

# Инструменты Advisor для выбора рекламных каналов



## Максим Оганов

Основатель агентства Oganov Digital

Эксперт и преподаватель в официальной  
бизнес-школе Авито. Спикер на мероприятиях  
от Like Центр, eLama, Синергия, Деловая среда,  
МинЭкономРазвития и др.

 [www.oganov.digital](http://www.oganov.digital)

# Функционал



**AdVisor** — это набор интеллектуальных инструментов, который помогает закупщику рекламы в Telegram на всех этапах:

- определения ЦА
- подбора площадок
- создания креативов
- оценки эффекта
- масштабирования успешных результатов

# Особенности

- **Поиск по смыслу**, а не просто по ключевым словам
- Поиск креативов **по базе ЕРИР**
- Подбор аудитории **по креативу**

# Преимущества

- **вдвое уменьшить** время на поиск и подбор подходящих для рекламной кампании каналов
- **на 30% увеличить** эффективность распределения рекламного бюджета

# Возможности

- [Искать](#) каналы по параметрам: ER, подписчики, возраст, пол, доход, интересы.

AdVisor. Rocks.

О сервисе  
Каналы [Поиск каналов](#)  
Анализ канала  
Похожие каналы  
Креативы  
Поиск креативов  
Качество креатива  
Аудитория  
Подбор по креативу  
Данные  
Аналитика

**Поиск каналов**

Подбор Telegram каналов по заданным параметрам и семантическому поиску. В каталоге **93 461** открытых каналов.

