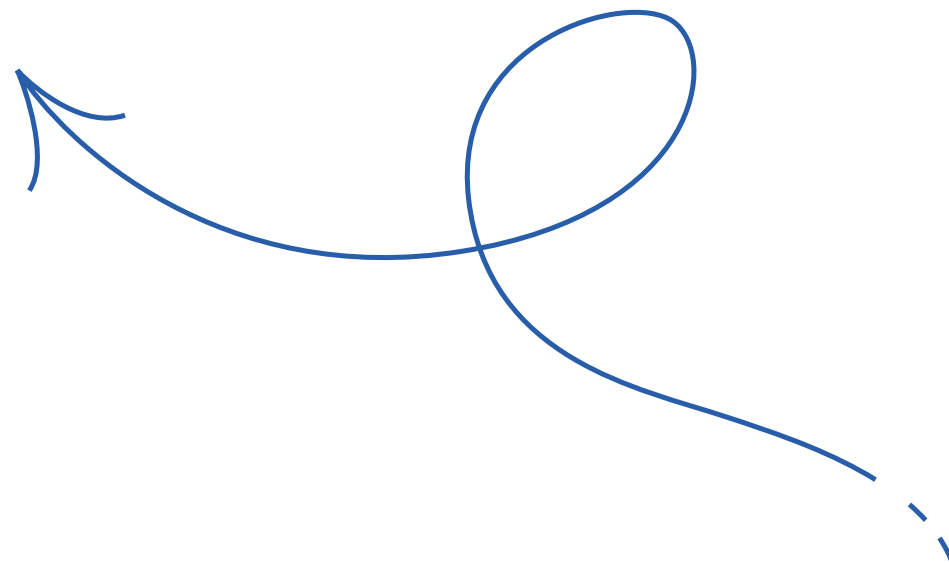


# Топ 100+

материалов  
[ppc.world](http://ppc.world)



Мы просмотрели все материалы  
и выбрали лучшие: актуальные  
и те, к которым чаще всего  
возвращаются наши читатели



**Enjoy.**

# Контекст

Яндекс.Директ

# Google Ads

Таргет

ВКонтакте

# Маркетинг

Аналитика

Facebook и Instagram

Лайфхаки от участников конференций

# myTarget

# Для бизнеса

Для развития специалиста

# Кейсы

Спецпроекты на ppc.world

## 01

# Контекст

Как собрать семантическое ядро:  
пошаговая инструкция

## Сценарии работы со ставками для ключевых фраз и кампаний без накопленной статистики

Что такое кросс-минусация и как  
ее применить в Яндекс.Директе  
и Google Ads

Как создать товарный XML-фид вручную

Серия материалов о работе  
с мобильным трафиком  
в контекстной рекламе

Как работать с дублями ключевых фраз  
в Google Ads и Директе?

## Как сегментировать трафик для ретаргетинга?

Как проанализировать конкурентов  
до запуска контекстной рекламы:  
пошаговая инструкция

Можно ли до запуска кампании  
оценить ее рентабельность  
и оптимальный бюджет?

Цена клика в Яндекс.Директе  
и Google Ads: от чего зависит  
и как ее снизить

## 6 лайфхаков для оформления объявления: от контраста до контекста

100+ аудиторий для ремаркетинга

40+ бесплатных сервисов  
и инструментов для работы  
с контекстной рекламой

Что характеризует CTR  
в контекстной рекламе и как его  
повысить

# 02 Яндекс.Директ

Создаем поисковую кампанию в Яндекс.Директе — подробное руководство

Ключевые цели в Яндекс.Директе: как настроить, рассчитать ценность и проанализировать

