



Создание и оформление канала, чата и группы



Светлана Гармаева

Grow Food

SMM Lead Grow Food

Ex SMM Lead Seline Clinic, SHIK и др.

Обучила более 100 человек маркетингу
в соцмедиа по авторской программе

 +7 (980) 395-45-53

 s.garmaeva.work@gmail.com

 tg: @svettkko

План урока:

- Разница между каналом и группой. Типы TG-каналов
- Как создать канал/группу с телефона или компьютера
- Как оформить TG-канал: название, описание, аватар
- Как настроить чат и реакции в tg-канале. Почему это важно?
- Администрирование
- О чем важно помнить при создании канала: 5 правил мессенджера

**Как корабль назовешь,
так он и поплывет**

Разница между каналом и группой

Канал

- нет ограничений в кол-ве подписчиков
- публикации могут делать только администраторы

Наиболее актуальный формат для бизнеса

Группа

- максимальное кол-во подписчиков – 200 тысяч
- публикации могут делать и администраторы, и подписчики

Наиболее актуальный формат для клуба единомышленников, пространства для команды

Типы Telegram-каналов

Публичный

Канал доступен всем пользователям, его можно найти через поисковую строку

Подходит для медиа или бизнеса, когда нужно привлекать, прогревать клиентов

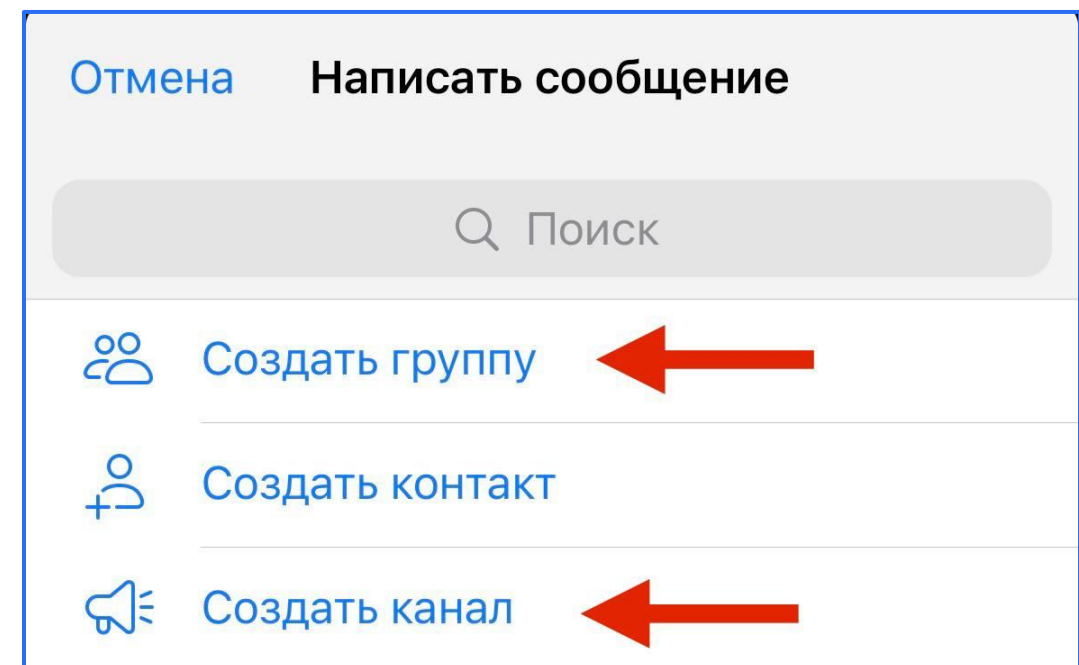
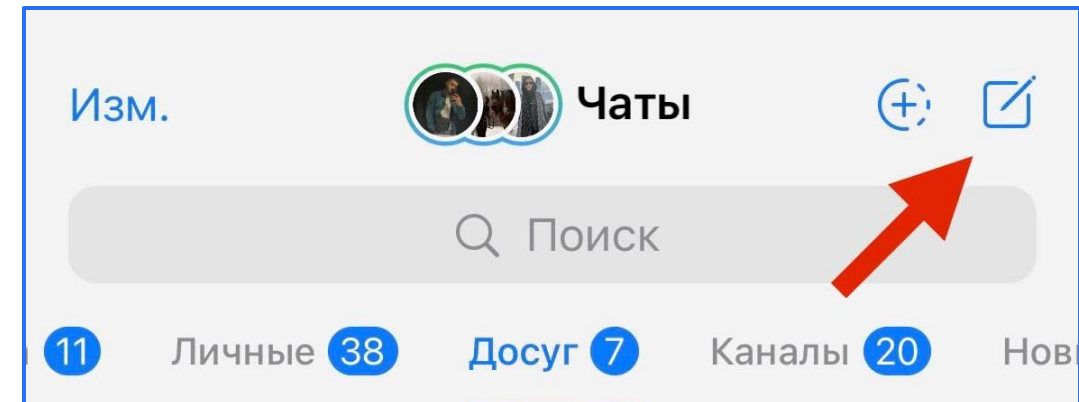
Частный

