

Как привлечь
потенциальных
покупателей для оф.
дилера CHERY
с помощью
Big Data МТС



Марина Злобина

Tandem Group

Директор по развитию новых каналов.

Опыт в performance более 10 лет.

Реализовала более 600 проектов

✉ mzlobina@tandemdigital.ru

🌐 tandemdigital.ru

О чём поговорим



- Вводные по проекту
- Формирование гипотезы и настройка кампании
- Как составить эффективное рекламное сообщение
- Результаты

Вводные по проекту

Рекламодатель: **Официальный дилер бренда Chery в Москве**

Основная деятельность: продажа новых автомобилей, а также
их гарантийное и послегарантийное обслуживание

Задача: найти новую аудиторию, заинтересованную в покупке
нового автомобиля марки CHERY, и **распродать автомобили
CHERY 2023 года**

Бюджет на 2 месяца: 200 000 рублей

Мы решили протестировать
Telegram Ads через МТС
Маркетолог, так как другие
каналы и так задействованы
на пределе своей ёмкости

Уникальное торговое предложение

УТП, которое мы могли транслировать:

Выгодна до 2 млн. руб. + различные подарки.



Гипотеза и настройка рекламы

- Предположили, что отклик будет от мужчин. Согласно обратной связи от дилера, основные покупатели CHERY – это 85% мужчины.
- Поэтому мы выбрали именно этот сегмент М от 25-64 лет. + добавили интересы
- Те, кто планирует покупку авто эконом, бизнес и комфорт класса, поскольку в модельном ряде CHERY представлены все классы автомобилей.

The screenshot shows a user interface for defining a target audience for an advertisement. It includes sections for gender ('Пол') with options for 'All' (All), 'Women', and 'Men' (Men, with a checked red circle), age ('Возраст') with filters for 25-34, 35-44, 45-54, and 55-64, and interests ('Интересы и детальные настройки'). The 'Interests' section lists 'Planning to buy a car class Com...', 'Planning to buy a car class Econ...', and 'Planning to buy a car class Bus...'. There are also 'Очистить' (Clear) buttons for each section.

Пол

Все

Женщины

Мужчины

Возраст

Очистить

25-34 × 35-44 × 45-54 × 55-64 ×

Интересы и детальные настройки

Уточните портрет, поведение или намерения аудитории

Как это работает

Интересы

Очистить

Планируют покупку автомобиля класса Ком... ×

Планируют покупку автомобиля класса Экон... ×

Планируют покупку автомобиля класса Бизн... ×

Ещё одна настройка

Которой нет в прямом кабинете TG Ads —

Интерес к аналогичным услугам

Формируется сегмент аудитории, которая ведёт себя, как ваш потенциальный клиент — интересуется товарами или услугами, которые похожи или дополняют ваш товар или услугу.

Как настраивается

- Нужно собрать список сайтов, телефонов или имён отправителей SMS, с которыми могла взаимодействовать ваша целевая аудитория.
- Загрузить каждый список в соответствующий раздел: сайты, телефоны, отправители SMS. Лучше что-то одно, чтобы не сужать аудиторию слишком сильно.
- Выбираете период, за который необходимо создать сегмент. Например, период 3 дня означает, что вам нужна аудитория, у которой похожий интерес возникал за последние 3 дня.
- В охвате останется аудитория только с соответствующим интересом.

Настройка таргетинга на интерес

- Собрали 18 сайтов, которые являются конкурентами нашего клиента
- Период установили 30 дней, поскольку средний цикл покупки авто составляет 1 месяц
- В данном сегменте **мы не стали ограничиваться только мужской аудиторией**, поэтому добавили и Ж и М, от 25 до 64 лет
- Дополнительно к каждому сегменту уточнили геолокацию: Москва и Московская область

Аналогичные сайты

Подходят не все сайты и ссылки, [подробнее](#)

Список сайтов

Выберите файл или перетащите сюда

Формат: TXT, CSV, XLS, XLSX до 50 МБ. [Скачать шаблон](#)

