

Написание продающего поста



Максим Оганов

Основатель агентства Oganov Digital

Эксперт и преподаватель в официальной
бизнес-школе Авито. Спикер на мероприятиях
от Like Центр, eLama, Синергия, Деловая среда,
МинЭкономРазвития и др.

 oganov.digital

Что такое продающий пост?

Продающий пост — это текст, разработанный с целью **побудить читателя совершить конкретное действие**, например, подписаться на канал, перейти на сайт или сделать покупку.

Структура продающего поста

- **Заголовок**, цепляющий внимание
- **Лид** — абзац, объясняющий происходящее
- **Тело поста** — ценность, распаковка темы
- **Призыв.** Например, перейти на сайт, скачать материал, комменты и т.д.

Ключевые элементы поста

Заголовок

Оффер

Призыв
к действию (СТА)

ppc.world



Ключевые элементы поста

Заголовок

- должен цеплять внимание и сразу обозначать ценность.

👉 Спринт «Как учить английский, когда нет времени»

Даты спрингта: 20–27 марта
(стартуем уже сегодня!)
Стоимость: бесплатно

На интенсиве вы:

- ✓ найдете и устраниете блокеры, которые мешают в общении;
- ✓ выучите только реально нужную грамматику;
- ✓ освоите топ-6 техник запоминания лексики, чтобы использовать ее на автомате.

Записывайтесь по ссылке: <https://go.skyeng.ru/englishwithdrive20tg>

Ключевые элементы поста

Оффер

- конкретное предложение, которое удовлетворяет потребности аудитории.

👉 Спринт «Как учить английский, когда нет времени»

Даты спринга: 20–27 марта
(стартуем уже сегодня!)
Стоимость: бесплатно

На интенсиве вы:

- ✓ найдете и устраниете блокеры, которые мешают в общении;
- ✓ выучите только реально нужную грамматику;
- ✓ освоите топ-6 техник запоминания лексики, чтобы использовать ее на автомате.

Записывайтесь по ссылке: <https://go.skyeng.ru/englishwithdrive20tg>

Ключевые элементы поста



Призыв к действию (СТА)

- четкое указание на следующее действие.

👉 Спринт «Как учить английский, когда нет времени»

Даты спринта: 20–27 марта
(стартуем уже сегодня!)
Стоимость: бесплатно

На интенсиве вы:

- ✓ найдете и устраниете блокеры, которые мешают в общении;
- ✓ выучите только реально нужную грамматику;
- ✓ освоите топ-6 техник запоминания лексики, чтобы использовать ее на автомате.

Записывайтесь по ссылке: <https://go.skyeng.ru/englishwithdrive20tg>

Примеры постов со всеми компонентами



Гайд «Как добиться валютной диверсификации портфеля»

Переходите по [ССЫЛКЕ](#),
заполняйте форму и забирайте
полезный гайд ❤️

 [ЗАБРАТЬ ГАЙД](#)

🔥 КАК СДЕЛАТЬ ПЕРВЫЙ ШАГ К ФИНАНСОВОМУ УСПЕХУ

Если денег не всегда хватает, если вы
чувствуете тревогу от незакрытых
кредитов, ищете дополнительные
источники дохода, да и если просто
стремитесь улучшить свое
финансовое состояние — приходите
на вебинар «Как сделать первый шаг
к финансовому успеху».

Пример

ppc.world



Как ты всё успеваешь? "

Вопрос из бота

Я не успеваю даже 1/5 из того, что хочу.

Давайте следующий вопрос → [@molyanov_bot](https://t.me/molyanov_bot)



70



39



13



8



2



1

4,6K 12:35



31 комментарий



Пример

ppc.world



Лучшие посты на этом канале за июль

Выбрал посты, у которых больше всего ваших реакций и комментов. Почитайте, если пропустили, они клевые.

[Готовый контент-план на август. Подходит для любого бизнеса](#)

[Мудрость, которую я получил за 6 лет работы в агентстве и 3 года фриланса](#)

[Картинки к постам вызывают у меня страдания](#)

[Понедельник хороших новостей](#)

[9 принципов работы моего агентства](#)

[Тексты какой длины надо писать в блоге?](#)

[Зачем сейчас что-то постить на Виси, если просмотров нет](#)

[Долгое время я боялся нанимать руководителей](#)

Пример

3 вечных вопроса контент-маркетолога

Где брать лиды? О чём писать? Как не выгорать?

Вопросы могли бы быть риторическими, но у меня есть на них ответы.

Заботливо прикрепляю к посту гайд по лидогенерации и 2 полноценных курса – по копирайтингу и по антивыгоранию.

Скачивайте – генерируйте, пишите, не выгорайте!



