



Почему Telegram – MUST HAVE для бизнеса в 2024-2025 году



Никита Кравченко

eLama

Эксперт по работе с платным трафиком и
маркировке интернет-рекламы

 [budni_evangelista](#)

 [nikita_kravchenko_elama](#)

 vk.com/yandex.direct.nastroika

Почему Telegram?

**Там точно есть ваша
целевая аудитория**

Интернет. Регион: Россия 0+ Год/Месяц: Июнь 2024г Целевая аудитория: люди старше 12+					
№	Интернет-ресурс	Месячный охват, тыс. чел.	Месячный охват, % от населения	Среднедневной охват за месяц, тыс. чел	Среднедневной охват за месяц, % от населения
1	Яндекс	100325.9	82.4	69311.5	56.9
2	Google	99769	81.9	64860.9	53.3
3	Whatsapp*	96239.8	79	82318.4	67.6
4	Youtube	95590.7	78.5	55644.2	45.7
5	ВКонтакте	89894.1	73.8	54658.8	44.9
6	Telegram	86255.9	70.8	61410.8	50.4
7	Sberbank	83996	69	45697.8	37.5
8	Дзен**	77543.3	63.7	28825.5	23.7
9	Mail.ru	76095	62.5	22632	18.6
10	Ozon	73974.1	60.8	26501.6	21.8

Исследование [Mediascope](#), Cross Web, июнь 2024, Россия 0+, люди старше 12+. Desktop & Mobile

*Whatsapp принадлежат компании Meta (признана экстремистской и запрещена в РФ)

Бизнес идет за аудиторией



Данные [исследования](#) eLama, SMB, декабрь 2023 года

**14,7 тыс. компаний
разместили хотя бы одну
рекламную публикацию
в Telegram в Q1 2024**

**2 млрд руб. —
объем рынка рекламы
в Telegram в Q1 2024
(без TG Ads)**

Аудитория доверяет мнению блогеров

**71% россиян считают,
что блогеры помогают
разобраться в деталях
и принять окончательное
решение о покупке
автомобиля**

**30 млрд. руб. —
оборот рекламы у блогеров
составил в 2023 году**



**Бизнес идёт в Telegram,
потому что получает
высокую эффективность**



Маркировка рекламы (ЕРИР): г...

29 418 подписчиков



t.me/adv_system

Ссылка

Полезные материалы:

<https://try.elama.ru/markirovka>

С 1 сентября 2022 года в России действует единая система учета рекламы в интернете. О законе, реакции рынка и изменениях рассказываем на этом канале.

По всем вопросам пишите на milo@elama.ru

Информация



Умный таргетолог
35 797 подписчиков

Закреплённое сообщение
С чего начать чтение моего блога На канале 500+ постов о ре...

Бесплатный вебинар 27 июля в 13:00

Месяц до штрафов – пошаговые инструкции по маркировке рекламы

Уже с 1 сентября 2023 года Роскомнадзор начнет наказывать рекламодателей и посредников за нарушение правил маркировки рекламы.

Что делать прямо сейчас, чтобы не получить штраф до 500 000 рублей, обсудят на бесплатном вебинаре 27 июля. Вы узнаете:

- Кто, за что и как может получить штраф
- Как промаркировать рекламу разных форматов
- Как отчитываться за рекламу, саморекламу, вечные публикации и проверить, что данные передаются в ЕРИР

Регистрируйтесь, чтобы получить пошаговые инструкции и рекомендации от эксперта: <https://vk.cc/cpDho7>

Реклама. ООО«АДВ-сервис» erid: LatgBurDY

12 2 2341 18:00

3 комментария

Мамка блогеров
8 028 подписчиков

Закреплённое сообщение
А у нас свежий подкаст! Выцепили специалиста по работе с бл...

Бесплатный вебинар 25 июля в 13:00

Реклама у блогеров: кейсы и антикейсы

Как правильно организовать интеграцию у блогеров, чтобы не слить бюджет и получить результат с ROMI до 4000%? Один из ключей к успеху – знание успешных и провальных кейсов.

