

Социальные сети в России

Осень 2020

Говорите, говорите!

Ваше мнение будет учтено

Представляем данные регулярного исследования активной аудитории социальных сетей в России за октябрь 2020. В исследование включены данные по социальным сетям ВКонтакте, Instagram, Одноклассники, Facebook, Youtube, Twitter, Tiktok включающие данные по объему аудитории, возрасту и полу авторов.

Внимание исследования сосредоточено на активной (пишущей) аудитории, поскольку мы изучаем социальные сети как средство публичной коммуникации и их влияние на формирование общественного мнения.



Основные термины исследования:

Автор – пользователь, написавший хотя бы 1 публичное сообщение за месяц.

Сообщение – любой открытый (публичный) пост – в статусе, на стене, в группах, комментариях и др. Сообщения в личной переписке или в режиме «только для друзей» не учитываются.

Социальные медиа в России

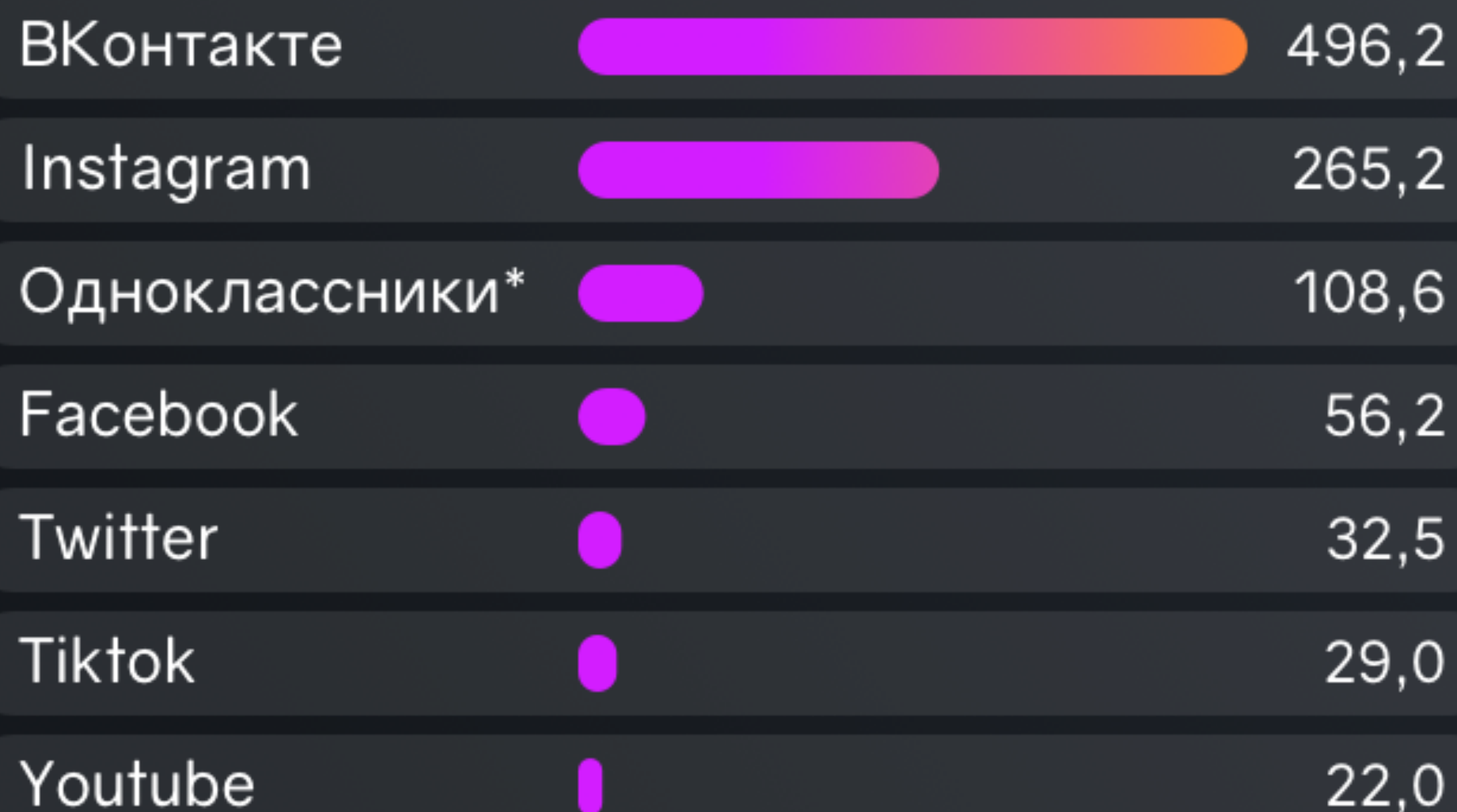
Сообщений в месяц

1,2 млрд

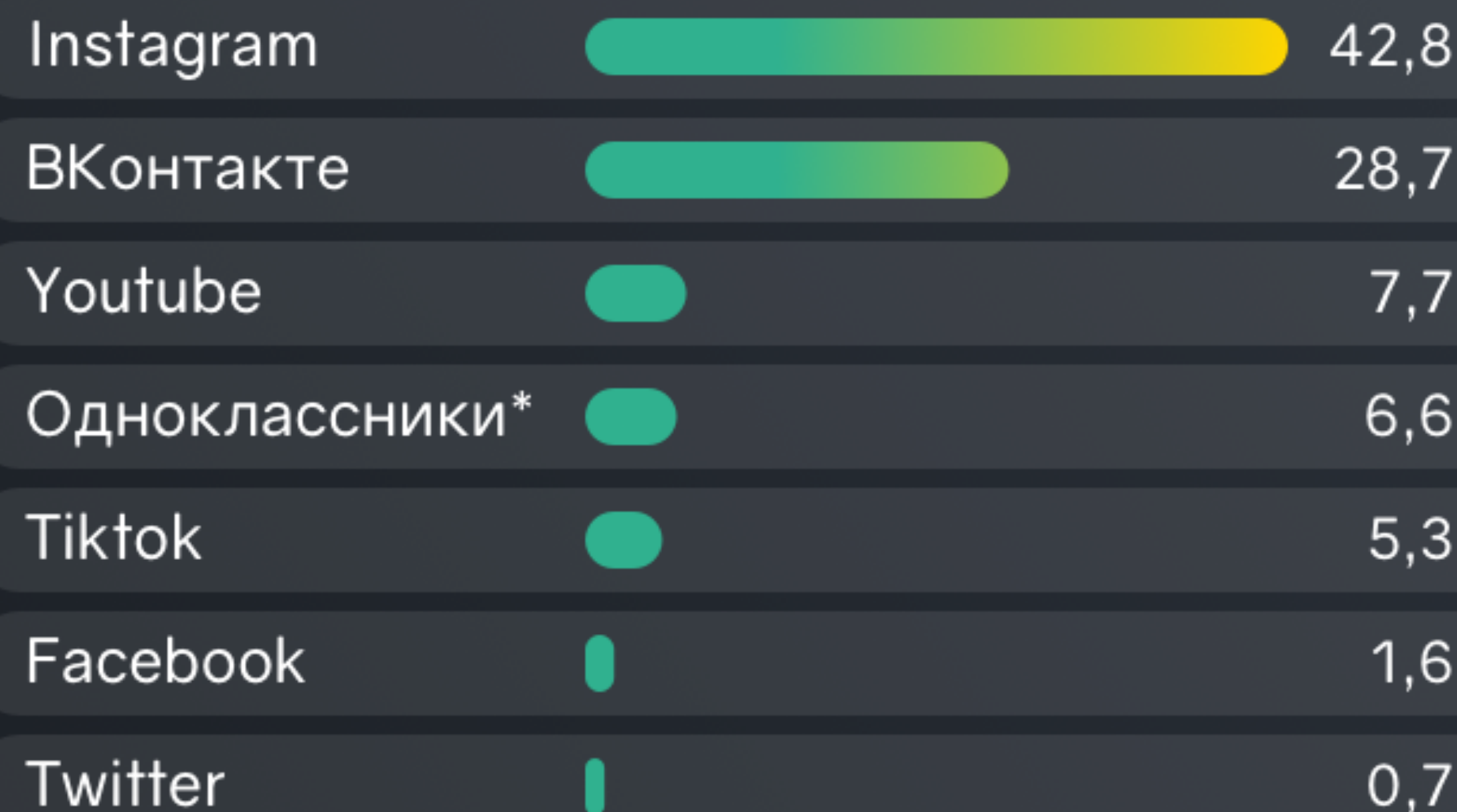
Авторов в месяц

64 млн

Сообщений в месяц, млн.



Авторов в месяц, млн.



