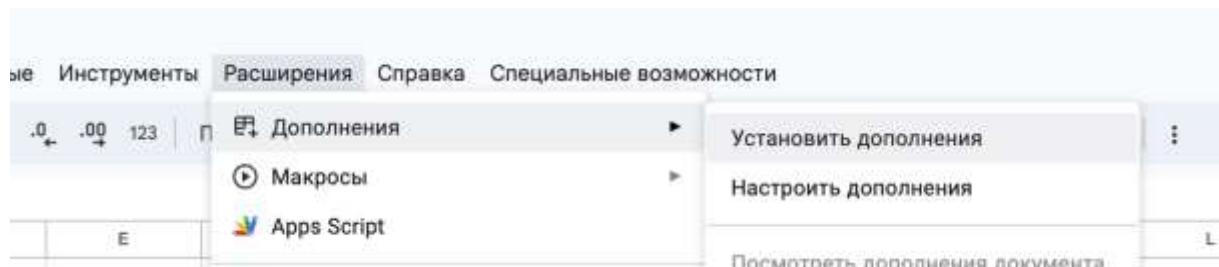


# Инструкция: Подключение и настройка Adveronix

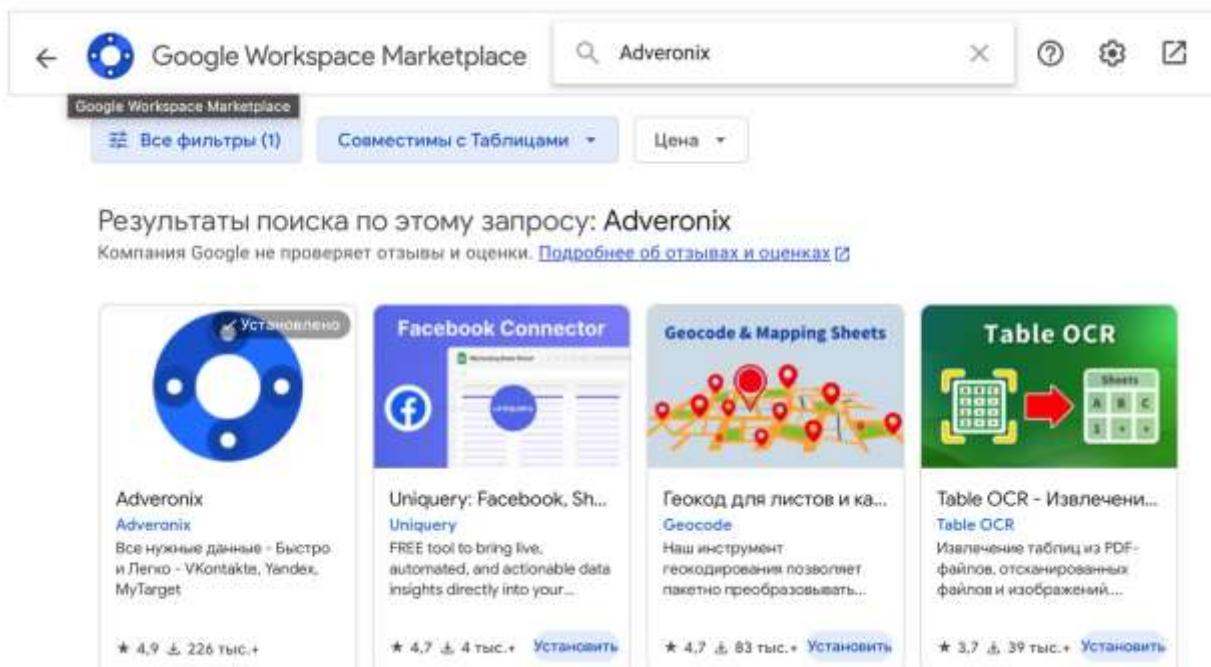


# Шаг 1: Установка Adveronix

Открой Google Таблицы, перейди в меню «Расширения» → «Дополнения» → «Установить дополнение». Найди и установи Adveronix.



Найди и установи Adveronix.



