

лучше[®]

Понятие стратегии и её значение для бизнеса



Денис Ивченко

Бизнес-трекер, фасилитатор

- Развиваю рынок IT и Digital, помогая агентствам в формировании добавочной стоимости услуг через отлаженные коммуникации, понятный клиенту оффер и высокоэффективные процессы.
- Помогаю агентствам работать эффективнее, чтобы зарабатывать больше и развиваться быстрее.

Программа



Понятие стратегического видения

Стратегическое видение – детальное описание перспективного бизнес-образа: людей, культуры, клиентов и их задач, продукта и рыночных показателей компании.

Понятие стратегии

Стратегия – система концептуального, долгосрочного управления для достижения видения.



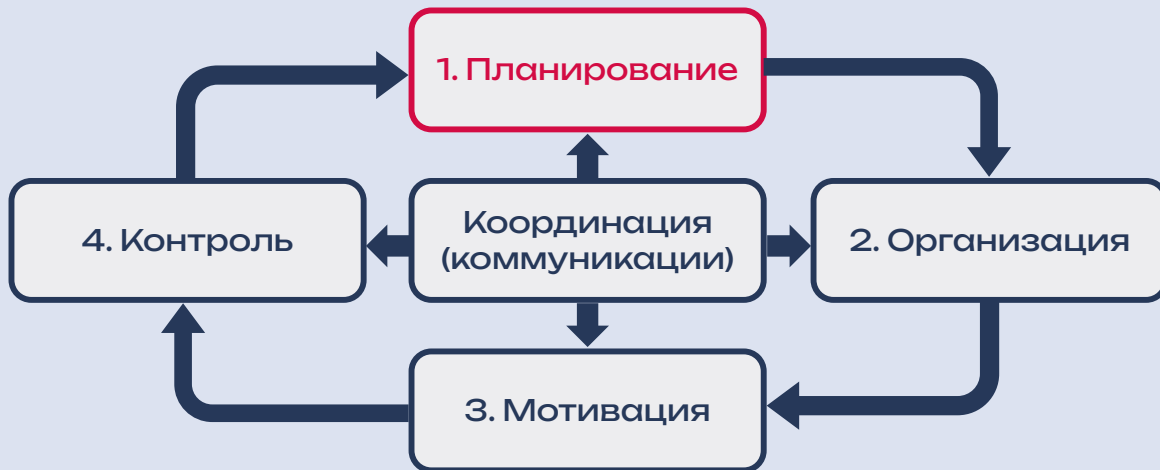
Стратегическое видение компании ОК

Отсутствие видения разрушает базовый принцип менеджмента,
описанный Анри Файолем в 1916 г.

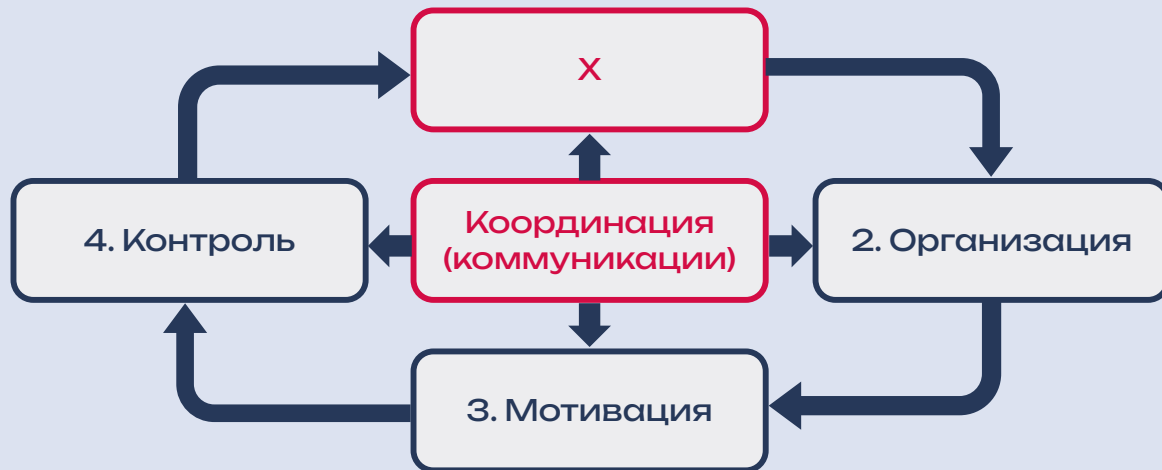


Видение компании некорректно / отсутствует

Отсутствие видения разрушает базовый принцип менеджмента, описанный Анри Файолем в 1916 г.