25 июля в 13:00 на бесплатном вебинаре эксперты по инфлюенс-маркетингу из eLama, FlowWow и Нетологии поделятся своими достижениями и ошибками в работе с блогерами.

В программе:

- ◆ Как надо и не надо работать с блогерами: опыт Нетологии
- ◆ Что во Flowwow поняли про главные инфлюенс-площадки
- ◆ Блогеры как основной канал продаж: кейс сервиса видеотренировок FitStars

Регистрируйтесь, чтобы узнать опыт коллег и учесть его в своей работе: <https://vk.cc/cpwNj6>

Реклама. ООО«АДВ-сервис» erid: LatgBg4ZN

Маша и маркетинг
51 682 подписчика

Закреплённое сообщение
Чек-листы, мануалы, кейсы База знаний по создан... [Задать вопрос](#)

10 июня

Маша и маркетинг
Кто давно хотел протестировать Telegram Ads — у eLama очень выгодные условия. Выбирайте, как удобнее:

- без бюджета: запускаете рекламу, а оплачиваете частями через 30 и 60 дней;
- со скидкой: оплачиваете целиком и получаете сниженную комиссию — 10%. Сэкономить получится от €180.

Если пока не готовы запускаться, скидку можно забронировать. Для этого надо подать заявку до 15 июня.

Подробнее про условия есть у них [на сайте](#).

