

Планирование стратегии маркетинга для Telegram



Павел Баракаев

евангелист eLama

Эксперт по таргетированной рекламе
и веб-аналитике, в digital более 12 лет.

 p.barakaev@elama.ru

 elama.ru  barakaev.ru

Что обсудим?

- Какие задачи закрывает Telegram?
- Каналы в интернет-маркетинге
- Что такое и зачем нужна синергия?

Что умеет Telegram

ppc·world



elama

Для начала определимся с типами задач, которые есть в маркетинге.

Что умеет Telegram

ppc.world



elama

Для начала определимся с типами задач, которые есть в маркетинге.

Их условно можно поделить на **охватные** и **перформанс**.

Что умеет Telegram

ppc.world



elama

Для начала определимся с типами задач, которые есть в маркетинге.

Их условно можно поделить на **охватные** и **перформанс**.

Охватные - повышают **знание о бренде и продукте**.

Что умеет Telegram

ppc.world



elama

Для начала определимся с типами задач, которые есть в маркетинге.

Их условно можно поделить на **охватные** и **перформанс**.

Охватные - повышают **знание о бренде и продукте**.

Перформанс - дают **заявки и продажи** в короткие сроки.

Что умеет Telegram

ppc.world



elama

Для начала определимся с типами задач, которые есть в маркетинге.

Их условно можно поделить на **охватные** и **перформанс**.

Охватные - повышают **знание о бренде и продукте**.

Перформанс - дают **заявки и продажи** в короткие сроки.

Telegram - как площадка (соцсеть/мессенджер) и рекламная платформа может решать оба типа задач.

Охватные задачи

ppc.world



elama

Развитие канала

Хороший telegram-канал способен собирать аудиторию, рассказывать о компании и продуктах, развивать коммьюнити, аккумулировать пользовательский опыт

Охватные кампании

Рекламные кампании в каналах и Telegram Ads на широкую аудиторию могут увеличивать упоминания бренда, вести трафик на спец. лендинги с информацией, набирать подписчиков и т.д

Перформанс задачи

ppc.world



elama

Telegram Ads

Можно вести трафик на сайты, каналы, где активно работают продажи или чат-боты

Реклама в каналах

Можно продавать товары и услуги через размещения в каналах

**Telegram - это не просто
мессенджер,
а полноценный рекламный
канал**

А какие еще каналы бывают?

- Таргетированная реклама
- Реклама в поисковых системах
- SMM
- Инфлюенс-маркетинг
- SEO

Что будете рекламировать? *

Сайт

Конверсии и переходы на ваш сайт



Каталог товаров

Продвижение товаров или услуг из каталога

Сообщество и профиль

Привлечение новых клиентов и подписчиков ВКонтакте



Одноклассники

Привлечение новых подписчиков

Лид-формы и опросы

Сбор лидов для бизнеса или обратной связи

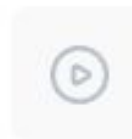


VK Mini App

Продвижение приложений

Видео и трансляции

Просмотры видео и прямых эфиров



Маркетологи подбирают
каналы исходя из их
потенциальной
эффективности,
возможности работы
и стоимости

Что такое синергия в маркетинге?

Канал 1

Аудитория 50 тысяч

Канал 2

Аудитория 100 тысяч

Канал 3

Аудитория 20 тысяч

Канал 4

Аудитория 500 тысяч

**Кажется логичным
запускать рекламу
по очереди**

Канал 1
Аудитория 50 тысяч

Канал 2
Аудитория 100 тысяч

Канал 3
Аудитория 20 тысяч

Канал 4
Аудитория 500 тысяч

Но всегда есть пересечение



**Ваша ЦА будет видеть
рекламу только в одном
канале**

**А что будет, если она будет
видеть вашу рекламу
в нескольких каналах
одновременно?**

Будет больше касаний
Будет больше переходов
Будет больше целевых
действий

Полезные ссылки

ppc.world

elama.ru

**Спасибо
за внимание!**

[vkontakte](#) [telegram](#)