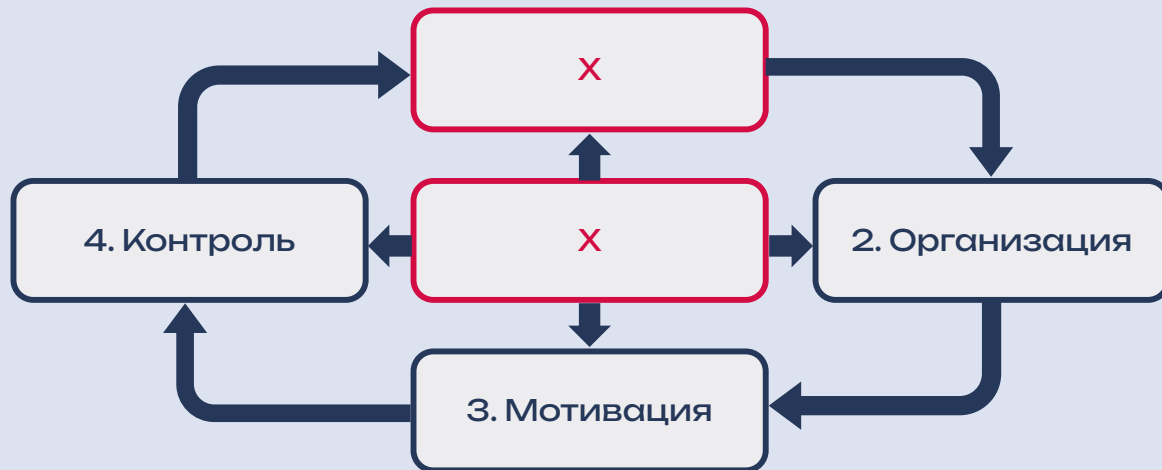


Видение компании некорректно / отсутствует



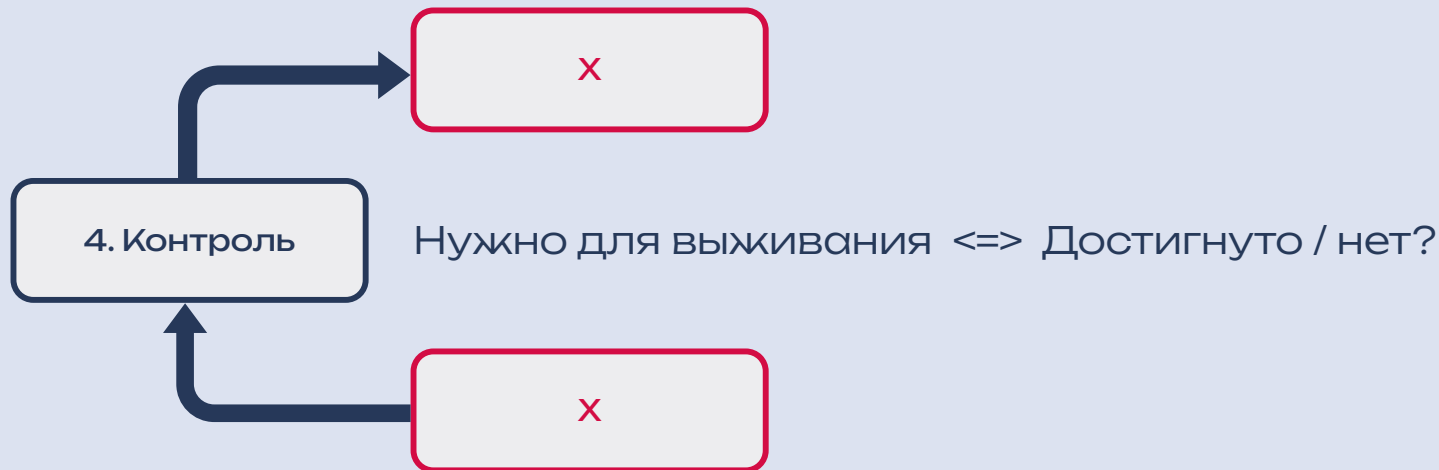
Видение компании некорректно / отсутствует

В результате, рушатся организация, мотивация и остается только контроль, но без существенной пользы



Видение компании некорректно / отсутствует

В результате, рушатся организация, мотивация и остается только контроль, но без существенной пользы для роста



Жизнь агентства с видением, стратегией и без них

Стратегии нет

- Перерасходы на рекламу «обо всем»
- Ниже конверсия при высоких усилиях
- Эпизодический рост
- Разброд и шатания в команде
- Работает только финансовая мотивация
- Высокая кадровая текучесть
- Движение и рост в потоке, как есть

Стратегия есть

- Эффективная лидогенерация «на кейсах»
- Выше конверсия за счет позиционирования
- Системный и прогнозируемый рост
- Выше эффективность команды
- Общая цель мотивирует команду
- Проще удержать сотрудников
- Фокус усилий ради общего результата

Основа построения стратегии

- Видение собственника
- Миссия компании
- Ценности компании

Элементы стратегии в компании

- Стратегический анализ
- Стратегическое целеполагание
- Стратегическое планирование
- Стратегическое управление