Канал невозможно найти через поисковую строку, попасть в канал можно только по уникальной ссылке

Подходит для студентов курса с платной подпиской или внутрикорпоративного пространства


Как создать TG-канал, группу через телефон


1. Нажимаем на значок карандаша
2. Выбираем формат (канал или группа)



3. Придумайте имя, описание и загрузите аватар


[Назад](#) **Группа** [Создать](#)

 Название группы

Автоудаление сообщений Нет 

Автоматически удалять сообщения в этой группе у всех участников спустя указанное время.

[Назад](#) **Создать канал** [Далее](#)

 Название канала

Описание

Можете указать дополнительное описание для Вашего канала.

[Назад](#) **Тип канала** [Далее](#)

ССЫЛКА

☒ Публичная

☐ Частная

Публичные каналы можно найти через поиск, подписаться на них может любой пользователь.

t.me/ссылка

Если у канала будет постоянная публичная ссылка, другие пользователи смогут найти его и подписаться.

Можно использовать латиницу (a-z), цифры (0-9) и подчёркивание. Минимальная длина — 5 символов.

СОХРАНЕНИЕ И КОПИРОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ

Запретить копирование

☐

Подписчики смогут копировать, сохранять или пересылать материалы из канала.

4. Выберите тип канала. Для частного канала уникальная ссылка формируется автоматически. Для публичного нужно будет придумать название для ссылки, которое будет **понятно целевой аудитории и связано с тематикой бизнеса.**

Если в будущем вы захотите изменить ссылку, нужно будет зайти в настройки канала → «Тип канала» → переписать ссылку

5. Добавьте участников по желанию. Можно выбрать пользователей Telegram из своих контактов (до 200 человек)

Готово, канал/группа создан(а) и отображается в списке ваших чатов.

Как создать TG-канал, группу через компьютер

Здесь похожий алгоритм

Только на Windows на первом этапе нужно найти значок гамбургера в левом верхнем углу

