

Яндекс

Как пользователи Яндекса готовятся к Новому году

Исследование Яндекса, ноябрь 2020

Методология исследования

Интерес к категориям построен на основе исторических данных запросов пользователей из <https://wordstat.yandex.ru/#!/history>

Категории состоят из ключевых слов. Ключевые слова подбираются таким образом, чтобы наиболее полно охватить категорию.

На основе данных о количестве запросов строятся срезы с динамикой категорий товаров и услуг.

В таблицах с динамикой категорий представлены только категории с максимальным количеством запросов в среднем за неделю в любой месяц с ноября 2019 по январь 2020 по данным о количестве запросов за период с января 2019 по январь 2020.

Цель исследования:

Определить категории товаров и услуг, для которых характерно повышение спроса накануне Нового года, а также в январе

Методология опроса

Период проведения опроса:

19 – 23 ноября 2020

Объём выборки

2 000 анкет

Метод сбора данных

Онлайн-опрос на access-панели

Цели опроса:

1. Выяснить, планируют ли пользователи дарить подарки на Новый год, что именно будут дарить и кому.
2. Выяснить, какой бюджет на новогодние подарки планируют в этом году, где собираются приобретать подарки, каким образом их дарить.

Целевая аудитория:

- › пользователи из России в возрасте 18–55 лет
- › жители городов с населением 100 тыс. человек и больше
- › критерии формирования выборки: квоты на пол, возраст, размер населённого пункта

Новогодние подарки



Максимальный спрос на подарки — традиционно за неделю до Нового года

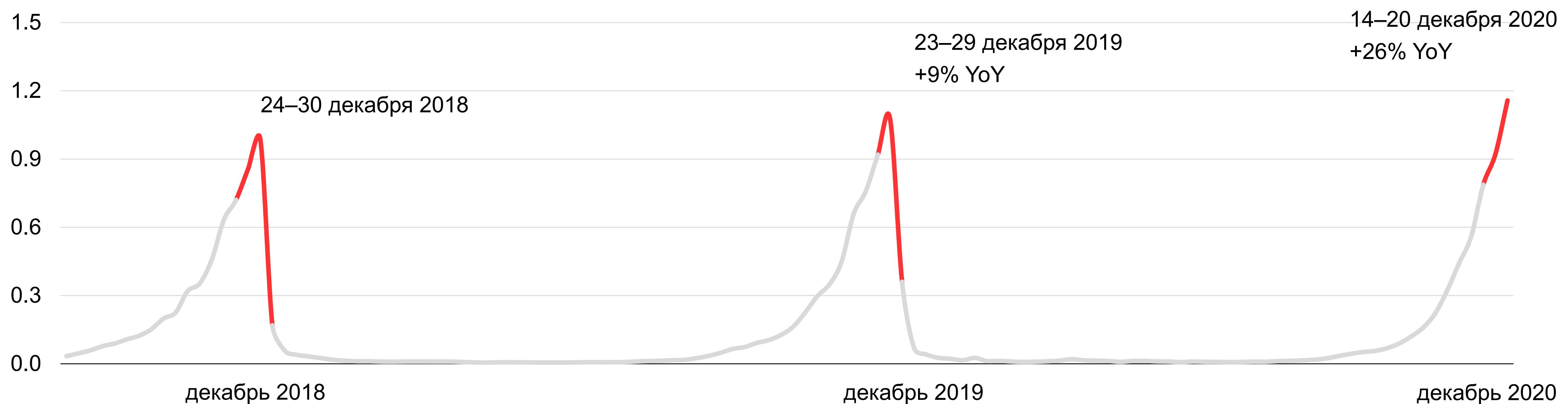
Запросы о подарках, млн



Исследование Яндекса «Как пользователи готовятся к Новому году». Ноябрь 2020. Россия. Все устройства

>1 000 000 запросов о новогодних подарках делают в последнюю неделю уходящего года

Запросы о новогодних подарках, млн



Исследование Яндекса «Как пользователи готовятся к Новому году». Ноябрь 2020. Россия. Все устройства.

В 2020 подавляющее большинство опрошенных планируют дарить подарки на Новый год

86%

Планируют дарить
новогодние подарки

9%

Не определились

5%

Не планируют дарить
новогодние подарки

Исследование Яндекса «Как пользователи готовятся к Новому году».

Ноябрь 2020. Россия. Опрос проводился 19–23 ноября 2020. Все респонденты, 2000 человек. Вопрос: «Планируете ли Вы дарить подарки на Новый год?»

Имеются в виду персональные подарки определенным людям, не включая небольшие сувениры для коллег по работе или воспитателей Вашего ребенка и т.п.»

Большинство респондентов планируют дарить подарки двум-пяти людям

Скольким людям вы планируете дарить подарки?

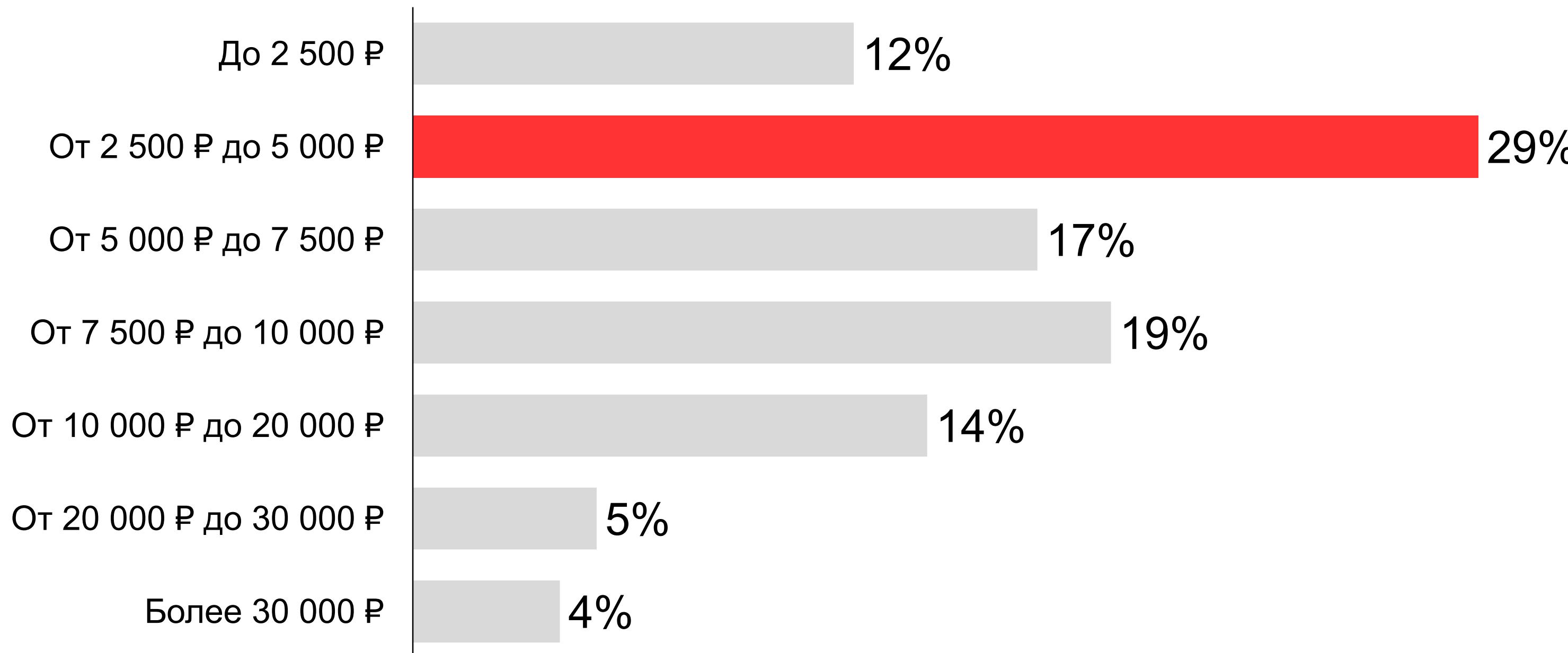


Исследование Яндекса «Как пользователи готовятся к Новому году». Ноябрь 2020. Россия. Опрос проводился 19–23 ноября 2020.

Все респонденты, которые планируют дарить новогодние подарки, 1728 человек.

29% опрошенных планируют потратить на новогодние подарки 2,5–5 тыс. рублей

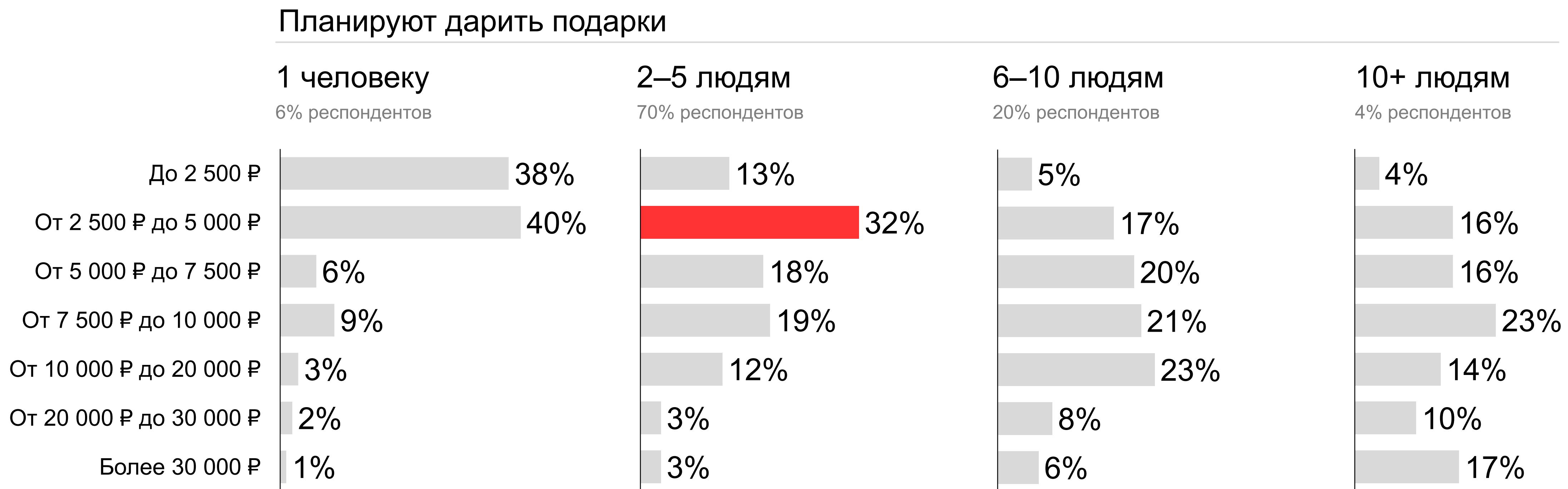
Какую общую сумму вы планируете потратить на подарки на этот Новый год?



Исследование Яндекса «Как пользователи готовятся к Новому году». Ноябрь 2020. Россия. Опрос проводился 19–23 ноября 2020.
Все респонденты, которые планируют дарить новогодние подарки, 1726 человек.

Каждый третий из тех, кто планирует подарки, хочет потратить 2,5–5 тыс. рублей

Какую общую сумму вы планируете потратить на подарки на этот Новый год?



Исследование Яндекса «Как пользователи готовятся к Новому году». Ноябрь 2020. Россия. Опрос проводился 19–23 ноября 2020. Все респонденты, которые планируют дарить новогодние подарки, 1726 человек. 1% из тех, кто планирует дарить подарок одному человеку, уточнили, что не планируют тратить деньги на подарки.

