



Работа с TGStat: мониторинг и анализ каналов



Максим Оганов

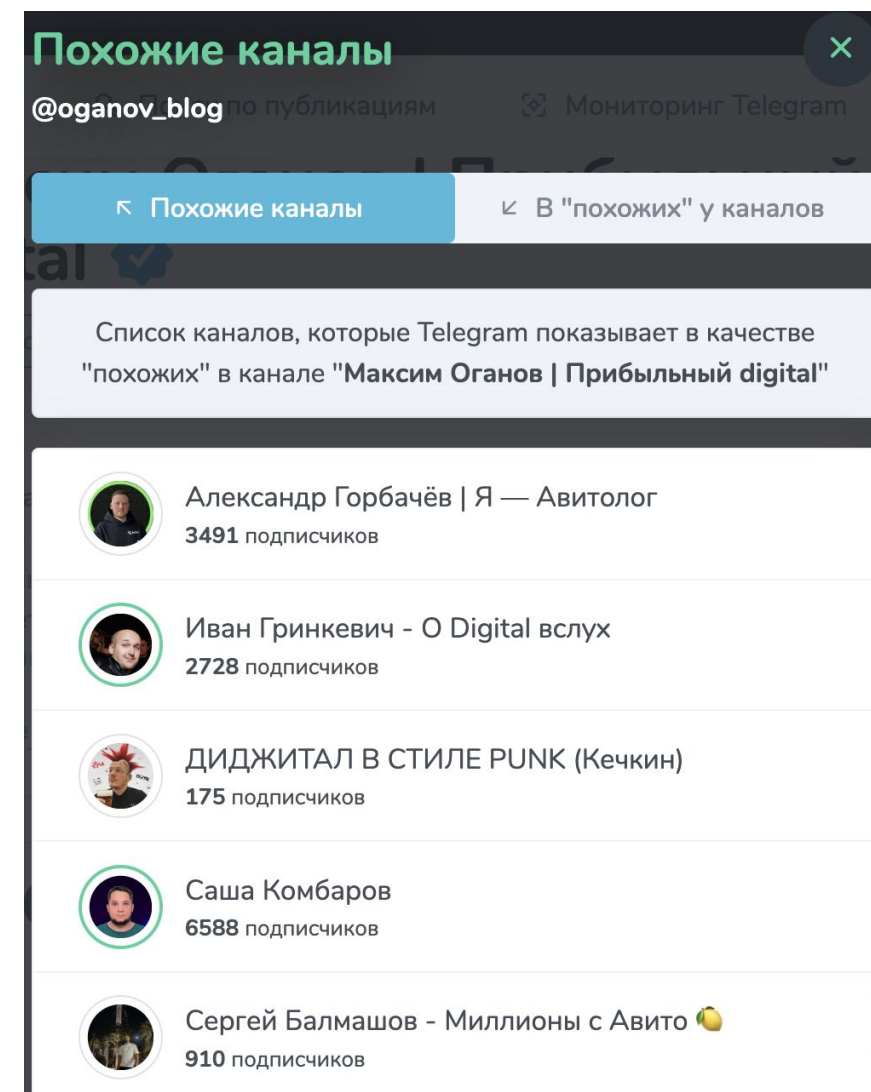
Основатель агентства Oganov Digital

Эксперт и преподаватель в официальной бизнес-школе Авито. Спикер на мероприятиях от Like Центр, eLama, Синергия, Деловая среда, МинЭкономРазвития и др.

 www.oganov.digital

Использование TGStat для анализа конкурентов

TGStat [помогает отслеживать
успешные каналы конкурентов](#)
и анализировать их стратегию.



Ключевые возможности TGStat

- Рейтинг каналов
- Поиск по тематикам
- Аналитические отчеты

Рейтинг каналов

ppc.world















Предоставляет информацию о самых популярных каналах
по категориям и тематикам.

