

# Работа с платформой WOWBlogger



## Иван Карсаков

CEO WOWBlogger, Head of IM FitStars

В FitStars собрал команду из 50+ скаутов, которые обеспечивают 2000 интеграций у блогеров в месяц на 30-50 млн/руб с ROAS >200%

В WOWBlogger масштабируем инфлюенсер маркетинг для >500 клиентов: от небольших онлайн-школ до крупных девелоперов и банков.

# Преимущества работы с блогерами и каналами

# Какие задачи решают блогеры?

- Генерируют целевые лиды и продажи
- Привлекают трафик и подписчиков
- Повышают узнаваемость бренда
- Создают контент с вашим продуктом

Кому подходит реклама  
у блогеров? Всем, чья  
аудитория есть в  
социальных сетях

# Поиск эффективных блогеров

ppc.world



elama

	Ручной поиск	Биржи и сервисы	Агентства
Удобство	2/5	5/5	5/5
Скорость	1/5	5/5	3/5
Эффективность	2/5	5/5	3/5

# Форматы в Telegram

ppc.world



- 1/24
- 2/48
- 3/72
- 30 дней
- Репост
- Нативный

## Блоги 4536



**Torthelen** 🍰

Меня зовут Елена, я кондитер 🍰 с 10 летним стажем! ✅ Прошла множество курсов, готовлю торты, десерты и шоколад на заказ.

Еда и кафе

Подписчики

**2 489**



**ЮГ-24 - новости Краснодара и Краснодар...**

В отличие от конкурентов ставим на двое суток

Новости и СМИ, Региональные

Подписчики

**83 568**



**Dr.iolanta**

Врач-многодетная мать. В сторис и постах доказательная медицина.

Здоровье и медицина

Подписчики

**82 903**



**Taya\_bake**

Десерты, тающие во рту! 🍰 В сторис готовлю вкусные ужины 🍽️

Еда и кафе, Дети, семья и отношения

Подписчики

**14 257**



**annapotapova\_life**

О жизни в центре Москвы Двое сыновей и три дочери рождённых сердцем ❤️❤️❤️

Подписчики

**5 369**



# На какие показатели обратить внимание

ppc.world



- ER/ERR – вовлеченность аудитории в контент блогера
- Качество аудитории и есть ли накрутка показателей
- Аффинитивность и соответствие вашей целевой аудитории
- Степень погруженности аудитории в контент – комментарии
- CPV – стоимость просмотра и отклонение этого значения в нише

# WOWBlogger

ppc.world



elama

Автоматизация рекламы в Telegram и у блогеров. 5 минут от регистрации до запуска первой рекламной кампании