На Mac будет тот же значок карандаша, что и на телефоне

Как оформить TG-канал: название, описание, аватар

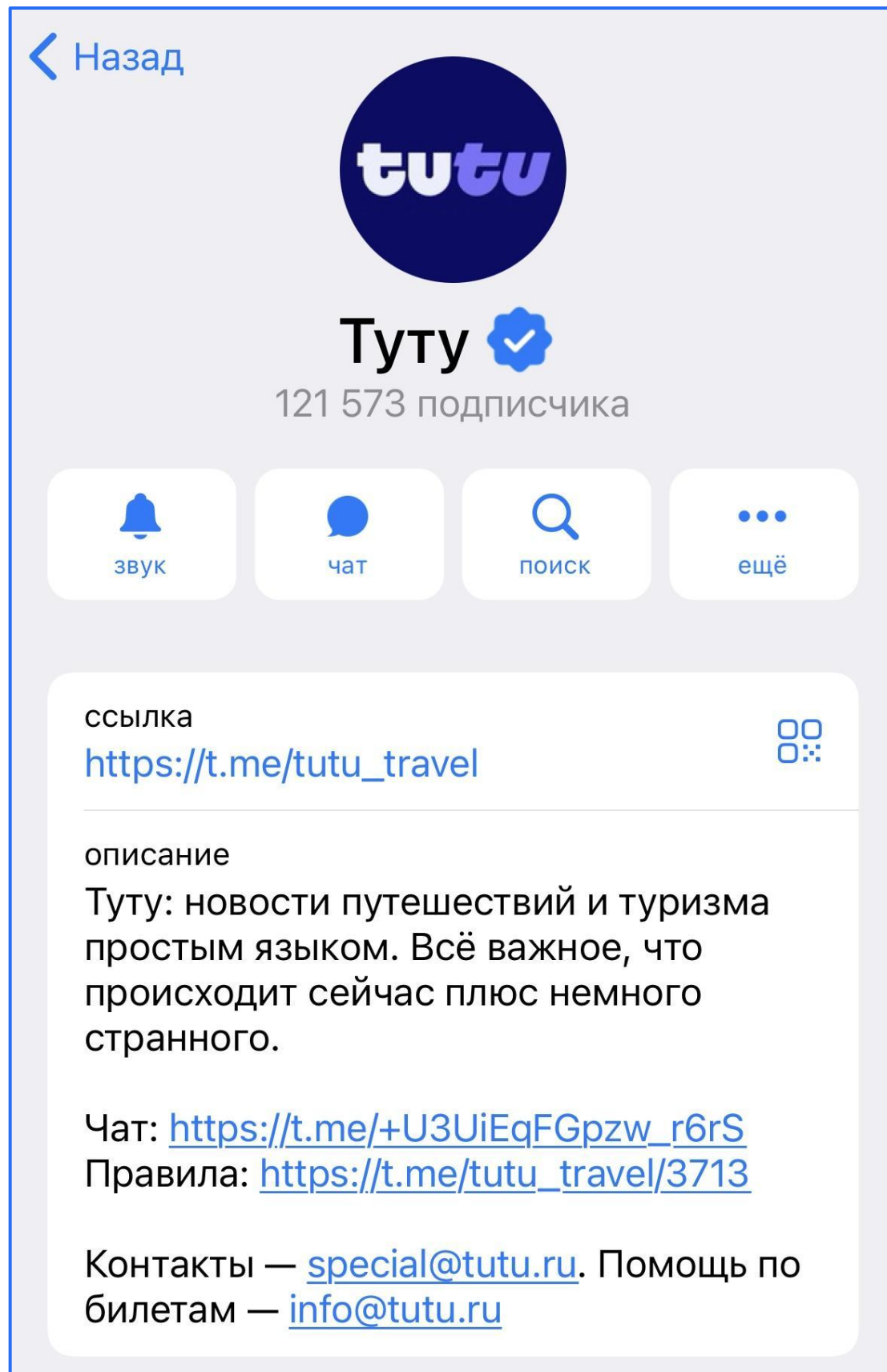
Качественное оформление влияет на эффективность продвижения. Название, описание и аватар — первое, что видит пользователь при знакомстве с каналом



Название

Для названия публичного канала выберите язык, на котором говорит основная часть **целевой аудитории**. Желательно использовать **ключевые слова**, по которым вас смогут найти через поиск.

Для бизнеса логичнее всего будет оставить название компании. Можно добавить эмодзи, если это уместно.



Описание

В описании важно коротко рассказать о канале — чтобы случайный пользователь прочитал и понял, что его ждёт и зачем подписываться.