Мужчины планируют потратить на новогодние подарки больше, чем женщины

9 400 ₽

Бюджет на новогодние
подарки у мужчин

8 500 ₽

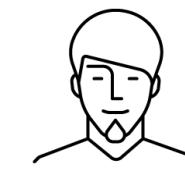
Средний бюджет
на новогодние подарки

7 800 ₽

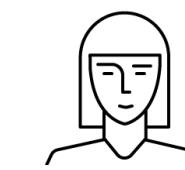
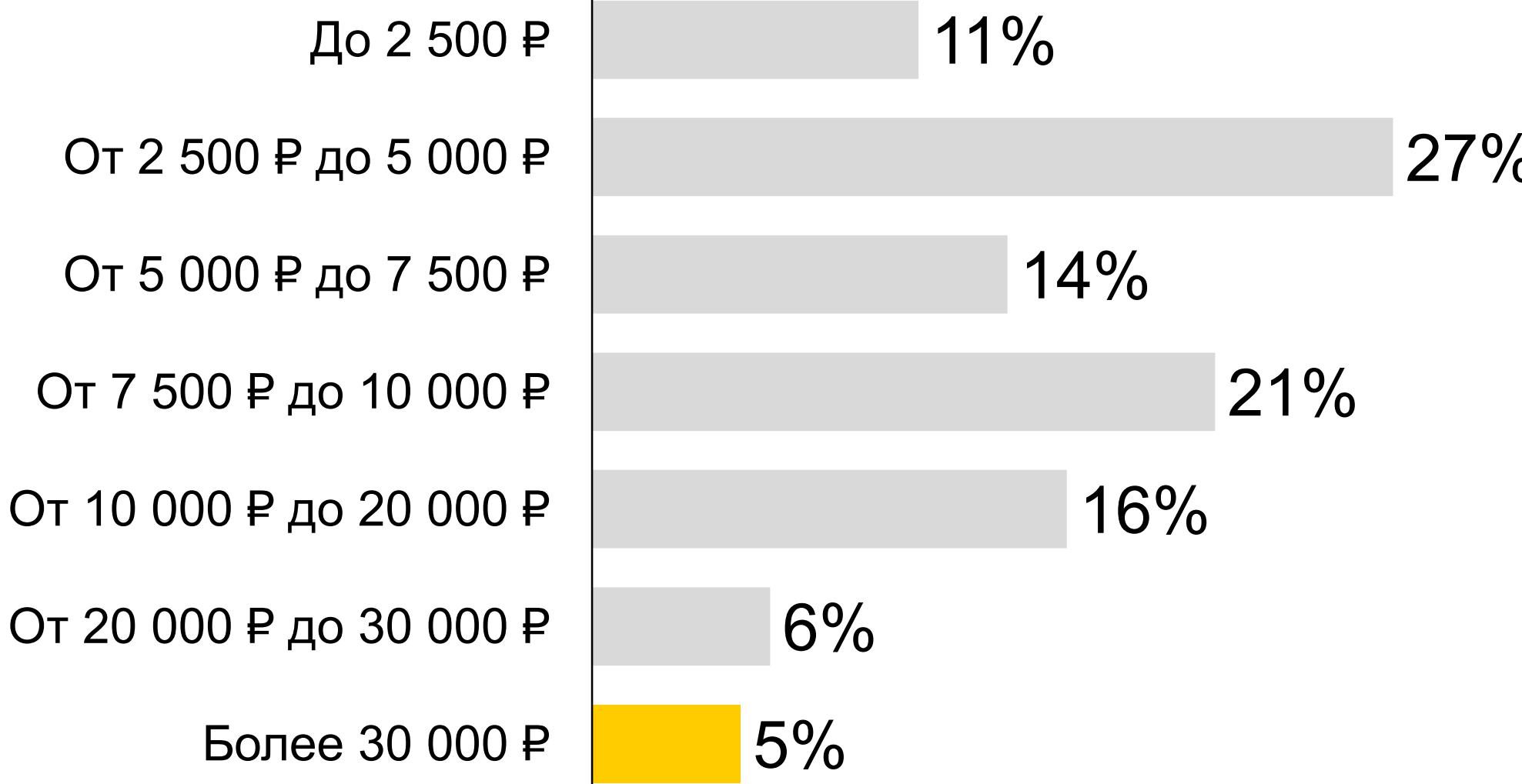
Бюджет на новогодние
подарки у женщин

Женщины чаще планируют потратить на подарки 5–7,5 тыс. рублей, а мужчины — более 30 тыс.

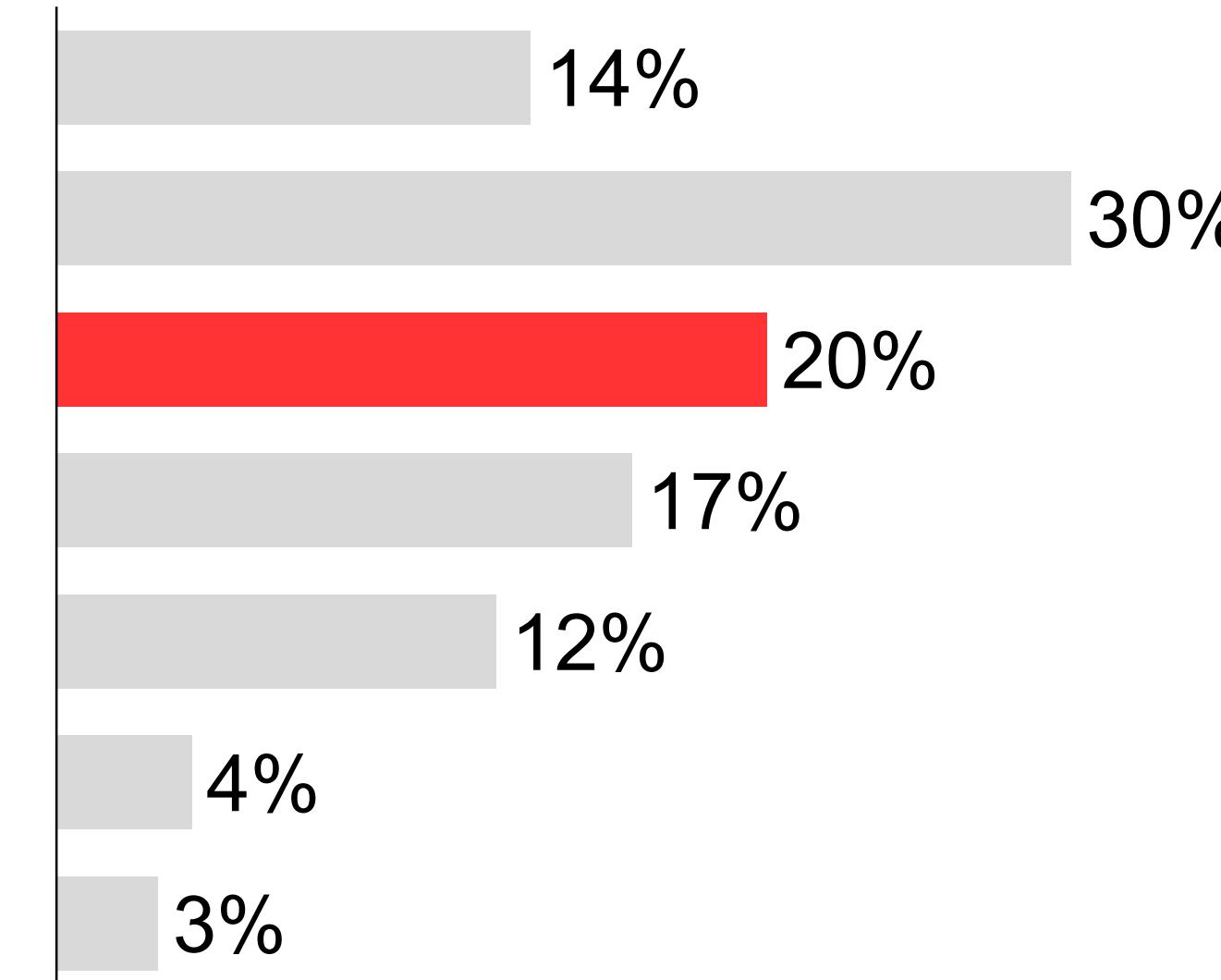
Какую общую сумму вы планируете потратить на подарки на этот Новый год?



Мужчины

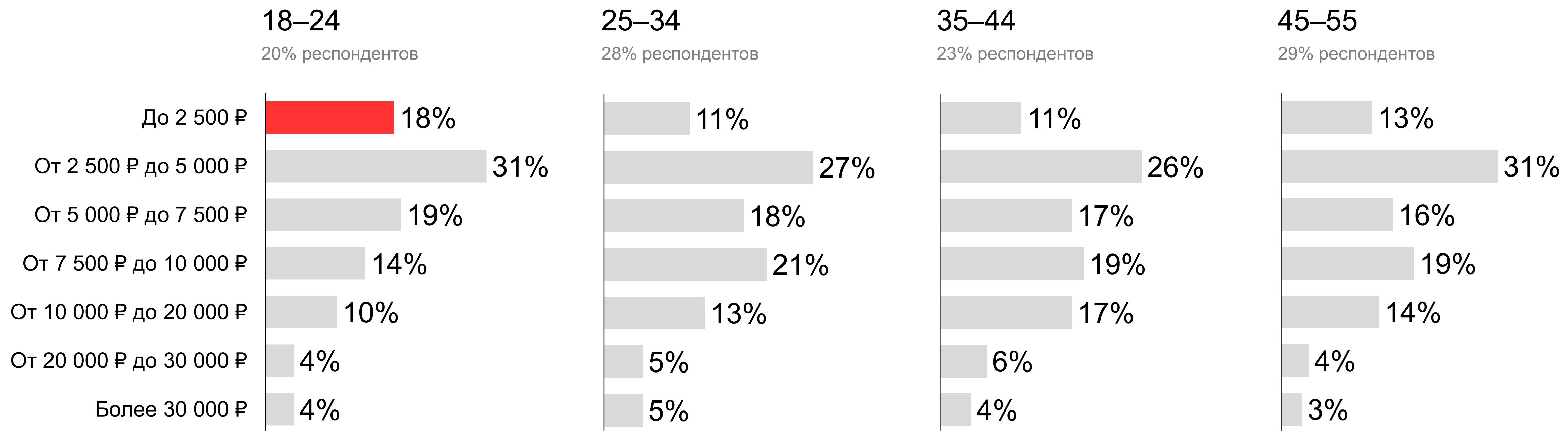


Женщины



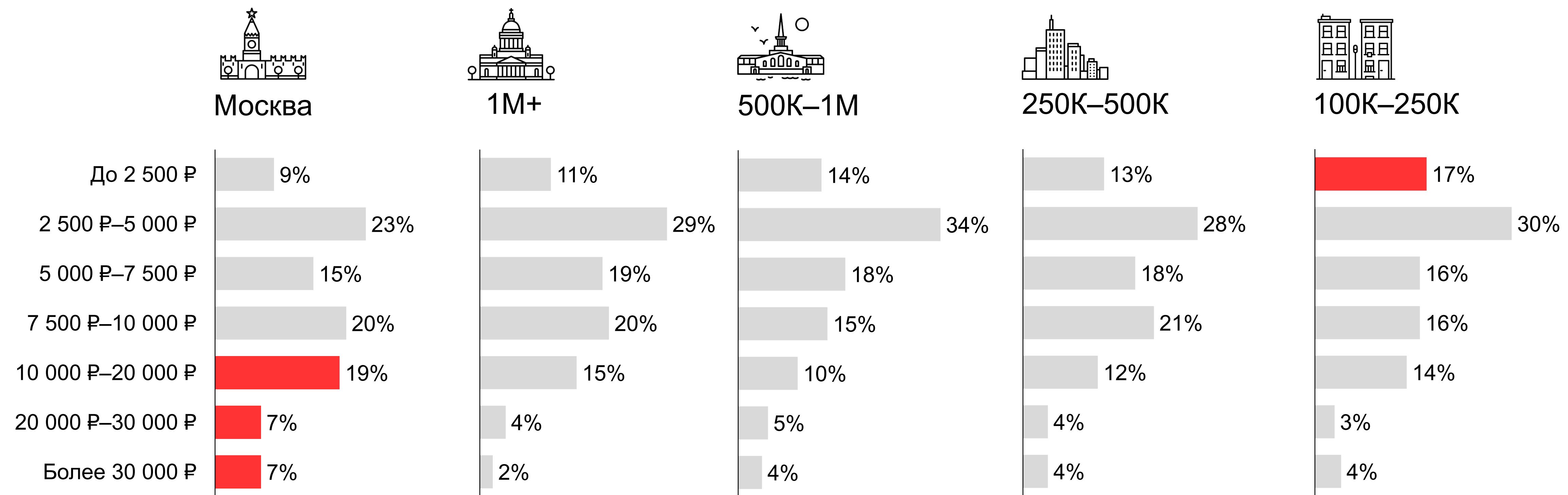
Бюджет на новогодние подарки до 2,5 тыс. рублей чаще других планируют люди в возрасте 18–24 лет

Какую общую сумму вы планируете потратить на подарки на этот Новый год?