WOWBlogger

Рекламные кампании

Каталог блогеров

13 280 Р



Карсаков И



## Платформа для запуска рекламы в Telegram и у блогеров

От первых продаж до масштабирования

Начать сейчас



Речь как Меч

Наука и технологии

Охваты	0.046K
CPV	243.48
Размещение	от 12 k Р



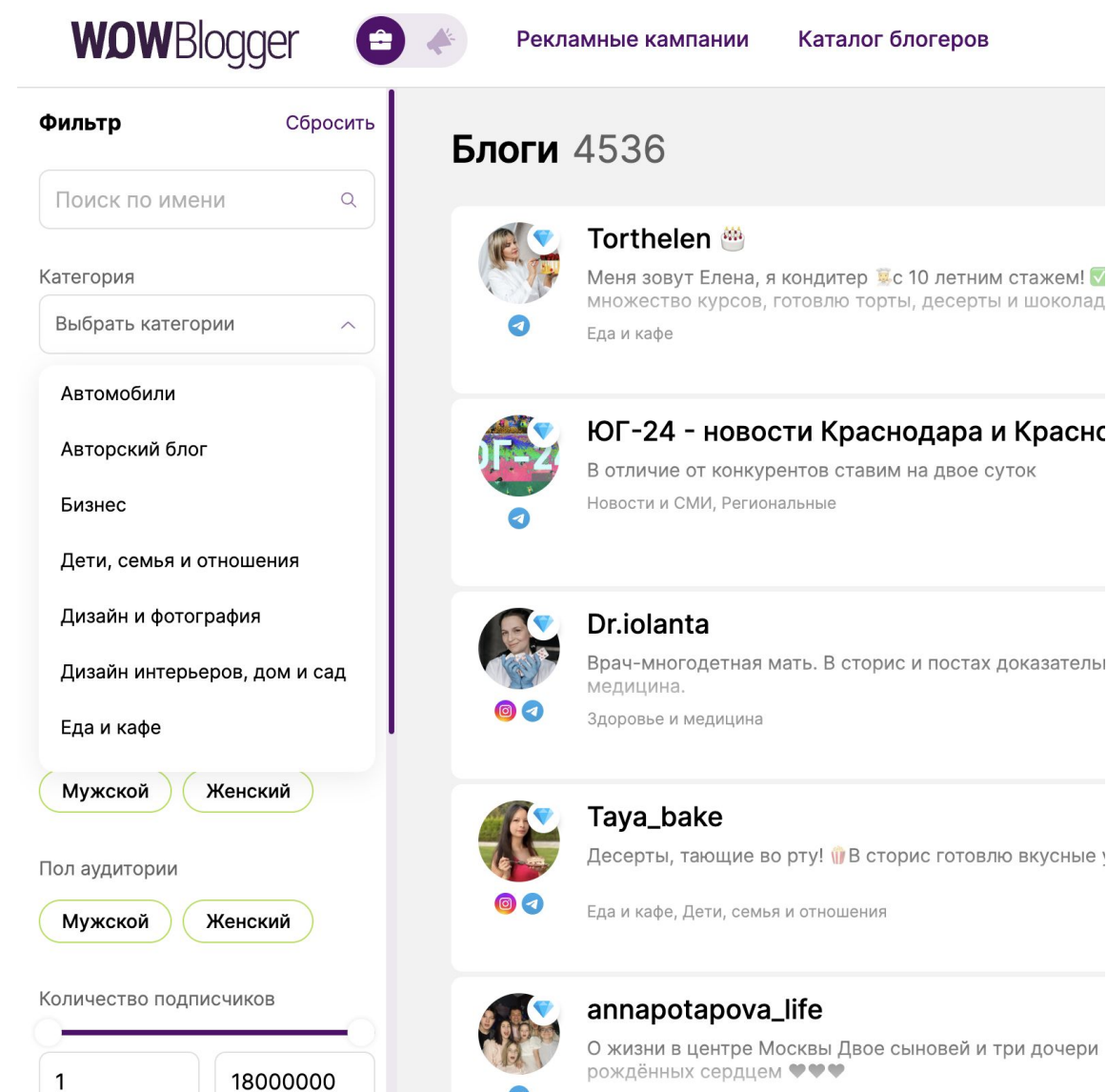
# Преимущества WOWBlogger

- Широкий выбор блогеров и каналов, проверенных на качество аудитории
- Процессы документооборота и маркировки рекламы автоматизированы
- Гибкие фильтры с возможностью выбора блогеров/каналов с целевой аудиторией
- Низкий порог входа – запуск кампании возможен от 30 000 руб
- Запуск рекламы за 5 минут

# Как найти подходящий канал на WOWBlogger?

## Фильтры:

- Категория (тематики)
- Тип размещения
- Пол блогера и аудитории
- Количество подписчиков
- Количество охватов
- CPV (стоимость просмотра)
- Страна и город блогера



