

Инструменты Advisor для выбора рекламных каналов



Максим Оганов

Основатель агентства Oganov Digital

Эксперт и преподаватель в официальной бизнес-школе Авито. Спикер на мероприятиях от Like Центр, eLama, Синергия, Деловая среда, МинЭкономРазвития и др.

 www.oganov.digital

Функционал

ppc.world



elama

AdVisor — это набор интеллектуальных инструментов, который помогает закупщику рекламы в Telegram на всех этапах:

- определения ЦА
- подбора площадок
- создания креативов
- оценки эффекта
- масштабирования успешных результатов

Особенности

- **Поиск по смыслу**, а не просто по ключевым словам
- Поиск креативов **по базе ЕРИР**
- Подбор аудитории **по креативу**

Преимущества

ppc·world



- **вдвое уменьшить** время на поиск и подбор подходящих для рекламной кампании каналов
- **на 30% увеличить** эффективность распределения рекламного бюджета

Возможности

ppc.world



- Искать каналы по параметрам: ER, подписчики, возраст, пол, доход, интересы.

AdVisor. Rocks.

О сервисе

Каналы

Поиск каналов

Анализ канала

Похожие каналы

Креативы

Поиск креативов

Качество креатива

Аудитория

Подбор по креативу

Данные

Аналитика

Поиск каналов



Подбор Telegram каналов по заданным параметрам и семантическому поиску. В каталоге **93 461** открытых каналов.

Параметры поиска

Как это работает

Возраст: 15–70 лет



Аудитория: 1000–150000 подписчиков



ER: 5–100%

Возможности

ppc·world



elama

- **Подбирать** каналы по тематике, аудитории, ER для эффективного масштабирования.
- **Анализировать** каналы по вовлеченности, аудитории, стоимости интеграции, CPV, охватам, ER.
- **Видеть действия** других рекламодателей: размещение, цена, успех, возврат в каналы.

Возможности

ppc.world



- Находить и изучать креативы по тематике или рекламодателю..

AdVisor. Rocks.

О сервисе

Каналы

Поиск каналов

Анализ канала

Похожие каналы

Креативы

Поиск креативов

Качество креатива

Аудитория

Подбор по креативу

Данные

Аналитика

2 https://t.me/daria_moguchaya_life

26 460P

Классно быть маленьким - просишь у родителей и тебе дают деньги на хотелки. Вырастаешь, устраиваешься на работу и пока молодой, свободный тоже легко - что получил, то потратил. Не занял - уже отлично!

А вот когда начинается взрослая жизнь, с обязательствами, детьми, форс-мажорами и пониманием, что ты не всегда будешь иметь здоровье, чтобы себя обеспечивать, тогда приходит понимание: надо учиться управлять деньгами. Откладывать, вкладывать, приумножать, ориентируясь в изменениях экономики и вообще жизни.

Где этому можно научиться - на бесплатном курсе Учебника Тинькофф Журнала "Как хранить деньги выгодно и безопасно" (ссылка вшита)

Почему прям надо идти:

- это бесплатно!
- уроки короткие с практикой и примерами по 10-15 минут
- 3 готовых сценария защиты сбережений
- 7 результативных финансовых инструментов для сбережения денег

