

лучше[®]

Как работать с Аудио

И привлекать клиентов через доверие и эмоции



Светлана Жбиковская

Ведущий менеджер по развитию бизнеса GETRADIO

- Специалист по аудио-маркетингу с опытом запуска успешных кампаний в Digital Audio и FM-форматах более 5 лет
- Эксперт по работе с платформой GETRADIO

Программа

- Аудио – что это?
- Почему аудио?
- Как работать через GETRADIO
- Кейсы
- Лови выгоду

Аудио – что это и почему Аудио?

Аудио сегодня

- Радиостанции - более 3500 в РФ
- Официальные сайты, мобильные приложения, агрегаторы
- Стриминговые платформы (Яндекс Музыка, VK Музыка и....)
- Подкасты и аудиокниги
- Аудиообучение, аудиолекции
- Аудиотерапия
- Голосовые ассистенты, голосовое управление
- Голосовые сообщения

Аудио – канал коммуникации

- Звук действует иначе , чем текст или видео
- Интимность и управление эмоциями через голос
- Дорисовка образов, более глубокая личная вовлеченность
- Голос способен донести радость, уверенность или тревогу
- Звуки и ассоциации – хруст денег, звон ключей, шум волн
- Фоновое прослушивание – за рулем, во время пробежки, за уборкой, за работой
- Снижение когнитивной нагрузки, без фокуса зрения

Аудио – в гонке за вниманием

Совместное исследование АРИР и Weborama

Аудио онлайн в России слушают 81,7 млн человек (18–64 лет), из них:

84% слушателей пользуются **бесплатными** сервисами. Радио или стриминг без подписки

73% не против аудиорекламы при прослушивании бесплатного контента

72% слушателей **обращают** внимание на **аудиорекламу** (против 86% «баннерной слепоты» у визуала)

54% опрошенных **запоминают** аудиорекламу и **замечают** бренды на других ресурсах

Бренд коммуникация через аудио

Голос бренда

Может стать
мощным
отличительным
признаком

Доверие и конверсия

Связка аудио +
ASMR позволяет
увеличивать
доверие к бренду
и конверсию
без роста бюджета

Контакт без конкуренции

92% дослушивания
аудио рекламы
и эффект
невидимого
контакта, который
не конкурирует
за внимание
с визуалом

Почему Радио?

Стратегическое СМИ, надежный источник информации

→ Радио остаётся одной из немногих площадок, где сохраняются последовательность, контекст и цельная мысль (концепция радиостанций)

→ Нет ИИ креатива, все честно, живые люди, живое общение

→ Нет Fake news – только проверенная информация

→ Замедление интернета

→ Белые списки

→ Бесплатно!

→ Легкодоступно – авто, умные колонки, телефоны и т.д.

Как работать через GETRADIO

Запуск рекламной кампании в три клика

Регистрация

Получить доступ
к своему личному
кабинету GETRADIO

Заказ рекламы

- Онлайн радио
- ФМ радио

Настройка рекламы

- Заполнить все
обязательные
поля
- Выбрать дату,
город и слоты
для выхода
аудиоролика

Профиль >

Заказать рекламу ▾

ФМ радио

Онлайн радио

Рекламные материалы

Заказать аудиоролик

Отчеты

Лови выгоду...

Кейсы и презентации

Выйти

Лови выгоду

Главная > Лови выгоду

"Горящие" предложения месяца!

Май скоро начнет "гореть"

Покупайте рекламу с 20 мая по 31 мая дешевле!

[Подробнее условия](#)

Пакеты Подмосковья

Закажи пакет рекламы на радиостанциях подмосковья сформированный для вашей сферы бизнеса, и получи:

Кратный рост:

- Покупательской активности
- Трафика на дорогах
- Аудитории в подмосковье

Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите на [www.microsoft.com/activate](#)

[Отправьте нам сообщение](#)

[Профиль](#) >[Заказать рекламу](#) ▾[ФМ радио](#)[Онлайн радио](#)[Рекламные материалы](#)[Заказать аудиоролик](#)[Отчеты](#)[Лови выгоду...](#)[Кейсы и презентации](#)[Выйти](#)

Новая рекламная кампания

[Главная](#) > [Рекламные кампании](#) > Новая рекламная кампания

1 Параметры

2 Размещение

3 Расчет

Задайте параметры вашей РК:

Название рекламной кампании *

Рекламный материал

Хронометраж *

Бренд *

Юридическое название заказчика (только для агентств)

Указать объект рекламирования

Дата начала *

Дата окончания *

ЦА (пол)

ЦА (возраст)

 Мужской Женский

Активация Windows

Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".