У жителей столицы бюджет на подарки выше, чем у жителей остальных регионов

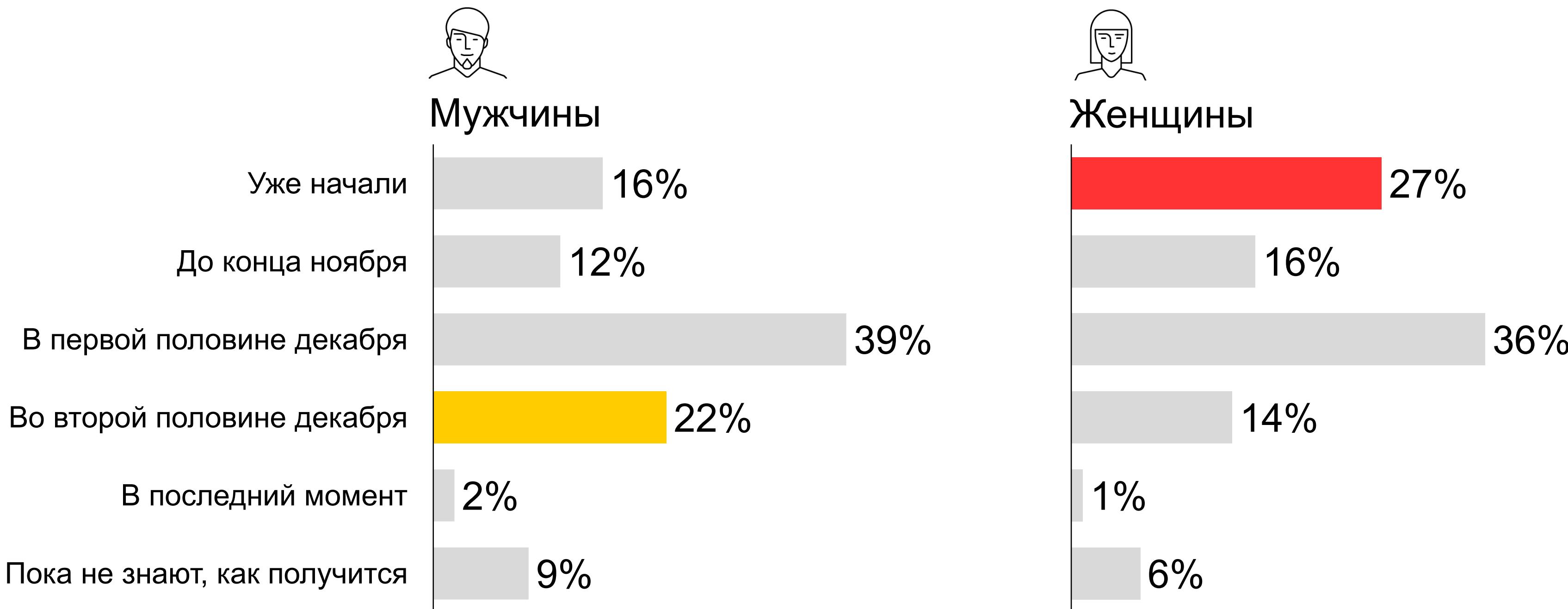
Какую общую сумму вы планируете потратить на подарки на этот Новый год?



Исследование Яндекса «Как пользователи готовятся к Новому году». Ноябрь 2020. Россия. Опрос проводился 19–23 ноября 2020.
Все респонденты, которые планируют дарить новогодние подарки, 1726 человек.

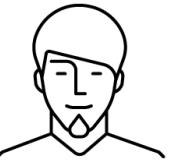
Женщины чаще готовят подарки заранее, а мужчины откладывают покупку на конец декабря

Когда вы планируете покупать подарки на Новый год?

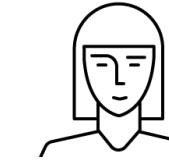


Исследование Яндекса «Как пользователи готовятся к Новому году». Ноябрь 2020. Россия. Опрос проводился 19–23 ноября 2020.
Все респонденты, которые планируют потратить деньги на новогодние подарки, 1721 человек.

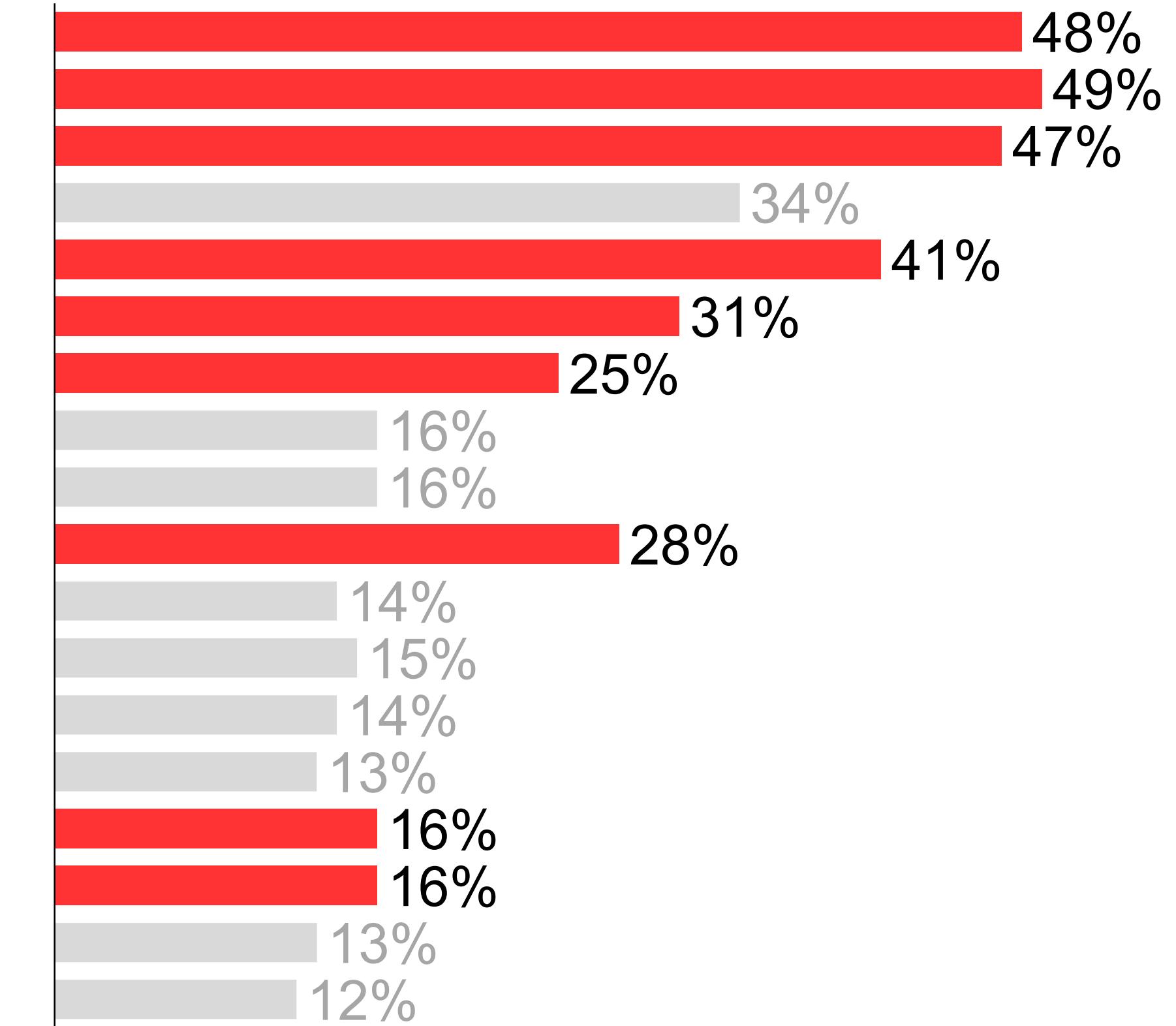
Какие подарки планируют подарить



Мужчины



Женщины



Исследование Яндекса «Как пользователи готовятся к Новому году». Ноябрь 2020. Россия. Опрос проводился 19–23 ноября 2020.

Все респонденты, которые планируют потратить деньги на новогодние подарки, 1721 человек. Вопрос предполагал несколько вариантов ответов.

Как изменился рейтинг подарков за два года

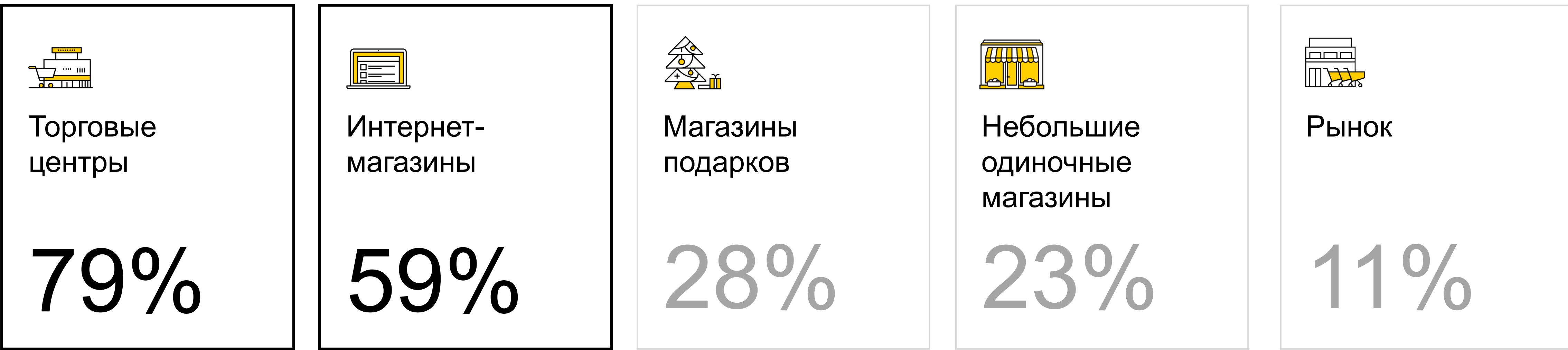


Исследование Яндекса «Как пользователи готовятся к Новому году». Ноябрь 2020. Россия. Опрос проводился 19–23 ноября 2020 и 3–6 декабря 2018.

Все респонденты, которые планируют потратить деньги на новогодние подарки, 1721 человек в 2020 и 1781 в 2018. Вопрос предполагал несколько вариантов ответов.