Каталог Telegram-каналов и чатов

Россия

Верифицированные каналы

 Telegram Premium 10 497 615 подписчиков	 Factory Community 4 704 153 подписчиков	 Mash 3 062 266 подписчиков	 Мысли Семенчука 2 631 664 подписчиков
 Roxman 10 291 135 подписчиков	 DeCenter — блокчейн, бит... 4 478 846 подписчиков	 Fintopio Новости 3 002 528 подписчиков	 Новости Москвы 2 270 838 подписчиков
 HAYZON 5 698 928 подписчиков	 РИА Новости 3 338 748 подписчиков	 Readovka 2 737 401 подписчиков	 Москвач • Новости Москвы 2 248 035 подписчиков

Все категории

Блоги	96.3k	Маркетинг, PR, реклама	15.1k	Лингвистика	5.6k	Картинки и фото	34.9k
Новости и СМИ	55.4k	Психология	27.0k	Карьера	11.1k	Софт и приложения	4.2k
Юмор и развлечения	36.1k	Дизайн	6.0k	Познавательное	20.7k	Видео и фильмы	23.4k
Технологии	15.3k	Политика	18.5k	Курсы и гайды	2.5k	Музыка	27.2k
Экономика	14.1k	Искусство	13.3k	Спорт	16.8k	Игры	39.8k
Бизнес и стартапы	31.7k	Право	3.9k	Мода и красота	35.5k	Еда и кулинария	14.0k
Криптовалюты	26.6k	Образование	21.1k	Медицина	8.4k	Цитаты	26.3k
Путешествия	17.0k	Книги	12.3k	Здоровье и Фитнес	13.7k	Рукоделие	4.8k

Поиск по тематикам

Позволяет искать каналы и чаты [по ключевым словам](#) и [хэштегам](#), а также по различным фильтрам, включая географию и язык.

Поиск публикаций в Telegram

Введите ключевое слово или фразу

Искать

Аналитические отчеты

Включает [детализированную статистику](#), такую как:

- средний охват публикаций
- динамика роста подписчиков
- активность пользователей.

Из прикольного, можно к примеру глянуть **какой самый популярный и пересылаемый пост во всем тг.**

Как использовать TGStat для отслеживания изменений в показателях канала

ppc.world



- **найти нужный канал** через поиск на главной странице TGStat
- **нажать на кнопку «Статистика»** для получения детальных метрик
- **обратить внимание на графики** роста подписчиков и просмотров, чтобы выявить тренды и аномалии
- **установить TGStat-бота в канал** для получения данных в реальном времени о подписках и отписках

Советы по анализу конкурентов и нахождению новых каналов для размещения

ppc.world



- В первую очередь **использовать каталог каналов**, который разделен на самые разные темы
- Через поиск каналов **настроить** в фильтре в точности метрики которые вас интересуют
- Также **загляните в мониторинг упоминаний**, там можно найти упоминания конкурентов в других каналах для выявления их рекламных стратегий и партнерств

Анализ эффективности кампании с помощью TGStat

ppc.world



Анализируйте статистику просмотров и вовлеченности через TGStat.

Это поможет увидеть, какие посты привели наибольшее количество подписчиков.

