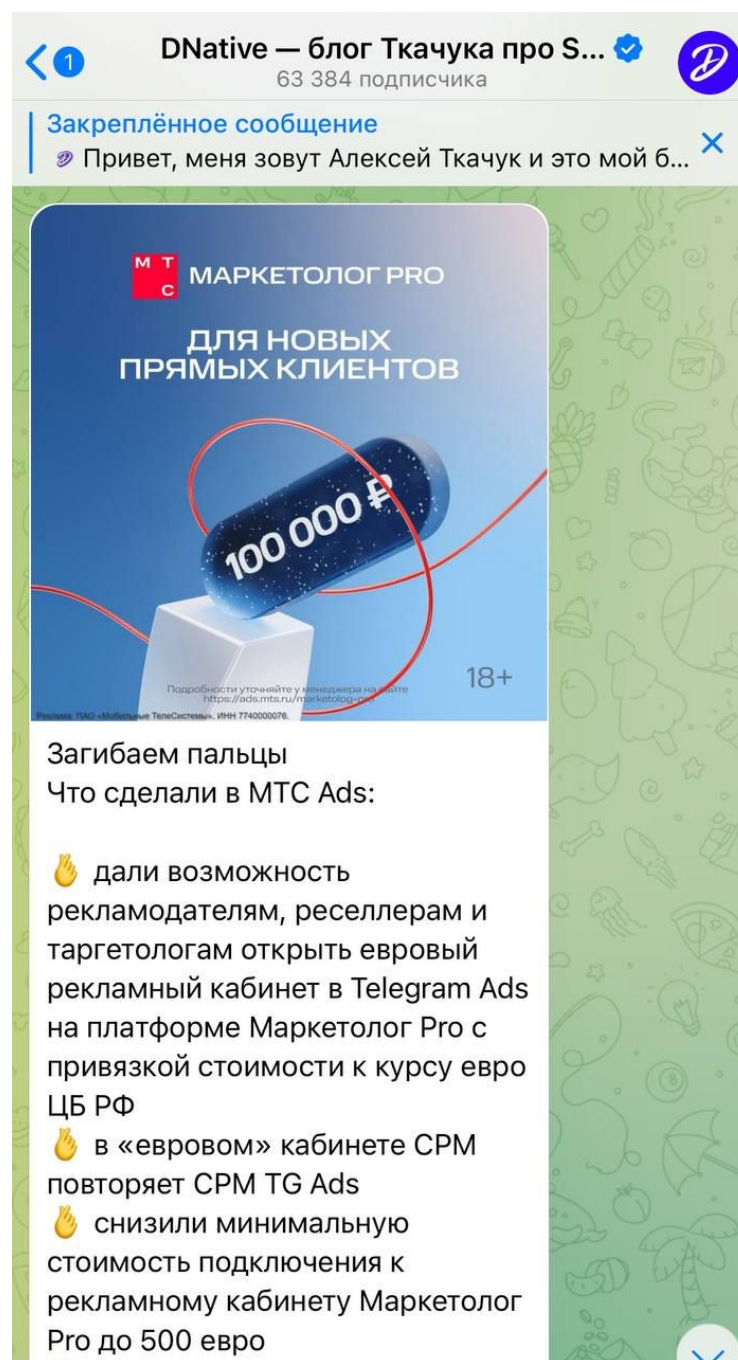
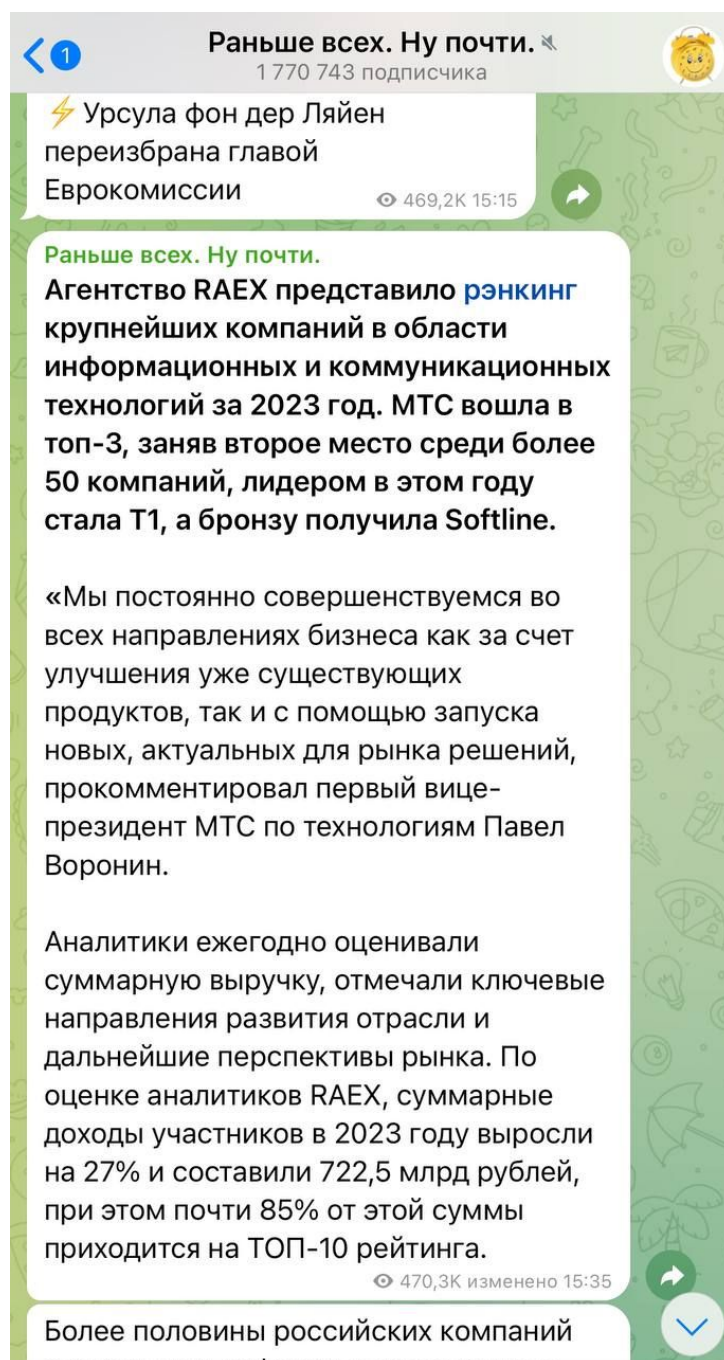
Канал, который ведется на определенную тематику, но без раскрытия авторов. Всегда охватывает целую отрасль, чтобы скрыть «уши» компании.

