

Стратегии работы в Telegram Ads



Данил Симонов

CEO агентства performance-маркетинга Haunds

Опыт в digital: 8 лет

Привели >20.000 лидов клиентам

 +7 (922) 618-99-82

 privet@haunds.ru

 <https://haunds.ru/>

О чём поговорим?

ppc·world



elama

- Как пройти модерацию в Telegram Ads
- Какие связки и инструменты хорошо работают с Telegram Ads
- Как оценить эффективность рекламы

Модерация в Telegram Ads

Запрещёнка:

- Текст длиннее 160 символов
- Коверканье и сокращение слов (малюсенький, интересненький и тд)
- Побуждение к действию (зарегистрируйтесь сейчас!)
- Обращение к пользователю («Вы», «Ты»)
- Восклицательные знаки!
- Неизвестные аббревиатуры (РРТ, ОКР и тд)
- Слова в превосходной степени (высший, лучший)
- Русские слова на английском (nu blin)
- Английские слова на русском (аутлет)

И это только малый список!

Будьте готовы к отклонению объявления

Неоднократно и без объяснения причин

- Изучите требования и проверьте запрещёнку
- Закладывайте время на модерацию и тесты объявлений
- Готовьтесь переписывать объявления

Нюх подсказывает, что после пары мучений с модерациями вы нащупаете тот самый формат, и всё пойдёт как надо

Лайфхаки со связками и инструментами

- Вести на лидмагниты (разные!) в боте
- Загрузить больше бюджета в первые дни теста
- Поделить трафик между целевыми каналами и настраивать рекламу на каждый по отдельности
- Дополнительно запустить рекламу по широким тематикам (фитнес, работа), если бюджет большой
- Подключиться к дополнительному сервису аналитики для более точных данных

Кейс

Brands' Stories Outlet

ppc.world



+2800 подписчиков по 92 рубля с Telegram Ads (с 11.2022 по 05.2023)

- Более 1 300 000 человек увидели рекламные объявления
- 340 000 человек перешли в канал
- 2 800 человек подписались на канал
- Минимальная стоимость подписчика: 42 рубля; средняя стоимость: 92,5 руб.

ФАКТИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

	Факт
Бюджет	р.259000
Количество переходов	340000
Стоимость перехода	76 копеек
Количество вступлений	2800
Цена вступления	92,5 рублей
Конверсия во вступление	0,8%
Количество подписчиков перед началом рекламной активности	3700
Количество подписчиков по завершению рекламной активности	6000

