

# Планирование стратегии маркетинга для Telegram



# Павел Баракаев

евангелист eLama

Эксперт по таргетированной рекламе  
и веб-аналитике, в digital более 12 лет.

 [p.barakaev@elama.ru](mailto:p.barakaev@elama.ru)

 [elama.ru](http://elama.ru)     [barakaev.ru](http://barakaev.ru)

# Что обсудим?

- Какие задачи закрывает Telegram?
- Каналы в интернет-маркетинге
- Что такие и зачем нужна синергия?

# Что умеет Telegram

Для начала определимся с типами задач, которые есть в маркетинге.

# Что умеет Telegram

Для начала определимся с типами задач, которые есть в маркетинге.

Их условно можно поделить на **охватные** и **перформанс**.

# Что умеет Telegram

Для начала определимся с типами задач, которые есть в маркетинге.

Их условно можно поделить на **охватные и перформанс**.

Охватные - повышают **знание о бренде и продукте**.

# Что умеет Telegram

Для начала определимся с типами задач, которые есть в маркетинге.

Их условно можно поделить на **охватные и перформанс**.

Охватные - повышают **знание о бренде и продукте**.

Перформанс - дают **заявки и продажи** в короткие сроки.

# Что умеет Telegram

Для начала определимся с типами задач, которые есть в маркетинге.

Их условно можно поделить на **охватные и перформанс**.

Охватные - повышают **знание о бренде и продукте**.

Перформанс - дают **заявки и продажи** в короткие сроки.

**Telegram - как площадка (соцсеть/мессенджер) и рекламная платформа может решать оба типа задач.**

# Охватные задачи



## Развитие канала

Хороший telegram-канал способен собирать аудиторию, рассказывать о компании и продуктах, развивать коммьюнити, аккумулировать пользовательский опыт

## Охватные кампании

Рекламные кампании в каналах и Telegram Ads на широкую аудиторию могут увеличивать упоминания бренда, вести трафик на спец. лендинги с информацией, набирать подписчиков и т.д

# Перфоманс задачи

ppc.world



## Telegram Ads

Можно вести трафик на сайты, каналы, где активно работают продажи или чат-боты

## Реклама в каналах

Можно продавать товары и услуги через размещения в каналах

Telegram - это не просто  
мессенджер,  
а полноценный рекламный  
канал

## А какие еще каналы бывают?

- Таргетированная реклама
- Реклама в поисковых системах
- SMM
- Инфлюенс-маркетинг
- SEO

Что будете рекламировать? \*

Сайт

Конверсии и переходы на ваш сайт



Каталог товаров

Продвижение или услуг из каталога

Сообщество и профиль

Привлечение новых клиентов и подписчиков ВКонтакте



Одноклассники

Привлечение подписчиков Одноклассники

Лид-формы и опросы

Сбор лидов для бизнеса или обратной связи



VK Mini App

Продвижение приложений

Видео и трансляции

Просмотры видео и прямых эфиров



Маркетологи подбирают  
каналы исходя из их  
потенциальной  
эффективности,  
возможности работы  
и стоимости