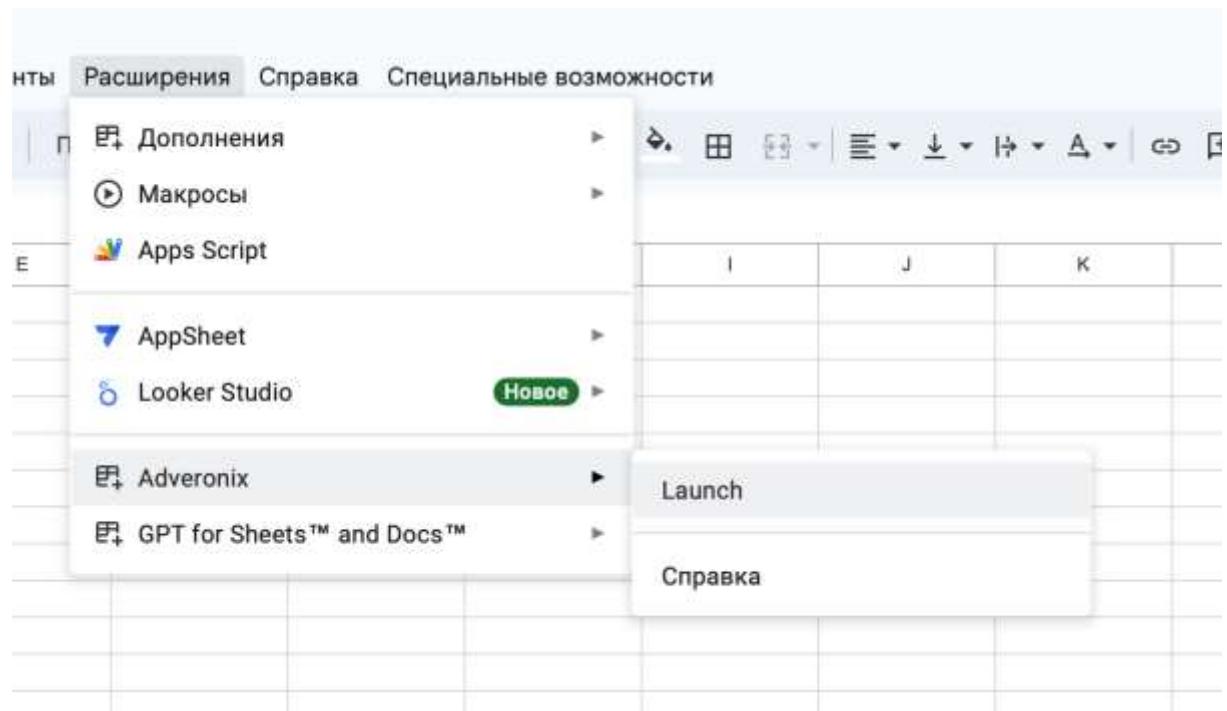
Результаты поиска по этому запросу: Adveronix

Компания Google не проверяет отзывы и оценки. [Подробнее об отзывах и оценках](#)

Название	Описание	Рейтинг	Кол-во отзывов	Действие
 Adveronix	Adveronix Все нужные данные - Быстро и Легко - VKontakte, Yandex, MyTarget	★ 4,9	± 226 тыс.+	<a href="#">Установлено</a>
 Facebook Connector	Uniquery: Facebook, Sh... Uniquery FREE tool to bring live, automated, and actionable data insights directly into your...	★ 4,7	± 4 тыс.+	<a href="#">Установить</a>
 Geocode & Mapping Sheets	Геокод для листов и ка... Geocode Наш инструмент геокодирования позволяет пакетно преобразовывать...	★ 4,7	± 83 тыс.+	<a href="#">Установить</a>
 Table OCR	Table OCR - Извлечени... Table OCR Извлечение таблиц из PDF-файлов, отсканированных файлов и изображений...	★ 3,7	± 39 тыс.+	<a href="#">Установить</a>

## Шаг 2: Запуск Adveronix

После установки перейди в меню «Расширения» → Adveronix → Launch.



## Шаг 3: Выбор источника данных

В открывшемся окне выбери источник данных — Yandex Direct.

Adveronix X

-  Google AdSense
-  Google Shopping  
(Early Access)
-  Microsoft Ads (Bing)
-  Twitter Ads  
(Early Access)
-  Twitter Organic Insights  
(Early Access)
-  Yandex Direct
-  My Target  
(Early Access)
-  Yandex Metrica  
(Early Access)

## Шаг 4: Настройка параметров отчета

Тип отчета: Campaign. Параметры: Month, Campaign Name, Campaign ID. Метрики: Impressions, Clicks, Cost, Conversions, Bounces.

The screenshot shows the Adveronix interface for configuring a report. At the top, there is a navigation bar with 'Adveronix' and an 'X' button. Below it are 'Home' and 'Reports' buttons. The main content area is titled 'Yandex Direct'. It includes sections for 'Select Account' (set to 'alchemy-bi'), 'Select Ad Account' (set to 'BI Alchemy'), 'Report type' (set to 'Campaign'), 'Dimensions' (set to 'Month', 'Campaign Name', and 'Campaign ID'), and 'Metrics' (set to 'Impressions', 'Clicks', 'Cost', 'Conversions', and 'Bounces').

**Adveronix** X

Home Reports

Yandex Direct

**Select Account:** alchemy-bi

**Select Ad Account:** BI Alchemy

**Report type:** Campaign

**Dimensions:** Month Campaign Name Campaign ID

**Metrics:** Impressions Clicks Cost  
Conversions Bounces



## Шаг 6: Сохранение и запуск отчета

Укажи вкладку (например, 'Данные из кабинета // По месяцам'), ячейку (A1), включи галочки 'Include headers' и 'Save report', затем нажми 'Save & Get Data'.

