

# Как продавать рекламу в Telegram Ads?



## Наталья Заичкина

SA Media Group

Чтобы любой бизнес процветал, нужна  
крутая команда. Команда, которой вы  
не будете мешать работать. (с)

 +7 (965) 409-88-70

 n.zaichkina@sa.media

 @smartpepsi

# Адженда

- Какие клиенты существуют и какие у них боли
- Где можно искать потенциальных клиентов?
- Что такое медиакит и зачем он нужен?
- Работа с возражениями
- Best Practices

Какие клиенты существуют,  
и какие у них боли?



# Три типа клиентов

## Разместились

Что-то не понравилось  
или не хватило ресурсов

## Размещаются

И либо довольны своим  
положением, либо нет

## Не пробовали

Боятся пробовать или руки  
не доходят изучать

# Что предлагать и на чем делать упор

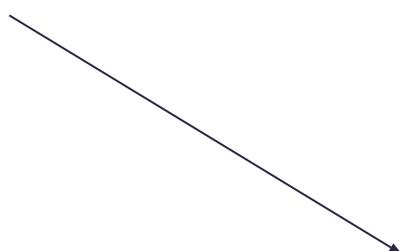
## Разместились

Что-то не понравилось,  
или не хватило ресурсов



## Выслушать

Зафиксировать все ошибки ех-  
подрядчика



## Предложить

Full-Service с крутой командой,  
доказав это кейсами

# Что предлагать и на чем делать упор

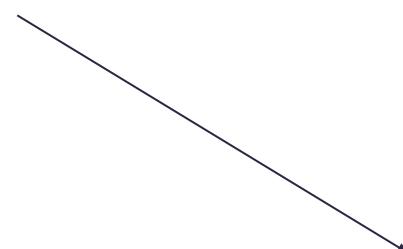
## Размещаются

И либо довольны своим  
результатом, либо нет



## Выслушать

Есть ли негатив к подрядчику  
или нет?



## Предложить

Баинговое и продуктовое  
преимущество

# Что предлагать и на чем делать упор

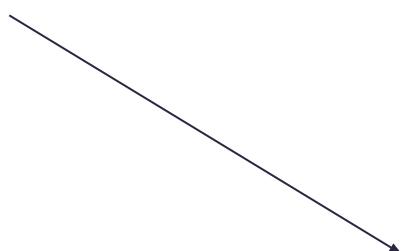
## Не пробовали

Боятся пробовать  
или не доходили руки



## Выслушать

Почему так и не решились  
начать?



## Предложить

Знания о Платформе, Full Service  
и успешные кейсы

# Где можно искать потенциальных клиентов?

## Личные базы отдела продаж

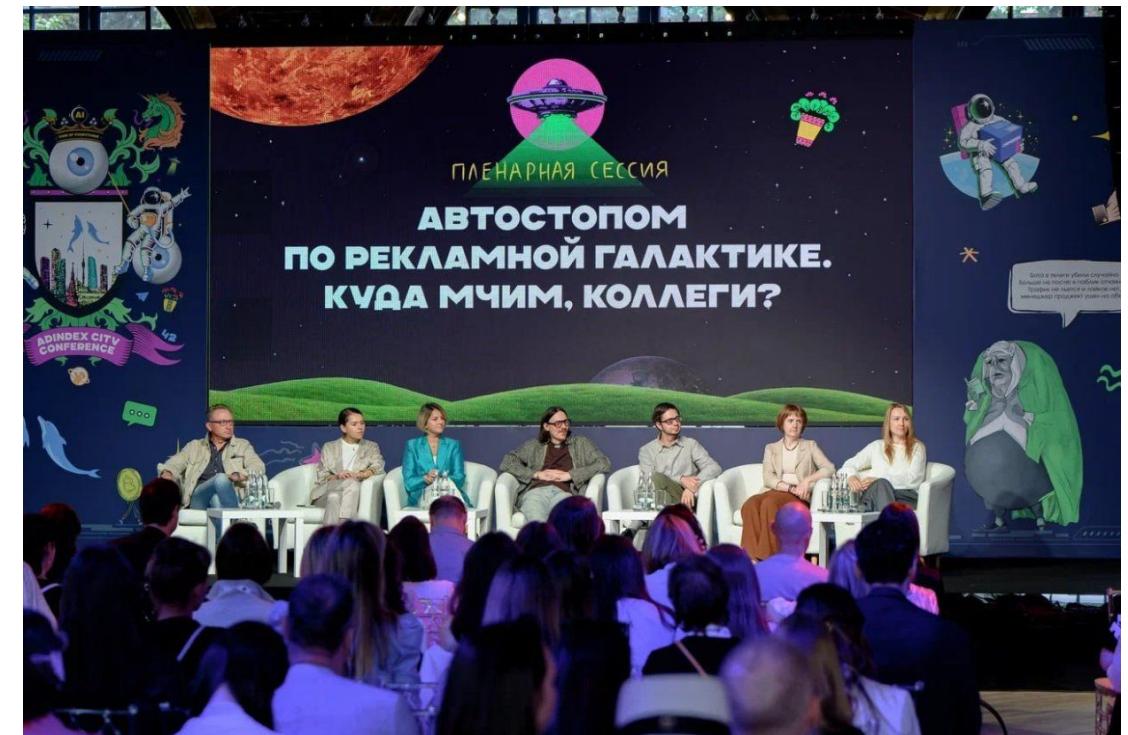
Лояльная база decision makers - это визитная карточка любого продажника. Он тщательно собирает ее и регулярно обновляет. Ваша задача - дать привлекательный оффер самому коммуникабельному из них.



