

Дата заполнения брифа	
Бренд / продукт	
Название и краткое описание продукта / услуги	
Основное УТП (ключевое преимущество) О чём рассказываем аудитории	
Целевая аудитория (пол, возраст, география, ключевые особенности)	
Краткий инсайт или понимание аудитории	
Основные конкуренты Если собраны примеры конкурентов – ссылка на них	
О рекламной кампании	
Каковы цели кампании?	
Срок сдачи материалов	
Креатив и визуальная концепция	
Формат креатива? (статика, видео, playable)	
Какие идеи по визуалу необходимо отразить?	
Какое настроение и ассоциации должны быть переданы?	
Стиль (фотостиль, 3D, иллюстрации и др.), палитра	
Какие обязательные визуальные элементы необходимы (логотип, дисплейеры, возрастной ценз, товарные знаки и пр.)	
Где и как должны быть размещены обязательные визуальные элементы?	
Ссылка на брендбук / гайдлайны	
Референсы, на которые необходимо ориентироваться	
Антиреференсы	
Ключевые сообщения (лайны, слоганы)	
Тон коммуникации и призыв к действию (если нужен)	
Основное сообщение для аудитории	
Особые требования к тексту (форма обращения, оформление, запрещенные слова)	

Где и как будет использоваться материал (онлайн / оффлайн, платформа)	
Технические требования	
Формат, размер, вес, количество	
Закадровый голос или субтитры (для видео)	
Хронометраж (для видео)	
Бюджет и дополнительная информация	
Планируемый бюджет	
Важные ограничения и особенности	
Дополнительная информация, которая может повлиять на креатив	