Применение:

1. Контроль отраслевых тем.
2. Усиление позиций среди конкурентов.

«Скрытые» форматы

ppc.world



Нативная реклама

Формат продвижения, когда ключевое действие связано либо со знанием, либо с действием на конверсию.

Применение:

1. Быстрая проверка гипотезы и предложения.
2. Когда нельзя выйти прямо.

Ближе и теплее

Если ты малый

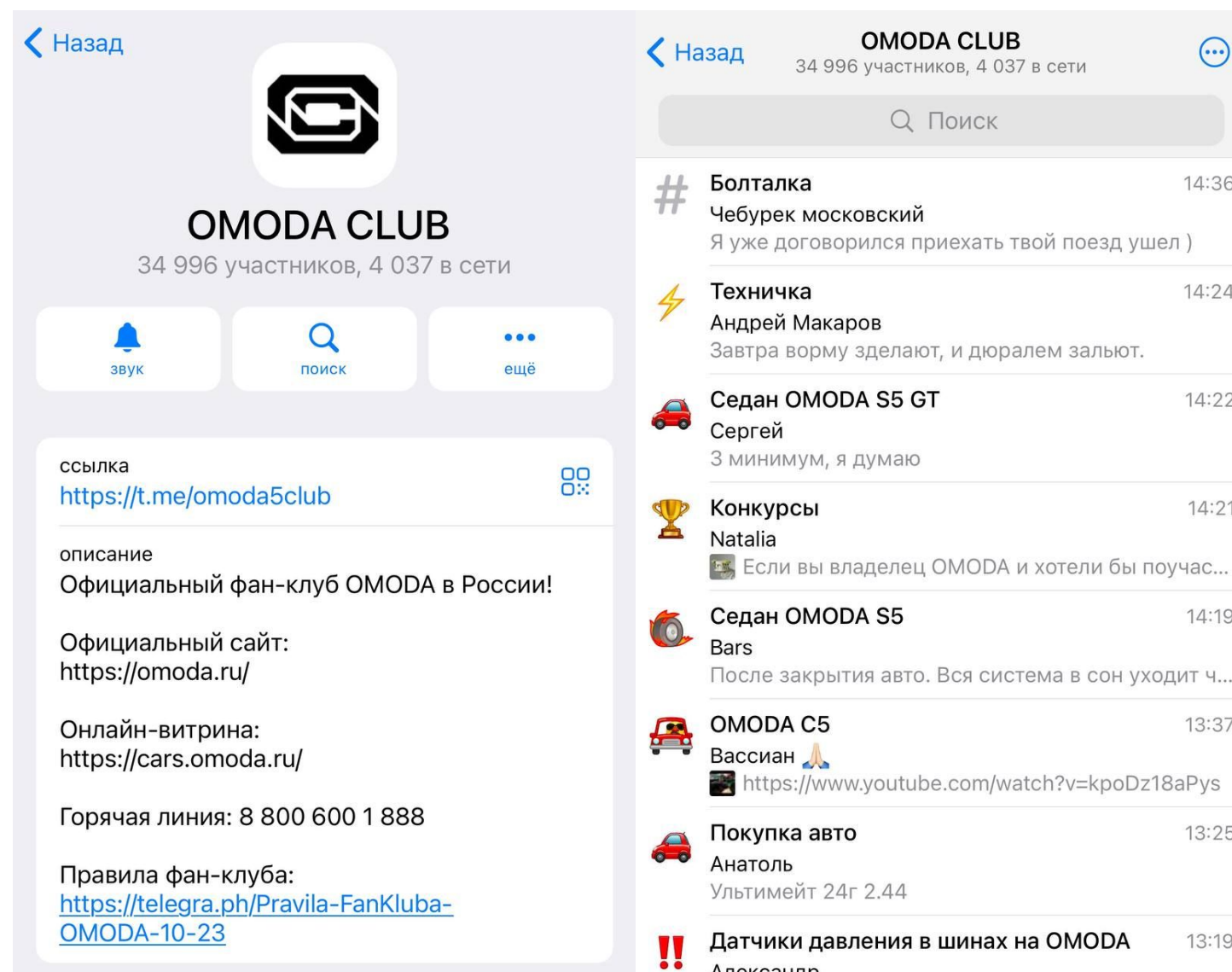
Чат-сообщества

Открытые и закрытые с модерацией

Чат-сообщества собираются среди людей **одинаковых интересов, чтобы организовать и управлять обсуждениями,** нативно и рекламно участвовать в их коммуникации.

Применение:

1. Создание закрытых клубов.
2. Наибольшее применение в B2B.
3. Когда ваш продукт и услуга встроена в отрасль как этап/часть.