## Участники профильных конференций

Обычно спикеры на всех ведущих мероприятиях или, как минимум, слушатели.

- Adindex
- НРФ
- Digital елка
- TGconf
- и другие на all-events.ru



# Подписчики профильных пабликов

У каждого маркетолога есть своя подборка образовательных или развлекательных пабликов в соцсетях

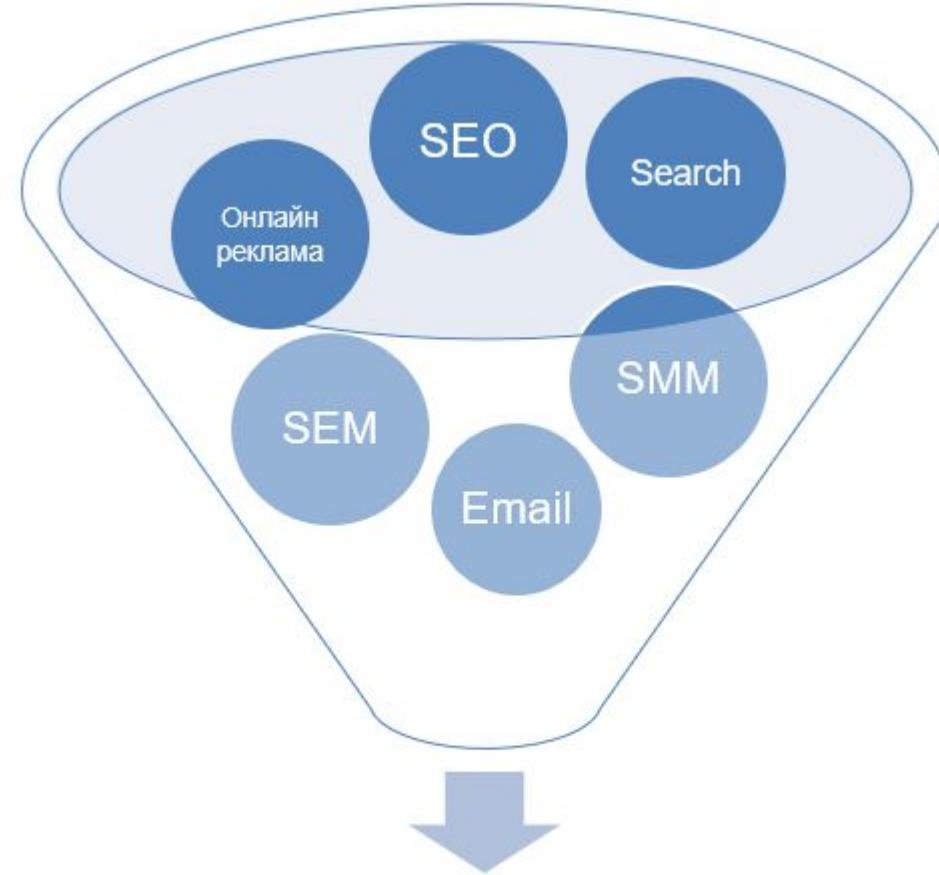
- Adindex
- Sostav
- Пост-маркетинг
- Профили РА или бизнесов
- и другие похожие



## Сбор лидов с рекламы

Подключайте Telegram Ads, точно посевы в пабликах с релевантной ЦА, любые другие источники. Переводите с рекламы на форму заявки. С нее собирайте лиды и вовремя их обрабатывайте.