Торговые центры остаются самым популярным местом для покупки новогодних подарков

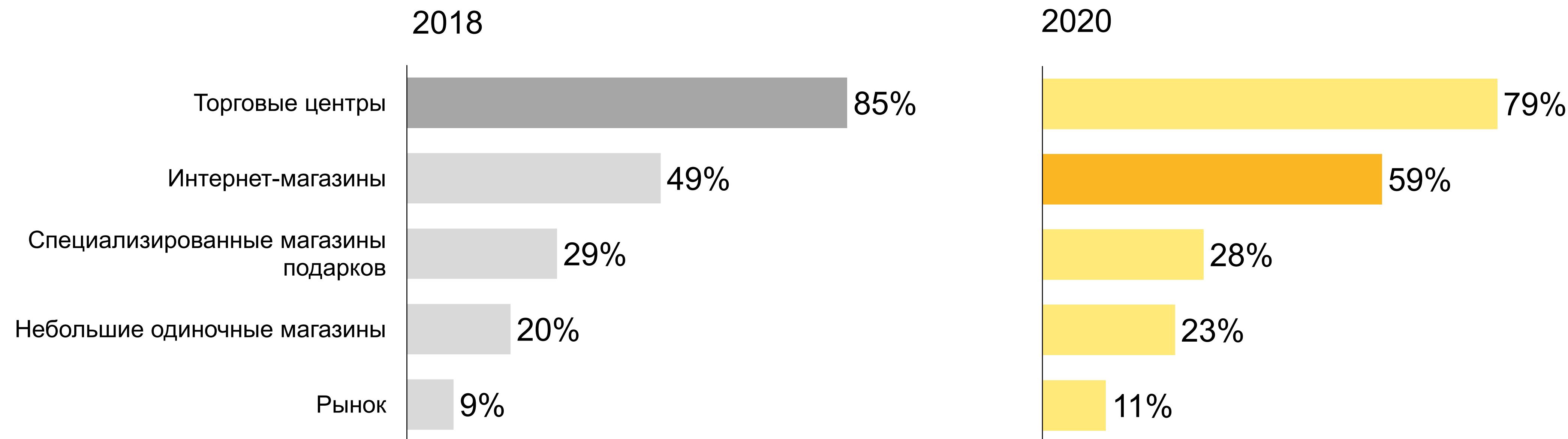
В каких магазинах вы планируете приобретать подарки на Новый год?



Интернет-магазины занимают вторую позицию в рейтинге мест для покупки подарков, 59% опрошенных планируют покупать новогодние подарки онлайн.

В этом году чаще планируют покупать новогодние подарки в интернет-магазинах, а в торговых центрах — реже

В каких магазинах вы планируете приобретать подарки на Новый год?

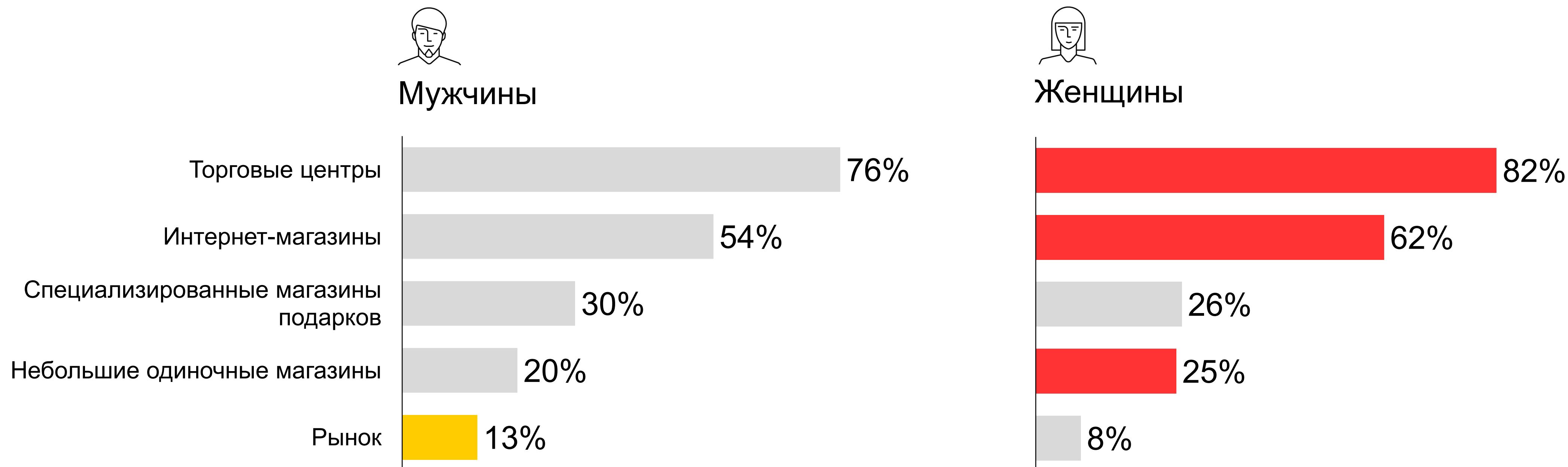


Исследование Яндекса «Как пользователи готовятся к Новому году». Ноябрь 2020. Россия. Опрос проводился 19–23 ноября 2020 и 3–6 декабря 2018.

Все респонденты, которые планируют потратить деньги на новогодние подарки, 1721 человек в 2020 и 1727 в 2018. Вопрос предполагал несколько вариантов ответов.

Женщины чаще планируют покупать подарки в ТЦ, интернете и небольших одиночных магазинах, а мужчины — на рынке

В каких магазинах вы планируете приобретать подарки на Новый год?

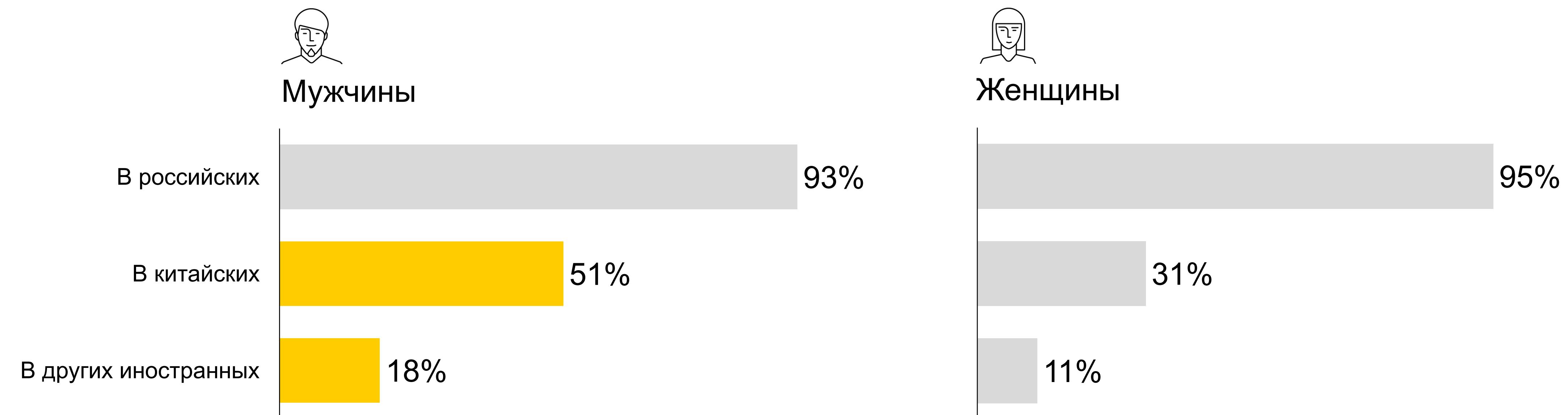


Исследование Яндекса «Как пользователи готовятся к Новому году». Ноябрь 2020. Россия. Опрос проводился 19–23 ноября 2020.

Все респонденты, которые планируют потратить деньги на новогодние подарки, 1721 человек. Вопрос предполагал несколько вариантов ответов.

Мужчины чаще планируют искать подарки в китайских и других иностранных интернет-магазинах

В каких именно интернет-магазинах вы планируете искать подарки на Новый год?



Исследование Яндекса «Как пользователи готовятся к Новому году». Ноябрь 2020. Россия. Опрос проводился 19–23 ноября 2020.

Все респонденты, которые планируют покупать новогодние подарки в интернет-магазинах, 1006 человек. Вопрос предполагал несколько вариантов ответов.

Подавляющее большинство опрошенных планируют лично вручить новогодние подарки

Каким образом вы планируете дарить новогодние подарки их адресатам?



Какие подарки на Новый год хотели бы получить сами



Мужчины



Женщины



Fashion



Наиболее популярные категории Fashion по количеству пользовательских запросов

В ноябре

Одежда
7,8 млн запросов в неделю

Женская одежда

2,1 млн запросов

Мужская одежда

565 тыс. запросов

Спортивная одежда

294 тыс. запросов

Комбинезоны

162 тыс. запросов

Аксессуары
3,4 млн запросов в неделю

Верхняя одежда

1,9 млн запросов

Костюмы

301 тыс. запросов

Шали

14 тыс. запросов

Обувь
3,1 млн запросов в неделю

Головные уборы

293 тыс. запросов

Платки и шарфы

196 тыс. запросов

Снуды

35 тыс. запросов

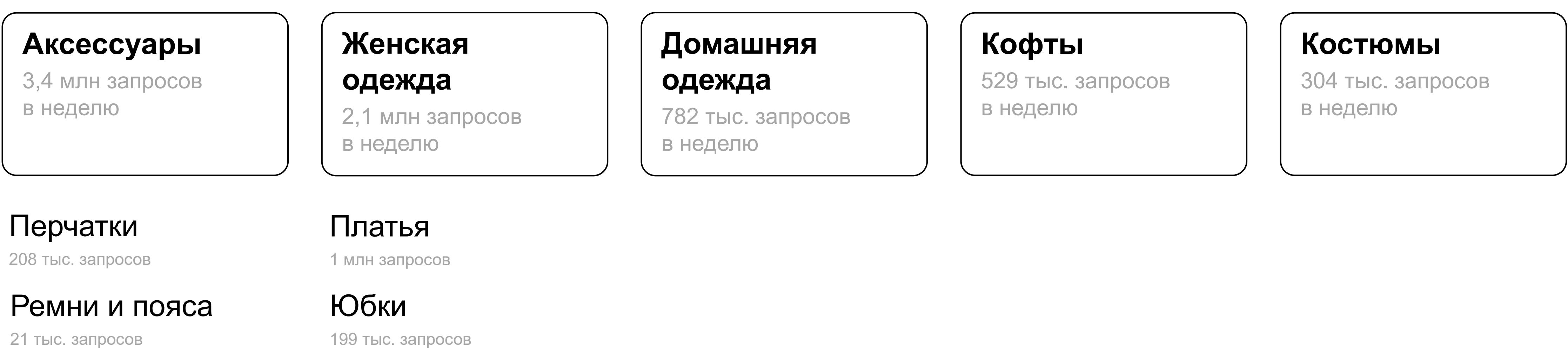
Мужская обувь
247 тыс. запросов

Мужская обувь

247 тыс. запросов

Наиболее популярные категории Fashion по количеству пользовательских запросов

В декабре



Исследование Яндекса «Как пользователи готовятся к Новому году». Ноябрь 2020. Россия. Категории с максимальным количеством запросов в среднем за неделю в декабре 2019 по сравнению со средненедельным количеством запросов за период с января 2019 по январь 2020.