Instagram, данные по России

Авторов

42 841 400

Возраст

В Instagram данные о возрасте авторов отсутствуют

Сообщений

265 157 600

Пол



22,9%



77,1%

ВКонтакте, данные по России

Авторов

28 663 700

Сообщений

496 156 200

Пол



45,3%



54,7%

Возраст

(указан у 43,5% авторов)

до 18 лет 15,0%

18-24 лет 20,8%

25-34 лет 30,8%

35-44 лет 19,0%

45-54 лет 7,9%

55 и старше 6,5%

Youtube, данные по России

Авторов

7 736 600

Возраст

В Youtube данные о возрасте авторов отсутствуют

Сообщений

22 027 100

Пол

 58%

 42%

Tiktok, данные по России

Авторов

5 301 400



Возраст

В Tiktok данные о возрасте авторов отсутствуют

Сообщений

29 007 500

Пол

 44,6%  55,4%

Facebook, данные по России

Авторов

1 587 300

Сообщений

56 176 700

Пол



40,2%



59,8%

Возраст

(указан у 3,3% авторов)



Twitter, данные по России

Авторов

690 300

Возраст

В Twitter данные о возрасте авторов отсутствуют

Сообщений

32 502 100

Пол

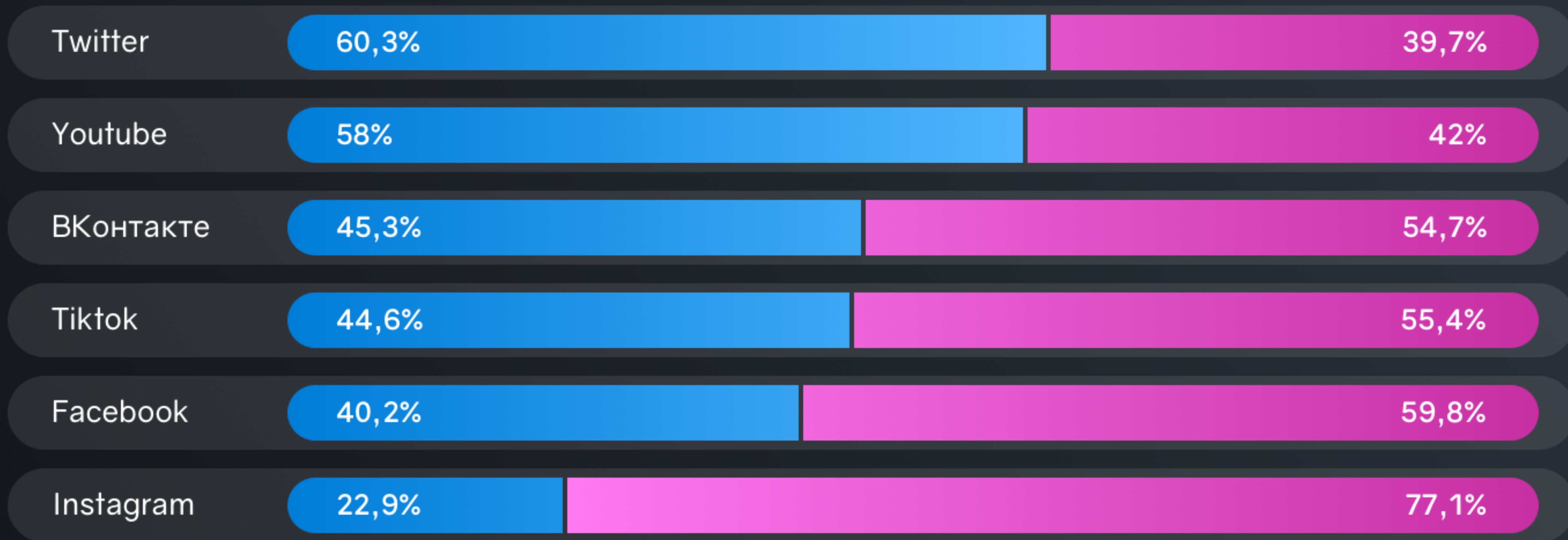




60,3%



39,7%

Сравнение соцсетей по полу авторов



 мужской  женский

Описание и комментарии к исследованию

Как получены данные

Brand Analytics собирает и индексирует **все публичные сообщения** социальных сетей на русском, татарском, украинском, казахском и некоторых других языках, а также данные их авторов.

Для выделения данных **по стране** по каждой соцсети учтен процент гео-определения: количество сообщений, у которых имеются данные по географии, поделены на процент сообщений с геоданными. Аналогично для авторов.

Для определения **пола**: взяты данные из профилей авторов и дополнены данными по полу, полученными с помощью лингвистического анализа имени и фамилии автора.

Для определения **возраста**: взяты данные из профилей авторов.



Спасибо за внимание

<http://br-analytics.ru> | тел.: +7 (495) 105-95-01