 9.08 KB 18 загружено 1 не распознан X

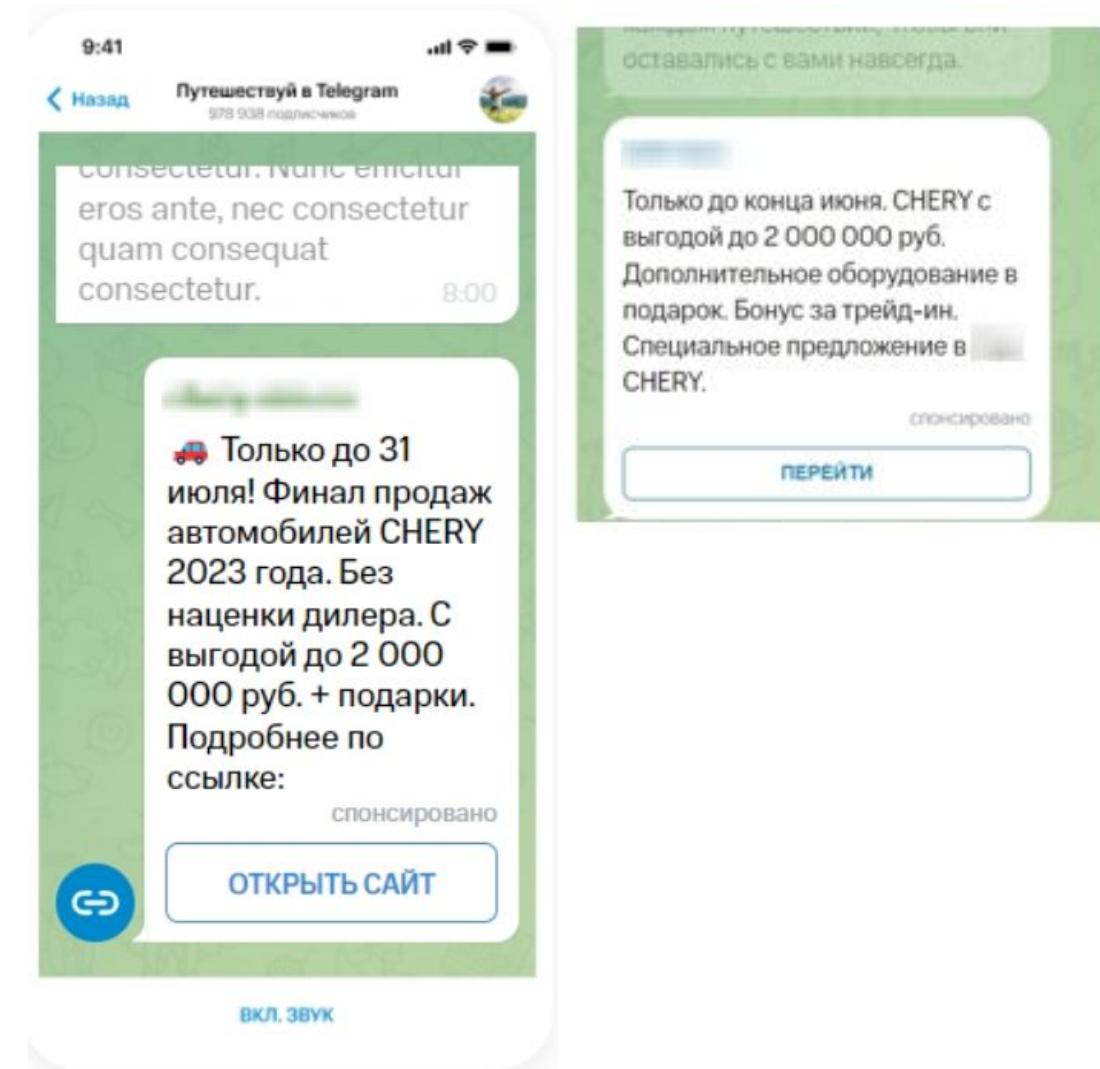
Всего сайтов **18** Oчистить

Период, за который создать сегмент [?](#)

30 3 дня 7 дней 14 дней 30 дней 60 дней

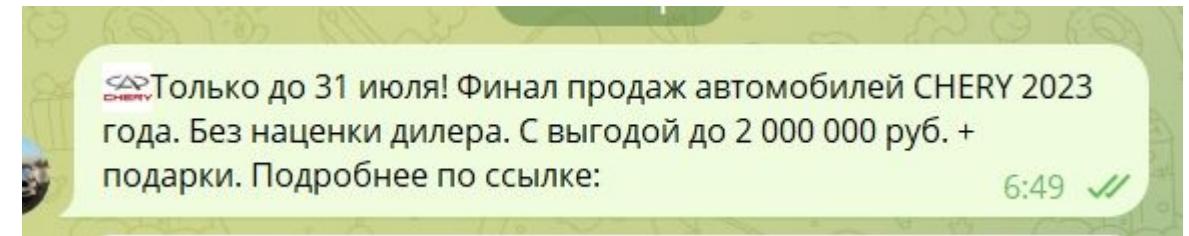
Продающее сообщение с триггерами

- **Выгода до 2 млн. руб.** – выгодное предложение для тех, кто хочет сэкономить.
- **Подарки.** (Дополнительное оборудование и бонус за трейд-ин)
- **Ограничение по времени.** Акция действует только 1 месяц.