Помните: клиенты не любят ждать



# ТОП-списки рекламодателей

У каждого сегмента бизнеса есть свои рейтинги. Первые позиции - мастихэв по знакомству.

- По объему медиа-инвестиций
- По объему продаж
- По динамике роста yearly
- Другое на sostav.ru

Топ-30 крупнейших рекламодателей России 2024, млн руб. без НДС

МЕСТО	РЕКЛАМОДАТЕЛЬ	ВСЕГО	ТВ	ИНТЕРНЕТ	ПРЕССА	ООН	РАДИО	#2023
1	СБЕР	35 532	17 478	12 520	72	4 073	1 388	1
2	ЯНДЕКС	19 095	10 012	5 554	5	3 266	258	2
3	TCS GROUP HOLDING («Тинькофф»)	12 105	6 050	4 625	13	942	476	4
4	ИНТЕРНЕТ РЕШЕНИЯ (Ozon)	11 823	5 462	4 423	-	1 786	152	3
5	МТС	11 548	5 493	4 882	8	757	407	5
6	ВТБ	9 311	3 893	3 297	15	1 524	581	6
7	АЛЬФА-БАНК	8 533	4 391	3 096	9	310	728	13
8	ВКУСНО - И ТОЧКА	7 548	4 902	1 902	1	743	1	18
9	X5 GROUP	6 775	3 186	2 305	5	1 046	233	8
10	МЕГАФОН	6 241	3 567	2 175	1	437	60	9

# SPY-сервисы и открытые парсеры

Нужно точно знать, кто уже в эфире,  
а кто еще нет. Для этого нужна база  
рекламодателей

- TGstat
- Telemetr
- telegramads.com
- TGMaps
- Любые другие

 **TelegramAds.com**

Ad search (search by title, text and channel url)  Channel Ads (only @channel or https://t.me/channel)

Lang ▾ Geo ▾ Buttons ▾ Show

 **Vetcity Clinic**  
Крупнейший ветеринарный госпиталь делится историями из практики и помогает советами в разных ситуациях. Больше информации на канале.

[ПЕРЕЙТИ В КАНАЛ](#)

Ad Link: <https://t.me/vetcityclinic>  
Advertised with photo: false  
Date (first - last): 23.02.2024 - 20.09.2024  
[Learn more](#)

 **Инвестиции с Верга**  
Пассивный 💰💰💰💰 от 100 тыс. рублей с инвестиций. Разор стратегии практика с 11-летним опытом

[VIEW POST](#)

Ad Link: <https://t.me/inverga/1896>  
Advertised with photo: false  
Date (first - last): 20.09.2024  
[Learn more](#)

 **Недвижимость|Дубай|DDA Real Estate**  
Брокер в Дубае? Получите 90% от всей комиссии сразу после подписания SPA. Подробнее👉

[ОТКРЫТЬ ПУБЛИКАЦИЮ](#)

Ad Link: [https://t.me/ddarealestate\\_dubai/180](https://t.me/ddarealestate_dubai/180)  
Advertised with photo: false  
Date (first - last): 20.09.2024  
[Learn more](#)

 **Мягкие пиночки к предназначению | Ева Ефремова**  
Я не могу до конца назвать себя психологом или коучем, хотя есть диплом и там, и там. Как найти свою уникальную нишу, фишку и позиционирование?