**Date range:**  
Lifetime

**Sort:**  
No sorting A → Z

**Filters:**  
+ Add Filter

**Attribution:**  
Automatic attribution (default)

Include VAT

[Options](#)

**Store in Sheet:**

**Cell:** A1

Include headers

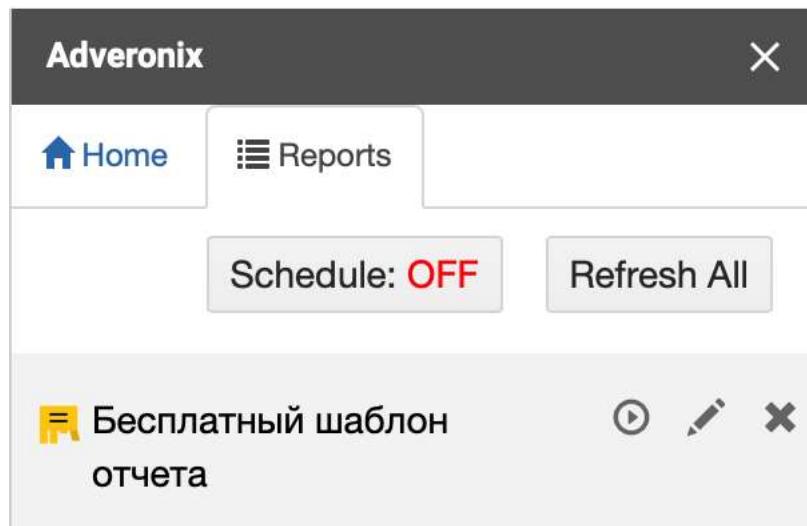
Save Report

Бесплатный шаблон отчета

**Save & Get Data**

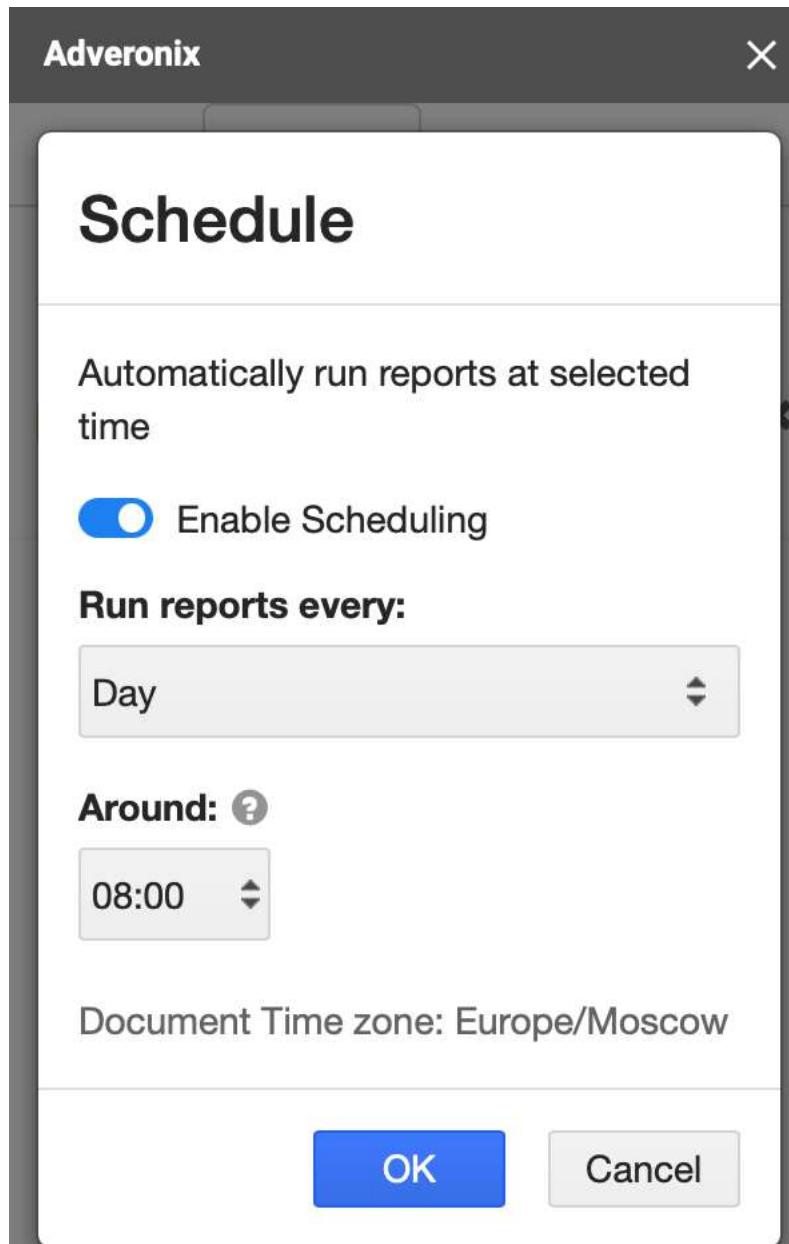
## Шаг 7: Проверка сохраненного отчета

Перейди во вкладку Reports и убедись, что нужный отчет отображается в списке.



## Шаг 8: Включение автообновления

Нажми кнопку Schedule, включи автообновление, задай расписание и нажми OK.



## Что дальше?

- Подпишись на канал [«Трафик, графики, GPT»](#), если еще Не подписан!
- Настрой демо-шаблон отчета по рекламным кампаниям по второй инструкции
- Напиши в канал, если возникнут сложности — поможем!