На второй месяц добавили эмоджи

- Ссылка на кнопке вела на официальный сайт официального дилера
- Для отслеживания эффективности Telegram-рекламы в ссылку поместили UTM-метку



О модерации

- В тексте не должно быть вопросительных и восклицательных знаков, а в конце каждого предложения обязательно стоит точка.
- Нужно указание продавца. При дистанционной торговле необходимо указать дополнительную информацию в тексте сообщения. Для самозанятых – ФИО полностью и ИНН, для ИП – ФИО полностью и ОГРНИП. Для юрлиц, требуется прописать название компании, ОГРН и юридический адрес.

Результаты кампании за 2 месяца

- Планировали получить до 20 целевых обращений в отдел продаж по цене 10 000 рублей
- По итогам РК получили: 14 лидов в июне по цене 7 141 руб и 21 лид в июле по 4 761 руб
- Креатив с эмоджи имел CTR в 2 раза больше, что помогло привлечь трафик дешевле

Июнь

	Telegram							
Дата	Показы	Клики	CTR (%)	Расход	Ср. цена клика	Конверсия	CallTouch ОП	CPL
6/1/2024	0	0	#DIV/0!	р.0,00	#DIV/0!	#DIV/0!	0	#DIV/0!
6/2/2024	0	0	#DIV/0!	р.0,00	#DIV/0!	#DIV/0!	0	#DIV/0!
6/3/2024	0	0	#DIV/0!	р.0,00	#DIV/0!	#DIV/0!	0	#DIV/0!
6/4/2024	0	0	#DIV/0!	р.0,00	#DIV/0!	#DIV/0!	0	#DIV/0!
6/5/2024	0	0	#DIV/0!	р.0,00	#DIV/0!	#DIV/0!	0	#DIV/0!
6/6/2024	0	0	#DIV/0!	р.0,00	#DIV/0!	#DIV/0!	0	#DIV/0!
6/7/2024	0	0	#DIV/0!	р.0,00	#DIV/0!	#DIV/0!	0	#DIV/0!
6/8/2024	11 607	24	0,21%	р.2 281,35	95,06 руб.	4,17%	1	2 281,35 руб.
6/9/2024	20 653	39	0,19%	р.3 718,06	95,33 руб.	0,00%	0	#DIV/0!
6/10/2024	20 623	45	0,22%	р.3 712,66	82,50 руб.	0,00%	0	#DIV/0!
6/11/2024	0	0	#DIV/0!	р.0,00	#DIV/0!	#DIV/0!	0	#DIV/0!
6/12/2024	30 685	129	0,42%	р.7 247,19	56,18 руб.	2,33%	3	2 415,73 руб.
6/13/2024	18 112	98	0,54%	р.6 903,47	70,44 руб.	2,04%	2	3 451,74 руб.
6/14/2024	17 677	85	0,48%	р.7 069,55	83,17 руб.	0,00%	0	#DIV/0!
6/15/2024	17 130	84	0,49%	р.6 850,79	81,56 руб.	0,00%	0	#DIV/0!
6/16/2024	11 249	67	0,60%	р.4 498,80	67,15 руб.	1,49%	1	4 498,80 руб.
6/17/2024	11 248	41	0,36%	р.4 498,41	109,72 руб.	0,00%	0	#DIV/0!
6/18/2024	11 251	60	0,53%	р.4 499,60	74,99 руб.	0,00%	0	#DIV/0!
6/19/2024	11 251	45	0,40%	р.4 499,60	99,99 руб.	0,00%	0	#DIV/0!
6/20/2024	11 250	45	0,40%	р.4 499,21	99,98 руб.	0,00%	0	#DIV/0!
6/21/2024	11 251	46	0,41%	р.4 499,60	97,82 руб.	0,00%	0	#DIV/0!
6/22/2024	11 251	48	0,43%	р.4 499,60	93,74 руб.	2,08%	1	4 499,60 руб.
6/23/2024	11 251	47	0,42%	р.4 499,60	95,74 руб.	0,00%	0	#DIV/0!
6/24/2024	11 251	34	0,30%	р.4 499,60	132,34 руб.	2,94%	1	4 499,60 руб.
6/25/2024	15 638	68	0,43%	р.6 254,10	91,97 руб.	2,94%	2	3 127,05 руб.
6/26/2024	15 704	60	0,38%	р.5 280,49	88,01 руб.	3,33%	2	2 640,25 руб.
6/27/2024	15 691	74	0,47%	р.6 005,30	81,15 руб.	1,35%	1	6 005,30 руб.
6/28/2024	10 384	41	0,39%	р.4 152,54	101,28 руб.	0,00%	0	#DIV/0!
6/29/2024	0	0	#DIV/0!	р.0,00	#DIV/0!	#DIV/0!	0	#DIV/0!
6/30/2024	0	0	#DIV/0!	р.0,00	#DIV/0!	#DIV/0!	0	#DIV/0!
Итого	295 157	1 180	0,40%	99 969,52 руб.	84,72 руб.	1,19%	14	7 140,68 руб.