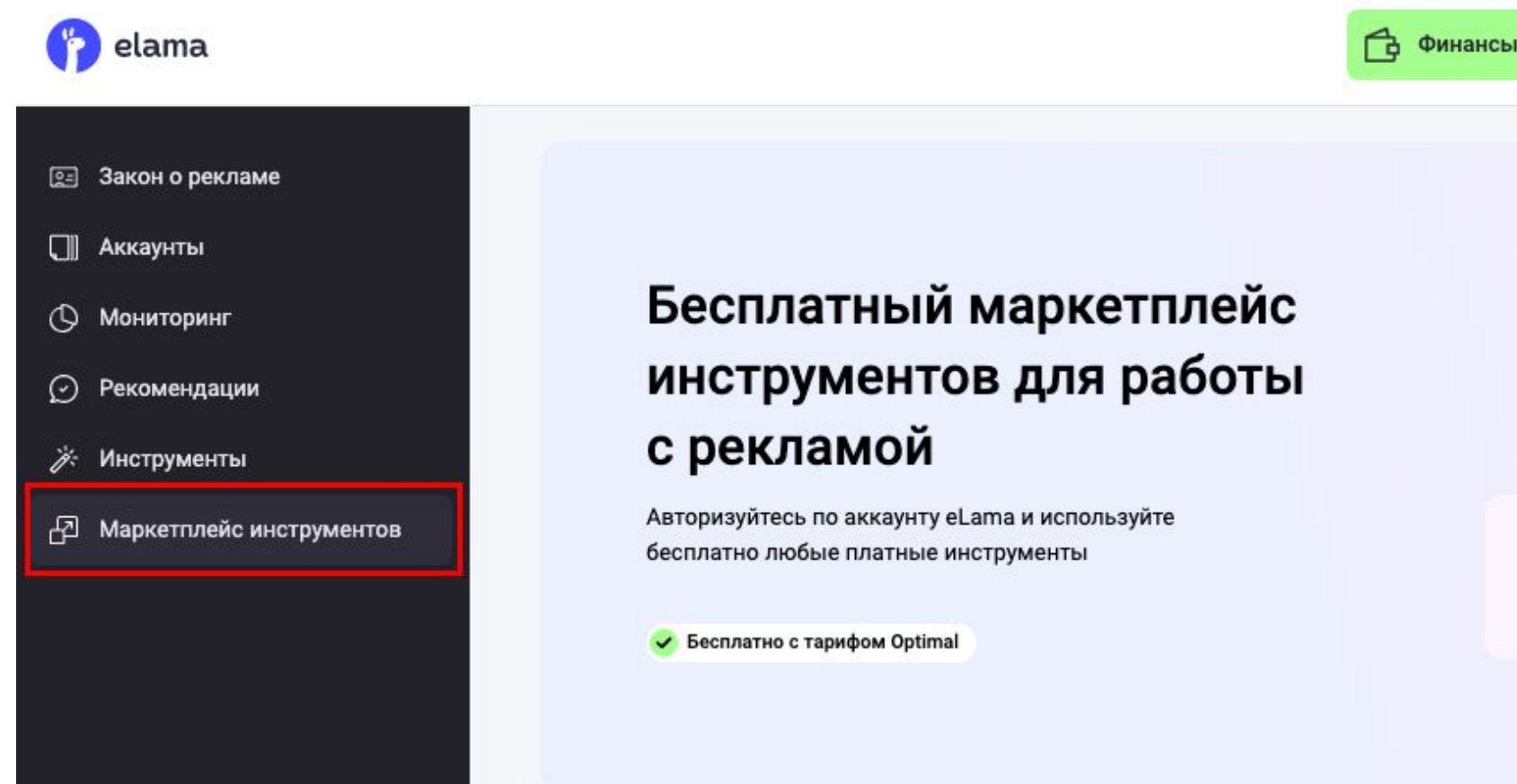
Если вы не хотите переживать из-за того, что можете потерять деньги из-за инфляции, кризисов и изменения курсов валют, а также

Как начать работать с AdVisor

ppc.world



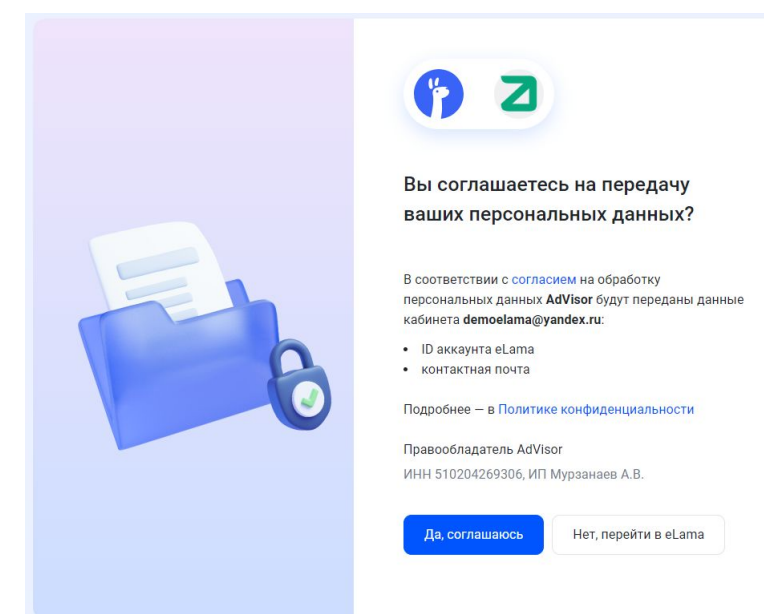
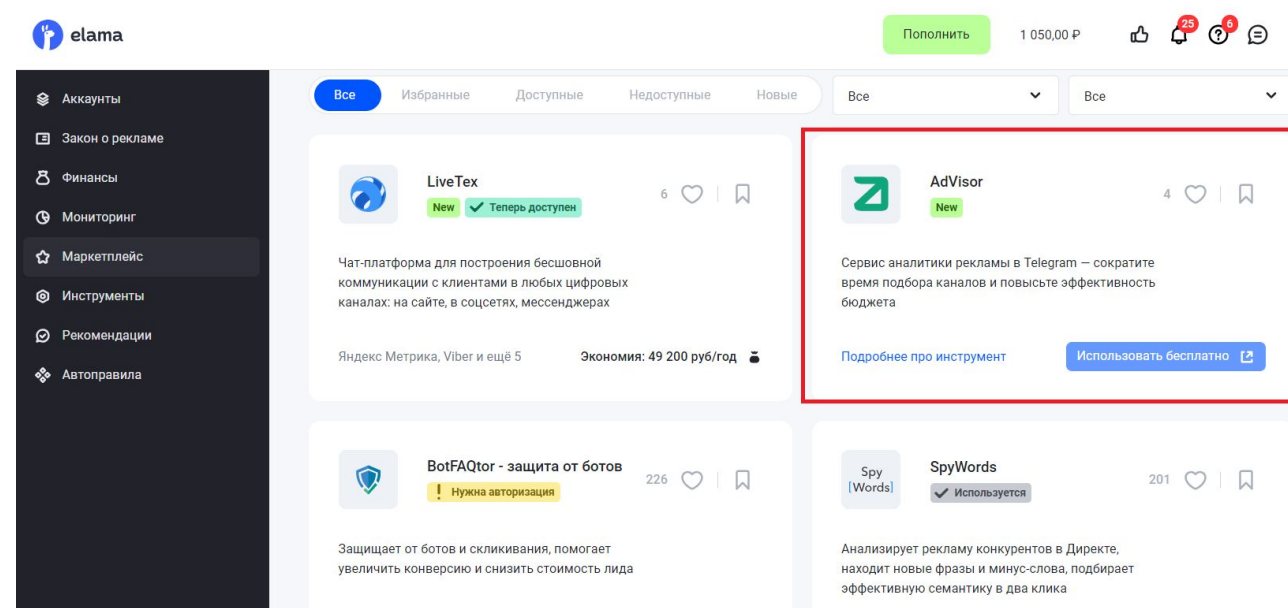
В разделе «Маркетплейс инструментов» представлены [разные инструменты для digital-рекламы](#) — подбирайте их под самые важные и насущные потребности.