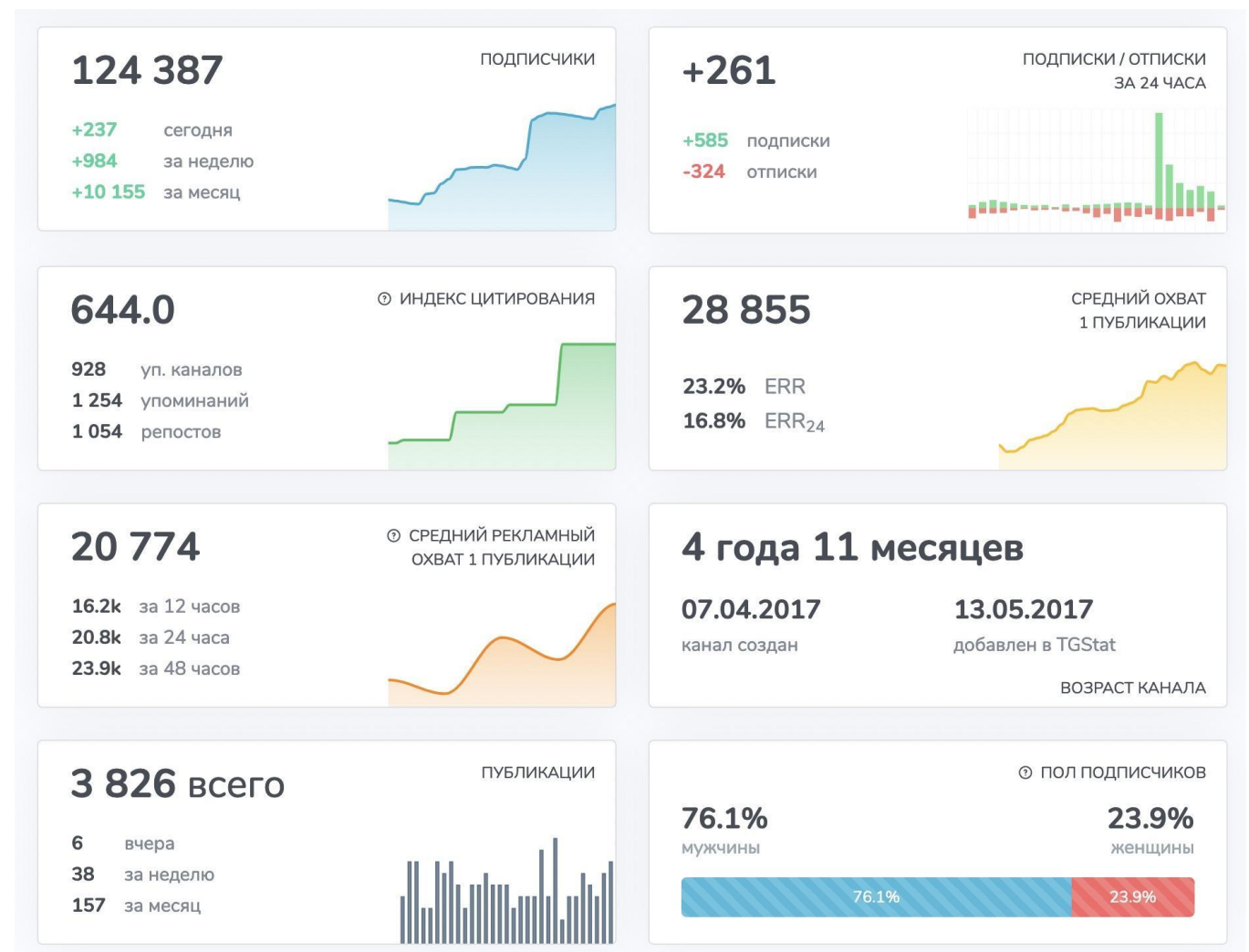
Средний рекламный охват публикации



Средний рекламный охват публикации за 12/24/48/72 часов. Именно на этот параметр следует ориентироваться чтобы оценить какой охват вы получите, если разместите в данном канале рекламный пост.

Самая важная статистика по каналу

- динамика роста подписчиков
- динамика подписок/отписок
- средний охват публикаций
- рекламный охват публикаций
- количество публикаций
- индекс цитирования
- пол подписчиков
- возраст канала



Прирост подписчиков по часам

Отслеживает почасовой прирост подписчиков в канале и показывает чем он был вызван

16:00		+48 -15	+33
15:00		+67 -28	+39
14:00	🔗 1	+50 -21	+29
13:00		+110 -26	+84
12:00	25 упоминаний канала	+235 -12	+223
11:00	@ 25	+8 -8	-1
10:00		+11 -17	-6

19:00	↪ 632	+582
18:00	↪ 758	+725
17:00	↪ 1033	+960
16:00	↪ 732	+702
↪ Переход из "YouTube"		731
↪ Переход из "Google"		1
15:00		+20