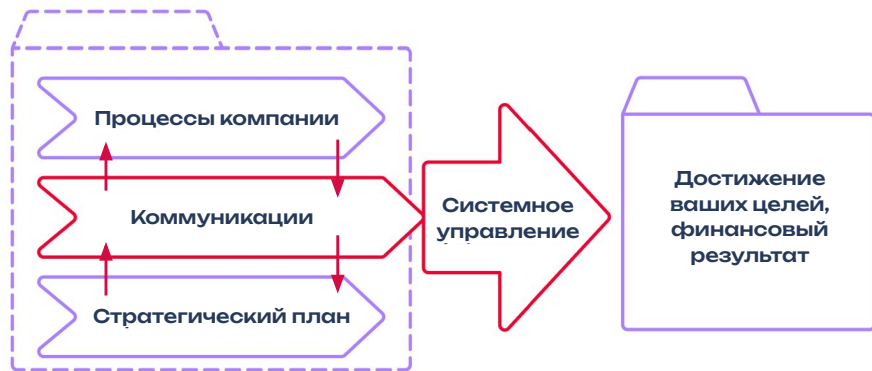
Подход к построению стратегии

Самое важное что стоит знать о стратегии

- Также эволюционирует со временем как и сама компания
- Сильно зависит от вашей ситуации и имеющихся ресурсов
- Требуется не только планирование, но и предварительного анализа
- Безжизненна без видения. Основа видения – ваша насмотренность

Ключевой принцип работы стратегии

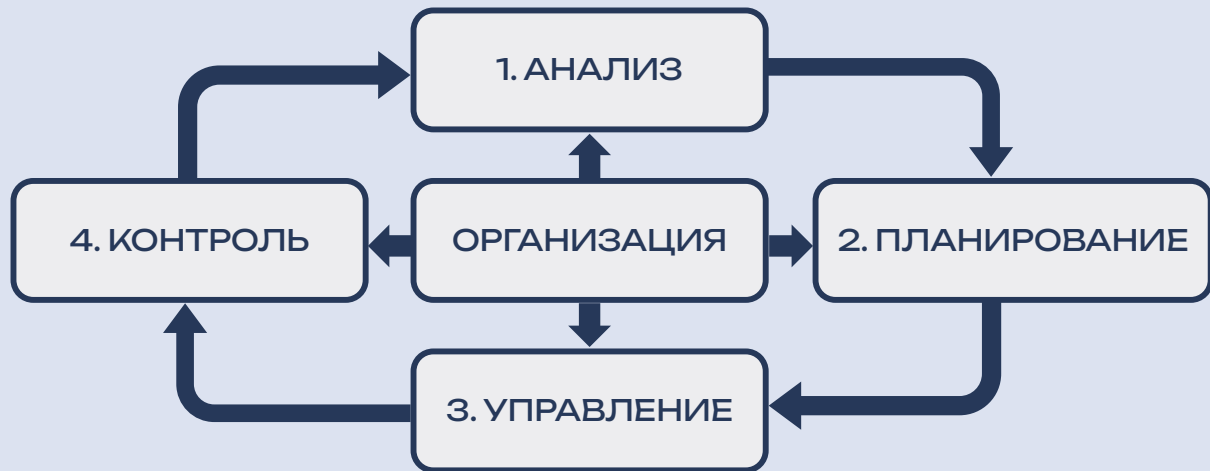
Информированность и информирование



Опыт: 8 из 10
стратегических
провалов связаны
с «неисправными»
коммуникациями

Процесс внедрения стратегии

Стратегическое управление – циклический процесс, направленный на оптимизацию пути (во всех нюансах работы компании) для достижения стратегических целей бизнеса и видения учредителей.



Стратегия на разных этапах развития

Для начинающих агентств

- Ситуационный анализ SWOT
- Видение компании и ее образ
- Жизненный цикл по Адизесу
- Финансовое планирование

Для устойчивых компаний

- Текущее видение компании
- Текущие коммерческие показатели и ресурсы
- Миссия компании и ценности
- Жизненный цикл по Адизесу
- Позиционирование
- Стратегический анализ рынка (6P, PEST и т.п.)
- Стратегическое целеполагание
- Финплан на изменения или юнит
- Стратегический план
- Стратегическое управление

Этапы создания стратегии

Для небольшого агентства (5-20 человек)

1. Проведите ситуационный анализ с командой (SWOT)
2. Оформите видение компании на 1-2 года
3. Сверяйтесь с жизненным циклом по Ицхаку Адизесу
4. Составьте финансовую модель по жизненному циклу

Домашнее задание

1. Определите список ключевых сотрудников вашей компании
2. Проведите 30-ти минутное интервью с каждым по отдельности:
 - а. Какой они представляют вашу компанию через 3 года
 - б. Какой они представляют свою роль в компании
 - с. Какие задачи они видят самыми важными
3. Не критикуйте и ничего не правьте, просто поблагодарите их
4. Сверьте ответы с вашими ожиданиями и целями

**Желаю вам
и вашему бизнесу
единства целей
и видения**



Форма для оценки занятия и для ваших вопросов

Поделитесь, пожалуйста, оценкой прошедшего занятия.
Это поможет повысить качество контента для вас.



Код на форму оценки
качества доклада
и для ваших вопросов



Время заполнения
1,5 - 2 минуты

Ответы на вопросы предоставляются
в течении 2-х недель с даты публикации занятия