

Создание и оформление канала, чата и группы



Светлана Гармаева

Grow Food

SMM Lead Grow Food

Ex SMM Lead Seline Clinic, SHIK и др.

Обучила более 100 человек маркетингу
в соцмедиа по авторской программе

 +7 (980) 395-45-53

 s.garmaeva.work@gmail.com

 tg: @svetkkko

План урока:

- Разница между каналом и группой. Типы TG-каналов
- Как создать канал/группу с телефона или компьютера
- Как оформить TG-канал: название, описание, аватар
- Как настроить чат и реакции в tg-канале. Почему это важно?
- Администрирование
- О чем важно помнить при создании канала: 5 правил мессенджера

**Как корабль назовешь,
так он и поплынет**

Разница между каналом и группой

Канал

- нет ограничений в кол-ве подписчиков
- публикации могут делать только администраторы

Наиболее актуальный формат для бизнеса

Группа

- максимальное кол-во подписчиков – 200 тысяч
- публикации могут делать и администраторы, и подписчики

Наиболее актуальный формат для клуба единомышленников, пространства для команды

Типы Telegram-каналов

Публичный

Канал доступен всем пользователям, его можно найти через поисковую строку

Подходит для медиа или бизнеса, когда нужно привлекать, прогревать клиентов

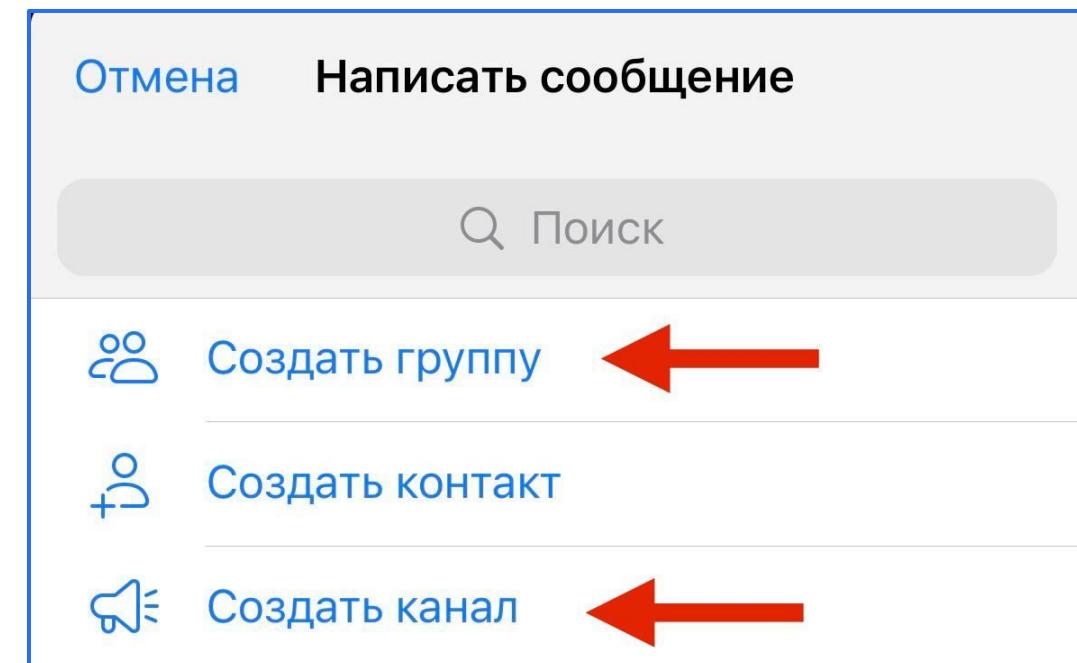
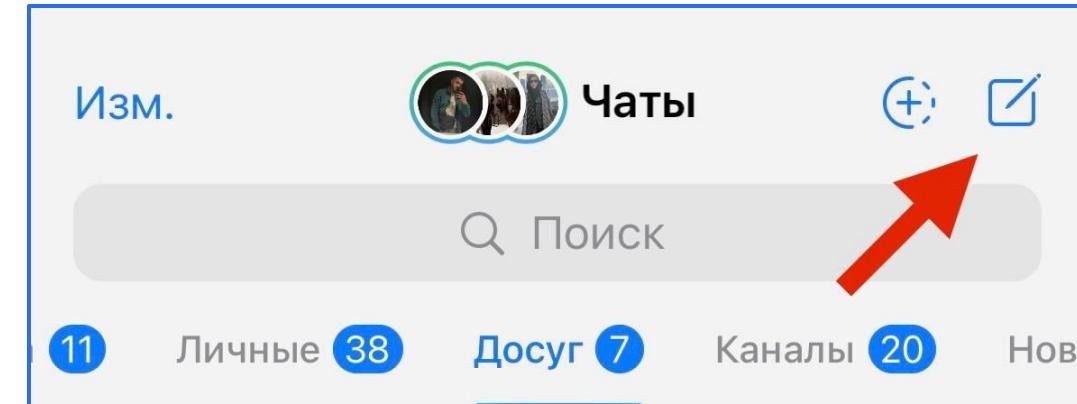
Частный