Категории Fashion с выраженной сезонностью в ноябре – январе

	Фев 2019	Мар	Апр	Май	Июн	Июл	Авг	Сен	Окт	Ноя	Дек	Новогодняя неделя	Янв 2020
Одежда:	6 186 244	6 052 032	5 427 923	5 153 854	4 727 806	4 828 773	5 626 661	6 156 995	6 943 362	7 808 881	7 084 058	4 656 757	6 292 091
Женская одежда	1 699 748	1 679 895	1 555 157	1 613 389	1 520 475	1 347 464	1 394 845	1 500 454	1 761 906	2 131 797	2 148 117	1 283 079	1 752 477
Верхняя одежда	1 101 902	1 113 062	708 876	372 723	315 373	551 057	860 326	1 450 611	1 875 417	1 937 351	1 280 537	981 803	1 142 889
Платья	748 916	730 921	735 585	866 806	875 638	667 929	581 501	557 272	675 557	896 871	1 037 515	508 703	723 800
Домашняя одежда	755 328	676 582	604 784	691 511	775 900	676 319	605 892	578 247	595 238	670 173	782 417	687 572	748 536
Нижнее бельё	380 845	338 707	296 848	345 738	337 999	326 473	315 855	301 132	317 737	344 840	368 077	395 531	387 983
Мужская одежда	419 304	396 918	356 973	316 267	288 967	296 712	357 044	443 106	500 444	565 027	506 637	356 530	431 771
Кофты	375 614	328 598	284 071	234 244	199 853	264 010	345 700	402 849	429 857	495 218	528 594	363 539	442 887
Костюмы	255 032	239 343	240 419	221 834	183 034	203 947	236 294	235 723	264 762	300 692	303 771	189 955	253 860
Спортивная одежда	232 005	200 071	188 498	150 822	121 362	143 071	171 871	206 017	238 976	294 222	248 767	197 865	250 050
Юбки	178 731	180 121	174 290	180 273	158 102	131 881	144 368	147 082	166 378	183 683	198 990	111 809	175 115
Комбинезоны	106 701	96 582	71 708	67 223	69 948	77 057	89 550	133 789	154 373	161 607	112 906	71 271	107 003

Исследование Яндекса «Как пользователи готовятся к Новому году». Ноябрь 2020. Россия. Категории с максимальным количеством запросов в среднем за неделю в ноябре 2019–январе 2020 по сравнению со средненедельным количеством запросов за период с января 2019 по январь 2020.

Категории Fashion с выраженной сезонностью в ноябре – январе

	Фев 2019	Мар	Апр	Май	Июн	Июл	Авг	Сен	Окт	Ноя	Дек	Новогодняя неделя	Янв 2020
Аксессуары:	3 125 195	2 876 586	2 540 975	2 482 518	2 494 362	2 643 874	2 859 093	2 856 822	3 138 766	3 400 688	3 403 261	2 437 568	3 105 885
Головные уборы	161 810	162 532	151 687	136 006	126 815	111 683	124 342	190 668	263 970	292 657	239 580	157 422	177 216
Платки и шарфы	163 211	146 616	113 851	86 177	75 390	82 994	96 464	144 915	178 765	195 595	184 076	123 891	157 118
Перчатки	134 271	107 255	103 844	88 818	74 332	77 928	85 631	125 953	161 917	200 267	207 777	106 568	149 230
Ремни, пояса	18 402	12 015	10 927	11 197	10 839	11 032	12 148	11 797	12 208	14 237	20 771	13 356	15 162
Снуды	14 888	11 860	6 943	3 476	2 924	4 879	8 446	20 169	30 505	34 925	22 087	13 015	14 968
Шали	12 178	10 337	7 585	6 318	5 699	6 626	7 050	9 335	11 262	13 970	11 916	9 509	12 476
Обувь:	2 521 558	2 825 558	2 845 850	2 521 938	2 112 738	2 043 853	2 431 321	2 705 431	2 942 138	3 105 093	2 503 828	1 740 810	2 486 920
Мужская обувь	172 631	193 854	198 369	181 227	159 111	145 706	165 171	195 391	229 830	246 646	201 166	145 967	177 181

Исследование Яндекса «Как пользователи готовятся к Новому году». Ноябрь 2020. Россия. Категории с максимальным количеством запросов в среднем за неделю в ноябре 2019–январе 2020 по сравнению со средненедельным количеством запросов за период с января 2019 по январь 2020.

Туризм



Наиболее популярные туристические запросы пользователей

В ноябре

Поездки на выходные и праздники

211 тыс. запросов в неделю

Поездки на Новый год

130 тыс. запросов в неделю

Поездки в декабре

43 тыс. запросов в неделю

Новогодние туры

74 тыс. запросов в неделю

Наиболее популярные туристические запросы пользователей

В новогоднюю неделю

Горнолыжный отдых

156 тыс. запросов в неделю

Поездки в январе

66 тыс. запросов в неделю

Наиболее популярные туристические запросы пользователей

В январе

Санатории

1 млн запросов в неделю

Раннее бронирование

30 тыс. запросов в неделю

Категории тематики «Туризм» с выраженной сезонностью в ноябре – январе

	Фев 2019	Мар	Апр	Май	Июн	Июл	Авг	Сен	Окт	Ноя	Дек	Новогодняя неделя	Янв 2020
Санатории	900 688	870 522	773 220	798 092	914 259	900 706	827 540	801 989	896 947	816 526	663 308	563 573	1 022 540
Поездки на выходные и праздники	110 780	125 528	150 428	105 285	131 335	142 625	137 805	151 410	197 586	211 260	168 234	140 053	110 701
Поездки на Новый год	2 775	2 968	3 554	4 925	7 517	16 497	31 561	59 488	98 213	130 133	100 789	59 631	7 561
Горнолыжный отдых	46 229	29 047	15 066	11 708	13 872	17 901	21 421	27 011	37 535	52 041	66 309	156 092	83 063
Новогодние туры	1 450	1 653	2 033	2 959	4 782	10 717	20 589	36 729	58 609	73 790	52 652	20 982	3 956
Раннее бронирование	27 490	18 989	9 643	6 557	6 379	7 853	9 375	11 659	17 900	19 801	16 596	15 408	29 815
Поездки в январе	1 791	1 464	1 615	1 906	2 952	5 533	8 875	13 629	22 270	32 085	45 677	66 042	28 102
Поездки в декабре	1 362	1 388	1 727	2 227	3 674	6 292	9 488	15 234	26 448	42 706	43 844	6 709	2 370

Исследование Яндекса «Как пользователи готовятся к Новому году». Ноябрь 2020. Россия. Категории с максимальным количеством запросов в среднем за неделю в ноябре 2019–январе 2020 по сравнению со средненедельным количеством запросов за период с января 2019 по январь 2020.

FMCG



Наиболее популярные категории FMCG по количеству пользовательских запросов

В ноябре

Зоотовары
1 млн запросов в неделю

Напитки
553 тыс. запросов в неделю

Средства по уходу за обувью
18 тыс. запросов в неделю

Товары для собак

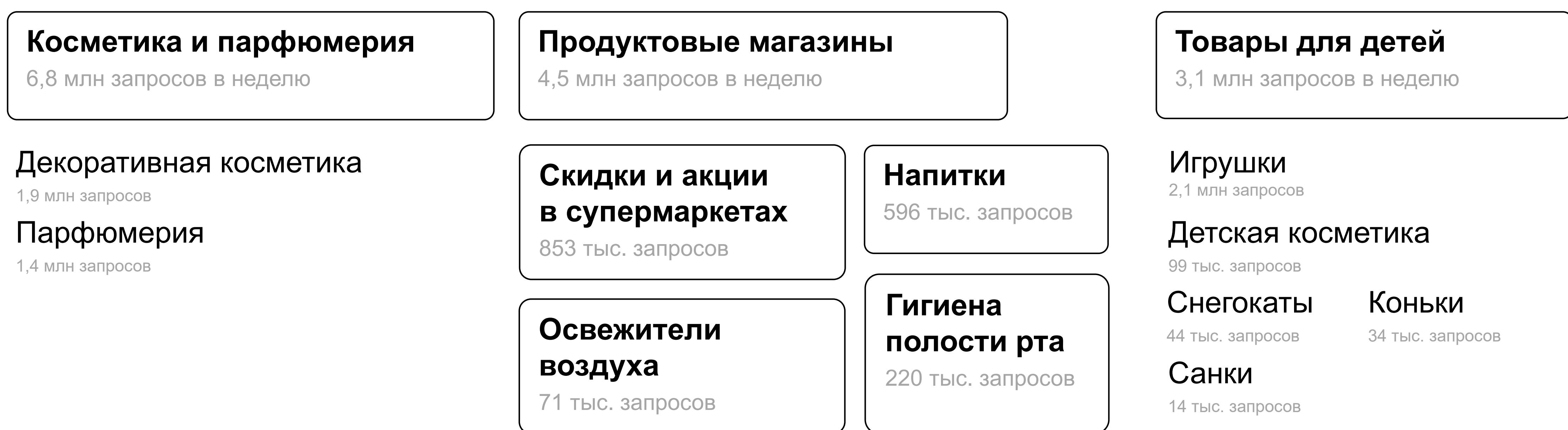
186 тыс. запросов

Товары для птиц

43 тыс. запросов

Наиболее популярные категории FMCG по количеству пользовательских запросов

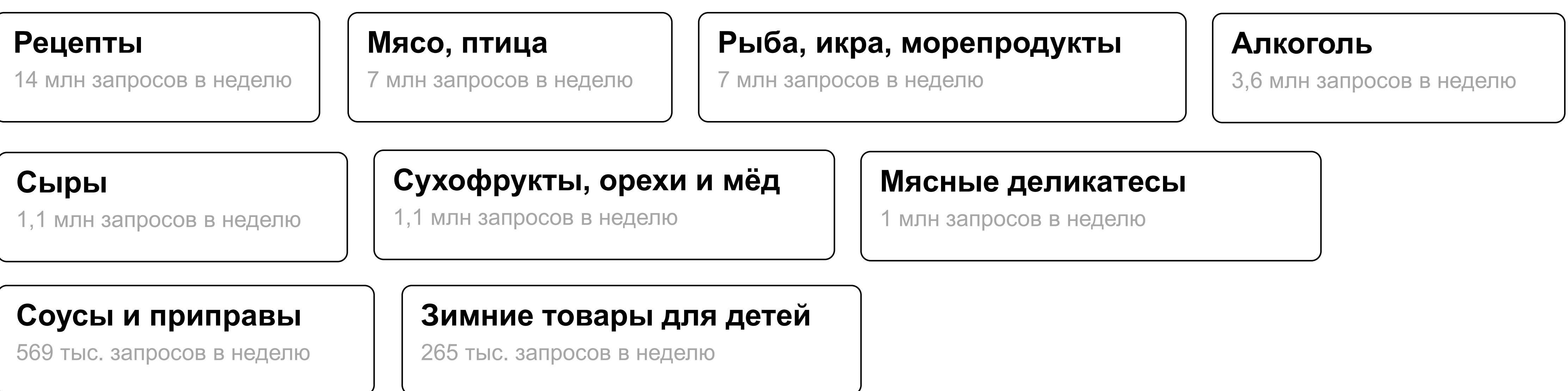
В декабре



Исследование Яндекса «Как пользователи готовятся к Новому году». Ноябрь 2020. Россия. Категории с максимальным количеством запросов в среднем за неделю в декабре 2019 по сравнению со средненедельным количеством запросов за период с января 2019 по январь 2020.