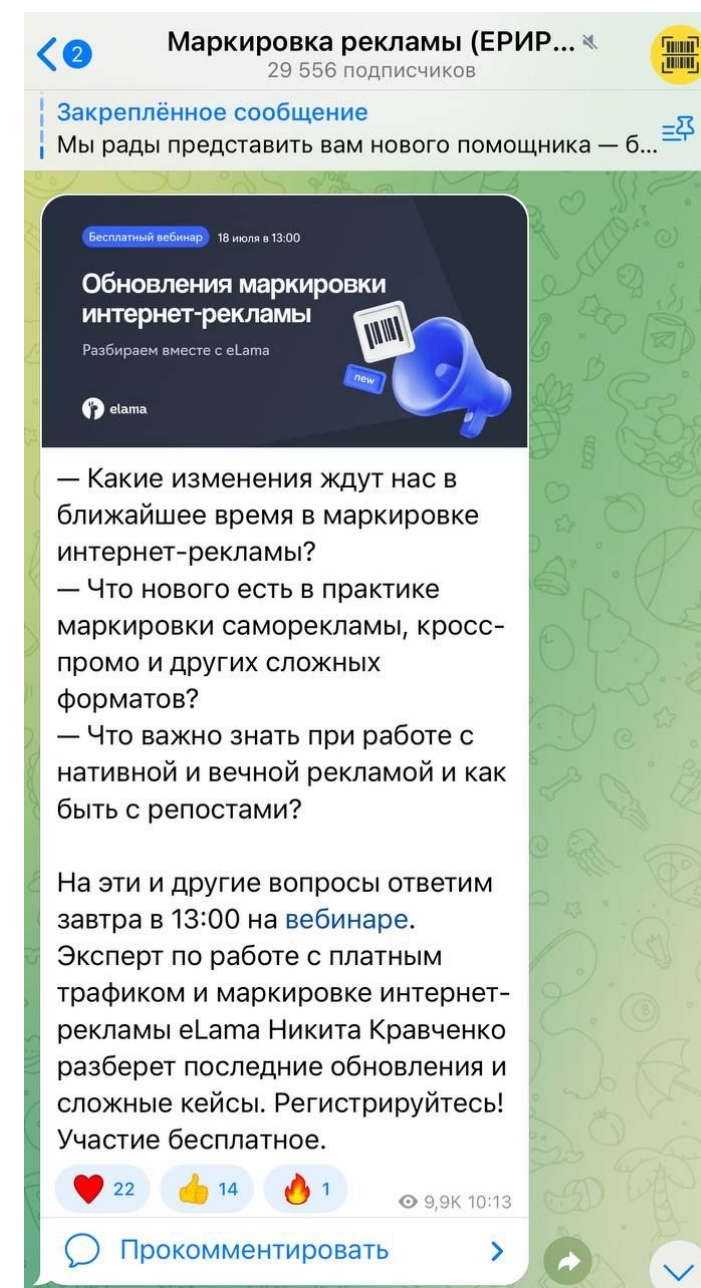
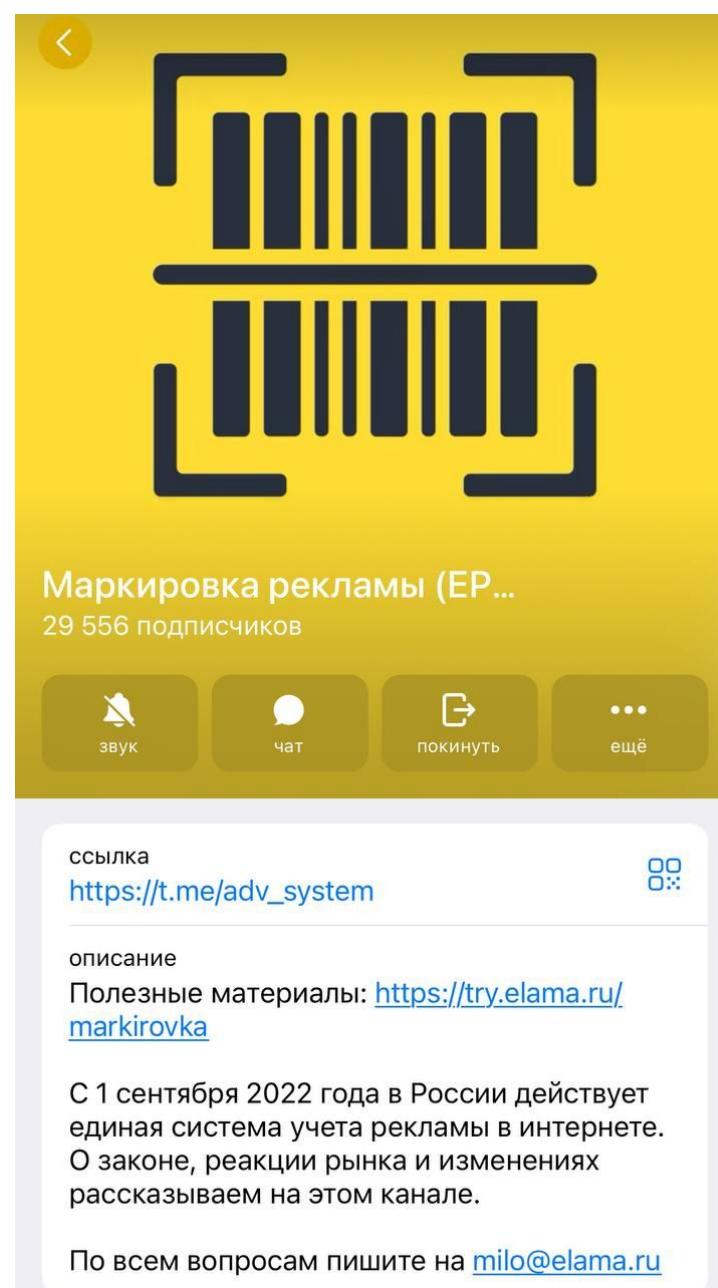
Чат-сообщества

Открытые и закрытые с модерацией

Чат-сообщества собираются среди людей **одинаковых интересов, чтобы организовать и управлять обсуждениями, нативно и рекламно участвовать в их коммуникации.**

Применение:

1. Создание закрытых клубов.
2. Наибольшее применение в B2B.
3. Когда ваш продукт и услуга встроена в отрасль как этап/часть.