Июль

Telegram

Дата	Показы	Клики	CTR (%)	Расход	Ср. цена клика	Конверсия	CallTouch ОП	CPL
7/1/2024	0	0	#DIV/0!	р.0,00	#DIV/0!	#DIV/0!	0	#DIV/0!
7/2/2024	0	0	#DIV/0!	р.0,00	#DIV/0!	#DIV/0!	0	#DIV/0!
7/3/2024	0	0	#DIV/0!	р.0,00	#DIV/0!	#DIV/0!	0	#DIV/0!
7/4/2024	0	0	#DIV/0!	р.0,00	#DIV/0!	#DIV/0!	0	#DIV/0!
7/5/2024	0	0	#DIV/0!	р.0,00	#DIV/0!	#DIV/0!	0	#DIV/0!
7/6/2024	0	0	#DIV/0!	р.0,00	#DIV/0!	#DIV/0!	0	#DIV/0!
7/7/2024	0	0	#DIV/0!	р.0,00	#DIV/0!	#DIV/0!	0	#DIV/0!
7/8/2024	10661	105	0,98%	р.7 798,28	74,27 руб.	2,86%	3	2 599,43 руб.
7/9/2024	10475	79	0,75%	р.4 699,88	59,49 руб.	0,00%	0	#DIV/0!
7/10/2024	9659	45	0,47%	р.3 826,79	85,04 руб.	2,22%	1	3 826,79 руб.
7/11/2024	10941	77	0,70%	р.4 105,27	53,32 руб.	1,30%	1	4 105,27 руб.
7/12/2024	13877	89	0,64%	р.5 204,26	58,47 руб.	1,12%	1	5 204,26 руб.
7/13/2024	13031	87	0,67%	р.4 900,86	56,33 руб.	0,00%	0	#DIV/0!
7/14/2024	11581	67	0,58%	р.4 389,57	65,52 руб.	1,49%	1	4 389,57 руб.
7/15/2024	11379	57	0,50%	р.4 306,91	75,56 руб.	0,00%	0	#DIV/0!
7/16/2024	11276	71	0,63%	р.4 266,78	60,10 руб.	2,82%	2	2 133,39 руб.
7/17/2024	9556	77	0,81%	р.3 917,53	50,88 руб.	1,30%	1	3 917,53 руб.
7/18/2024	10769	90	0,84%	р.4 065,38	45,17 руб.	2,22%	2	2 032,69 руб.
7/19/2024	10122	59	0,58%	р.4 919,48	83,38 руб.	0,00%	0	#DIV/0!
7/20/2024	10358	109	1,05%	р.4 626,87	42,45 руб.	2,75%	3	1 542,29 руб.
7/21/2024	11963	98	0,82%	р.4 492,70	45,84 руб.	0,00%	0	#DIV/0!
7/22/2024	10446	78	0,75%	р.3 932,23	50,41 руб.	0,00%	0	#DIV/0!
7/23/2024	10423	67	0,64%	р.4 923,03	73,48 руб.	1,49%	1	4 923,03 руб.
7/24/2024	10078	87	0,86%	р.3 898,26	44,81 руб.	0,00%	0	#DIV/0!
7/25/2024	10221	67	0,66%	р.6 254,19	93,35 руб.	1,49%	1	6 254,19 руб.
7/26/2024	10533	89	0,84%	р.5 290,89	59,45 руб.	1,12%	1	5 290,89 руб.
7/27/2024	11009	98	0,89%	р.6 009,30	61,32 руб.	2,04%	2	3 004,65 руб.
7/28/2024	10090	95	0,94%	р.4 152,54	43,71 руб.	1,05%	1	4 152,54 руб.
7/29/2024	0	0	#DIV/0!	р.0,00	#DIV/0!	#DIV/0!	0	#DIV/0!
7/30/2024	0	0	#DIV/0!	р.0,00	#DIV/0!	#DIV/0!	0	#DIV/0!
7/31/2024	0	0	#DIV/0!	р.0,00	#DIV/0!	#DIV/0!	0	#DIV/0!
Итого	228 448	1 691	0,74%	99 981,00 руб.	59,13 руб.	1,24%	21	4 761,00 руб.

Спасибо
за внимание!