Оптимизация ретаргетинга в Яндекс.Директе: сегменты, площадки и объявления

## Оптимизация поисковой рекламы в Яндекс.Директе: три стратегии

Прогнозируем эффективность рекламы, используя данные аукциона Яндекс.Директа

Поисковый ретаргетинг в Яндекс.Директе и Google Ads: особенности и советы

Оптимизация рекламы в РСЯ на примере продвижения обучающего курса

Как мы увеличили число лидов благодаря автотаргетингу в Яндекс.Директе

Как создавать эффективные смарт-баннеры в Директе — советы и лайфхаки

## Как составлять объявления в Яндекс.Директе: вспоминаем основы

## 03

# Google Ads

Исключение детского трафика в видеорекламе на YouTube: выбираем способ

## Что мешает среднему и малому бизнесу работать с КМС Google: разрушаем стереотипы

Как провести эксперимент в Google Ads — пошаговое руководство

Как оптимизировать рекламу в Контекстно-медийной сети Google

На что обратить внимание в поисковых кампаниях в Google Ads

Возвращаем посетителей в магазин с помощью поискового ремаркетинга в Google

Как на самом деле работает аудиторный таргетинг в Google Ads

Умная кампания в КМС для привлечения качественного трафика: лайфхаки и кейс

## Реклама в YouTube: работа с форматами

Готовим умные торговые кампании Google к праздничному сезону

Как в Google Ads оптимизировать то, что оптимизируется автоматически

Шесть советов для работы с адаптивными медийными объявлениями в Google Ads

Как настроить динамический ремаркетинг Google Ads для интернет-магазина через GTM

## Торговые кампании в Google: что и как оптимизировать

Готовимся к изменениям в работе типов соответствия Google Ads в 2020 году

Десятки тысяч адаптивных объявлений для поиска менее чем за час — пошаговая инструкция

Три скрипта для анализа семантики и аккаунта Google Ads: как делать меньше и не терять в качестве

# 04 Таргет

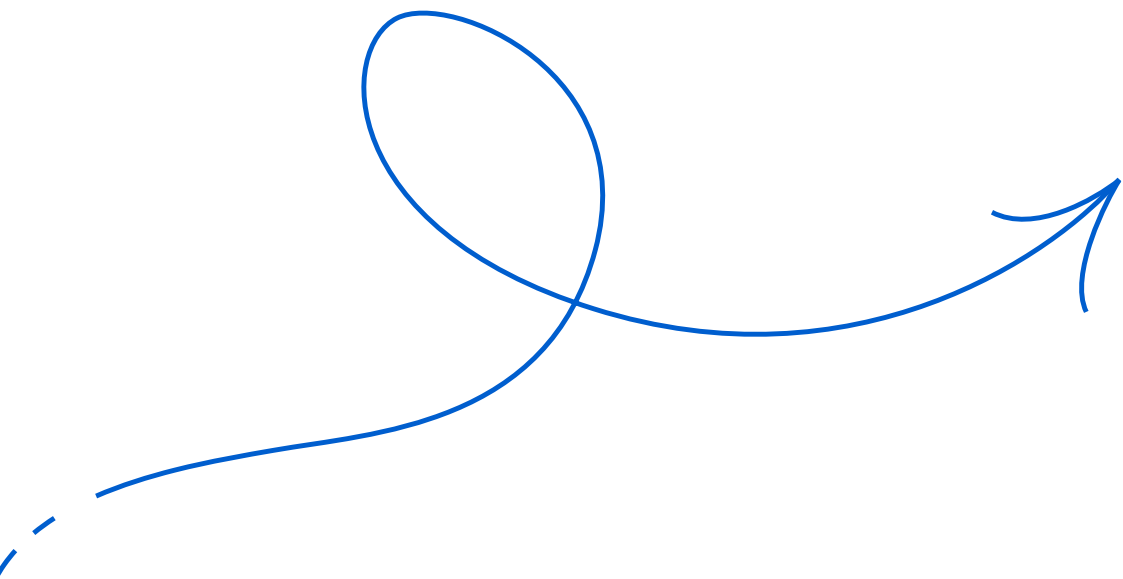
Тестирование новых инструментов  
в таргетированной рекламе

Как создавать эффективные изображения  
для ретаргетинга в соцсетях

**Как найти эффективный  
лид-магнит и при чем  
здесь воронка продаж**

Как использовать большую базу адресов  
для гиперлокального таргетинга

Как рекламироваться в соцсетях  
в праздники: рекомендации экспертов



## 05

## ВКонтакте

Как оптимизировать стоимость размещения таргетированной рекламы ВКонтакте

**Продвижение  
регионального  
бизнеса  
с помощью рекламы  
«ВКонтакте»**

Как собрать аудиторию в рассылки «ВКонтакте» через тесты в промозаписях

Собрать погорячее: как спарсить аудиторию для таргетинга во «ВКонтакте»