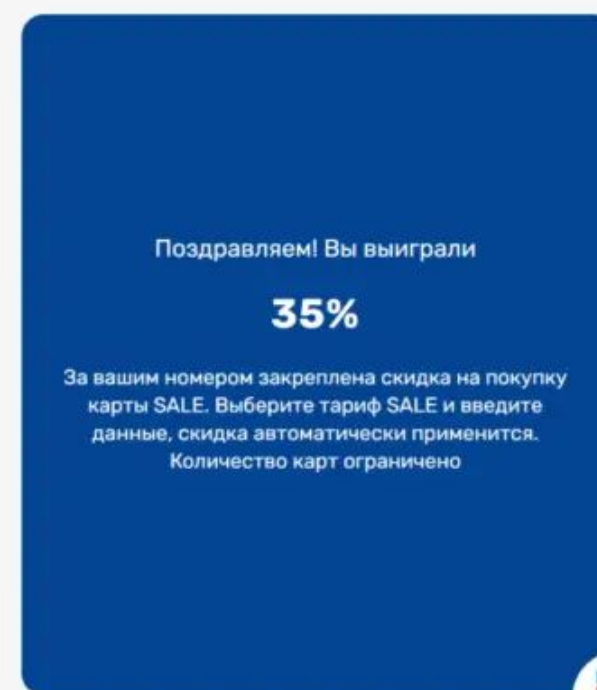
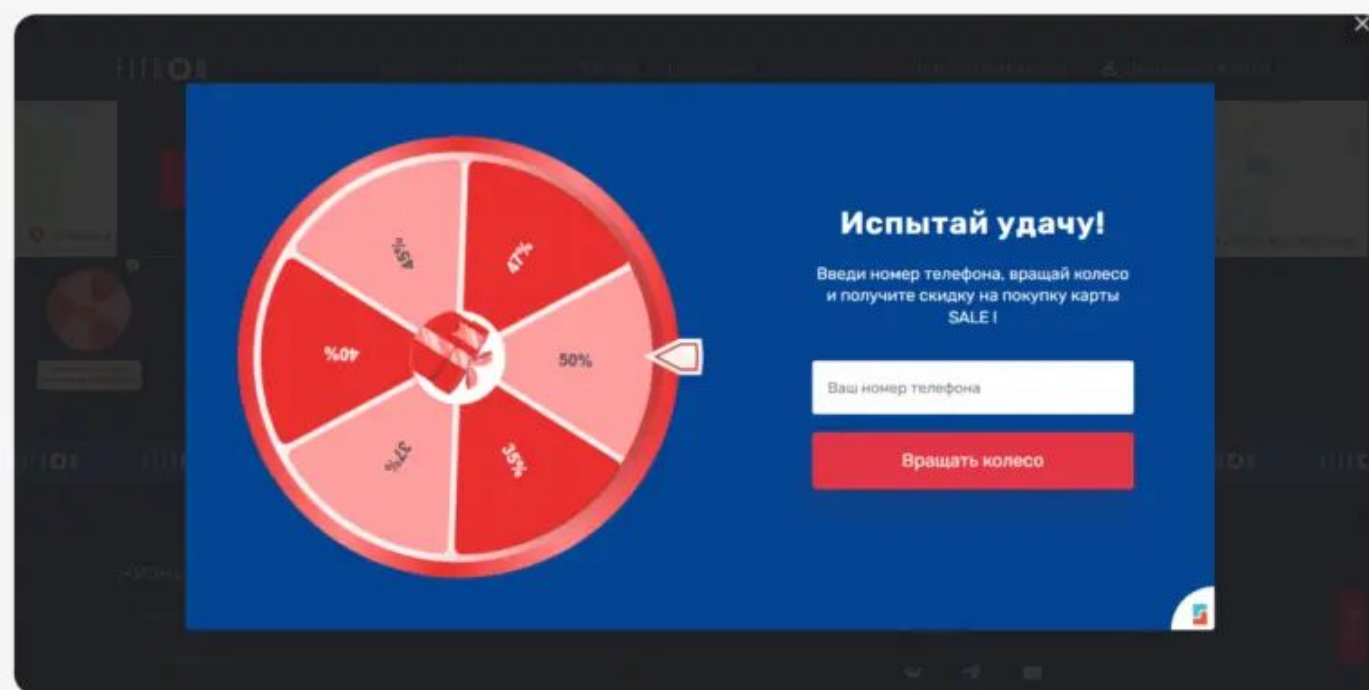


Кейс FITRON

нестандартные связки

Запуск распродажи с игровой механикой

Связка: колесо фортуны + таргет



Кейс FITRON

нестандартные связки

Результаты декабря 2023

- Более 900 000 человек увидели рекламные объявления
- 2 277 человек перешли в канал
- 265 человек оставили заявку; средняя стоимость заявки: 534 руб.

FITRON		4-10 Декабря			11-17 Декабря			18-24 Декабря		
		План	Факт	%	План	Факт	%	План	Факт	%
TG Ads	Показы		410071			280031			93348	
	Переходы		1174			812			291	
	CTR		0,29%			0,29%			0,31%	
	Стоимость перехода		€0,52			€0,52			€0,48	
	Заявок		154			111				
	Конверсия в заявки		13,12%			13,67%			0,00%	
	Стоимость заявки		€3,99			€3,78			0	
	БЮДЖЕТ		€615,00			€420,00			€140,00	