Все упоминания канала группируются по ключевым параметрам

Упоминания по типу

Индивидуальное	678	56.8 %
Подборка на 2-5 каналов	435	36.5 %
Подборка на 6-10 каналов	57	4.8 %
Подборка на 11+ каналов	23	1.9 %
В накрученных каналах	8	0.7 %

Упоминания по кол-ву подписчиков

до 1 тыс. подписчиков	451	37.8 %
от 1 до 10 тыс. подписчиков	226	18.9 %
от 10 до 30 тыс. подписчик...	211	17.7 %
от 30 до 100 тыс. подписчи...	201	16.8 %
более 100 тыс. подписчиков	104	8.7 %

Упоминания по тематикам

Криптовалюты	426	35.7 %
Экономика	109	9.1 %
Telegram	76	6.4 %
Блоги	69	5.8 %
Новости и СМИ	66	5.5 %

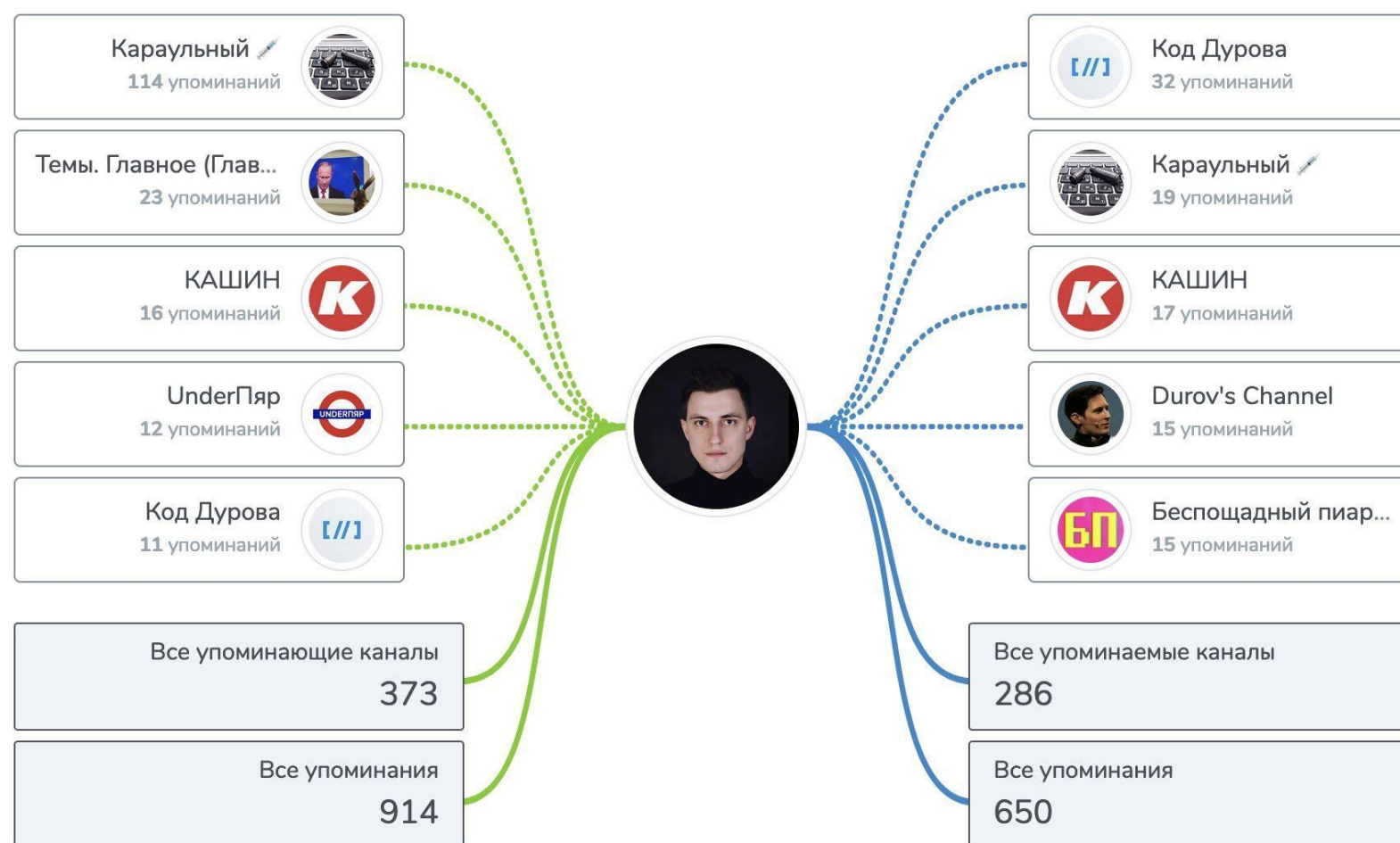
Упоминания по странам

Россия	973	81.6 %
Украина	24	2 %
Узбекистан	17	1.4 %
Беларусь	8	0.7 %
Иран	8	0.7 %

Архив упоминаний





























Показывает полную историю упоминаний канала с 2017 года с удобными фильтрами:

- по типу упоминания
- по типу источника