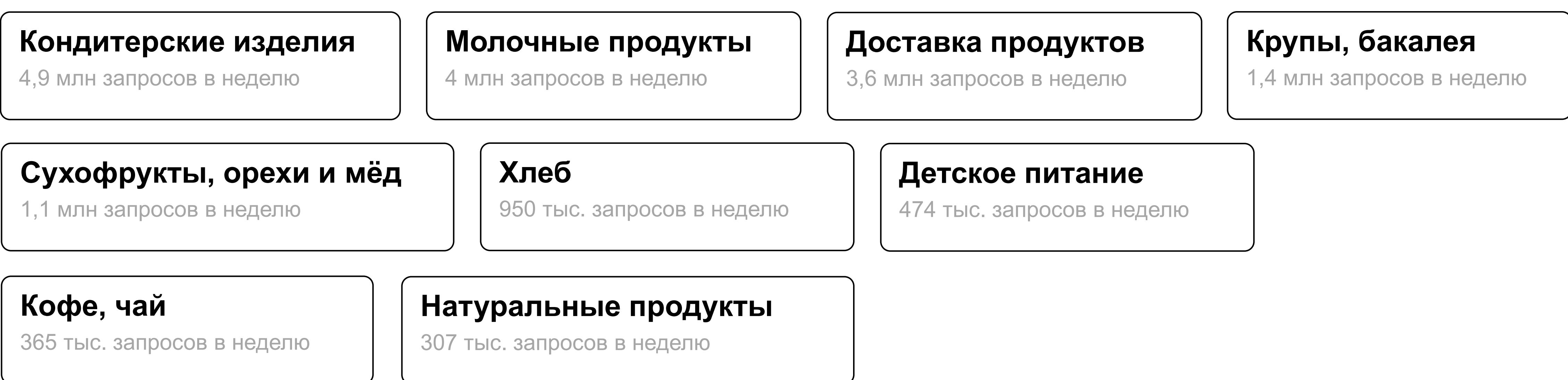
Наиболее популярные категории FMCG по количеству пользовательских запросов

В новогоднюю неделю



Наиболее популярные категории FMCG по количеству пользовательских запросов

В январе



Исследование Яндекса «Как пользователи готовятся к новому году». Ноябрь 2020. Россия. Категории с максимальным количеством запросов в неделю в январе 2020 по сравнению со средненедельным количеством запросов за период с января 2019 по январь 2020.

Категории продовольственных товаров с выраженной сезонностью в ноябре – январе

	Фев 2019	Мар	Апр	Май	Июн	Июл	Авг	Сен	Окт	Ноя	Дек Новогодняя неделя	Янв 2020	
Мясо, птица	4 332 530	3 876 727	3 639 246	3 375 572	3 220 269	3 315 384	3 345 851	3 603 253	4 041 019	4 533 088	5 018 761	7 156 473	5 141 490
Кондитерские изделия	4 719 192	4 000 127	3 523 445	3 070 539	2 963 766	3 255 303	3 255 784	3 543 424	4 061 436	4 330 268	4 445 818	4 498 176	4 867 923
Молочные продукты	3 523 400	3 446 937	3 094 034	2 711 249	2 739 090	2 757 982	2 671 601	2 823 388	3 154 358	3 338 788	3 204 033	3 522 060	3 933 236
Рыба, икра и морепродукты	2 333 136	2 170 677	1 859 457	1 529 871	1 416 280	1 513 137	1 642 845	1 844 830	2 136 563	2 451 039	3 765 792	7 129 825	2 826 180
Алкоголь	2 111 609	1 794 575	1 628 117	1 646 115	1 806 998	1 987 906	1 927 855	1 946 327	2 092 213	2 114 505	3 026 281	3 661 170	2 312 275
Крупы, бакалея	1 219 583	1 161 430	1 040 830	953 888	933 843	992 339	1 057 749	1 073 332	1 157 552	1 236 812	1 223 044	1 058 892	1 404 427
Сухофрукты, орехи и мёд	1 043 243	989 523	912 463	739 615	690 502	764 444	879 142	958 400	1 030 221	1 030 415	1 071 275	1 121 571	1 122 597
Хлеб	712 358	666 366	603 865	534 243	517 325	516 653	512 349	557 431	665 081	689 571	714 713	861 555	950 184
Сыры	538 965	517 992	444 367	422 022	430 902	487 815	501 510	519 926	567 246	594 560	738 549	1 376 552	701 991
Мясные деликатесы	591 543	497 598	449 083	406 915	394 603	400 166	398 931	441 765	516 969	587 331	744 993	1 067 852	681 941
Кофе, чай	584 633	518 916	451 443	406 481	398 422	404 653	403 591	440 298	503 219	569 836	613 104	449 710	635 444
Напитки	422 685	405 960	400 052	422 290	449 666	425 151	534 255	523 598	495 292	553 307	595 744	511 830	508 898
Детское питание	434 824	407 312	373 606	352 702	339 052	340 660	348 913	367 340	400 811	419 479	405 468	315 243	474 102
Соусы, приправы	323 446	310 523	285 329	266 037	267 313	364 521	486 137	432 051	350 796	348 454	423 123	569 298	428 072
Натуральные продукты и здоровое питание	292 572	282 661	249 233	212 346	180 506	163 822	164 133	190 420	228 038	240 846	209 027	131 020	307 210
Замороженные овощи/фрукты/грибы	104 335	98 962	80 520	70 861	76 476	97 465	92 590	78 424	72 014	81 045	82 235	69 735	109 135

Исследование Яндекса «Как пользователи готовятся к Новому году». Ноябрь 2020. Россия. Категории с максимальным количеством запросов в среднем за неделю в ноябре 2019–январе 2020 по сравнению со средненедельным количеством запросов за период с января 2019 по январь 2020.

Категории бытовой химии и средств личной гигиены с выраженной сезонностью в ноябре – январе

	Фев 2019	Мар	Апр	Май	Июн	Июл	Авг	Сен	Окт	Ноя	Дек	Новогодняя неделя	Янв 2020
Гигиена полости рта	192 678	169 453	150 114	130 724	128 911	135 968	136 709	141 443	156 739	181 998	220 837	153 149	198 644
Средства для чистки и уборки	144 908	139 176	138 911	121 722	122 580	129 988	133 011	135 495	143 683	152 913	158 832	118 227	172 407
Средства для стирки	103 897	100 948	99 276	108 497	109 679	106 760	106 779	100 695	100 673	100 327	96 539	74 050	116 608
Освежители воздуха	64 793	57 116	51 217	48 680	47 888	51 307	52 439	53 784	59 116	63 305	70 982	48 087	67 161
Подгузники для взрослых	20 026	18 948	17 358	17 606	17 617	18 185	18 012	18 544	19 085	19 714	19 871	15 820	23 121
Средства для ухода за обувью	16 556	15 813	15 987	12 519	9 731	9 196	10 409	14 117	16 474	18 812	16 758	9 160	15 549
Бумажные салфетки, полотенца, платочки	12 264	10 642	9 743	8 023	7 698	8 052	8 200	9 890	10 900	11 562	12 266	8 227	11 336
Средства для ухода за мебелью	4 058	3 950	3 855	3 253	3 299	3 561	3 719	3 943	3 885	4 370	4 299	2 506	4 615

Исследование Яндекса «Как пользователи готовятся к Новому году». Ноябрь 2020. Россия. Категории с максимальным количеством запросов в среднем за неделю в ноябре 2019–январе 2020 по сравнению со средненедельным количеством запросов за период с января 2019 по январь 2020.

Категории косметики и парфюмерии с выраженной сезонностью в ноябре – январе

	Фев 2019	Мар	Апр	Май	Июн	Июл	Авг	Сен	Окт	Ноя	Дек	Новогодняя неделя	Янв 2020
Косметика и парфюмерия:	6 652 143	6 449 699	5 482 173	5 040 234	4 950 804	5 046 345	5 139 117	5 159 028	5 816 009	6 355 204	6 846 286	5 175 679	6 533 475
Декоративная косметика	1 730 023	1 755 950	1 512 139	1 400 491	1 394 438	1 390 418	1 429 243	1 363 326	1 613 785	1 677 644	1 907 519	1 446 792	1 785 940
Парфюмерия:	1 119 619	999 902	721 400	695 271	727 757	806 408	836 180	876 557	958 131	1 128 365	1 420 366	1 071 793	1 028 855
Женская парфюмерия	127 182	125 980	76 788	75 265	79 973	91 613	97 811	103 977	116 673	141 128	192 008	152 099	124 529
Мужская парфюмерия	131 025	75 153	62 040	60 226	63 940	72 572	77 405	85 203	92 356	117 243	170 874	124 837	102 527
Нишевая и селективная парфюмерия	11 019	10 516	7 422	7 127	6 931	8 212	9 180	8 933	9 522	10 850	12 785	9 264	10 340

Исследование Яндекса «Как пользователи готовятся к Новому году». Ноябрь 2020. Россия. Категории с максимальным количеством запросов в среднем за неделю в ноябре 2019–январе 2020 по сравнению со средненедельным количеством запросов за период с января 2019 по январь 2020.

Категории товаров для детей с выраженной сезонностью в ноябре – январе

	Фев 2019	Мар	Апр	Май	Июн	Июл	Авг	Сен	Окт	Ноя	Дек	Новогодняя неделя	Янв 2020
Товары для детей	2 490 520	2 417 694	2 335 601	2 174 829	2 046 097	2 021 007	1 972 864	1 939 226	2 197 744	2 569 662	3 122 585	2 601 141	2 609 772
Игрушки	1 417 370	1 294 420	1 099 513	1 024 099	1 001 020	1 061 921	1 083 768	1 084 329	1 294 638	1 600 828	2 118 337	1 642 209	1 423 145
Детские предметы гигиены	94 978	89 123	81 711	81 547	79 046	81 000	79 812	79 369	83 558	84 891	80 370	68 546	98 531
Детская косметика	90 449	83 242	77 935	77 279	78 019	70 438	68 752	67 972	76 809	93 382	98 763	67 106	95 486
Зимние товары:	67 881	24 323	11 024	8 847	8 123	9 419	13 527	24 322	50 706	106 155	166 300	264 618	186 571
Тюбинги	26 394	7 991	3 409	2 775	3 461	3 506	3 891	5 388	10 975	26 545	53 197	161 999	87 367
Снегокаты	16 117	6 712	1 702	1 197	1 148	1 598	2 799	6 158	18 360	35 374	44 140	37 945	32 986
Коньки	9 749	4 214	3 379	2 856	1 567	1 880	3 299	5 818	8 064	19 474	33 959	32 580	26 336
Лыжи	8 809	2 968	1 394	1 003	726	900	1 317	2 538	4 245	8 369	12 354	10 736	22 078
Санки	3 370	1 372	681	681	624	983	1 560	3 314	6 981	11 872	14 357	6 963	6 981
Ледянки	3 691	1 159	771	574	621	579	707	1 198	2 353	5 176	9 306	15 085	11 440

Исследование Яндекса «Как пользователи готовятся к Новому году». Ноябрь 2020. Россия. Категории с максимальным количеством запросов в среднем за неделю в ноябре 2019–январе 2020 по сравнению со средненедельным количеством запросов за период с января 2019 по январь 2020.