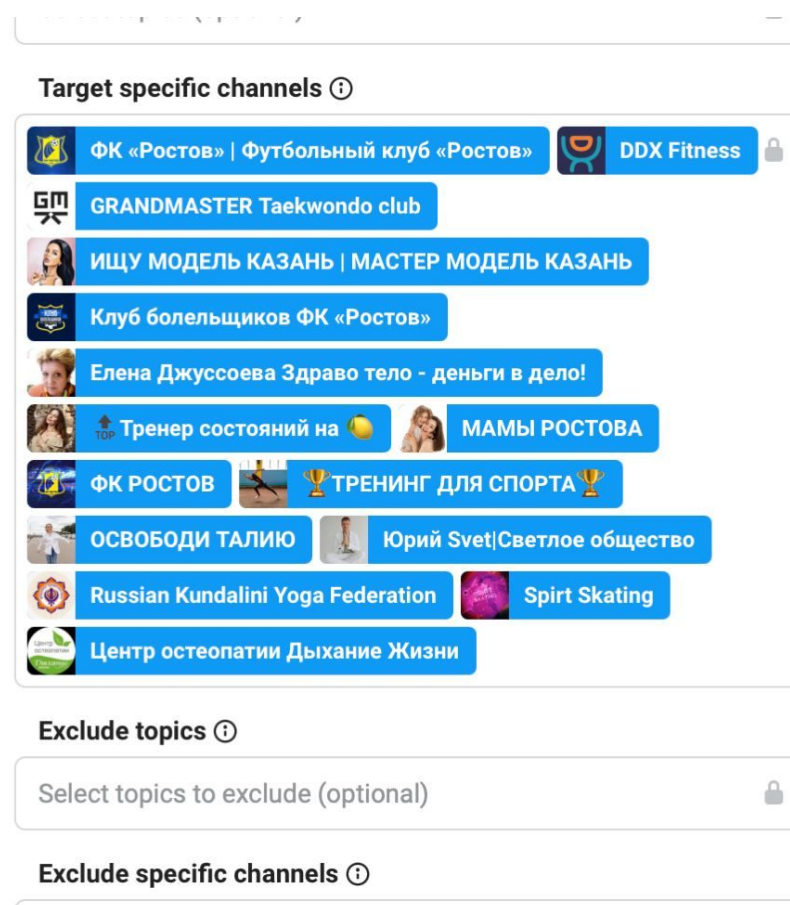
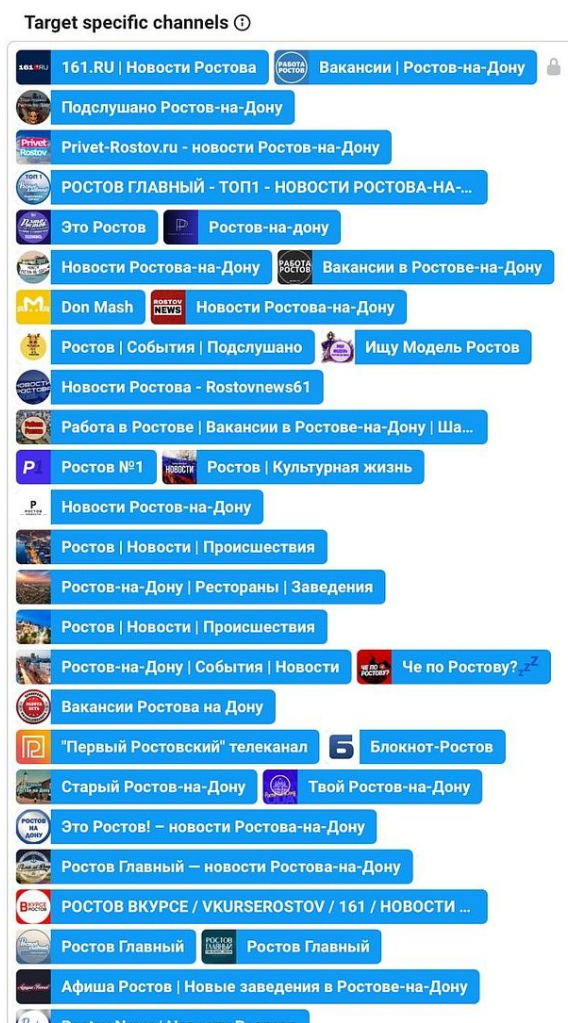
A	B	C	D	E	F	G	H
Дата	Кабинет	Расходы,€	Показы	Клики	CTR,%	CPM,€	Цена клика (CPC),€
30.11.2023	Click_SS / tariff.fitron.clu	86,12	57423	117	0,2	1,49	0,74
29.11.2023	Click_SS / tariff.fitron.clu	92,06	61381	134	0,22	1,49	0,69
28.11.2023	Click_SS / tariff.fitron.clu	15,35	10232	22	0,22	1,5	0,7
Итого:		193,53	129036	273	0,21	1,49	0,71