# Что такое синергия в маркетинге?

Канал 1

Аудитория 50 тысяч

Канал 2

Аудитория 100 тысяч

Канал 3

Аудитория 20 тысяч

Канал 4

Аудитория 500 тысяч

Кажется логичным  
запускать рекламу  
по очереди

Канал 1

**Аудитория 50 тысяч**

Канал 2

Аудитория 100 тысяч

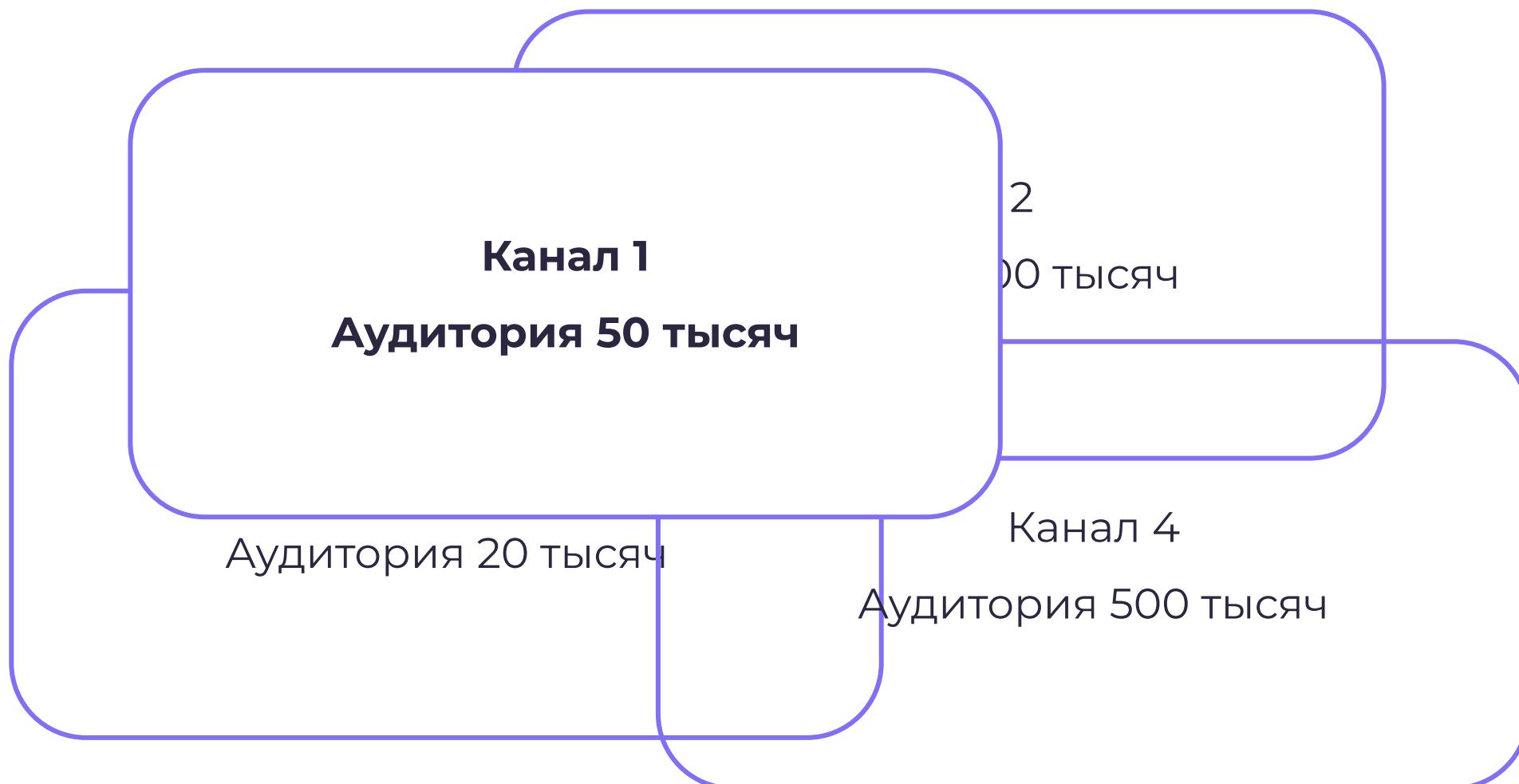
Канал 3

Аудитория 20 тысяч

Канал 4

Аудитория 500 тысяч

**Но всегда есть пересечение**



**Ваша ЦА будет видеть  
рекламу только в одном  
канале**

**А что будет, если она будет  
видеть вашу рекламу  
в нескольких каналах  
одновременно?**

Будет больше **касаний**  
Будет больше **переходов**  
Будет больше **целевых**  
**действий**

# Полезные ссылки

[ppc.world](https://ppc.world)

[elama.ru](https://elama.ru)

Спасибо  
за внимание!

[vkontakte](#)

[telegram](#)