Как начать работать с AdVisor

Найдите [карточку AdVisor](#) и наведите на нее курсор, чтобы больше узнать или сразу начать пользоваться.

Клик на «[Использовать бесплатно](#)» перенаправит вас к авторизации.
Разрешите обработку персональных данных.



Практическое использование аналитики для оптимизации рекламных кампаний

Оптимизация рекламных кампаний с использованием аналитики

Анализ статистики TGStat и Telemetr [помогает скорректировать рекламные кампании](#) для максимальной эффективности.

Сентябрь 2024												
Пост #425 20 Sep, 17:04	👁 2.1k 🔗 0		1ч	2ч	3ч	4ч	5ч	6ч	7ч	8ч	9ч	10ч
			45.3%	9.1%	4.8%	4.1%	3.2%	1.8%	2%	1.2%	1%	0.5%
			944	190	101	85	67	38	41	26	20	11
Пост #422 12 Sep, 14:13	👁 1.7k 🔗 0		1ч	2ч	3ч	4ч	5ч	6ч	7ч	8ч	9ч	10ч
			42.5%	11.1%	5.7%	3.4%	2.8%	1.8%	2.1%	1.6%	1.4%	1.5%
			702	184	95	57	47	29	34	27	23	24
Пост #421 11 Sep, 14:40	👁 2.1k 🔗 0		1ч	2ч	3ч	4ч	5ч	6ч	7ч	8ч	9ч	10ч
			42.6%	11.9%	5.5%	5.8%	3.6%	2.5%	2.9%	2.2%	2%	1.4%
			891	248	115	122	75	52	60	45	41	29

Использование данных о вовлеченности для улучшения контента

Использования данных TGStat для анализа активности подписчиков:
создание более вовлекающего контента

последние 30 дней

Экспорт в Excel

👁 по просмотрам	➦ по пересылкам	🔄 по репостам	💬 по комментариям	👍 по реакциям	
Пост #414 30 Aug, 13:54	8311 👁	419 ➦	0 🔄	0 💬	409 👍
Пост #418 4 Sep, 12:58	6174 👁	6 ➦	0 🔄	83 💬	88 👍
Пост #413 28 Aug, 18:33	5906 👁	66 ➦	0 🔄	51 💬	136 👍
Пост #420 9 Sep, 18:28	5846 👁	36 ➦	0 🔄	0 💬	872 👍
Пост #412 25 Aug, 11:11	4970 👁	25 ➦	0 🔄	0 💬	205 👍
Пост #421 11 Sep, 14:40	3599 👁	8 ➦	0 🔄	80 💬	222 👍
Пост #422 12 Sep, 14:13	3387 👁	32 ➦	0 🔄	99 💬	126 👍

**Спасибо
за внимание!**

[telegram](#)

[ogанov.digital](#)

[tenchat](#)

[avitolog.expert](#)