

Использование инструмента аналитики посевов eLama



Анастасия Шрамкова

eLama

Руководитель группы исследований
eLama

Более 10 лет анализирую рынки,
опрашиваю, интервьюирую,
делаю выводы.

 nshramkova@yandex-team.ru

 https://t.me/anastas_i_ya_sh

Чем полезна аналитика посевов

Аналитика посевов в Telegram-каналах

Все важные данные по нативной рекламе



Готовьтесь к запуску рекламы у блогеров в Telegram

01 Прогнозируйте цену за клик

02 Рассчитывайте адекватную стоимость рекламы в Telegram-канале

03 Выбирайте лучшие каналы по объективным показателям

03 Планируйте бюджет на запуск проще и точнее

Находите точки роста для работающих кампаний

📊 Сопоставляйте свои показатели со средними по нише

⚡ Страйте гипотезы на основе актуальных рыночных данных

Что анализируем

- Более 70 000 рекламных интеграций ежемесячно
- Открытые каналы с 1 000+ подписчиков
- Рекламные публикации с ERID в ссылке или тексте поста
- 36 тематик интеграций

Какие метрики есть в инструменте

CRM

Стоимость 1000 показов

Стоимость интеграции

Сколько стоит 1 интеграция
в телеграм-каналах

CPC

Стоимость клика по ссылке
в интеграции

Затраты на рекламодателя

Сколько ежемесячно тратит
1 рекламодатель на посевы
в телеграм-каналах

Охват

Сколько просмотров получает
1 интеграция

Количество интеграций

Сколько интеграций в месяц
размещает 1 рекламодатель

Вовлеченность

Отношение количества просмотров
к количеству подписчиков

Доля топ 5 рекламодателей

Какую долю в рекламном бюджете
и количестве интеграций в тематике
занимают топовые рекламодатели

Как работать в инструменте

Аналитика Telegram по тематикам

Тематика бизнеса ?

Психология

Период

Январь 24 - Август 24

Сколько стоят 1000 показов и один клик по ссылке в интеграции

Стоимость 1000 показов (CPM) в Telegram



1608,3 ₽ средний показатель за период

Стоимость клика (CPC) в Telegram



46,7 ₽ средний показатель за период

[ПЕРЕХОДИМ В ИНСТРУМЕНТ](#)

Спасибо
за внимание!