Как подготовить новогоднюю маркетинговую кампанию во «ВКонтакте»

Как запустить ретаргетинг во «ВКонтакте» — пошаговое руководство

Как не потерять конверсию: точки захвата внимания на первом экране сообщества

**Масштабирование  
рекламных  
кампаний  
во «ВКонтакте»**

Динамический ретаргетинг «ВКонтакте»: инструкция по настройке



# 06 Facebook и Instagram

Масштабирование рекламной кампании в Facebook и Instagram

## Краткий гид по форматам объявлений Facebook

Разделяем входящий трафик по источникам для создания аудиторий ретаргетинга в Facebook Ads

Реклама Lead Ads в Facebook: как настроить и не облажаться

Реклама недвижимости в Facebook: вам какой этаж?

## Реклама в Facebook Stories: особенности и задачи нового формата

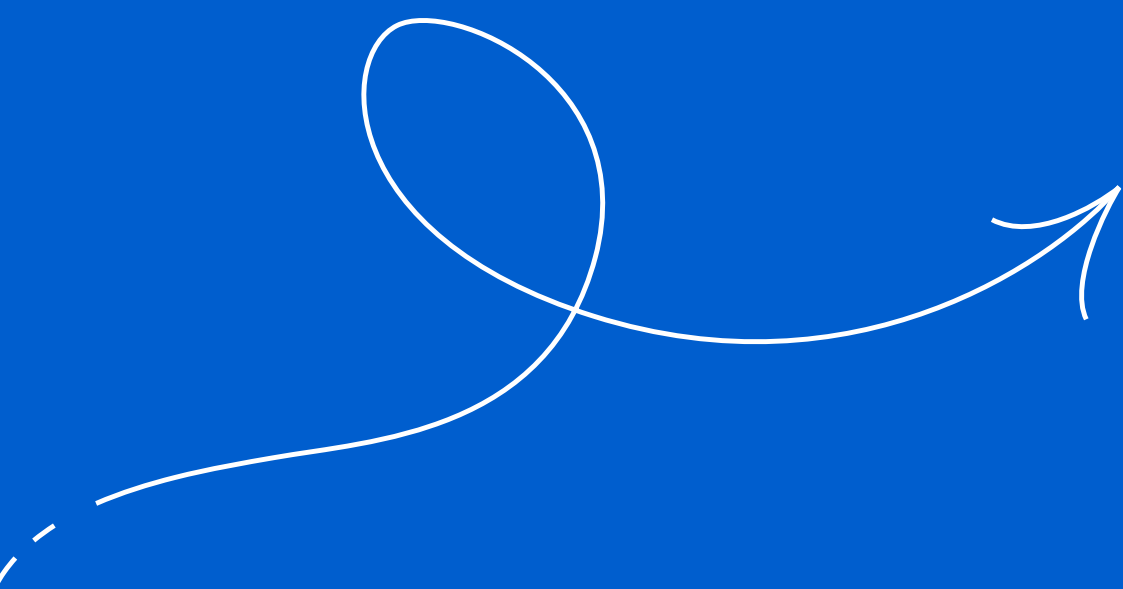
## Как настроить рекламу в Instagram в три шага — руководство

Всё, что вы хотели знать о рекламе в Instagram Stories

12 типов постов для повышения вовлеченности в Instagram

# 07

## myTarget



Тактики на практике: must use  
инструменты myTarget  
для интернет-магазинов

**Постоянные и обычные  
интересы в myTarget:  
что и когда работает**

Как привлечь горячую аудиторию  
с помощью контекстного таргетинга

Сплит-тестирование в myTarget:  
гайд по новому инструменту

# 08 Аналитика

Атрибуция в Google Ads и Analytics: что нужно знать каждому рекламодателю

## Пользовательские шаблоны в GTM: разбираемся на примере

Отслеживание событий с помощью CSS-селекторов в Google Tag Manager

Подводные камни в настройке электронной торговли в Google Analytics

Работа с первичной аналитикой: выгружаем сырые данные из Метрики с помощью скрипта