Канал невозможно найти через поисковую строку, попасть в канал можно только по уникальной ссылке

Подходит для студентов курса с платной подпиской или внутрикорпоративного пространства

Как создать ТГ-канал, группу через телефон

1. Нажимаем на значок карандаша
2. Выбираем формат (канал или группа)



Назад Группа Создать

 Название группы

Автоудаление сообщений Нет ◀

Автоматически удалять сообщения в этой группе у всех участников спустя указанное время.

3. Придумайте имя, описание и загрузите аватар

Назад Создать канал Далее

 Название канала

Описание

Можете указать дополнительное описание для Вашего канала.

◀ Назад Тип канала Далее

ССЫЛКА

Публичная

Частная

Публичные каналы можно найти через поиск, подписаться на них может любой пользователь.

t.me/ссылка

Если у канала будет постоянная публичная ссылка, другие пользователи смогут найти его и подписаться.

Можно использовать латиницу (a-z), цифры (0-9) и подчёркивание. Минимальная длина — 5 символов.

СОХРАНЕНИЕ И КОПИРОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ

Запретить копирование

Подписчики смогут копировать, сохранять или пересылать материалы из канала.

4. Выберите тип канала. Для частного канала уникальная ссылка формируется автоматически. Для публичного нужно будет придумать название для ссылки, которое будет **понятно целевой аудитории и связано с тематикой бизнеса.**

Если в будущем вы захотите изменить ссылку, нужно будет зайти в настройки канала → «Тип канала» → переписать ссылку

5. Добавьте участников по желанию. Можно выбрать пользователей Telegram из своих контактов (до 200 человек)

Готово, канал/группа создан(а) и отображается в списке ваших чатов.

Как создать ТG-канал, группу через компьютер

Здесь похожий алгоритм

Только на Windows на первом этапе нужно найти значок
гамбургера в левом верхнем углу

На Mac будет тот же значок карандаша, что и на телефоне

Как оформить TG-канал: название, описание, аватар

Качественное оформление влияет на эффективность продвижения. Название, описание и аватар — первое, что видит пользователь при знакомстве с каналом

[Назад](#)

[Изм.](#)



Grow Food  

14 206 подписчиков

 трансляция  звук  чат  ещё

ссылка
<https://t.me/growfoodrus> 

описание
Официальный канал сервиса доставки здорового питания Grow Food.

Служба поддержки: [@growfood_bot](https://t.me/growfood_bot)

Наш сайт: <https://growfood.pro/telegram>

Приложение (iOS, Андроид): <https://clk.ru/3CSJ4Y>

Название

Для названия публичного канала выберите язык, на котором говорит основная часть **целевой аудитории**. Желательно использовать **ключевые слова**, по которым вас смогут найти через поиск.

Для бизнеса логичнее всего будет оставить название компании. Можно добавить эмодзи, если это уместно.

 Назад



Туту 

121 573 подписчика



звук



чат



поиск



ещё

ссылка

https://t.me/tutu_travel



описание

Туту: новости путешествий и туризма
простым языком. Всё важное, что
происходит сейчас плюс немного
странныго.