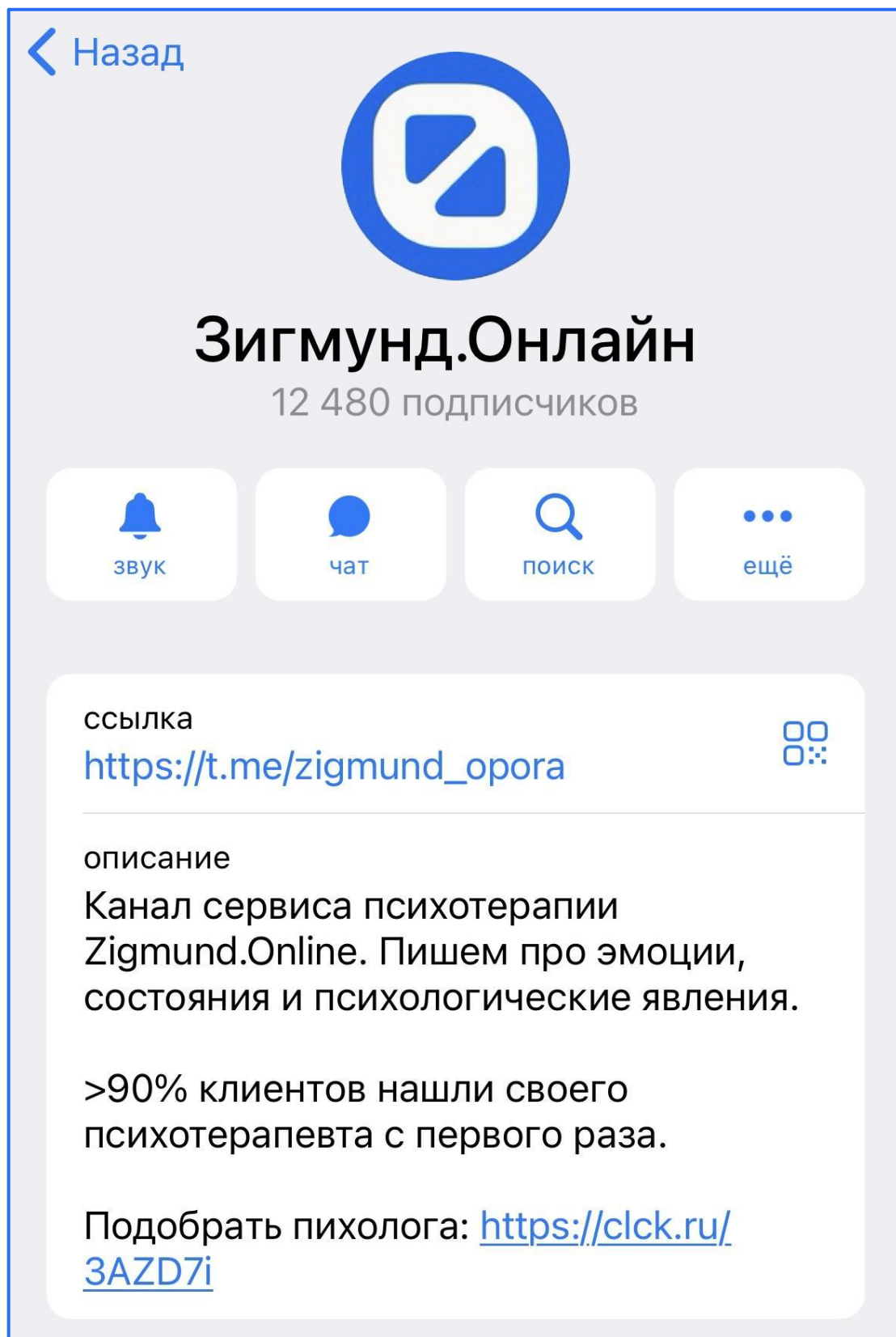
Добавьте ссылку на сайт для потенциальных клиентов, контакты владельца или модераторов (например, чтобы обсудить рекламу или сотрудничество), хештеги для навигации.

