

# Написание продающего поста



## Максим Оганов

Основатель агентства Oganov Digital

Эксперт и преподаватель в официальной бизнес-школе Авито. Спикер на мероприятиях от Like Центр, eLama, Синергия, Деловая среда, МинЭкономРазвития и др.

 [oganov.digital](https://oganov.digital)

# Что такое продающий пост?

Продающий пост — это текст, разработанный с целью **побудить читателя совершить конкретное действие**, например, подписаться на канал, перейти на сайт или сделать покупку.

# Структура продающего поста

- **Заголовок**, цепляющий внимание
- **Лид** — абзац, объясняющий происходящее
- **Тело поста** — ценность, распаковка темы
- **Призыв**. Например, перейти на сайт, скачать материал, комменты и т.д.

# Ключевые элементы поста

Заголовок

Оффер

Призыв  
к действию (СТА)

# Ключевые элементы поста

## Заголовок

- должен цеплять внимание и сразу обозначать ценность.

👉 Спринт «Как учить английский, когда нет времени»

Даты спринта: 20–27 марта  
(стартуем уже сегодня!)  
Стоимость: бесплатно

**На интенсиве вы:**

- ✓ найдете и устраните блокеры, которые мешают в общении;
- ✓ выучите только реально нужную грамматику;
- ✓ освоите топ-6 техник запоминания лексики, чтобы использовать ее на автомате.

**Записывайтесь** по ссылке: <https://go.skyeng.ru/englishwithdrive20tg>

# Ключевые элементы поста

## Оффер

- конкретное предложение, которое удовлетворяет потребности аудитории.

👉 Спринт «Как учить английский, когда нет времени»

Даты спринта: 20–27 марта  
(стартуем уже сегодня!)  
Стоимость: бесплатно

**На интенсиве вы:**

- ✓ найдете и устраните блокеры, которые мешают в общении;
- ✓ выучите только реально нужную грамматику;
- ✓ освоите топ-6 техник запоминания лексики, чтобы использовать ее на автомате.

**Записывайтесь** по ссылке: <https://go.skyeng.ru/englishwithdrive20tg>

# Ключевые элементы поста

## Призыв к действию (СТА)

- четкое указание на следующее действие.

👉 Спринт «Как учить  
английский, когда нет времени»

Даты спринта: 20–27 марта  
(стартуем уже сегодня!)  
Стоимость: бесплатно

На интенсиве вы:

- ✓ найдете и устраните блокеры, которые мешают в общении;
- ✓ выучите только реально нужную грамматику;
- ✓ освоите топ-6 техник запоминания лексики, чтобы использовать ее на автомате.

**Записывайтесь** по ссылке: <https://go.skyeng.ru/englishwithdrive20tg>




# Примеры постов со всеми компонентами

Гайд «Как добиться валютной диверсификации портфеля»

Переходите по [ССЫЛКЕ](#),  
заполняйте форму и забирайте  
полезный гайд ❤️

 [ЗАБРАТЬ ГАЙД](#)

 КАК СДЕЛАТЬ ПЕРВЫЙ ШАГ К  
ФИНАНСОВОМУ УСПЕХУ

Если денег не всегда хватает, если вы чувствуете тревогу от незакрытых кредитов, ищете дополнительные источники дохода, да и если просто стремитесь улучшить свое финансовое состояние — приходите на вебинар «Как сделать первый шаг к финансовому успеху».

# Пример

ppc.world



elama

Как ты всё успеваешь? ”

Вопрос из бота

Я не успеваю даже 1/5 из того, что хочу.

Давайте следующий вопрос → @molyanov\_bot



70



39



13



8



2



1



4,6K 12:35



31 комментариев



# Пример

ppc.world



elama

## Лучшие посты на этом канале за июль

Выбрал посты, у которых больше всего ваших реакций и комментов. Почитайте, если пропустили, они клевые.

[Готовый контент-план на август. Подходит для любого бизнеса](#)

[Мудрость, которую я получил за 6 лет работы в агентстве и 3 года фриланса](#)

[Картинки к постам вызывают у меня страдания](#)

[Понедельник хороших новостей](#)

[9 принципов работы моего агентства](#)

[Тексты какой длины надо писать в блоге?](#)

[Зачем сейчас что-то постить на Виси, если просмотров нет](#)

[Долгое время я боялся нанимать руководителей](#)

# Пример

ppc.world



elama

## 3 вечных вопроса контент-маркетолога

Где брать лиды? О чем писать? Как не выгорать?

Вопросы могли бы быть риторическими, но у меня есть на них ответы.

Заботливо прикрепляю к посту гайд по лидогенерации и 2 полноценных курса – по копирайтингу и по антивыгоранию.

**Скачивайте – генерируйте, пишите, не выгорайте!**



28



11



10



2



1

👁 2,7K 20:01

Сборник 23 способа лидогенерации

Курс по отдыху Путевочка

Курс Научим писать

Скачать сборник и курсы



# Пример

## Лучшие посты на этом канале за апрель

Выбираю по вашим реакциям и комментариям.