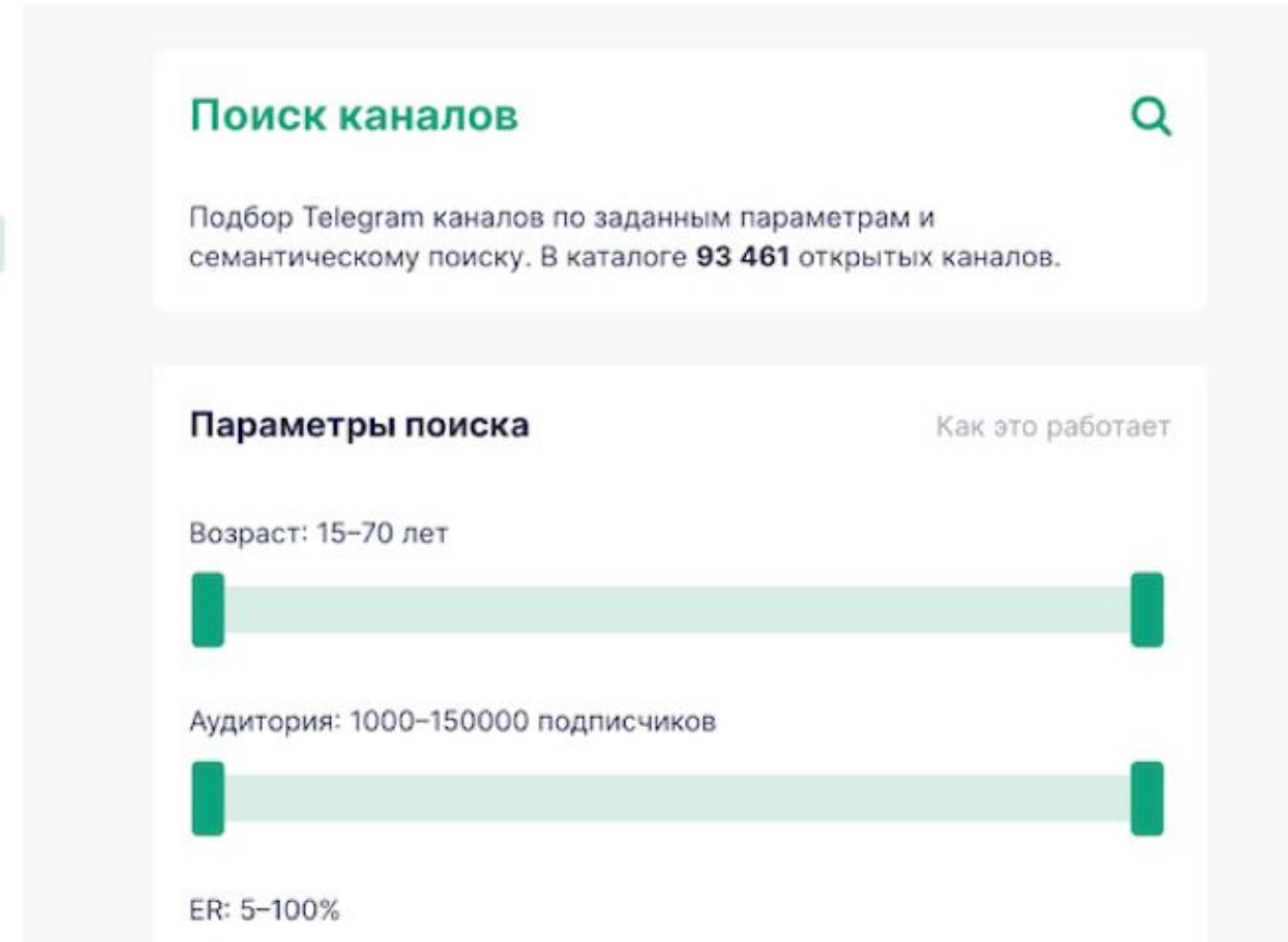
**Параметры поиска**

Как это работает

Возраст: 15–70 лет

Аудитория: 1000–150000 подписчиков

ER: 5–100%



# Возможности

- Подбирать каналы по тематике, аудитории, ER для эффективного масштабирования.
- Анализировать каналы по вовлеченности, аудитории, стоимости интеграции, CPV, охватам, ER.
- Видеть действия других рекламодателей: размещение, цена, успех, возврат в каналы.

# Возможности

- [Находить и изучать](#) креативы по тематике или рекламодателю..

## AdVisor. Rocks.

О сервисе

Каналы

Поиск каналов

Анализ канала

Похожие каналы

Креативы

Поиск креативов

Качество креатива

Аудитория

Подбор по креативу

Данные

Аналитика

2 [https://t.me/daria\\_moguchaya\\_life](https://t.me/daria_moguchaya_life)

26 460Р

Классно быть маленьким - просишь у родителей и тебе дают деньги на хотелки. Вырастаешь, устраиваешься на работу и пока молодой, свободный тоже легко - что получил, то потратил. Не занял - уже отлично!

А вот когда начинается взрослая жизнь, с обязательствами, детьми, форс-мажорами и пониманием, что ты не всегда будешь иметь здоровье, чтобы себя обеспечивать, тогда приходит понимание: надо учиться управлять деньгами. Откладывать, вкладывать, приумножать, ориентируясь в изменениях экономики и вообще жизни.

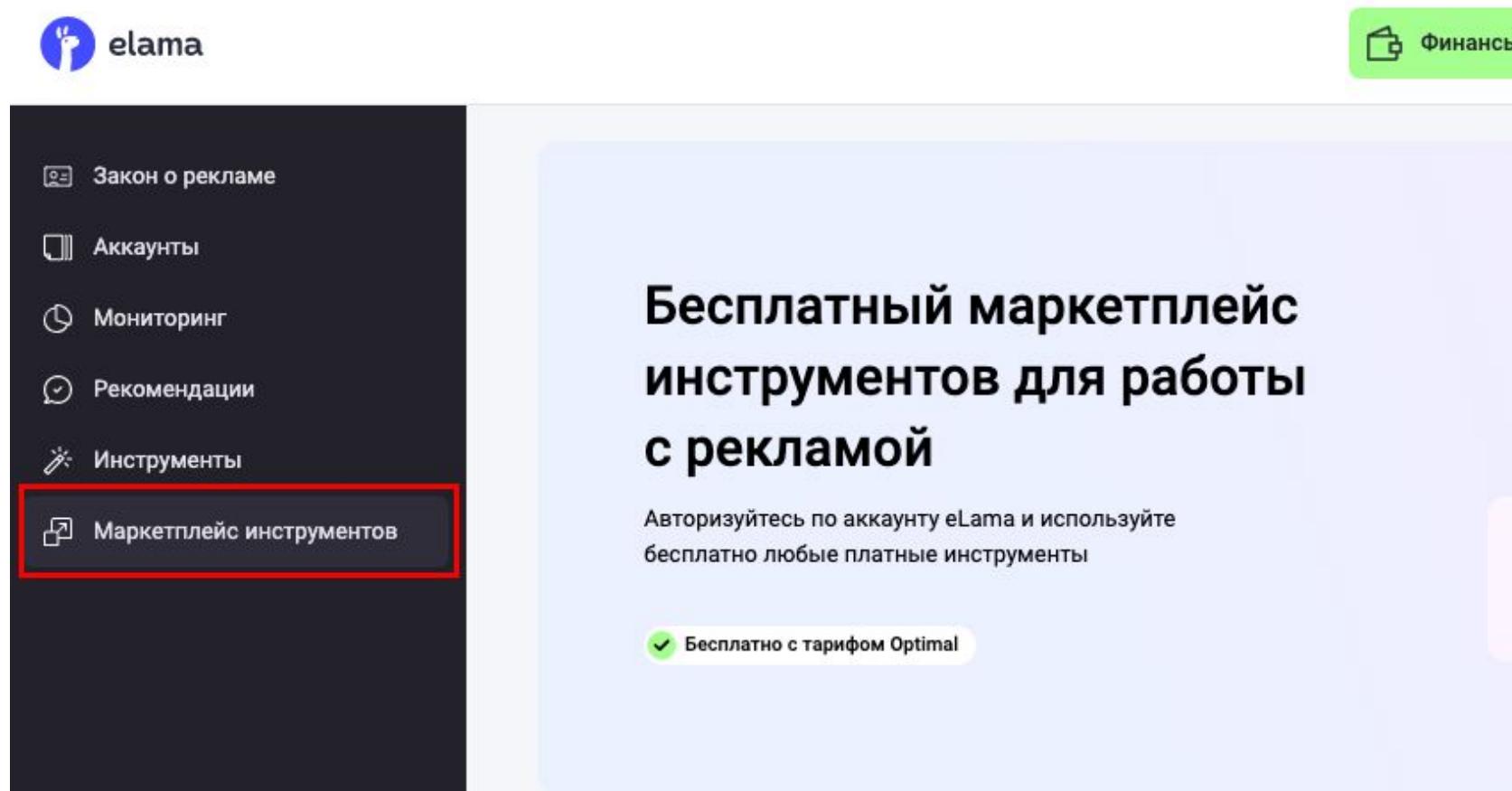
Где этому можно научиться - на бесплатном курсе Учебника Тинькофф Журнала "Как хранить деньги выгодно и безопасно" (ссылка вшита)