Реклама. ООО«АДВ-сервис» erid: LatgBSDnF

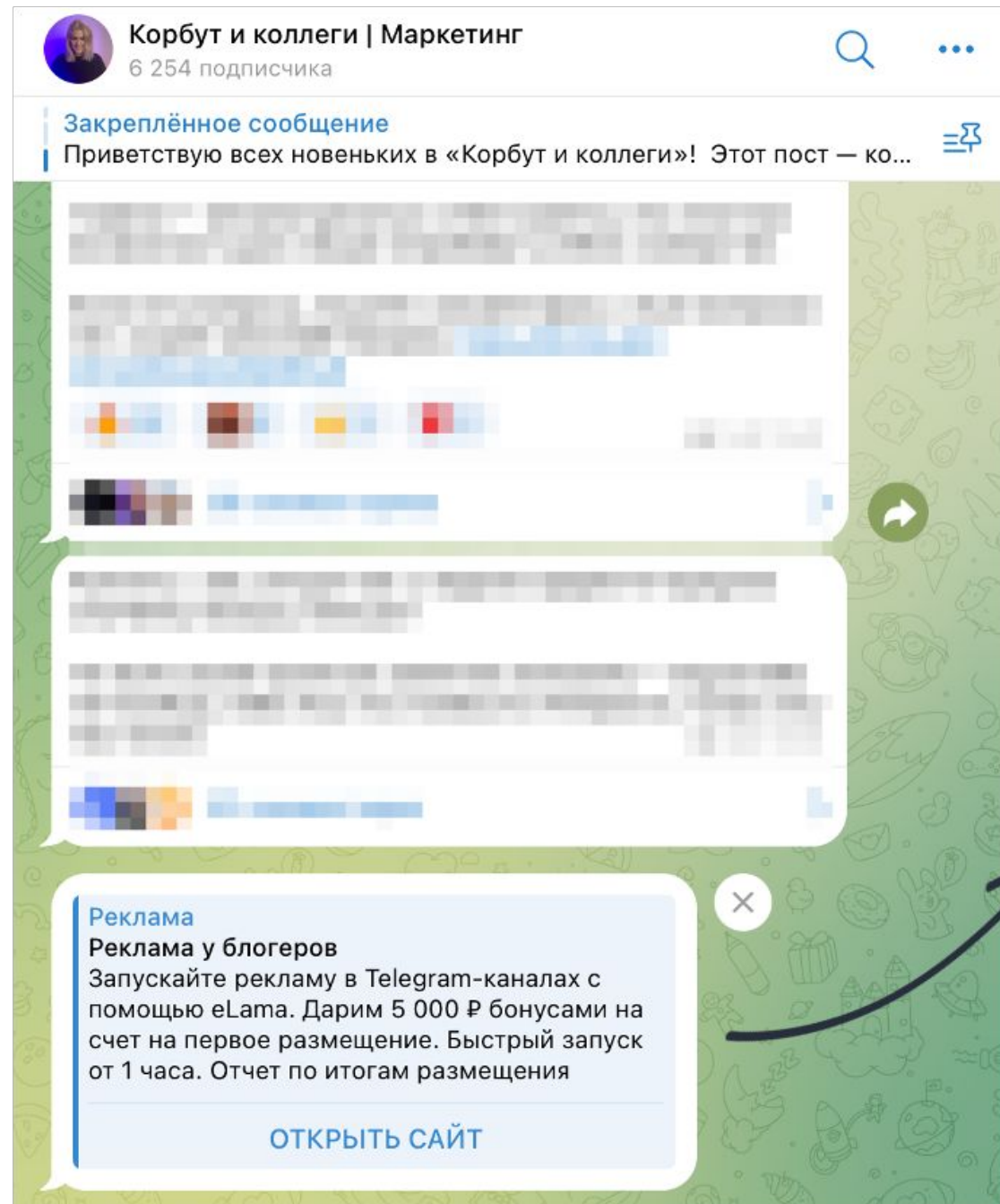
25 8 1 10.1K 11:00

11 комментариев

Источник: Телеграм-канал «Умный таргетолог», https://t.me/target_nata

Источник: Телеграм-канал «Мамка блогеров», https://t.me/bloggers_mama

Источник: Телеграм-канал «Маша и маркетинг», https://t.me/masha_pro_marketing



Реклама

Реклама у блогеров

Запускайте рекламу в Telegram-каналах с помощью eLama. Дарим 5 000 ₽ бонусами на счет на первое размещение. Быстрый запуск от 1 часа. Отчет по итогам размещения

[ОТКРЫТЬ САЙТ](#)



Идеальные условия для запуска рекламы в **Telegram Ads**

0 рублей
для старта

Бесплатная помощь
с настройкой и модерацией

Инструменты для эффективного
запуска и управления рекламой

Запустить

Записаться на демо



Аналитика Telegram Ads

Все полезные данные по рынку рекламы в Telegram




Готовьтесь к запуску рекламы с аналитикой рынка Telegram Ads


01 Планируйте кампании и прогнозируйте бюджет проще и точнее

02 Анализируйте исторические данные, чтобы выбирать лучшее время для рекламы

03 Стройте прогнозы по стоимости подписчика в Telegram (CPJ) и 1000 показов (CPM)

Находите точки роста для работающих кампаний

 Сопоставляйте свои показатели со средними по рынку

 Стройте гипотезы на основе актуальных рыночных данных

Рекомендуем

Сравнивайте показатели при разных типах таргетинга, чтобы настраивать более эффективную рекламу

Тематика бизнеса ?