[VIEW POST](#)

Ad Link: <https://t.me/evapinochki/387>  
Advertised with photo: false  
Date (first - last): 31.07.2024 - 20.09.2024  
[Learn more](#)

# Что такое медиакит и зачем он нужен?

# Медиакит



## Визитная карточка рекламного агентства

Пригодится для всех клиентов: не только новых, но текущих. Для новых - погружение в экспертизу агентства и возможности. Для текущих - любые апдейты на Платформе и подтверждение вашего опыта

Рекламное размещение в Telegram

## Telegram Ads

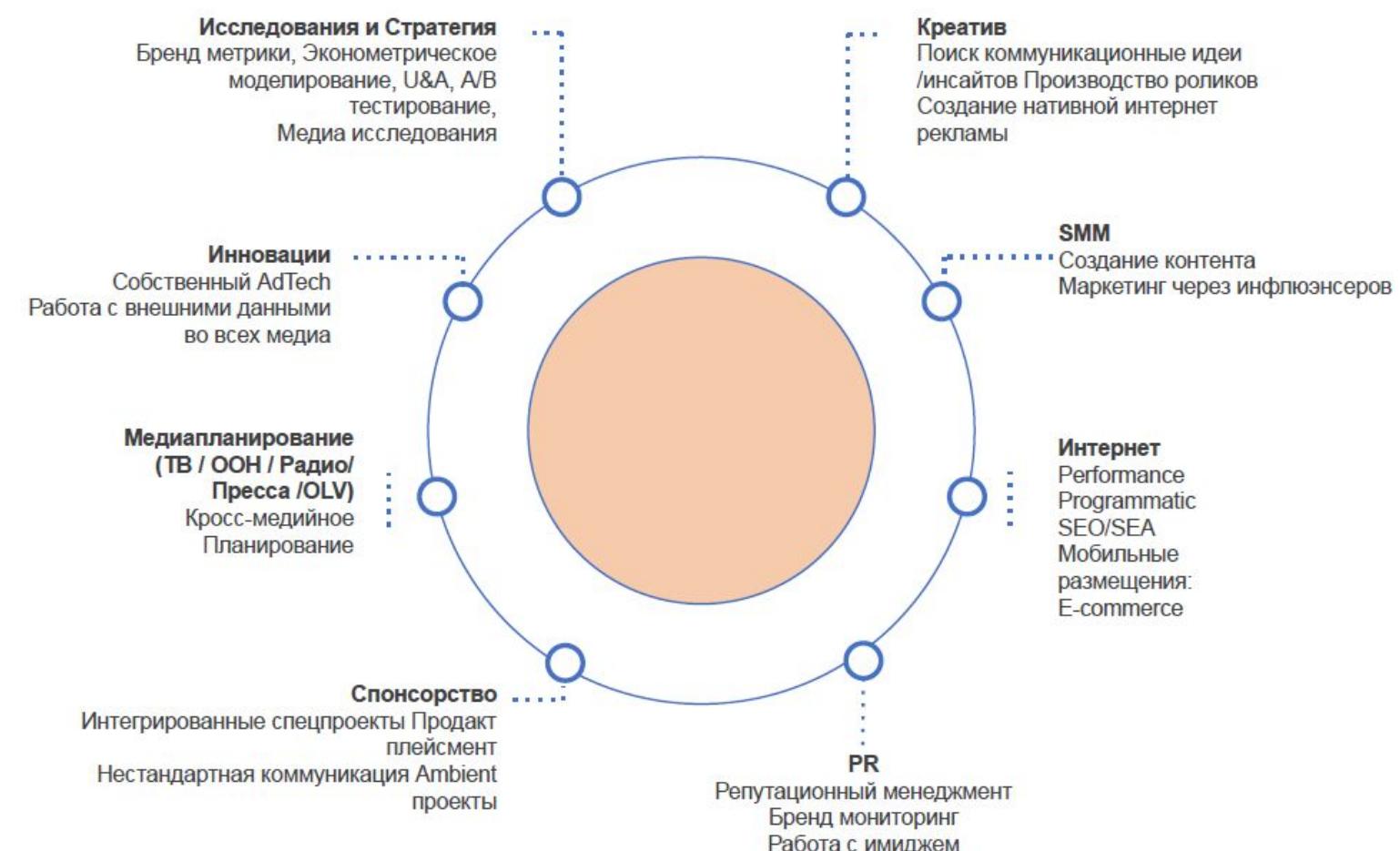
SA  
MEDIA  
GROUP



# Представление

Несколько слайдов, которые еще называют “креды”.

Про агентство, опыт работы, входящие агентства, если это ГК, команду.



# Портфель клиентов



Клиентская база - это актив бизнеса, подтверждение вашей репутации среди рекламодателей.



# Платформа

Один-два слайда о Платформе и как она развивается, какая аудитория присутствует.