- по количеству подписчиков



Эффективность рекламных размещений

Отслеживает все рекламные размещения в канале и считаем их эффективность

	Phhh Phhh Фотошоп Дизайн	25.07.2021 в 15:34 в топе: 2ч. в ленте: 27ч.	 Креатив	 31 148	 +539
	бумеры смотрят телек Маркетинг, PR, реклама	02.07.2021 в 19:34 в топе: 3ч. в ленте: 51ч.	 Креатив	 29 425	 +213
	Параллелограмм — IT-лек... Технологии	26.06.2021 в 18:35 в топе: 2ч. в ленте: 48ч.	 Креатив	 26 359	 +773
	лидер мнений среди удобр... Маркетинг, PR, реклама	20.06.2021 в 21:31 в топе: 2ч. в ленте: 48ч.	 Креатив	 35 087	 +580
	CMD — полезные сервисы ... Софт и приложения	16.06.2021 в 18:46 в топе: 2ч. в ленте: 48ч.	 Креатив	 32 572	 +690
	Лекториум Курсы и гайды	14.06.2021 в 18:57 в топе: 2ч. в ленте: 48ч.	 Креатив	 33 319	 +589
	Несложный процент от Ян... Экономика	10.06.2021 в 18:12 в топе: 2ч. в ленте: 48ч.	 Креатив	 33 617	 +285