[Привет, напоминаю, что жду от тебя 20 тысяч за работу](#)

[Позиция слабости и позиция силы](#)

[Почему у наставников нет денег на рекламу?](#)

[Диверсификация доходов предпринимателя](#)

[Субсубсубсубподряды](#)

[Дешевый трюк в маркетинге](#)

[Как не надо откликаться на вакансии](#)

[SEO в качестве источника подписчиков в Телегу](#)

## Что еще хорошего было

Мой блог [занял первое место](#) в номинации «персональное бренд медиа» в Рувард/Далее

А еще блог [занял первое место в](#) рейтинге блогов топ-менеджеров в Воркспейсе

Мы [запустили Нейроцех](#) и продали 146 мест на 1.86 млн

Про Нейроцех узнало много новых людей благодаря [Паше Дурову](#)

Вышел [бодрый подкаст](#) со мной про личный бренд

# Хороший продающий пост привлекает внимание и вызывает желание действовать

Пост эффективен благодаря конкретике, ценности предложения и четкому призыву к действию.

# Неудачный пример

ppc.world



elama

Неудачный пост может быть перегружен информацией или содержать нечеткий оффер.

**Пример:** «Мы предлагаем вам подписаться на наш канал. Здесь вы найдете много интересного».

Такой текст не цепляет внимание, не объясняет ценность и не содержит конкретного призыва к действию.

# Как улучшить плохой пост

Сделайте его более конкретным и привлекательным.

**Пример:** «Хотите узнать, как создать успешный бизнес?

Подпишитесь на наш канал и получите бесплатный доступ к курсу для начинающих предпринимателей. Начните свой путь к успеху прямо сейчас!»



# Как определить свою целевую аудиторию?

- Демографические данные
- Интересы
- Поведение пользователей

# Как определить свою целевую аудиторию?

Инструмент помогает собрать  
данные о предпочтениях аудитории  
в различных каналах.

Если вы продвигаете финансовые  
услуги, ваша аудитория может состоять  
из мужчин и женщин в возрасте 25-45  
лет с интересом к инвестициям.



# Адаптация контента

ppc·world



elama

Если ваша аудитория — молодые профессионалы, [пост должен быть лаконичным и содержать современные примеры.](#)

**Пример:** «Хотите быть в курсе последних трендов в мире инвестиций? Подпишитесь на наш канал и получайте ежедневные обновления прямо в свой Telegram».

# Успешная ориентация постов

В финансовой нише хорошо  
работает [контент с примерами  
реальных историй успеха](#)

## Моя первая 1000\$ на финансовом консалтинге

Первую историю можно почитать  
[здесь](#).

2016 год. Я уже съел собаку на  
трейдинге, и осознал, что это не мое.  
И почувствовав свою  
востребованность в качестве  
консультанта, с интересом взялся за  
дело.



# Составление ТЗ и практические советы для написания продающего поста

# Основные элементы ТЗ

- Целевая аудитория
- Цели поста
- Ключевые сообщения
- Структура поста



# Пример ТЗ



- **Цель поста** — привлечь подписчиков на канал о финансовых инвестициях.
- **Основные сообщения:** легкость инвестирования, реальная прибыль.
- **Тон текста** — мотивирующий, с элементами реальных кейсов.


# Интригующие заголовки и конкретика

**Избегайте** сложных конструкций,  
текст должен быть простым и понятным.

**Включите визуальные элементы,**  
такие как эмодзи, чтобы подчеркнуть  
ключевые моменты.

 «5 принципов хорошего дизайна,  
которые должен знать каждый». 

 «Как я заработал свой первый  
миллион: секреты успешного  
инвестирования». 

 «Как построить успешный бизнес с  
нуля: история моего стартапа».

«Как я стал лучшим игроком команды».  




# Тестирование и анализ

ppc·world



elama

Проведение А/В тестирования различных вариантов заголовков и СТА [поможет определить, какой пост наиболее эффективно конвертирует.](#)

Например, тестирование двух вариантов СТА может показать, какой из них лучше работает в вашей аудитории:

**«Подпишитесь сейчас» и «Получите доступ»**

# Как эффективно использовать продающие посты в Telegram

# Форматы постов в Telegram

- Текстовые
- Видео (кружки)
- Фото / Подборки
- Аудио
- Опросы и голосования

# Стратегия контент-маркетинга

Создание [серии постов](#), где:

- Первый — рассказывает историю успеха
- Второй — дает полезные советы
- Третий — предлагает подписаться для получения дополнительных материалов

Это создает **комплексный  
подход** и увеличивает  
вовлеченность

Моя первая 1000\$ на финансовом  
консалтинге

Первую историю можно почитать  
[здесь](#).

**Спасибо  
за внимание!**

[telegram](#)

[oganov.digital](#)

[tenchat](#)

[avitolog.expert](#)