Почему прям надо идти:  
• это бесплатно!  
• уроки короткие с практикой и примерами по 10-15 минут  
• 3 готовых сценария защиты сбережений  
• 7 результативных финансовых инструментов для сбережения денег

Если вы не хотите переживать из-за того, что можете потерять деньги из-за инфляции, кризисов и изменения курсов валют, а также

# Как начать работать с AdVisor

В разделе «Маркетплейс инструментов» представлены [разные инструменты для digital-рекламы](#) — подбирайте их под самые важные и насущные потребности.

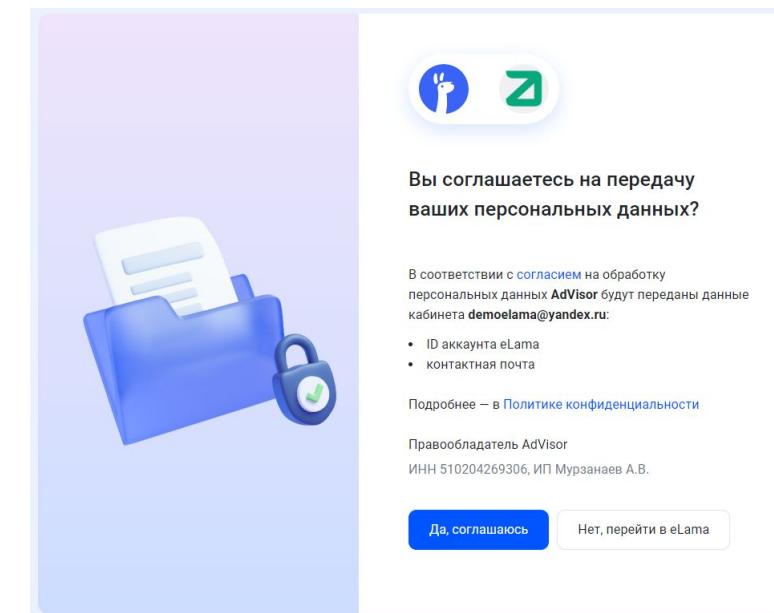
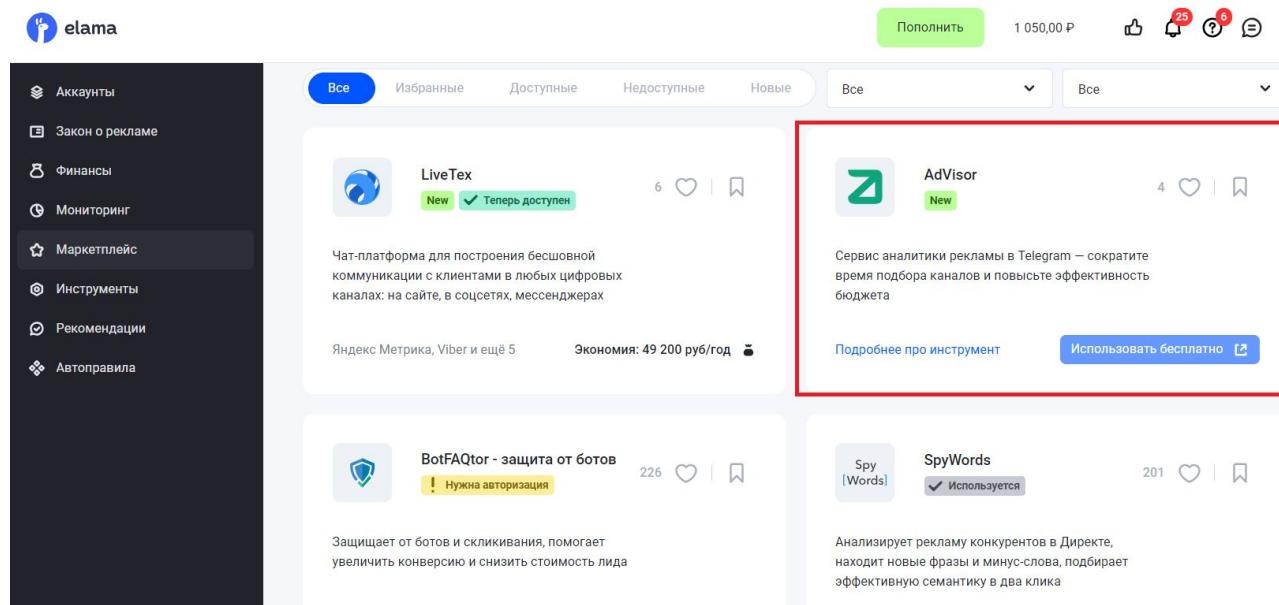