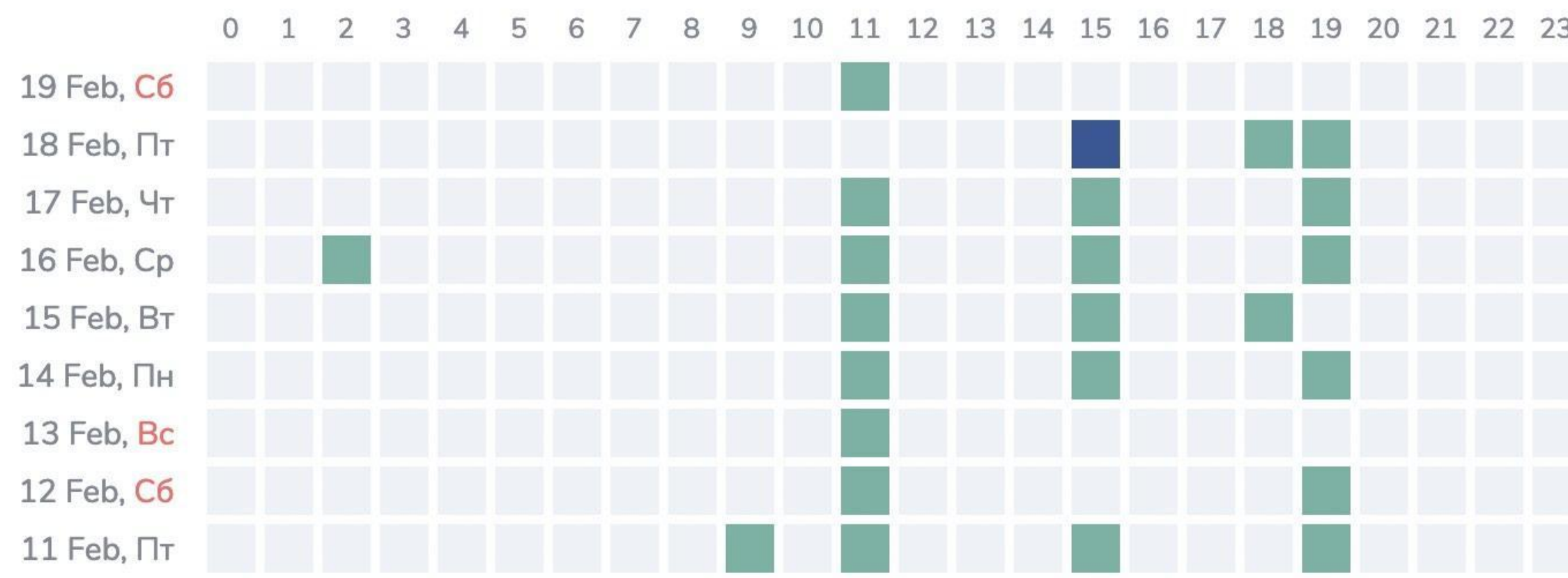
Как канал привлекает подписчиков?

Показывает в каком объеме канал закупается рекламой, считаем полученный суммарный рекламный охват, и рост подписчиков в этот период.

Октябрь 2021	<u>152 упоминаний</u> в 147 каналах	👁 2 429 735	👥 +28 593	🔗
Сентябрь 2021	<u>144 упоминаний</u> в 140 каналах	👁 2 065 356	👥 +29 287	🔗
Август 2021	<u>8 упоминаний</u> в 6 каналах	👁 100 784	👥 +801	🔗
Июль 2021	<u>126 упоминаний</u> в 120 каналах	👁 1 644 305	👥 +22 758	🔗
Июнь 2021	<u>47 упоминаний</u> в 43 каналах	👁 2 128 100	👥 +28 506	🔗

График выхода публикаций

Показывает в какие дни и часы на канале выходят публикации, и в каком количестве.





Примеры использования данных TGStat и Telemetr

Пример использования данных TGStat

ppc.world



elama

TGStat предоставляет [подробные данные](#) о вовлеченности и активности подписчиков канала.