Категории товаров для животных с выраженной сезонностью в ноябре – январе

	Фев 2019	Мар	Апр	Май	Июн	Июл	Авг	Сен	Окт	Ноя	Дек	Новогодняя неделя	Янв 2020
Товары для животных:	937 054	893 200	830 734	738 814	711 135	756 943	785 847	822 626	906 547	1 002 419	962 044	707 685	1 062 824
Товары для рыб и рептилий	297 377	275 786	232 448	186 895	173 628	192 617	203 790	222 693	246 995	272 954	265 555	226 357	318 187
Товары для кошек	195 591	179 996	167 726	160 783	160 156	170 106	178 516	186 132	206 919	224 220	219 202	154 900	234 901
Товары для собак	164 795	171 792	172 481	150 304	144 340	152 981	154 466	161 470	176 511	186 494	172 385	123 201	188 454
Товары для грызунов	31 907	30 243	26 895	24 568	23 966	25 790	26 591	27 322	30 601	33 638	35 498	32 272	38 982
Товары для птиц	30 028	21 359	16 864	13 161	11 048	10 166	9 704	13 204	25 128	42 842	39 591	16 904	46 242

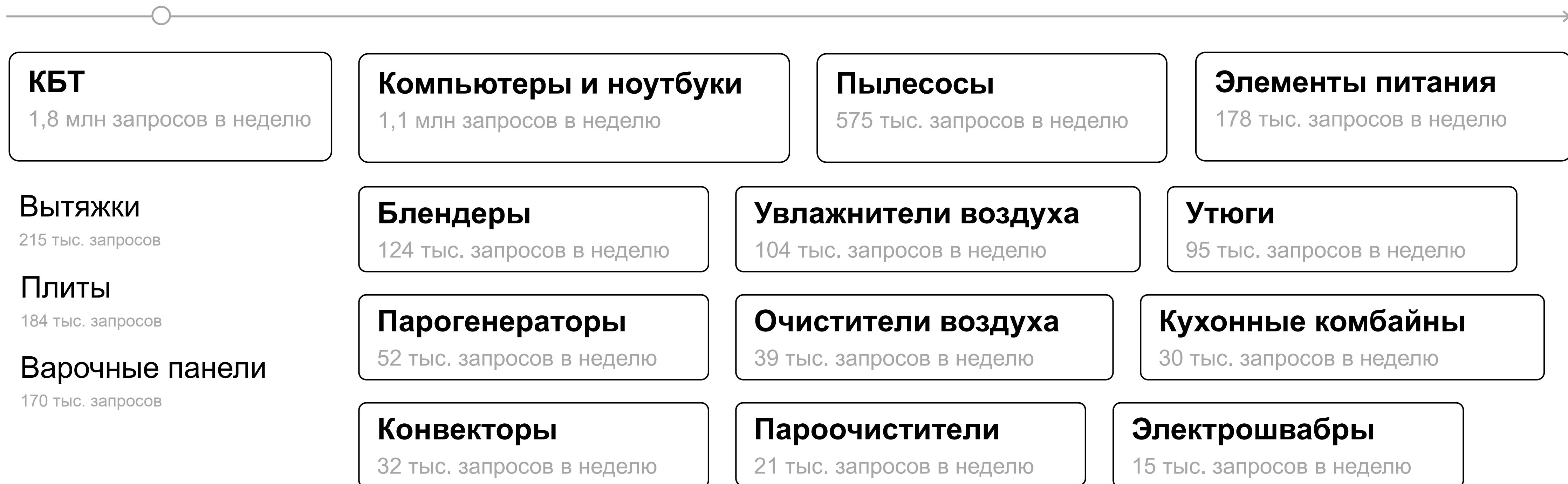
Исследование Яндекса «Как пользователи готовятся к Новому году». Ноябрь 2020. Россия. Категории с максимальным количеством запросов в среднем за неделю в ноябре 2019–январе 2020 по сравнению со средненедельным количеством запросов за период с января 2019 по январь 2020.

Бытовая техника и электроника



Наиболее популярные категории БТиЭ по количеству пользовательских запросов

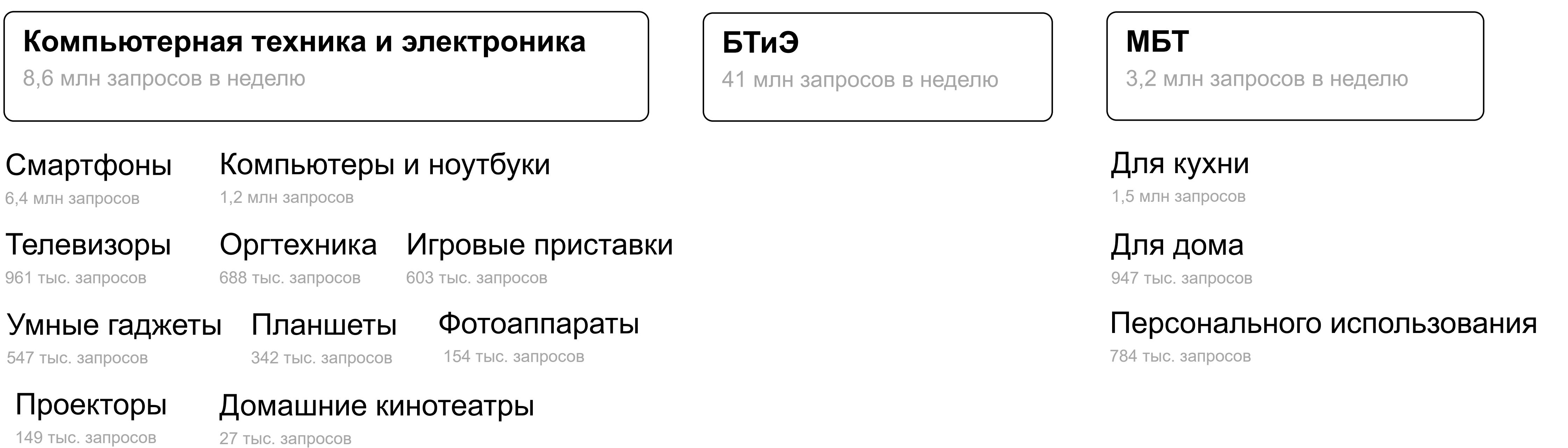
В ноябре



Исследование Яндекса «Как пользователи готовятся к Новому году». Ноябрь 2020. Россия. Категории с максимальным количеством запросов в среднем за неделю в ноябре 2019 по сравнению со средненедельным количеством запросов за период с января 2019 по январь 2020.

Наиболее популярные категории БТиЭ по количеству пользовательских запросов

В декабре



Исследование Яндекса «Как пользователи готовятся к Новому году». Ноябрь 2020. Россия. Категории с максимальным количеством запросов в среднем за неделю в декабре 2019 по сравнению со средненедельным количеством запросов за период с января 2019 по январь 2020.

Наиболее популярные категории БТиЭ по количеству пользовательских запросов

В новогоднюю неделю

Умные гаджеты

556 тыс. запросов в неделю

Измельчители, мультирезки

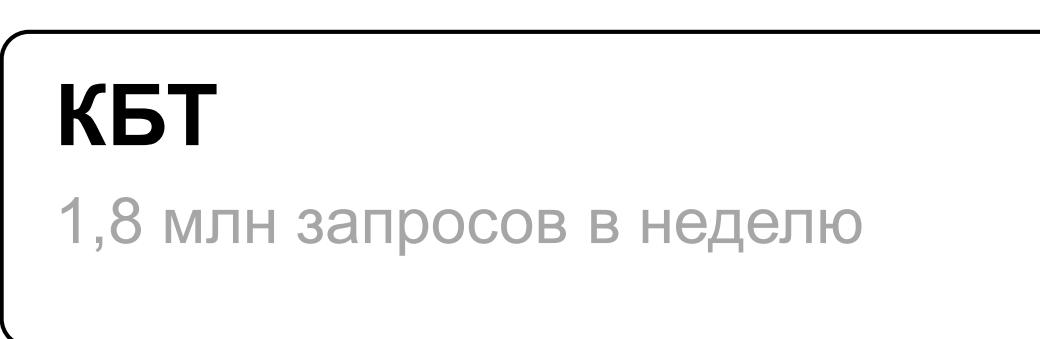
32 тыс. запросов в неделю

Домашние кинотеатры

27 тыс. запросов в неделю

Наиболее популярные категории БТиЭ по количеству пользовательских запросов

В январе



Стиральные машины
498 тыс. запросов

Вытяжки
215 тыс. запросов

Варочные панели
168 тыс. запросов

Духовые шкафы
153 тыс. запросов



Грили
148 тыс. запросов

СВЧ-печи
129 тыс. запросов

Мультиварки
114 тыс. запросов



Пылесосы
573 тыс. запросов

Швейные машинки
112 тыс. запросов

Утюги
97 тыс. запросов

Парогенераторы
52 тыс. запросов

Наиболее популярные категории БТиЭ по количеству пользовательских запросов

В январе

Компьютеры и ноутбуки

1,2 млн запросов в неделю

Компьютерные комплектующие

1,2 млн запросов в неделю

Оргтехника

678 тыс. запросов в неделю

Увлажнители воздуха

106 тыс. запросов в неделю

Весы

41 тыс. запросов в неделю

Приборы для ухода за кожей лица

18 тыс. запросов в неделю

Категории БТиЭ с выраженной сезонностью в ноябре – январе

	Фев 2019	Мар	Апр	Май	Июн	Июл	Авг	Сен	Окт	Ноя	Дек	Новогодняя неделя	Янв 2020
БТиЭ	36 244 292	33 564 907	29 064 973	28 133 068	29 752 286	29 338 708	30 491 381	33 375 333	34 295 966	38 299 824	41 054 443	34 451 726	38 660 351
Компьютерная техника и электроника	7 093 821	6 382 246	5 366 336	5 054 302	5 232 791	5 209 821	5 467 399	6 037 580	6 478 942	7 447 915	8 597 009	6 919 128	7 667 635
Мелкая бытовая техника:	2 823 239	2 585 317	2 137 612	1 932 093	1 953 554	2 083 045	2 303 936	2 379 512	2 512 789	2 882 328	3 209 937	2 521 301	3 020 347
Техника для кухни	1 331 124	1 201 644	939 323	850 705	868 554	1 000 099	1 163 281	1 170 811	1 176 767	1 366 686	1 480 180	1 187 766	1 420 593
Техника для дома	809 119	796 067	754 760	671 328	676 165	671 251	713 506	755 123	836 988	933 917	946 842	749 253	947 469
Техника персонального использования	683 956	588 596	444 596	410 858	409 640	412 451	427 930	454 360	499 727	582 787	784 068	584 803	653 214
Крупная бытовая техника	1 565 711	1 508 685	1 392 353	1 343 802	1 486 479	1 566 891	1 592 056	1 578 805	1 663 221	1 802 492	1 741 551	1 339 261	1 840 624

Исследование Яндекса «Как пользователи готовятся к Новому году». Ноябрь 2020. Россия. Категории с максимальным количеством запросов в среднем за неделю в ноябре 2019–январе 2020 по сравнению со средненедельным количеством запросов за период с января 2019 по январь 2020.

Категории компьютерной техники и электроники с выраженной сезонностью в ноябре – январе

	Фев 2019	Мар	Апр	Май	Июн	Июл	Авг	Сен	Окт	Ноя	Дек	Новогодняя неделя	Янв 2020
Компьютерная техника и электроника:	7 093 821	6 382 246	5 366 336	5 054 302	5 232 791	5 209 821	5 467 399	6 037 580	6 478 942	7 447 915	8 597 009	6 919 128	7 667 635
Смартфоны	5 344 008	5 138 848	4 285 288	4 276 674	4 577 415	4 589 932	4 791 829	5 771 211	5 382 041	5 906 607	6 438 011	5 878 983	5 696 005
Компьютеры и ноутбуки	1 073 168	964 311	811 992	767 697	785 889	769 876	840 068	978 248	1 015 605	1 130 993	1 151 473	820 886	1 158 740
Компьютерные комплектующие	1 070 361	963 890	757 907	691 913	727 801	737 427	776 680	829 383	920 591	1 058 019	1 084 258	895 946	1 186 811
Телевизоры	718 913	633 876	573 675	499 692	527 737	507 891	528 822	588 975	709 158	855 346	960 693	913 787	849 965
Оргтехника	657 285	588 775	499 066	447 919	440 013	427 373	470 521	625 522	621 951	666 017	688 043	309 944	677 924
Игровые приставки	297 276	262 823	218 627	192 203	219 786	205 191	216 138	216 813	248 414	345 702	602 604	447 748	335 335
Умные гаджеты	298 631	254 271	225 726	246 402	261 757	265 003	294 599	330 481	328 189	369 296	546 908	556 389	378 624
Планшеты	290 724	256 512	211 135	202 813	208 012	212 537	217 100	226 606	240 831	282 963	342 142	275 720	288 158
Элементы питания	158 558	134 525	122 043	110 100	107 815	106 445	107 296	118 573	139 448	178 426	163 090	125 414	167 204
Фотоаппараты	132 832	121 837	109 198	110 773	114 879	108 100	103 899	108 613	115 855	129 289	153 789	119 967	142 538
Проекторы	84 686	73 858	63 789	57 558	55 200	52 766	59 056	76 206	90 250	125 137	148 912	70 798	91 405
Домашние кинотеатры	22 660	19 881	16 335	14 012	13 292	14 324	15 043	16 253	19 313	23 216	27 268	27 096	26 012
Электронные книги	11 704	9 929	7 858	8 014	8 618	9 105	8 932	9 709	9 387	11 057	13 111	9 578	11 723

Исследование Яндекса «Как пользователи готовятся к Новому году». Ноябрь 2020. Россия. Категории с максимальным количеством запросов в среднем за неделю в ноябре 2019–январе 2020 по сравнению со средненедельным количеством запросов за период с января 2019 по январь 2020.