The screenshot shows the eLama platform interface. At the top, there is a navigation bar with the eLama logo and a green button labeled 'Финансы:'. On the left, a sidebar lists several options: 'Закон о рекламе', 'Аккаунты', 'Мониторинг', 'Рекомендации', 'Инструменты', and 'Маркетплейс инструментов', with the last one highlighted by a red box. The main content area features a large heading 'Бесплатный маркетплейс инструментов для работы с рекламой' and a subtext 'Авторизуйтесь по аккаунту eLama и используйте бесплатно любые платные инструменты'. At the bottom, there is a green button with a checkmark and the text 'Бесплатно с тарифом Optimal'.

# Как начать работать с AdVisor

Найдите карточку AdVisor и наведите на нее курсор, чтобы больше узнать или сразу начать пользоваться.

Клик на «Использовать бесплатно» перенаправит вас к авторизации. Разрешите обработку персональных данных.



# Практическое использование аналитики для оптимизации рекламных кампаний

# Оптимизация рекламных кампаний с использованием аналитики



Анализ статистики TGStat и Telemetr помогает скорректировать рекламные кампании для максимальной эффективности.

Сентябрь 2024													
Пост #425	20 Sep, 17:04	🕒 2.1k ✉ 0		1ч	2ч	3ч	4ч	5ч	6ч	7ч	8ч	9ч	10ч
				944	190	101	85	67	38	41	26	20	11
Пост #422	12 Sep, 14:13	🕒 1.7k ✉ 0		1ч	2ч	3ч	4ч	5ч	6ч	7ч	8ч	9ч	10ч
				702	184	95	57	47	29	34	27	23	24
Пост #421	11 Sep, 14:40	🕒 2.1k ✉ 0		1ч	2ч	3ч	4ч	5ч	6ч	7ч	8ч	9ч	10ч
				891	248	115	122	75	52	60	45	41	29

# Использование данных о вовлеченности для улучшения контента



Использования данных TGStat для анализа активности подписчиков:  
создание более вовлекающего контента

последние 30 дней

Экспорт в Excel

Пост #414	8311	419	0	0	409
30 Aug, 13:54	🕒	↗	🔗	🗨	👍
Пост #418	6174	6	0	83	88
4 Sep, 12:58	🕒	↗	🔗	🗨	👍
Пост #413	5906	66	0	51	136
28 Aug, 18:33	🕒	↗	🔗	🗨	👍
Пост #420	5846	36	0	0	872
9 Sep, 18:28	🕒	↗	🔗	🗨	👍
Пост #412	4970	25	0	0	205
25 Aug, 11:11	🕒	↗	🔗	🗨	👍
Пост #421	3599	8	0	80	222
11 Sep, 14:40	🕒	↗	🔗	🗨	👍
Пост #422	3387	32	0	99	126
12 Sep, 14:13	🕒	↗	🔗	🗨	👍

Спасибо  
за внимание!

[telegram](#)

[oganov.digital](#)

[tenchat](#)

[avitolog.expert](#)