Ограничение по объему текста — 255 символов.

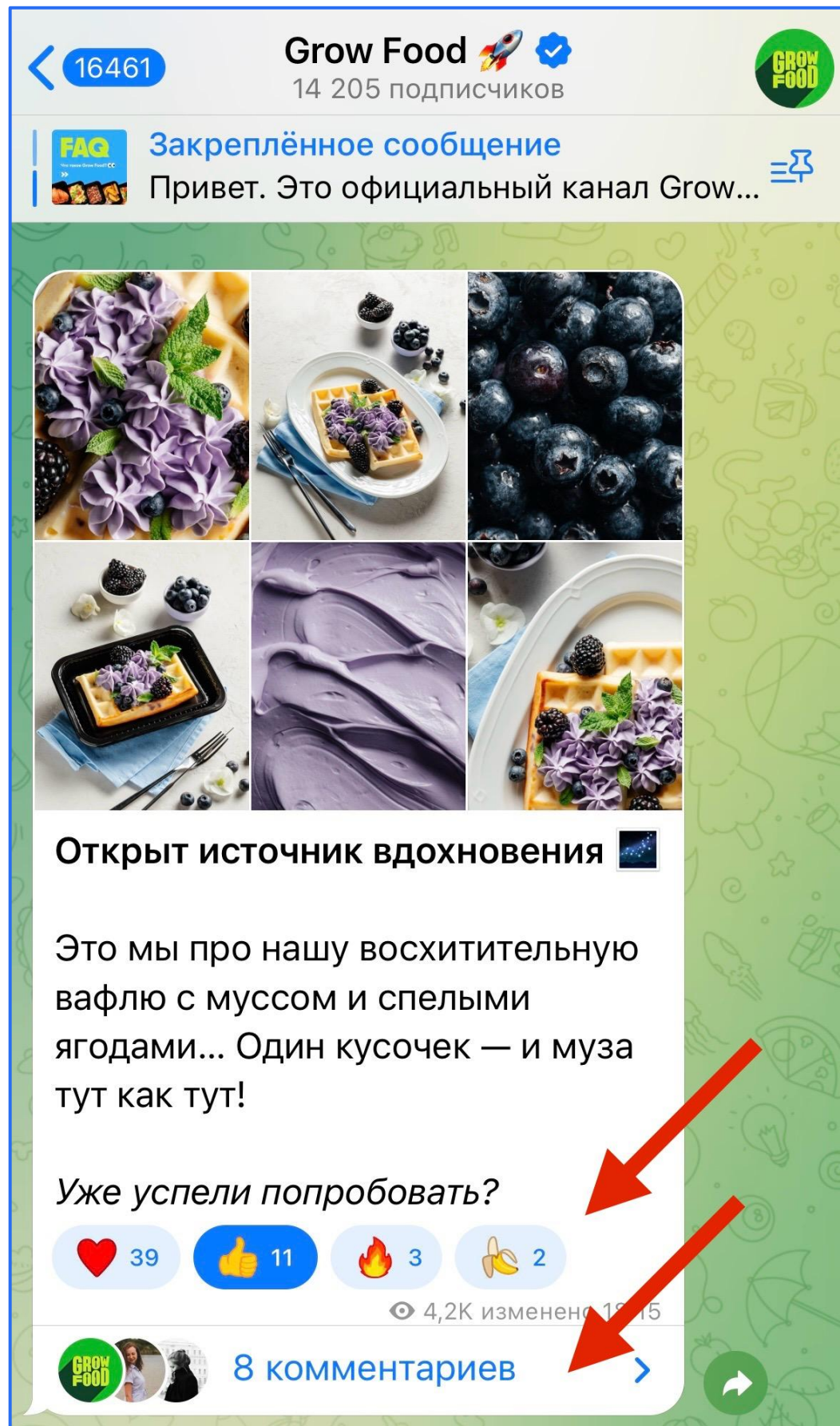
Аватар

Аватар — лицо вашего канала, поэтому картинку лучше выбрать в высоком разрешении, например, 1280×1280 пикселей. По краям не должно быть важных элементов, так как миниатюра круглой формы. Мелкие детали или мелкий текст тоже мимо — из-за маленького размера аватара.