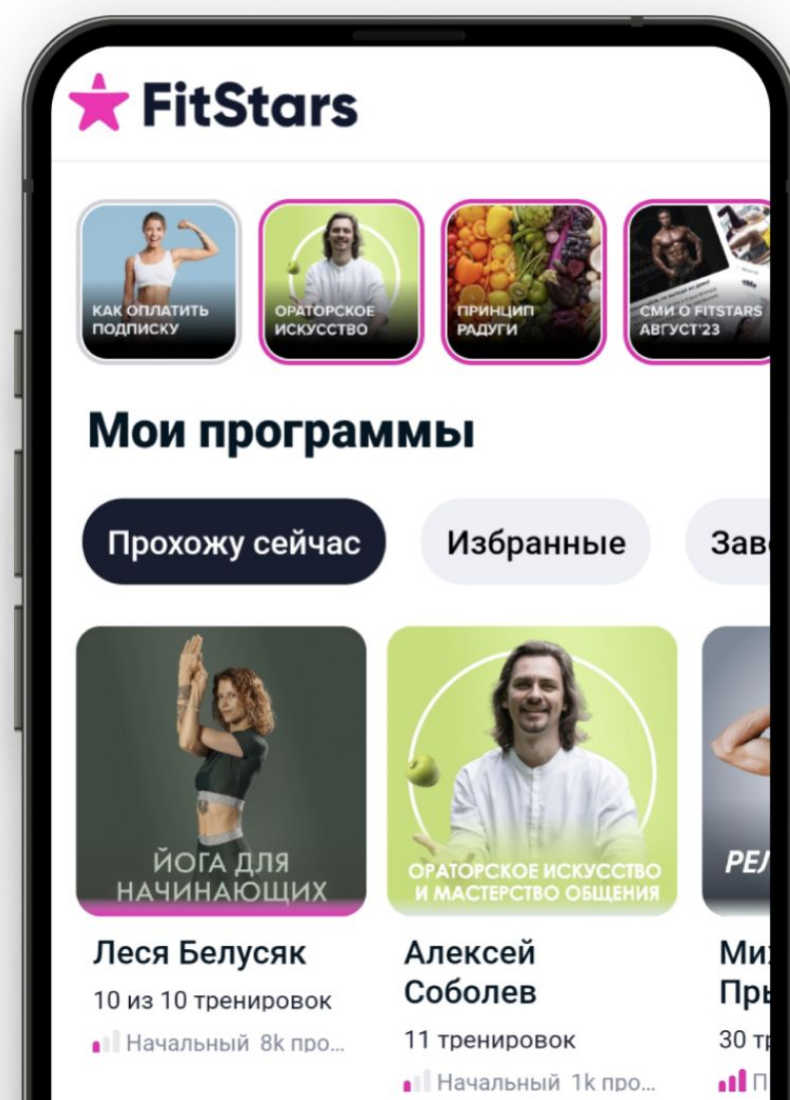
The screenshot shows the WOWBlogger website interface. At the top, there is a navigation bar with the WOWBlogger logo, a shopping cart icon, and links for "Рекламные кампании" and "Каталог блогеров". Below the navigation bar, there is a "Фильтр" (Filter) section on the left and a "Блоги 4536" (Blogs 4536) section on the right.

**Фильтр (Filter) section:**

- Поиск по имени:** A search bar with a magnifying glass icon.
- Категория:** A dropdown menu labeled "Выбрать категории" (Select categories) with a list of categories: "Автомобили", "Авторский блог", "Бизнес", "Дети, семья и отношения", "Дизайн и фотография", "Дизайн интерьеров, дом и сад", and "Еда и кафе".
- Пол блогера:** Two buttons: "Мужской" (Male) and "Женский" (Female).
- Пол аудитории:** Two buttons: "Мужской" (Male) and "Женский" (Female).
- Количество подписчиков:** A slider bar ranging from 1 to 18,000,000.

**Блоги 4536 (Blogs 4536) section:**

- Torthelen:** Profile picture of a woman. Bio: "Меня зовут Елена, я кондитер 🍰 с 10 летним стажем! ✅ множество курсов, готовлю торты, десерты и шоколад. Еда и кафе".
- ЮГ-24 - новости Краснодара и Краснодара:** Profile picture of a person. Bio: "В отличие от конкурентов ставим на двое суток. Новости и СМИ, Региональные".
- Dr.iolanta:** Profile picture of a woman. Bio: "Врач-многодетная мать. В сторис и постах доказатели медицина. Здоровье и медицина".
- Taya\_bake:** Profile picture of a woman. Bio: "Десерты, тающие во рту! 🍰 В сторис готовлю вкусные ! Еда и кафе, Дети, семья и отношения".
- annapotapova\_life:** Profile picture of a group of people. Bio: "О жизни в центре Москвы Двое сыновей и три дочери рождённых сердцем ❤️❤️❤️".



## Перейдем к запуску первой рекламной кампании

В видеоуроке рассмотрим процесс запуска рекламной кампании для приложения FitStars. Пройдем полный цикл от пополнения рекламного кабинета до первых размещений.

**Спасибо  
за внимание!**