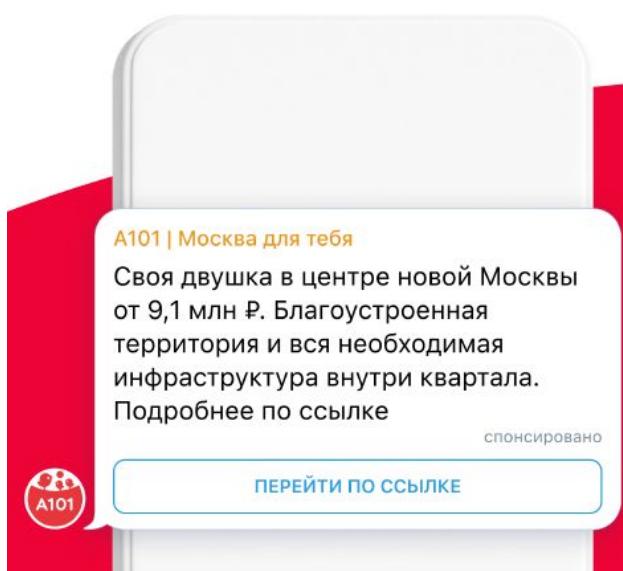
# Возможности

Расскажите какие возможности есть на Платформе:  
От форматов до таргетингов.

## 100% **viewability**: место для одного рекламодателя

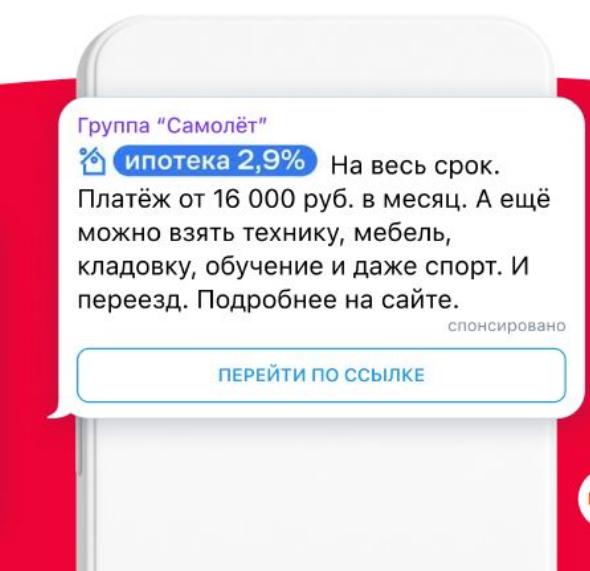
### Реклама с аватаркой

Наценка к CPM 30%



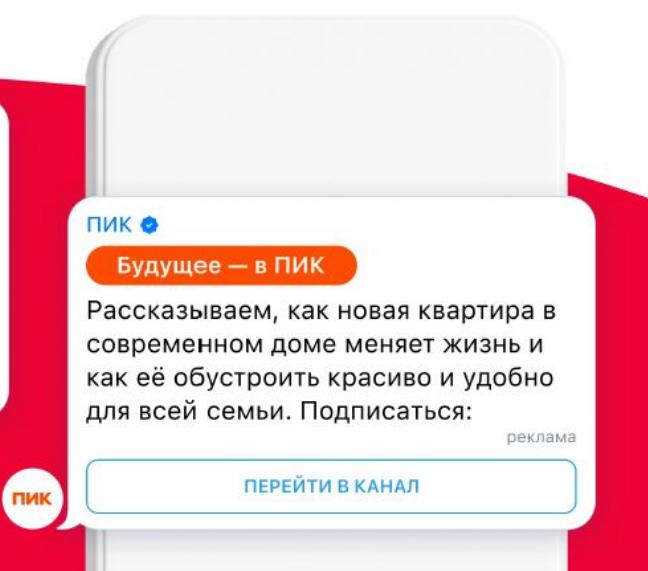
### Реклама с эмодзи

Наценка к CPM 20%



### 2 в 1

Наценка к CPM 50%



# Кейсы



Покажите средние бенчмарки по категориям, покажите несколько кейсов по разным направлениям бизнеса.