Кейс FITRON

нестандартные связи

Запуск на разные аудитории:

- Проработка списка сообществ
- Запуск по ключам и интересам



Новогодняя распродажа в FITRON

🎄 Новогодняя распродажа клубных карт в FITRON.

Скидки до 50%. Только до 15.12. Подробнее:

sponsored

OPEN WEBSITE

Новогодняя распродажа в FITRON

🎄 Новогодняя распродажа клубных карт в FITRON.

Скидки до 50%. Только до 15.12. Подробнее по кнопке ниже:

sponsored

OPEN WEBSITE

Кейс World Class, Anvil (премиум-сегмент)

Запуск на связку мини-сайт со встроенным квизом

- Объявление увидели 14 017 человек
- Цена лида: 2000-2300 руб.

World Class Пушкинский

Фитнес в World Class Пушкинский. Специальные цены на годовые карты для людей от 55. Бассейн, групповые занятия, бани и другое. Подробнее: sponsored

[OPEN WEBSITE](#)

Anvil club

День Рождения Анвил. До 31.05 — 10 подарков для Вас. Праздничные предложения на карты и бонусы. Попробуйте начать свой фитнес-путь с подарками. спонсировано

[ОТКРЫТЬ](#)

Фитнес в World Class Пушкинский

В ноябре в World Class Пушкинский 15 месяцев фитнеса с бассейном от 5588 рублей. Оформить абонемент можно по ссылке: sponsored

[OPEN WEBSITE](#)

Кейс World Class, Anvil (премиум-сегмент)

ppc.world  elama



The advertisement features a background image of a large indoor sports facility with a high, arched glass and steel roof. In the foreground, a circular inset shows a volleyball game in progress, with players in red and black uniforms jumping for a ball. The text is overlaid on this background.

World Class Нижний Новгород,
Тимирязева, 31А

+7 (831) 2 199106

18 лет
на рынке
— лучший клуб в Европе

1000 м²
тренажерный зал
— нет огромных очередей

25 м²
бассейн с 4 дорожками
— также джакузи, противоток, финская сауна, турецкая баня

**ФИТНЕС-КАРТА
ПОД ВАШИ ЦЕЛИ,
ПОДБЕРИТЕ СВОЮ!**

**И УЧАСТВУЙТЕ В
БЕСПРОИГРЫШНОЙ ЛОТЕРЕЕ**

150
профессиональных
тренажеров

100+
профессиональных
инструкторов

50
групповых программ
на разные
предпочтения

Подобрать карту

Пример мини-сайта

Кейс Щебень оптом от производителя

ppc.world



Запуск на связку: мини-сайт со встроенным квизом

- Стратегия запуска была по сообществам, соответствующим тематике и по интересам
- Лидов: 10; цена лида: 6000 руб.