Чат: https://t.me/+U3UiEqFGpzw_r6rS

Правила: https://t.me/tutu_travel/3713

Контакты — special@tutu.ru. Помощь по
билетам — info@tutu.ru

ppc.world



elama

Описание

В описании важно коротко рассказать
о канале — чтобы случайный
пользователь прочитал и понял, что его
ждёт и зачем подписываться.

Добавьте ссылку на сайт для
потенциальных клиентов, контакты
владельца или модераторов
(например, чтобы обсудить рекламу
или сотрудничество), хештеги для
навигации.

**Ограничение по объему текста — 255
символов.**

 Назад



Зигмунд.Онлайн

12 480 подписчиков



звук



чат



поиск

...
ещё

ссылка

https://t.me/zigmund_opora



описание

Канал сервиса психотерапии
Zigmund.Online. Пишем про эмоции,
состояния и психологические явления.

>90% клиентов нашли своего
психотерапевта с первого раза.

Подобрать психолога: [https://clck.ru/
3AZD7i](https://clck.ru/3AZD7i)

ppc.world

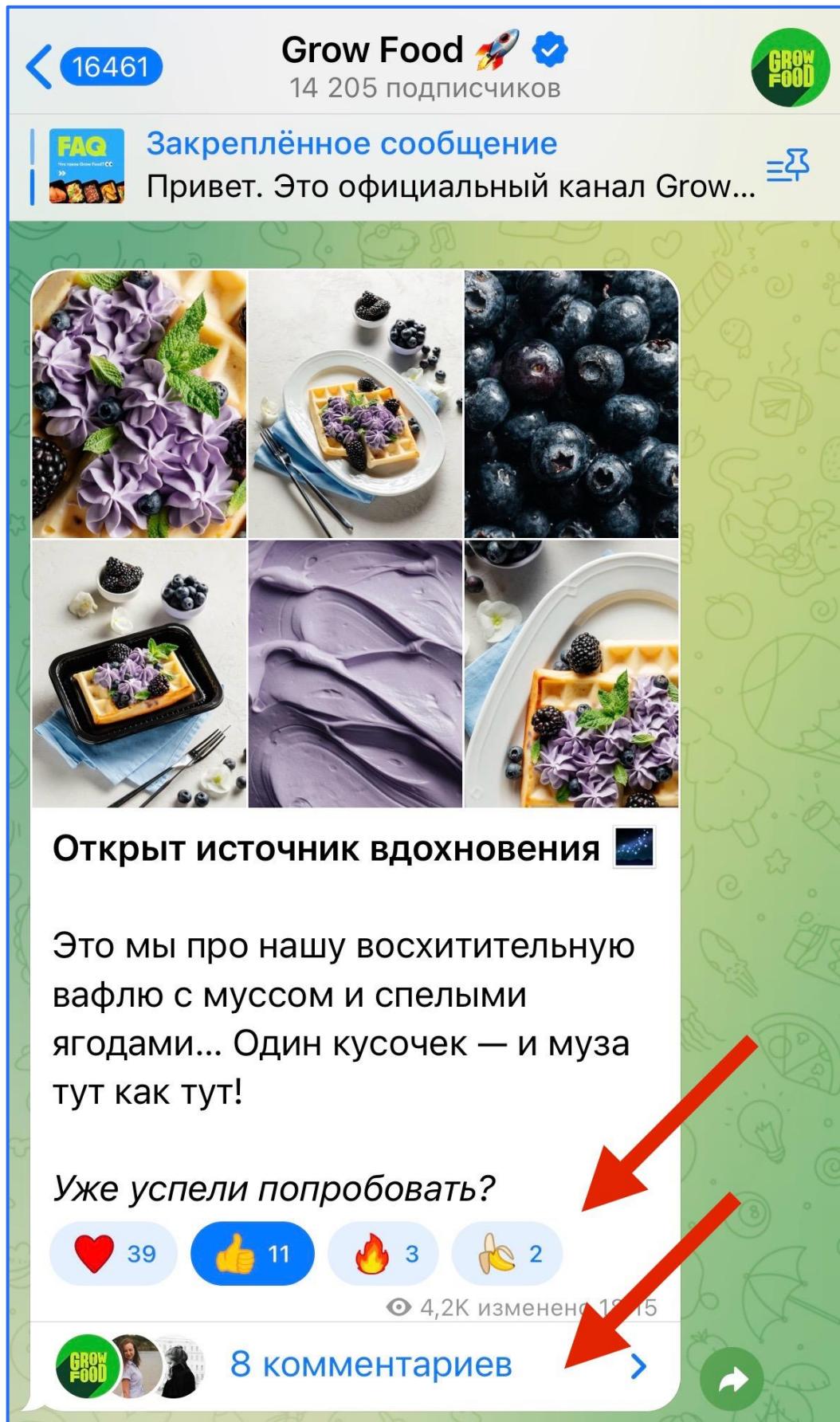


Аватар

Аватар — лицо вашего канала, поэтому картинку лучше выбрать в высоком разрешении, например, 1280×1280 пикселей. По краям не должно быть важных элементов, так как миниатюра круглой формы. Мелкие детали или мелкий текст тоже мимо — из-за маленького размера аватара.

Если тг-канал для бизнеса, лучше всего подойдёт логотип или фото продукта.

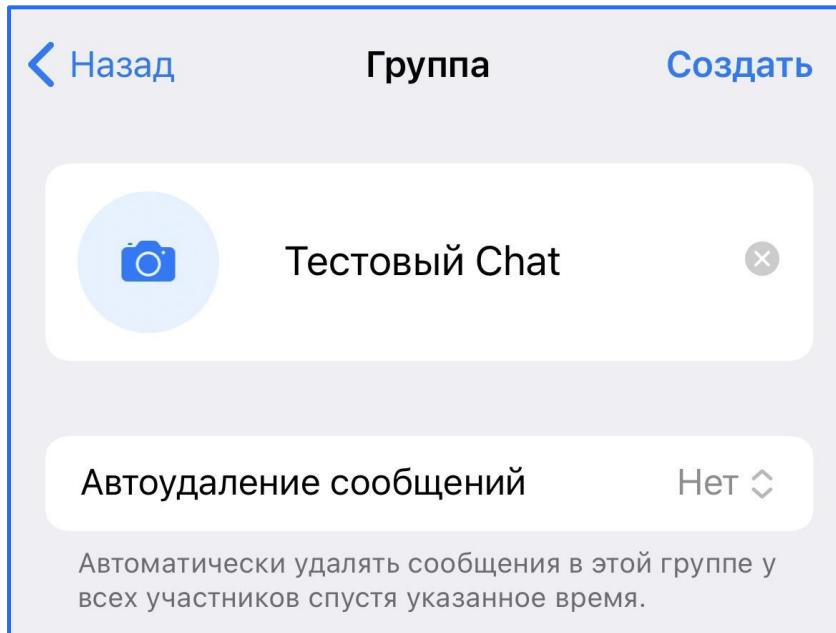
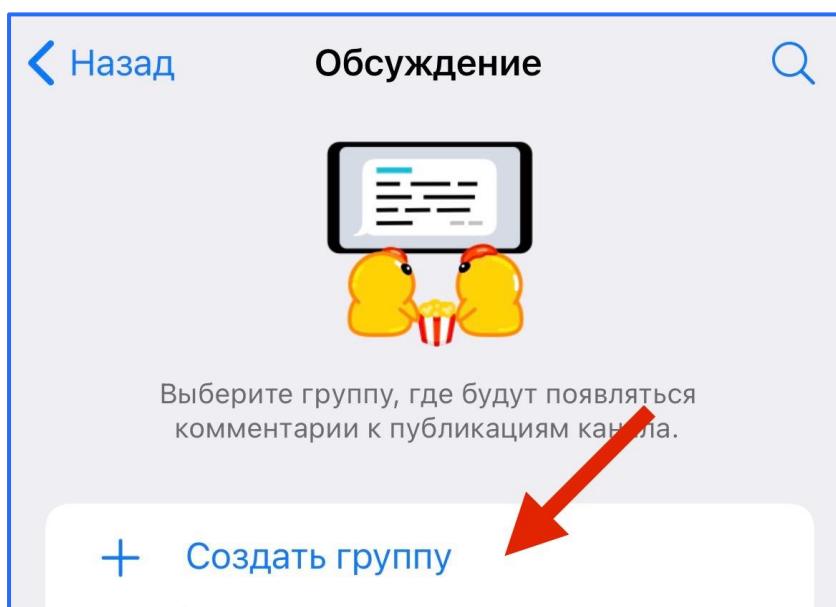
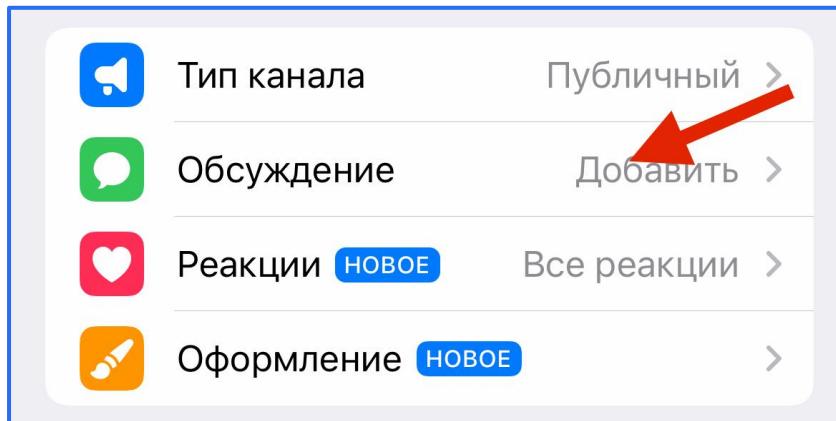
**Хотите лояльную
и вовлеченную аудиторию?
Дайте ей право голоса**