## Кейс: средние бенчмарки по разным категориям

<b>FMCG</b> CPC от 0,34 € CTR от 0,20%	<b>Fast Food</b> CPC от 0,29 € CTR от 0,45%	<b>Одежда</b> CPC от 0,40 € CTR от 0,40%	<b>Логистика</b> CPC от 0,60 € CTR от 0,33%	<b>Медицина</b> CPC от 0,75 € CTR от 0,11%
<b>Авто</b> CPC от 0,50 € CTR от 0,40%	<b>СМИ</b> CPC от 0,34 € CTR от 0,20%	<b>E-com</b> CPC от 0,30 € CTR от 0,30%	<b>Недвижимость</b> CPC от 0,50 € CTR от 0,20%	<b>Развлечения</b> CPC от 0,40 € CTR от 0,23%

# Варианты работы



Опишите возможные варианты работы - ведение под ключ или самостоятельный запуск.

## Два формата работы с клиентами



### Full service

Полноценный клиентский сервис от А до Я.

Подходит для тех клиентов, кто впервые запускает Telegram Ads или хочет, чтобы всю работу на себя взяло агентство.



### Self service

Самостоятельное ведение кампаний силой команды клиента или его подрядчика. SA Media выступает в качестве консультанта и советчика.

# Условия

Как меняются условия работы в зависимости от типа сотрудничества или конкретные цифры.

## Full Service позволяет

Делегировать все задачи нашей команде

Подготовка МП	Подбор каналов	Рекомендации по посылам	Адаптация текстов для модерации
Предварительный аудит посадочной	Заведение рекламных кампаний	Прохождение модерации, рекомендации	Пополнение кампаний ежедневно
Подготовка регулярной отчетности	Оптимизация по KPI	Полная маркировка в соответствии с законом	Подача корректных данных в ЕРИР

А ещё наша команда:

Всегда рада обсудить результаты устно во главе с вашим персональным менеджером	Работает без выходных, чтобы ваши объявления всегда были активны	Предоставляет все доступы к кабинетам для прозрачности	Может помочь по другим медиа под запрос
--	--	--	---

# Работа с возражениями. Какие бывают и как отбивать?

# В процессе работы список будет большим

Посевы  
работают лучше

Сложная  
модерация

Нам дорого  
закупать

Очень мало  
символов

# Telegram Ads vs Посевы

Держите под рукой табличку с преимуществами

	Telegram Ads	Посевы
Нужно договариваться о размещении	Нет. Автоматический показ в выбранных каналах/ <u>таргетингах</u>	Да, при этом некоторые каналы могут отказать в интеграции
Можно управлять стоимостью размещения	Можно выбрать любой СРМ от 1 €. Можно управлять или влиять на результат	Сильная зависимость по стоимости размещения от владельца канала
Можно оценить результат	Графики статистики по периодам и метрикам – в рекламном кабинете. Можно отследить количество подписчиков с РК	Нет визуальной статистики. Подойдет только сбор информации вручную
Требуется тратить время на подбор каналов	Да. Но можно и без этого. В рекламном кабинете выберите тематику продвижения – Telegram сам подберет каналы	Да. всегда
Нужны дополнительные ресурсы	Нет, достаточно просто пополнить рекламный кабинет и запустить кампании	Да. Нужен ресурс маркетолога, чтобы подобрать каналы и договориться о размещении
Можно установить срок	Вы сами устанавливаете срок. В течение которого аудитория видит ваше объявление. Объявление всегда заметно – показывается как последний пост в канале	Пост в канале привязан к дате публикации и постепенно смещается новыми постами. Некоторые блогеры удаляют рекламные посты через несколько дней
Контроль brand safety бренда	В рекламном кабинете можно исключать тематики или каналы с негативным контентом	Сложно контролировать brand safety бренда, т.к. есть вероятность, что какой-то канал будет после интеграции выпускать публикации с неподходящим контентом
Показ рекламного объявления	Объявление показывается только после прочтения всего контента, а значит процент видимости гораздо выше некоторых слепых зон, в которые попадают посевы	Процент видимости рекламного поста гораздо меньше, т.к. с течением времени в ленте канала пост смещается и фокус пользователя с него теряется
Ёмкость рекламного инвентаря	Большая ёмкость. Telegram автоматически показывает рекламу во всех каналах, у которых больше 1 000 подписчиков	Ёмкость гораздо меньше, при этом некоторые каналы не берут рекламу

# Сложная модерация

1. Объясните клиенту, что проблема не в модерации, а в некомпетентности реселлеров и невнимательности рекламодателей.
2. Расскажите, что вашим клиентам модерация Telegram Ads - не помеха