Среднее количество взаимодействий

пересылки

комментарии

реакции

месяц

год

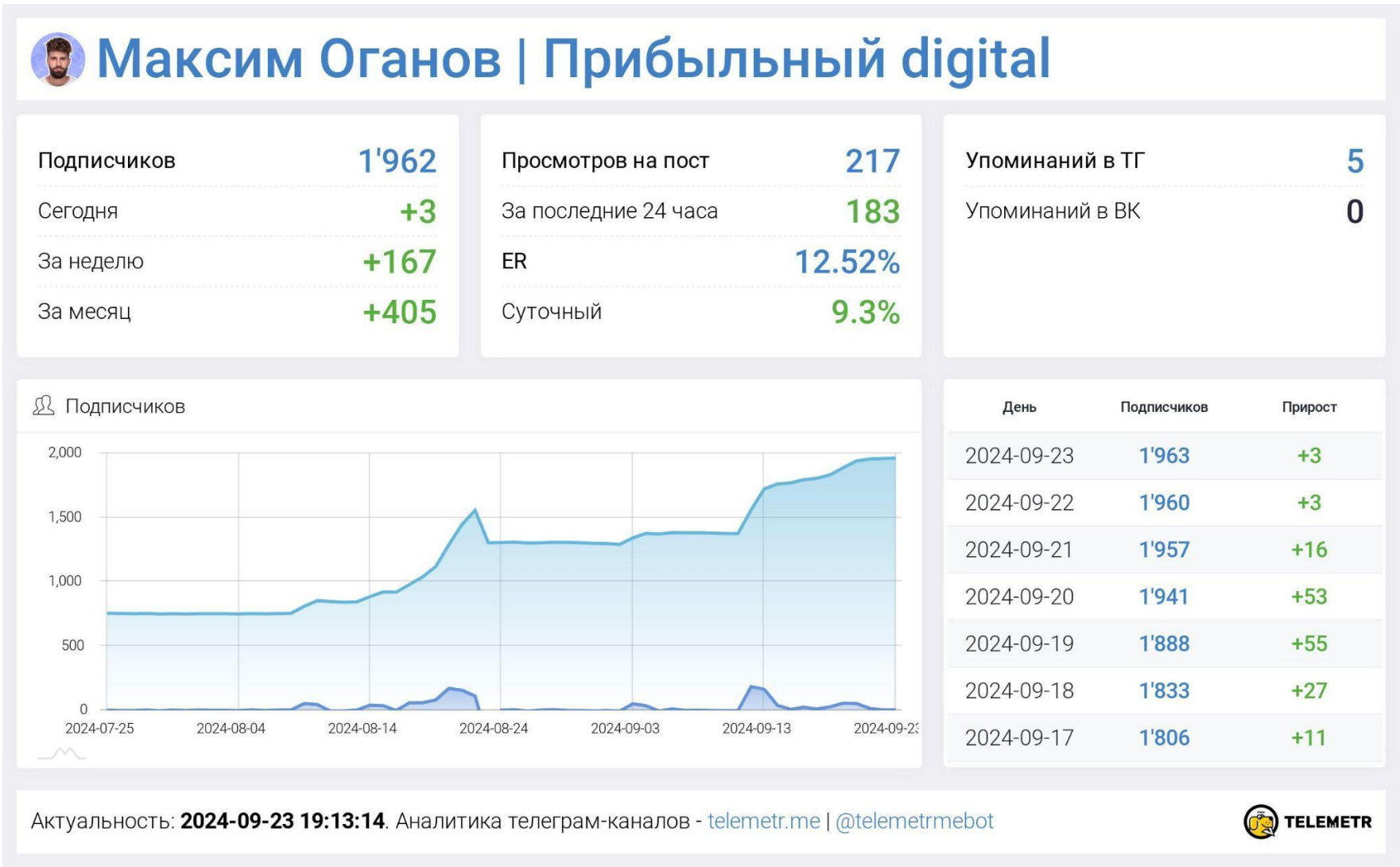
все время



Среднее количество взаимодействий читателя (пересылка / комментарий / реакция) с постами, опубликованными за выбранный период

Анализ эффективности рекламных кампаний с помощью Telemetr

Telemetr **позволяет отслеживать** эффективность рекламных кампаний, предоставляя информацию о динамике подписок и отписок.



Использование пригласительных ссылок для отслеживания эффективности

ppc.world



elama

Пригласительные ссылки помогают отслеживать, [откуда пришли подписчики](#) и какие рекламные кампании были наиболее эффективны.



Нетология / Статья про авитолога

4 присоединились



Нетология / МП Стратегии (веб)