Если простое, то автоматизируйся

Если твой продукт не требует консультаций

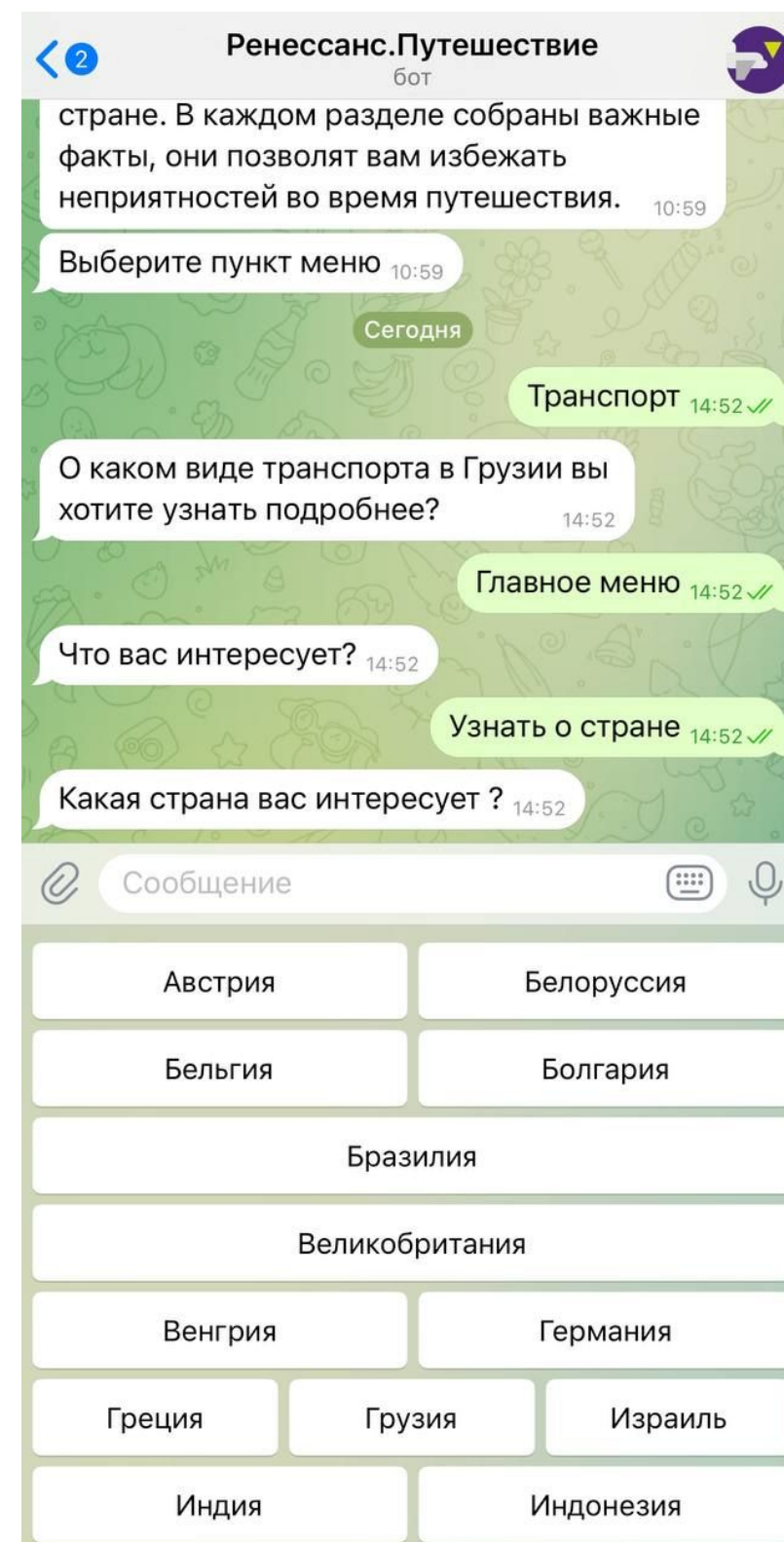
Чат-бот

Справочники и сервис

Чат-бот автоматизирует определенную потребность пользователя или тематику. Продукт встроен в коммуникацию.

Применение:

1. Предоставление мгновенной информации.
2. Создание сервиса для закрытия потребности аудитории.
3. Автоматизация продаж.