Если tg-канал для бизнеса, лучше всего подойдёт логотип или фото продукта.

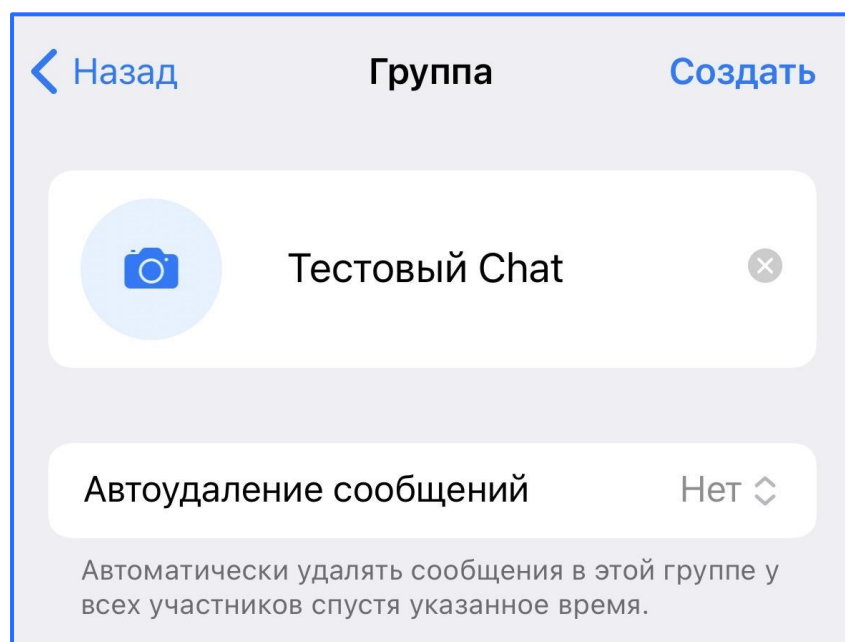
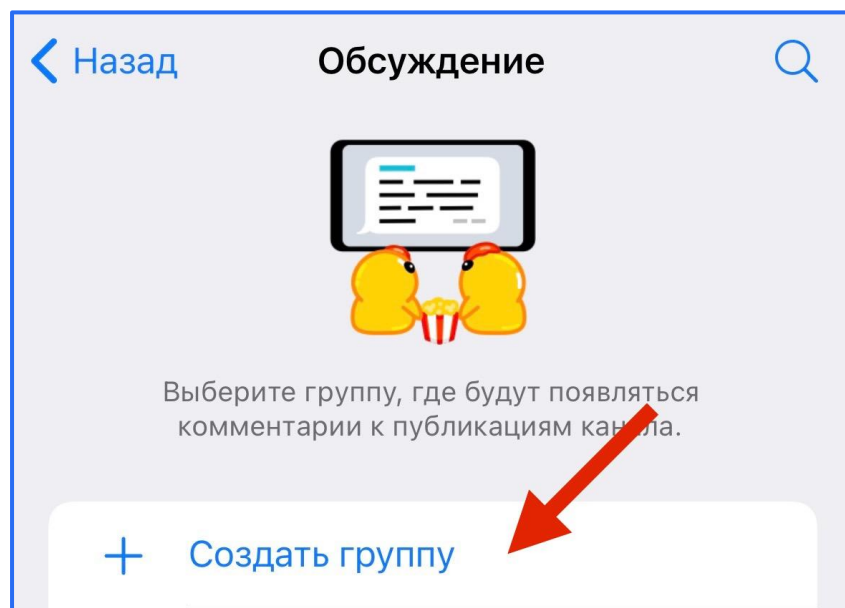
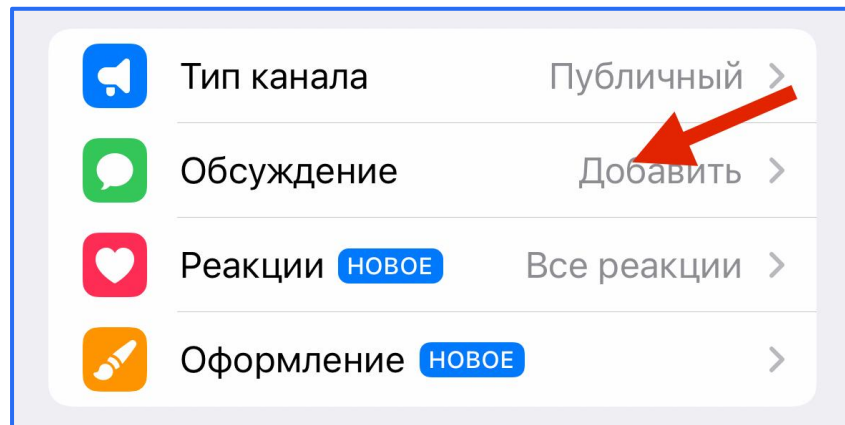