The screenshot displays the ppc.world ad creation interface. On the left, the 'Info' tab is active, showing fields for 'Ad title' (Test_news/gost/channels/16.02), 'Ad text' (Высококачественный щебень по ГОСТ 8267-93...), 'URL you want to promote' (https://ural-dolomit.ru/?utm_source=tg_o...), 'Website name' (Щебень оптом от производителя), 'Ad Button' (Open Website), 'CPM in Euro' (€ 1.50), and 'Daily views limit per user' (1). The middle section shows targeting options: 'Target channel languages' (optional), 'Target topics' (optional), 'Target specific channels' (selected: РИА Новости, Энергетика и промышленность России, Москва промышленная), 'Exclude topics' (optional), and 'Exclude specific channels' (optional). A green checkmark indicates the ad will be shown in the selected channels. On the right, two ad preview examples are shown, both with a green border and 'sponsored' label. The top preview has the text: 'Щебень оптом от производителя. Высококачественный щебень по ГОСТ 8267-93 из собственных месторождений. Любые фракции в наличии. Круглосуточная отгрузка. Доставка и самовывоз.' and an 'OPEN WEBSITE' button. The bottom preview has the text: 'Щебень оптом от производителя. Щебень из собственных месторождений. Гарантия сырьевой безопасности, любой объем щебня всегда в наличии. 12 карьеров и свой парк грузовых ЖД вагонов.' and an 'OPEN WEBSITE' button.

Кейс Щебень оптом от производителя

ppc.world



ЩЕБЕНЬ
ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
ОПТ ОТ 5000 ТОНН

Доставка полувагонами
по всей России и за рубежом.
Круглосуточная отгрузка.

Получите прайс-лист продукции
Торгового дома "Уралдолмит"
заполнив форму ниже:

Введите ваше имя

 +7 (999) 999-99-99

☒ Заполняя форму я соглашаюсь с [политикой](#)
[обработки персональных данных](#)

ОТПРАВИТЬ ЗАЯВКУ

Пример мини-сайта

Кейс Ohana

- Размещение в локальных пабликах Москвы по районам
- Средняя цена лида: 350 руб.

Конверсионность площадок по убыванию:

- КВИЗ
- сайт компании
- чат-бот (конвертит хуже всего)

Target topics ⓘ

Select topics (optional) 

Target specific channels ⓘ



	Некрасовка Новости		НЕКРАСОВКА - Новости
	Лечение Стоматолог Ортодонт		
	НЕКРАСОВКА СООБЩЕСТВО		
	Выхино-Жулебино Некрасовка Люберцы		
	Библиотека им. Н.А. Некрасова		
	Подслушано Некрасовка		Электронекрасовка
	Некрасовка		Некрасовка район М125
	Школа в Некрасовке		ШОУРУМ НЕКРАСОВКА
	Новости Квартала Некрасовка		
	ЮВАО ОНЛАЙН МОСКВА		Мои Люберцы ®
	НЕКРАСОВКА Official		Городская База Цветов
	ГБУ ДО МКСШОР «ВОСТОК»		Новые Котельники
	3-RED Тройка РЭД		Новости ЖК Жулебино Парк
	Жк Самолет Люберцы		

Как мы держим целевой CPL?

- Сочетаем работу по целевым каналам и по широким тематикам
- Часто не получается открутить большой бюджет только на каналы, ведь их число ограничено

Аналитика Telegram Ads

Это неудобно, малоинформативно

Мы используем для аналитики Adstat, можно использовать другие удобные приложения



Как оценить эффективность рекламы?

Статистика по объявлениям

- Бюджет
- Просмотры
- Переходы
- Подписки
- Стоимость подписчика
- **Цена лида**

Статистика в канале*

- Просмотры
- Репосты
- Отписки

*оценить, насколько целевая аудитория пришла

Кейс

Brands' Stories Outlet

ppc.world



elama

Сбор статистики по продвижению

- Более 1 300 000 человек увидели рекламные объявления
- 340 000 человек перешли в канал
- 2 800 человек подписались на канал
- Минимальная стоимость подписчика: 42 рубля; средняя стоимость: 92,5 руб.