ppc.world elama

Как настроить чат и реакции в ТG-канале. Почему это важно?

Открытое обсуждение и реакции — хороший инструмент для вовлечения аудитории и формирования комьюнити



1. Заходим в настройки канала и переходим в раздел «Обсуждение»
2. Нажимаем «Создать группу»
3. Добавляем аватар и название (можно всё продублировать с канала)

Готово! Обсуждения под каждой публикацией будут доступны для подписчиков

 Назад

Реакции

Включить реакции 

Вы можете добавить в список реакций эмодзи из любого набора.

ДОСТУПНЫЕ РЕАКЦИИ



Добавить реакции...

Вы также можете [создавать собственные](#) наборы и использовать эмодзи из них.

КОЛИЧЕСТВО РЕАКЦИЙ НА ПУБЛИКАЦИЮ

1

11 реакций

11

Задайте максимальное количество разных реакций на публикацию, в том числе для ранее опубликованных сообщений.

Как настроить реакции в TG-канале:

1. Так же заходим в настройки и выбираем раздел «Реакции»
2. Включаем реакции

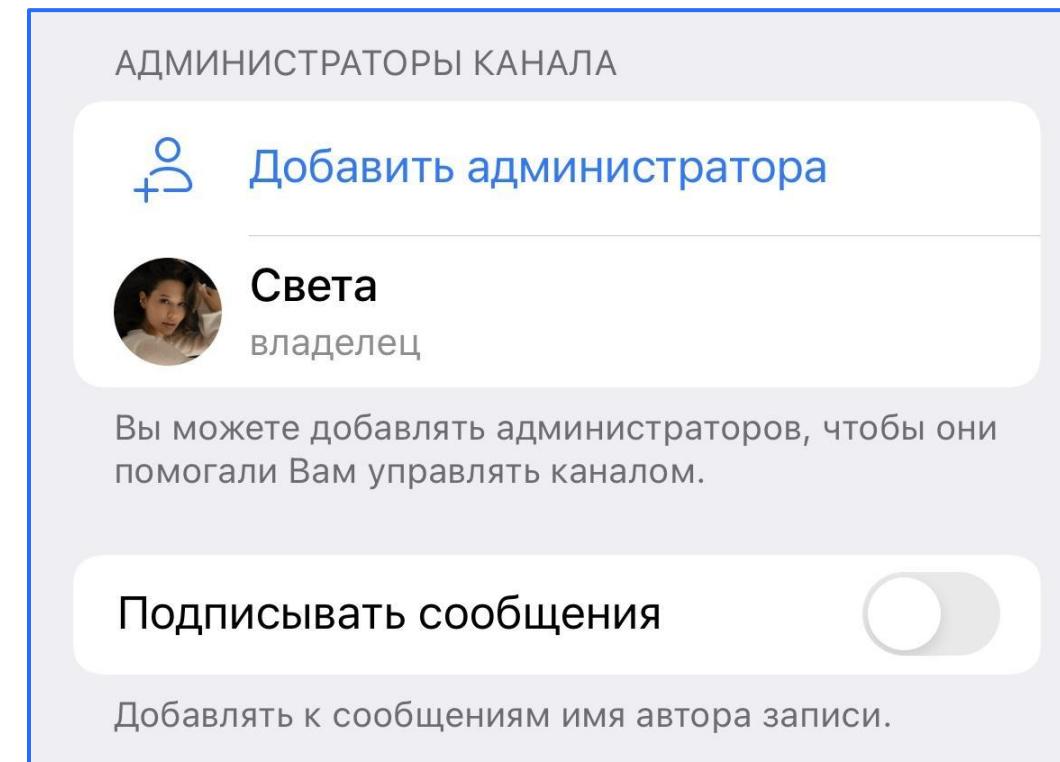
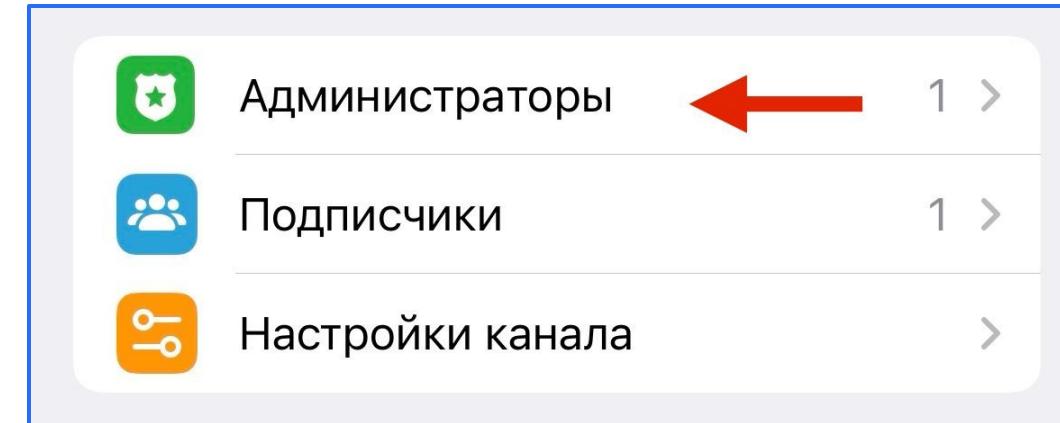
Вы можете самостоятельно отрегулировать реакции, которые будут доступны для пользователей и задать количество разных реакций на один пост



Администрирование. Как выдать доступ сотрудникам?

1. Заходим в канал, нажимаем на аватар и открываем раздел «Администраторы»
2. Выдаем доступ (человек должен быть подписан на канал)

Если администраторов несколько, и вы хотите обозначить авторов сообщений, включите «Подписывать сообщения».



О чём важно помнить при создании канала: 5 правил

1. С одной учетной записи можно создать не более 10 каналов или групп.
2. Канал, в котором более 1000 подписчиков, удалить можно только через техподдержку.
3. Редактировать посты разрешено в течение 2-х суток после публикации.
4. Максимальное число администраторов — 50
5. В «Недавних действиях» можно отслеживать действия всех администраторов за последние 48 часов

Спасибо
за внимание!