**Хотите лояльную
и вовлеченную аудиторию?
Дайте ей право голоса**



Как настроить чат и реакции в TG-канале. Почему это важно?

Открытое обсуждение и реакции —
хороший инструмент для вовлечения
аудитории и формирования
комьюнити



1. Заходим в настройки канала и переходим в раздел «Обсуждение»
2. Нажимаем «Создать группу»
3. Добавляем аватар и название (можно всё продублировать с канала)

Готово! Обсуждения под каждой публикацией будут доступны для подписчиков

Назад

Реакции

Включить реакции



Вы можете добавить в список реакций эмодзи из любого набора.

ДОСТУПНЫЕ РЕАКЦИИ



Добавить реакции...

Вы также можете [создавать собственные](#) наборы и использовать эмодзи из них.

КОЛИЧЕСТВО РЕАКЦИЙ НА ПУБЛИКАЦИЮ

1

11 реакций

11



Задайте максимальное количество разных реакций на публикацию, в том числе для ранее опубликованных сообщений.

ppc.world



elama

Как настроить реакции в TG-канале:

1. Так же заходим в настройки и выбираем раздел «Реакции»
2. Включаем реакции

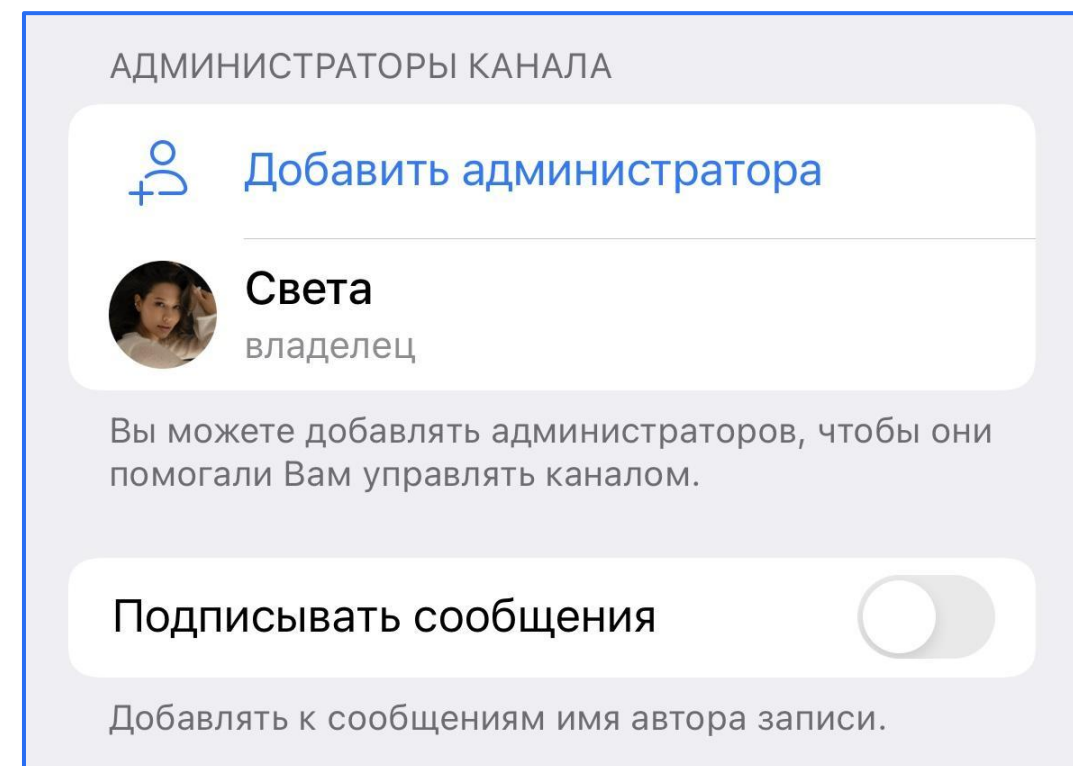
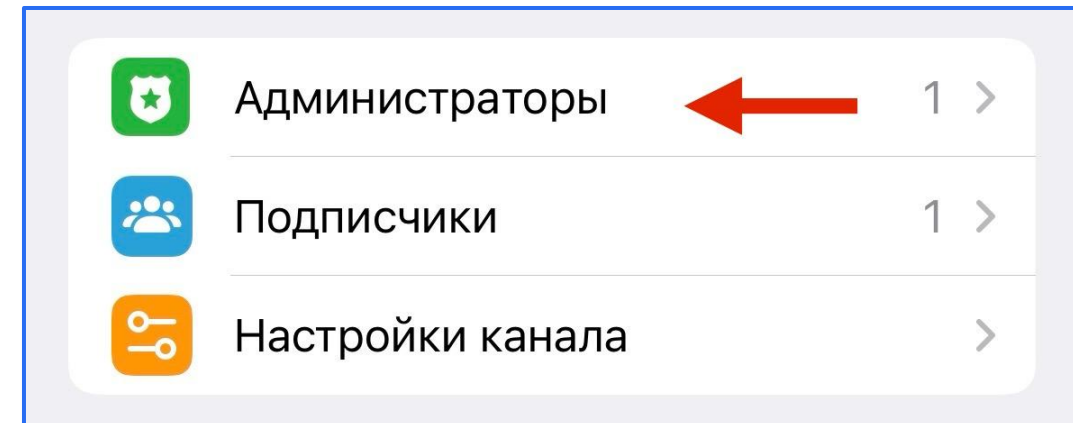
Вы можете самостоятельно отрегулировать реакции, которые будут доступны для пользователей и задать количество разных реакции на один пост



Администрирование. Как выдать доступ сотрудникам?

1. Заходим в канал, нажимаем на аватар и открываем раздел «Администраторы»
2. Выдаем доступ (человек должен быть подписан на канал)

Если администраторов несколько, и вы хотите обозначить авторов сообщений, включите «Подписывать сообщения».



О чем важно помнить при создании канала: 5 правил

1. С одной учетной записи можно создать не более 10 каналов или групп.
2. Канал, в котором более 1000 подписчиков, удалить можно только через техподдержку.
3. Редактировать посты разрешено в течение 2-х суток после публикации.
4. Максимальное число администраторов — 50
5. В «Недавних действиях» можно отслеживать действия всех администраторов за последние 48 часов

**Спасибо
за внимание!**