Магазин в Telegram

ppc.world



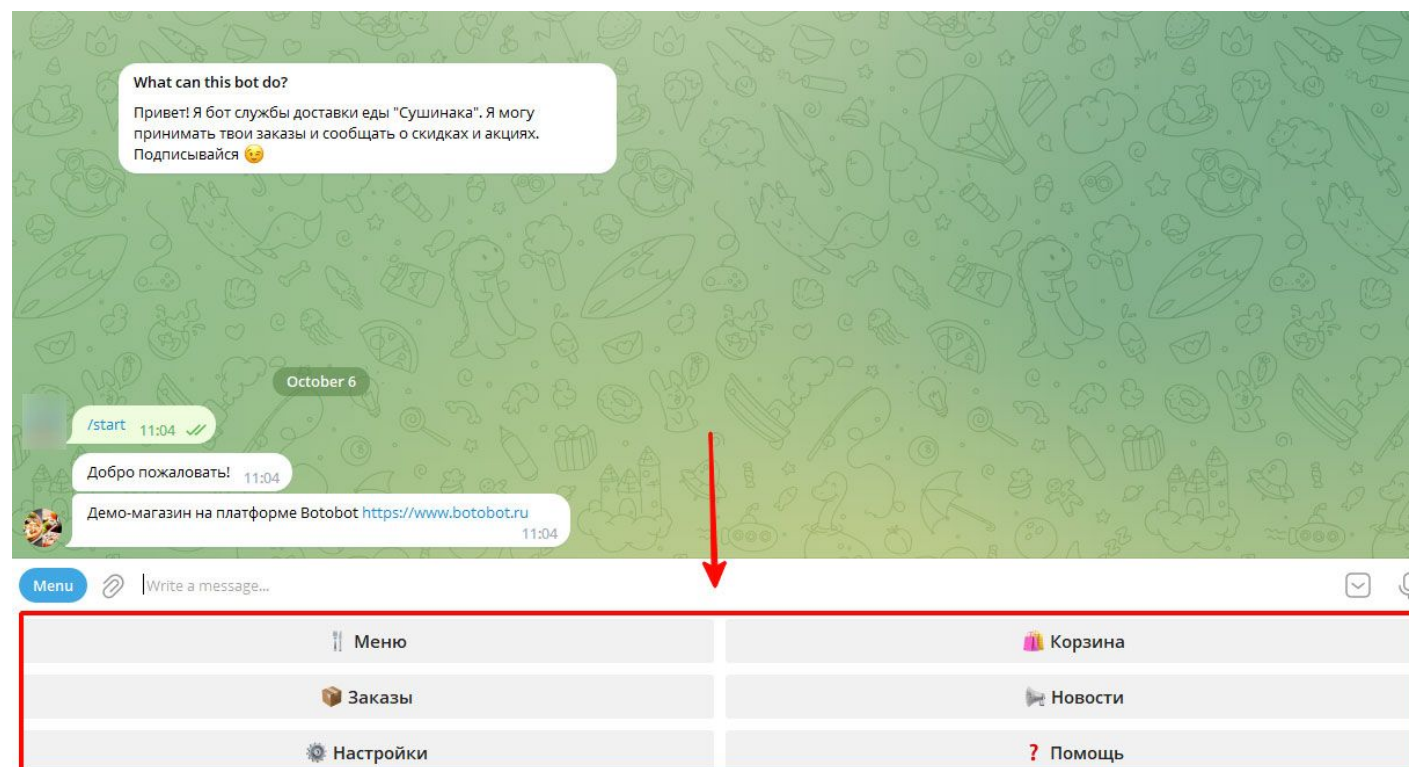
elama

Сервисы и продажи

Интернет-магазин может быть реализован как чат-бот, либо как отдельное приложение внутри Telegram.

Применение:

1. Продажа товаров и услуг.
2. Автоматизация.



Вопросы для понимания форматов работы с Telegram

- Кто ваша аудитория? Будет ли ей интересно находиться в одном канале вместе или требуется сегментизация?
- В каком формате вам будет удобнее создавать контент, а аудитории его потреблять. Сколько вы его можете производить и с каким качеством?
- Как вы планируете привлекать аудиторию? Сколько это будет стоить?
- Какие потребуются ресурсы для продвижения? Кто создает контент? Кто привлекает ресурсы? Рекламный бюджет?

**Спасибо
за внимание!**