Наши клиенты в 99% проходят модерацию с первого раза, т.к. на начальном этапе мы:

1. Проводим предварительный аудит посадки
2. Корректируем тексты под ТТ Платформы
3. Ускоряем модерацию, если необходимо

3. Расскажите, из-за чего чаще отклоняют и где чаще ошибаются новички

Самые частые причины отклонений:

1. Editorial. Используйте онлайн сайты для проверки орфографии. [Тут](#) или [тут](#)
2. Destination. Перепроверьте, что сайт не прослойка для лидосборника/контактов

Следуем основным правилам Do | Don't, чтобы не получать отклонение модерации:

1. Не пишем слова ЗАГЛАВНЫМИ БУКВАМИ, курсивом и т.д.
2. Не обращаемся к пользователю на "ты"
3. Не используем преувеличенные заявления и описания ("Лучший в своем роде" и др)
4. Более полный список правил [тут](#)

# Нам дорого закупать

ppc.world



1. Объясните клиенту, что Telegram Ads в сравнении с другими digital-источниками - недорогой. 0,5 евро или ~50 рублей за 1000 показов
2. Расскажите, что в эту стоимость включена ваша ценная экспертиза
  1. Маркировка рекламы
  2. Услуги по FS - ведение под ключ, отчетность, оптимизация и др.
  3. Возможность постоплаты
  4. Доступны 24/7, в том числе в выходные и праздничные дни
  5. Полная прозрачность - мы даем доступы в кабинет
3. Если клиент все равно сомневается, расскажите про лучшие практики
  1. Расскажите подробнее о кейсах. Здорово, если есть данные по категории клиента
  2. Предоставьте клиенту рекомендательные письма от текущих Партнеров
  3. Сделайте небольшой компет-репорт по конкурентам потенциального клиента. Расскажите, где и как они размещаются.
  4. Дайте клиенту скидку на первичное пополнение, чтобы было не так страшно
  5. Предложите бесплатный запуск на тестовый объем, чтобы оценить эффективность канала и далее масштабироваться

# Мало символов

Расскажите клиенту про передовые исследования потребления контента в digital. Донесите, что дело не в количестве, а качестве

Мы живем в эпохе быстрого потребления. Внимание аудитории рассеивается и она потребляет контент с секундной скоростью, поэтому работает подход “краткость - сестра таланта”.

Оптимизация показателей при использовании коротких текстов:

**+68% CTR и -39% CPC**

В дополнение в Telegram Ads можно размещать не только 160 символов:

- Можно использовать и заголовок объявления
- Новый формат с картинкой/видео, в котором можно указать необходимую дополнительную информацию в креативах

Потребление контента  
в мобайле\*

**1,7** секунд  
в среднем человек  
уделяет единице  
контента

**0,25** секунд  
среднее время  
просмотра одного поста

Молодая аудитория  
просматривает контент  
**еще быстрее**

# Best Practices

ppc.world

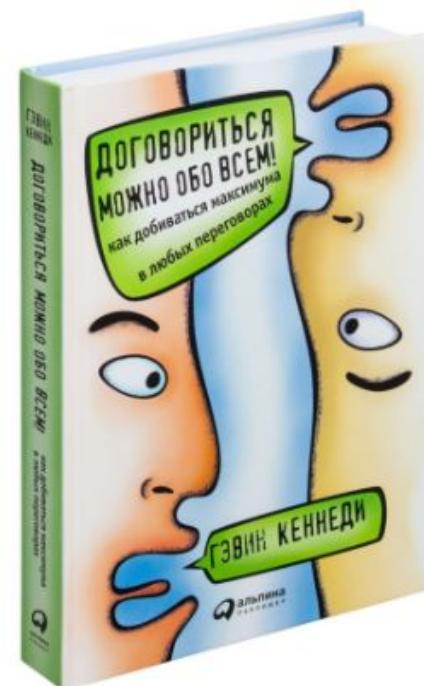
elama

Как ориентир можно использовать  
медиакиты крупных компаний:

Медиакит [Озон](#)  
Медиакит [Яндекс](#)  
Медиакит [Relap](#)

Следите за кейсами рекламодателей,  
лучших награждают  
Кейсы [Effie](#)

И, конечно, читайте книги. Отраслевых  
бизнес-изданий много, тут только часть  
из них.



Спасибо  
за внимание!