[Отправьте нам сообщение](#)

- Профиль >
- Заказать рекламу ▾
 - ФМ радио
 - Онлайн радио
- Рекламные материалы
- Заказать аудиоролик
- Отчеты
- Лови выгоду...
- Кейсы и презентации
- Выйти

Новая рекламная кампания

[Главная](#) > [Реклама на онлайн радио](#) > Новая рекламная кампания

1 Параметры

2 Размещение

3 Расчет

Задайте параметры вашей РК:

Название рекламной кампании *

Рекламный материал

Хронометраж *

Бренд *

Юридическое название заказчика (только для агентств)

Указать объект рекламирования

Дата начала *


Дата окончания *

Выберете медиасервис онлайн радио:

- Медиасервис
- Radio PLUS - Аудиоролики

Активация Windows

Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".

 Отправьте нам сообщение

Кейсы



EXEED × Radio PLUS «Максимальный охват»

Задача:

Охват ЦА 25-54 В,С, Москва и МО

Цель:

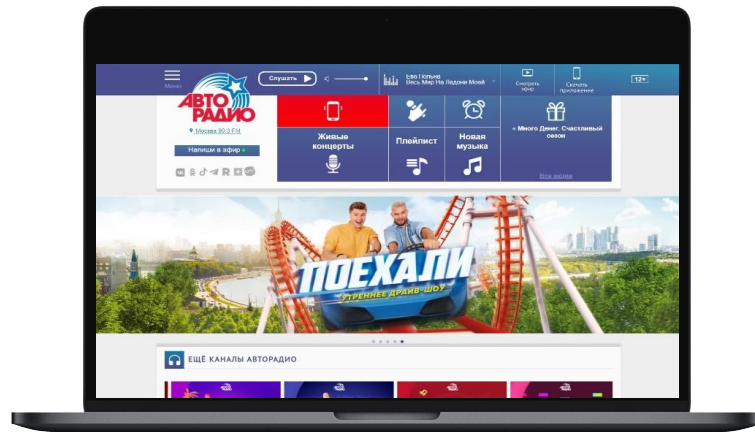
Создать эмоциональный образ и стимулировать визит в дилерский центр

Механика:

- Если пользователь слушает — реклама в плеере (аудио + баннер)
 - Если читает новости — реклама в контенте (баннер)
- Оба формата — кликабельные, с переходом на лендинг

Результат:

Имиджевая кампания донесла до ЦА статусный образ новой модели, что смотивировало пользователей перейти на лендинг



Охват: 120К

CTR: 0,40%

Частота: 2,5

VTR: 95%

СБЕР × Radio PLUS «BASE»

Задача:

Максимальный охват слушателей радио через интернет по всей России

Цель:

Привлечь аудиторию самозанятых к использованию сервиса СберБанк Онлайн

Механика:

Аудиореклама в плеере
→ Воздействие на слушателя
в момент концентрации на аудиоконтенте

Результат:

Состоялся контакт с рекламой в момент полного внимания слушателя и было донесено ключевое сообщение о сервисе, что способствовало росту знания сервиса и желания попробовать продукт



Охват: 2,6 млн

Период: 25 дней

Частота: 1,99

лучше[®]

ЛОВИ ВЫГОДУ



Получи скидку до 15% на всё!

**Создай комплексную
рекламную кампанию**

И получи купон на скидку
до 15%

В ФМ формате – от 50 000
рублей

Digital Audio от 100 000 показов

лучше[®]



**Спасибо
за внимание!**

Подписывайтесь



@GETRADIO



Светлана Жбиковская