Как построить понятную и логичную визуализацию: теория и практика

## Отчетность для клиента: говорит и показывает агентство

Настройка показателя отказов в Analytics через Google Tag Manager — руководство

Как оценить вклад каждого источника трафика в достижение конверсий с помощью Google Analytics

Настройка Google Analytics для интернет-магазина: главные инструменты и отчеты

09

# Маркетинг

6 когнитивных искажений, которые влияют на выбор покупателя

## Как создать идеальный лендинг: структура, контент и изображения

15 вопросов, на которые нужно ответить при создании посадочной страницы

Продвижение одностраничных сайтов: как выбрать конструктор и оптимизировать кампании

Интернет-покупатели в возрасте 14-25 лет: сейчас и через пять лет

## Системный анализ конкурентов: семантика, объявления, сайт, отдел продаж

Эмоциональный маркетинг в соцсетях: как сыграть на чувствах: [часть 1](#) и [часть 2](#)

Распродажа в Черную пятницу: планирование, маркетинг и анализ результатов

## Зачем и как изучать целевую аудиторию продукта

Как продвигать жилье, если скидки — не ваше УТП

Как быть на острие атаки: digital-продвижение в период праздничного ажиотажа

5 советов агентствам и PPC-специалистам, которые работают с данными о звонках

# 10 Лайфхаки от участников конференций

13 фишек для повышения эффективности контекста от участников СПИКа

10 фишек для работы с таргетированной рекламой — от спикеров РИФа

21 лайфхак для контекстной рекламы от участников СПИКа

12 фишек для повышения эффективности контекстной рекламы от участников SEMconf 2017

**19 фишек для оптимизации рекламы от спикеров SEMconf**

# 11

## Для бизнеса

Как подготовить бизнес к запуску рекламы

О чем не стоит спрашивать специалиста по контекстной рекламе

**На какие метрики смотреть, чтобы понимать, что ваша реклама работает**

9 причин, почему реклама не показывается в поиске Яндекс и Google

Где найти подрядчика по контекстной и таргетированной рекламе



# 12

## Для развития специалиста

Куда обратиться за помощью: шесть площадок для PPC-специалистов

Дискуссия на РИФе: Какое будущее ждет специалистов по контексту?

70 книг для развития soft skills

Чему нужно учиться сегодня, чтобы завтра быть востребованным PPC-специалистом: [часть 1](#) и [часть 2](#)

**Расширения для браузеров в помощь digital-специалисту**

# 13

## Кейсы

Что будет, если настроить всю контекстную рекламу в небольшом интернет-магазине

### Как снизить CPC в 10 раз с помощью повышения качества объявлений

Как найти новые источники трафика и удвоить количество заявок — кейс франшизы

Как увеличить количество заказов в 9 раз, перезапустив контекст — кейс круизного центра

Минимум бюджета – максимум эффекта: четыре кейса доставки суши и роллов «ЁбиДоёби»

### Три технологических кейса по контекстной рекламе от «Островок.ру»

Зачем использовать конверсии на уровне кампании в Google Ads — кейс Adindex.ua

Кейс магазина маникюрных пылесосов: в 2 раза больше лидов по меньшей стоимости

### Как получить performance-эффект от медийной видеорекламы в Facebook Ads

Почему мы протестировали кампанию «Поисковая сеть с показами в КМС» и оставили ее навсегда

Успешное применение DSA в тематиках не для DSA — кейс сети клиник



# 14 Спецпроекты на ppc.world

Как работать с интернет-рекламой  
в новогодний сезон

Конференция «Суровый Питерский SMM»:  
[2018](#), [2019](#)

**Материалы от спикеров  
SEMconf: [2017](#), [2018](#), [2019](#)**

Жизнь на фрилансе: советы тех, кто смог

**Как продвигать интернет-  
магазин**

Как агентства контекстной рекламы  
работают с клиентами