Маркетинг, PR, реклама ▾

Посадка

☒ Каналы

☐ Бот

☐ Сайт

Тип таргетинга

☒ Каналы

☐ Тематика каналов

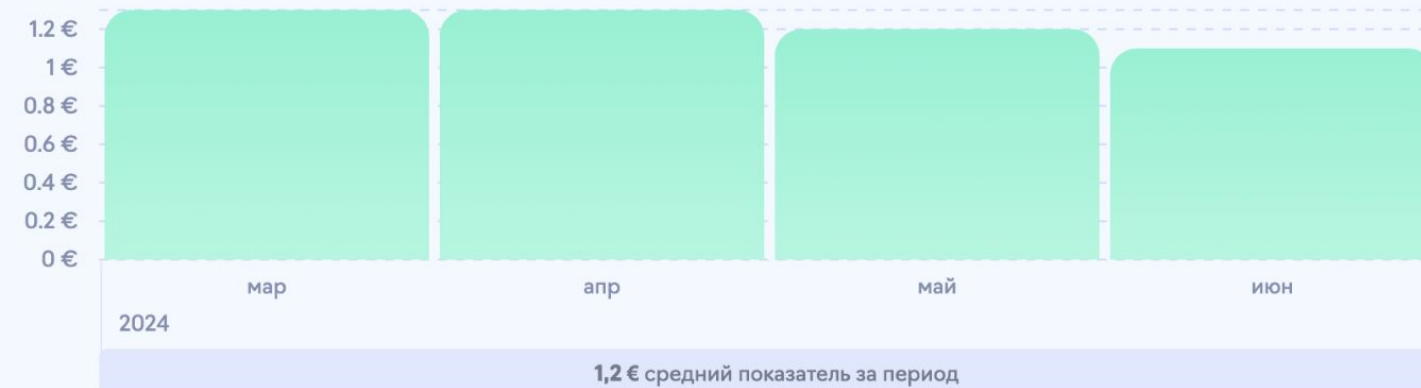
☐ По пользователю

Период

Март 24 - Июнь 24 ▾

Сколько стоит подписчик и 1000 показов

Стоимость привлечения одного подписчика (CPJ/CPS) ?



Стоимость 1000 показов (CPM) ?



Аналитика посевов в Telegram-каналах

Все важные данные по нативной рекламе



Готовьтесь к запуску рекламы у блогеров в Telegram

01 Прогнозируйте цену за клик

02 Рассчитывайте адекватную стоимость рекламы в Telegram-канале

03 Выбирайте лучшие каналы по объективным показателям

03 Планируйте бюджет на запуск проще и точнее

ОТЗЫВЫ КОЛЛЕГ

ppc.world



elama

- «Более 70% заявок из Telegram Ads целевые»
Дмитрий Маркелов, LegoCar
- «Конверсия в сделку у Telegram-канала в 2 раза выше»
Максим Федоров, Cosmic Realty
- «Самые дешевые заявки для автодилеров»
Ксения Лебедева, Info Industries Group

[Читать отзывы коллег целиком](#)

Кейс HotHeads Band

ppc.world



elama


Онлайн-школа для бухгалтеров и предпринимателей


Результаты:

- Telegram Ads: 4968 подписчиков по €1,2
- ВКонтакте: 677 подписчиков по 154 руб.
- Яндекс Директ: 185 подписчиков по 159 руб.

[Читать кейс целиком](#)

Кейсы в блоге

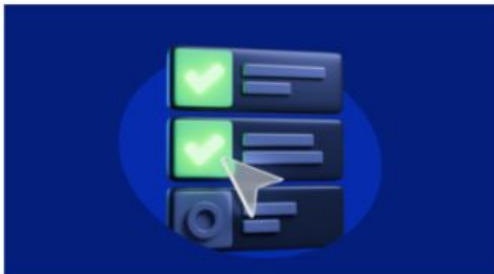
 [Акции](#) [Возможности](#) [Услуги](#) [Тарифы](#) [Агентствам и фрилансерам](#) [Обучение](#) [Вход](#) [Регистрация](#)



Кейсы 11 июля 2024 147

Самые дешевые лиды и конверсия в сделку в 2 раза выше, чем с других каналов — отзывы партнеров eLama о Telegram Ads


Как агентства используют этот канал для собственного и клиентского продвижения



Материалы с вебинаров 5 июля 2024 518

Продвижение Telegram-канала в 2024


Вебинар прошел 2 июля. Спикер: Наталья Фокина (The SpaceMilk), Владислав Силантьев (Silantev Studio), Никита Кравченко (eLama)



Материалы с вебинаров 5 июня 2024 717

Почему Telegram Ads — главный лидогенератор брендов в 2024 году


Вебинар прошел 4 июня. Спикеры: Александр Муллануров (FAQ Marketing), Валентина Петренко (специалист по трафику). Ведущий: Павел Баракаев (eLama)



Кейсы 5 июня 2024 410

800+ заявок на юридические услуги через Telegram Ads


Кейс рекламы узкой тематики



Кейсы 30 мая 2024 2292

452 заявки по стоимости ниже рынка для онлайн-школы программирования — кейс Telegram Ads

Как привлечь конверсионные лиды и потратить меньше



Кейсы 17 мая 2024 1379

11 762 подписчика в Telegram Ads по €1,04 — кейс онлайн-школы подготовки к ЕГЭ

О первом опыте продвижения каналов в Telegram Ads, этапах тестирования и результатах

Подборка [кейсов](#) по Telegram Ads

**Спасибо
за внимание!**

[vkontakte](#) [telegram](#)