ОБЪЯВЛЕНИЕ С ЛУЧШИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ

33%

CTR

731

подписок

65 Р

цена подписки

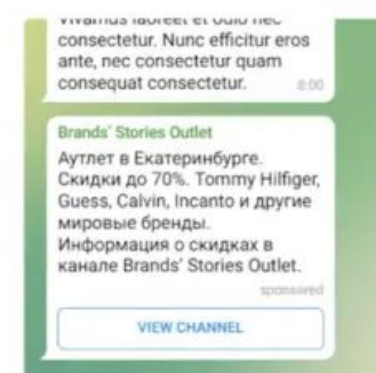
85733

переходов

56 К

цена перехода

Ad Preview



Данные могут отличаться в пределах 10%



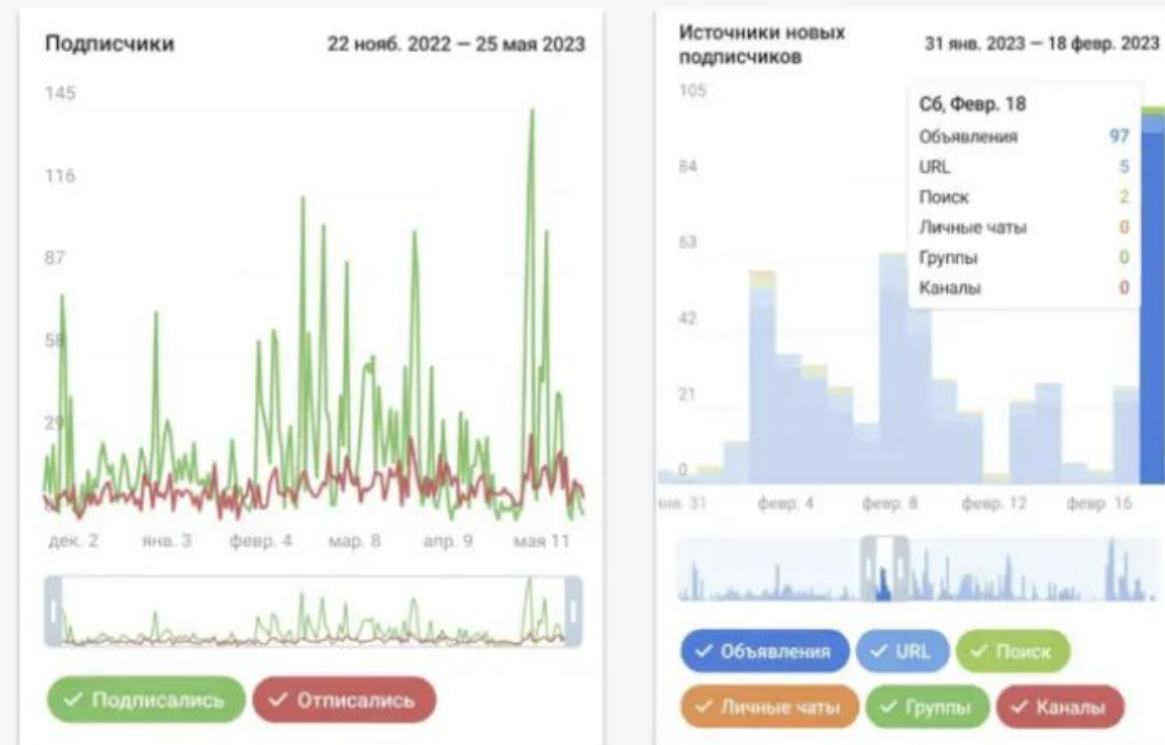
Подписки и отписки

ppc.world



Левый график: отток подписчиков после запуска рекламы увеличился незначительно в сравнении с притоком новых подписчиков.

Качество привлекаемой аудитории подтверждается тем, что новые посетители остаются в канале, а не отписываются на следующий день.



Просмотры и репосты

Правом график: рост просмотров + репостов материалов

Вывод: набранная аудитория является ЦА продвигаемого канала, а значит и потенциальным покупателем



Спасибо за внимание!



[vkontakte](#)



[telegram](#)



[vc.ru](#)