вступлений пока нет



PPC / Генерация видео Нейросети

1 присоединился



PPC / TG STARS

11 присоединились

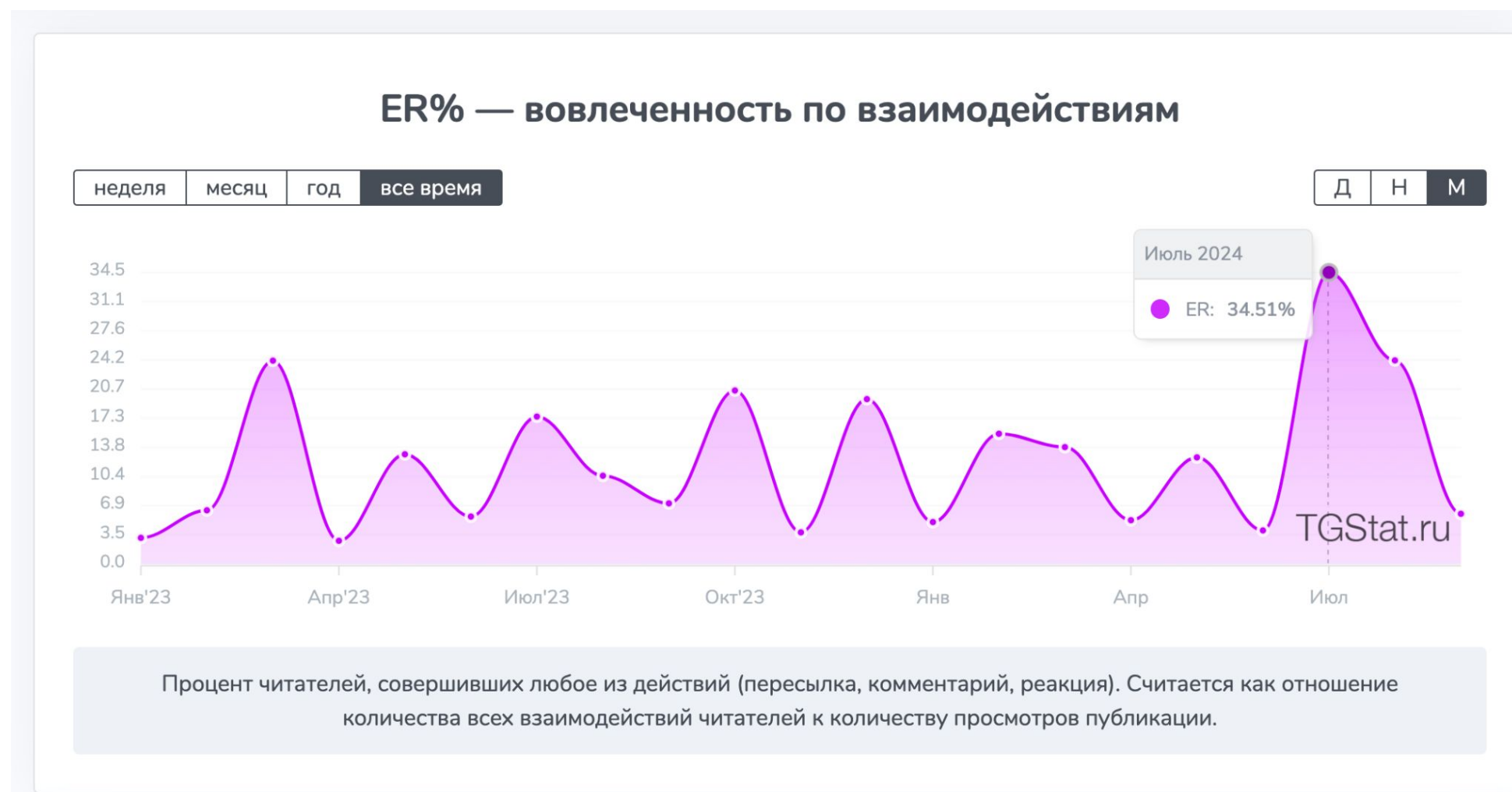


Как использовать данные о вовлеченности для улучшения кампаний

ppc.world



Используйте данные о вовлеченности, чтобы определить, какие типы контента лучше всего привлекают аудиторию.



Как выбрать релевантные каналы для посевов

Выбирайте каналы с **высокой активностью** и **соответствующей тематикой** для размещения рекламы.

Пример: посев в каналах, ориентированном на маркетинг, привел к увеличению подписчиков.



**Спасибо
за внимание!**

[telegram](#)

[ogанov.digital](#)

[tenchat](#)

[avitolog.expert](#)