28



11



10



2



1

2,7K 20:01

Сборник 23 способа лидогенерации

Курс по отдыху Путевочка

Курс Научим писать

Скачать сборник и курсы

Пример

Лучшие посты на этом канале за апрель

Выбираю по вашим реакциям и комментариям.

[Привет, напоминаю, что жду от тебя 20 тысяч за работу](#)

[Позиция слабости и позиция силы](#)

[Почему у наставников нет денег на рекламу?](#)

[Диверсификация доходов предпринимателя](#)

[Субсубсубсубподряды](#)

[Дешевый трюк в маркетинге](#)

[Как не надо откликаться на вакансии](#)

[SEO в качестве источника подписчиков в Телегу](#)

Что еще хорошего было

Мой блог [занял первое место](#) в номинации «персональное бренд медиа» в Рувард/Далее

А еще блог [занял первое место](#) в рейтинге блогов топ-менеджеров в Воркспейсе

Мы [запустили Нейроцех](#) и продали 146 мест на 1.86 млн

Про Нейроцех узнало много новых людей благодаря [Паше Дурову](#)

Вышел [бодрый подкаст](#) со мной про личный бренд

Хороший продающий пост привлекает внимание и вызывает желание действовать

Пост эффективен благодаря конкретике, ценности
предложения и четкому призыву к действию.

Неудачный пример

Неудачный пост может быть [перегружен информацией](#) или содержать [нечеткий оффер](#).

Пример: «Мы предлагаем вам подписаться на наш канал. Здесь вы найдете много интересного».

Такой текст [не цепляет внимание](#), не объясняет ценность и не содержит конкретного призыва к действию.

Как улучшить плохой пост



Сделайте его более конкретным и привлекательным.

Пример: «Хотите узнать, как создать успешный бизнес?

Подпишитесь на наш канал и получите бесплатный доступ
к курсу для начинающих предпринимателей. Начните свой
путь к успеху прямо сейчас!»

Как определить свою целевую аудиторию?

- Демографические данные
- Интересы
- Поведение пользователей

Как определить свою целевую аудиторию?



Инструмент помогает собрать
данные о предпочтениях аудитории
в различных каналах.

Если вы продвигаете финансовые
услуги, ваша аудитория может состоять
из мужчин и женщин в возрасте 25-45
лет с интересом к инвестициям.



Адаптация контента



Если ваша аудитория — молодые профессионалы, [пост должен](#)
[быть лаконичным и содержать современные примеры.](#)

Пример: «Хотите быть в курсе последних трендов в мире
инвестиций? Подпишитесь на наш канал и получайте
ежедневные обновления прямо в свой Telegram».

Успешная ориентация постов



В финансовой нише хорошо работает [контент с примерами реальных историй успеха](#)

Моя первая 1000\$ на финансовом консалтинге

Первую историю можно почитать [здесь](#).

2016 год. Я уже съел собаку на трейдинге, и осознал, что это не мое. И почувствовав свою востребованность в качестве консультанта, с интересом взялся за дело.

Составление ТЗ и практические советы для написания продающего поста

Основные элементы ТЗ

- Целевая аудитория
- Цели поста
- Ключевые сообщения
- Структура поста

Пример ТЗ

- Цель поста — привлечь подписчиков на канал о финансовых инвестициях.
- Основные сообщения: легкость инвестирования, реальная прибыль.
- Тон текста — мотивирующий, с элементами реальных кейсов.

Интригующие заголовки и конкретика

Избегайте сложных конструкций, текст должен быть простым и понятным.

Включите визуальные элементы, такие как эмодзи, чтобы подчеркнуть ключевые моменты.

 «5 принципов хорошего дизайна, которые должен знать каждый». 

 «Как построить успешный бизнес с нуля: история моего стартапа».

«Как я стал лучшим игроком команды». 

 «Как я заработал свой первый миллион: секреты успешного инвестирования». 

Тестирование и анализ



Проведение А/В тестирования различных вариантов заголовков и СТА [поможет определить, какой пост наиболее эффективно конвертирует.](#)

Например, тестирование двух вариантов СТА может показать, какой из них лучше работает в вашей аудитории:

«Подпишитесь сейчас» и «Получите доступ»

Как эффективно использовать продавающие посты в Telegram

Форматы постов в Telegram

- Текстовые
- Видео (кружки)
- Фото / Подборки
- Аудио
- Опросы и голосования

Стратегия контент-маркетинга

Создание [серии постов](#), где:

- Первый — рассказывает историю успеха
- Второй — дает полезные советы
- Третий — предлагает подписаться для получения дополнительных материалов

**Это создает комплексный
подход и увеличивает
вовлеченность**

**Моя первая 1000\$ на финансовом
консалтинге**

Первую историю можно почитать
[здесь](#).

Спасибо
за внимание!

[telegram](#)

[oganov.digital](#)

[tenchat](#)

[avitolog.expert](#)