Категории техники для кухни с выраженной сезонностью в ноябре – январе

	Фев 2019	Мар	Апр	Май	Июн	Июл	Авг	Сен	Окт	Ноя	Дек	Новогодняя неделя	Янв 2020
Техника для кухни:	1 331 124	1 201 644	939 323	850 705	868 554	1 000 099	1 163 281	1 170 811	1 176 767	1 366 686	1 480 180	1 187 766	1 420 593
Кофемашины	256 371	219 578	174 661	165 218	162 579	181 154	194 869	212 891	241 418	299 159	328 597	263 146	290 723
Грили	129 742	124 458	115 557	114 245	111 895	115 924	117 071	109 863	108 866	123 638	146 118	128 223	147 817
Мясорубки	117 114	99 608	70 815	61 812	66 427	82 716	107 409	118 691	112 582	128 188	138 937	89 746	126 079
Микроволновые печи	114 980	108 314	93 166	81 838	82 659	93 431	98 457	105 579	109 896	119 498	118 198	88 536	128 931
Блендеры	109 351	103 347	74 259	66 192	73 622	80 827	84 433	82 390	87 638	124 218	114 139	81 613	101 378
Мультиварки	111 672	104 611	83 659	66 998	70 831	79 840	87 969	89 884	90 614	100 447	105 285	85 573	113 897
Чайники	67 920	61 470	49 911	47 048	44 602	48 008	50 967	56 104	59 372	68 245	75 988	50 084	71 113
Миксеры	60 648	54 522	40 422	33 245	33 156	36 301	40 493	44 094	50 503	59 875	67 322	49 249	60 269
Тостеры	25 592	19 990	13 886	13 706	13 321	14 907	17 811	19 707	20 237	26 104	31 576	24 239	26 103
Кофемолки	31 633	27 538	21 251	18 101	17 519	19 298	19 994	21 054	23 690	28 605	32 687	24 701	30 042
Кухонные комбайны	27 160	23 436	16 630	13 530	14 328	18 167	24 662	28 786	27 173	29 759	30 517	25 024	27 471
Мини-печи	18 833	17 351	15 622	14 107	14 445	16 288	15 995	16 496	19 312	23 836	27 178	18 471	23 170
Измельчители, мультирезки	25 437	23 787	16 350	13 779	14 487	17 671	21 451	24 658	24 369	27 634	33 864	32 462	28 626

Исследование Яндекса «Как пользователи готовятся к Новому году». Ноябрь 2020. Россия. Категории с максимальным количеством запросов в среднем за неделю в ноябре 2019–январе 2020 по сравнению со средненедельным количеством запросов за период с января 2019 по январь 2020.

Категории техники для дома с выраженной сезонностью в ноябре – январе

	Фев 2019	Мар	Апр	Май	Июн	Июл	Авг	Сен	Окт	Ноя	Дек	Новогодняя неделя	Янв 2020
Техника для дома:	809 119	796 067	754 760	671 328	676 165	671 251	713 506	755 123	836 988	933 917	946 842	749 253	947 469
Пылесосы	480 317	450 491	403 948	359 319	366 299	373 251	400 080	436 401	510 837	574 717	573 959	477 743	572 807
Швейные машинки	100 241	92 615	74 663	67 441	67 190	68 322	69 775	72 196	84 179	97 205	104 247	77 762	111 802
Утюги	92 345	90 649	81 850	79 872	84 922	82 401	88 932	94 645	90 983	95 251	96 410	69 382	96 553
Отпариватели	35 161	39 104	36 707	37 474	40 043	41 315	48 808	46 933	44 404	50 787	55 346	37 009	45 410
Парогенераторы	41 325	40 081	36 595	35 205	37 287	38 104	42 986	46 445	46 353	51 895	51 939	38 559	52 465
Пароочистители	15 713	16 289	18 793	14 564	13 023	13 369	15 937	16 254	17 731	21 348	20 537	15 525	19 066
Электрошвабры	11 761	11 462	10 137	9 147	9 713	13 367	12 909	14 117	13 472	15 319	15 631	12 372	15 406

Исследование Яндекса «Как пользователи готовятся к Новому году». Ноябрь 2020. Россия. Категории с максимальным количеством запросов в среднем за неделю в ноябре 2019–январе 2020 по сравнению со средненедельным количеством запросов за период с января 2019 по январь 2020.

Категории техники персонального использования с выраженной сезонностью в ноябре – январе

	Фев 2019	Мар	Апр	Май	Июн	Июл	Авг	Сен	Окт	Ноя	Дек	Новогодняя неделя	Янв 2020
Техника персонального использования:	683 956	588 596	444 596	410 858	409 640	412 451	427 930	454 360	499 727	582 787	784 068	584 803	653 214
Уход за волосами	226 572	215 317	161 134	154 362	146 174	152 563	164 725	167 290	182 758	209 734	299 509	223 118	229 124
Массажеры	90 673	82 084	66 713	57 366	57 562	61 371	61 703	63 556	74 467	87 674	115 749	99 947	111 478
Уход за полостью рта	100 021	81 343	57 294	51 478	52 547	57 341	59 617	61 798	66 069	87 906	133 455	86 954	86 827
Весы	40 639	38 809	32 025	29 033	28 808	28 850	29 184	29 559	32 040	35 685	37 279	22 700	41 127
Электробритвы	40 131	21 442	17 433	16 988	18 408	20 079	20 895	21 409	22 698	29 467	44 448	31 407	31 937
Приборы для ухода за кожей лица	16 752	16 644	12 943	11 464	11 240	12 261	12 661	12 092	13 019	15 170	17 413	13 417	17 972

Исследование Яндекса «Как пользователи готовятся к Новому году». Ноябрь 2020. Россия. Категории с максимальным количеством запросов в среднем за неделю в ноябре 2019–январе 2020 по сравнению со средненедельным количеством запросов за период с января 2019 по январь 2020.

Категории крупной бытовой техники с выраженной сезонностью в ноябре – январе

	Фев 2019	Мар	Апр	Май	Июн	Июл	Авг	Сен	Окт	Ноя	Дек	Новогодняя неделя	Янв 2020
Крупная бытовая техника:	1 565 711	1 508 685	1 392 353	1 343 802	1 486 479	1 566 891	1 592 056	1 578 805	1 663 221	1 802 492	1 741 551	1 339 261	1 840 624
Стиральные машины	405 971	399 171	373 908	369 105	375 878	390 532	406 867	413 367	447 786	477 049	454 216	368 869	497 849
Вытяжки	193 279	180 805	154 054	139 838	150 984	162 418	168 979	172 363	190 902	215 587	200 930	131 359	215 707
Плиты	176 401	159 206	142 471	128 308	134 129	149 200	153 973	156 897	168 451	184 406	184 346	133 051	182 493
Посудомоечные машины	129 403	119 177	108 735	105 086	109 047	109 975	110 050	115 108	127 977	150 643	157 289	155 811	193 677
Варочные панели	151 084	144 899	127 007	115 336	124 899	135 013	141 632	139 396	152 791	170 322	162 311	116 306	168 220
Духовые шкафы	129 471	120 672	109 871	92 679	95 508	107 700	114 190	117 489	132 407	152 089	150 777	124 049	153 144

Исследование Яндекса «Как пользователи готовятся к Новому году». Ноябрь 2020. Россия. Категории с максимальным количеством запросов в среднем за неделю в ноябре 2019–январе 2020 по сравнению со средненедельным количеством запросов за период с января 2019 по январь 2020.

Категории климатической техники с выраженной сезонностью в ноябре – январе

	Фев 2019	Мар	Апр	Май	Июн	Июл	Авг	Сен	Окт	Ноя	Дек	Новогодняя неделя	Янв 2020
Увлажнители воздуха	75 252	50 461	37 303	25 337	29 143	19 364	22 424	47 025	80 740	104 021	105 572	97 086	106 402
Очистители воздуха	30 121	26 294	25 702	19 135	18 629	15 806	19 350	25 127	31 717	38 522	36 969	27 783	36 266
Конвекторы	17 314	14 987	13 999	12 341	11 095	14 372	19 034	30 693	27 052	31 973	22 151	11 307	19 724
Осушители воздуха	5 029	4 222	3 278	4 348	4 855	7 894	9 739	8 647	8 168	10 307	7 889	5 040	7 238
Ионизаторы воздуха	5 662	4 339	3 752	3 180	3 233	3 023	3 285	4 245	4 988	5 571	5 996	4 068	5 825

Исследование Яндекса «Как пользователи готовятся к Новому году». Ноябрь 2020. Россия. Категории с максимальным количеством запросов в среднем за неделю в ноябре 2019–январе 2020 по сравнению со средненедельным количеством запросов за период с января 2019 по январь 2020.



ВЫВОДЫ

86% опрошенных планируют дарить новогодние подарки.

По результатам опроса 70% респондентов собираются сделать подарки двум-пяти людям, в основном близким родственникам и друзьям. Каждый пятый планирует подарок самому себе.

29% респондентов планируют потратить на новогодние подарки от 2,5 до 5 тысяч рублей.

Ещё 18% опрошенных планируют бюджет на подарки от 5 до 7,5 тысяч рублей и 19% — от 7,5 до 10 тысяч рублей. Самые высокие траты — у жителей столицы.

Традиционно пик спроса на новогодние подарки приходится на последнюю неделю уходящего года.

19% опрошенных собираются покупать подарки во второй половине декабря. 79% опрошенных планируют приобретать подарки в торговых центрах. Интернет-магазины в качестве места покупки новогодних подарков указали 59% опрошенных, за два года этот показатель существенно вырос (в 2018 году интернет-магазины выбрали 49%). В основном вручать новогодние подарки планируют лично.



ВЫВОДЫ

Самыми популярными новогодними подарками остаются игрушки, товары для дома, косметика, парфюмерия, одежда, обувь и аксессуары, еда и алкоголь.

Эти категории товаров занимают первые позиции рейтинга подарков по данным опроса. В топе подарков за 2020 год есть изменения по сравнению с 2018 годом:

- **Одежда и обувь** спустилась с третьего на пятое место рейтинга, два года назад эту категорию выбрали 43% опрошенных, в этом году — 32%.
- **Электроника** с шестой позиции опустилась на восьмую, в 2018 подарки из этой категории планировали дарить 35% респондентов, в 2020 — только 21% опрошенных.
- Чаще стали выбирать вариант **подарочных сертификатов**, эта категория поднялась с одиннадцатого на седьмое место (в этом году 23% опрошенных выбрали такой вариант подарка).
- **Гаджеты** поднялись с двенадцатой на девятую позицию, хотя по доле полученных ответов респондентов разница в этой категории не существенная по сравнению с 2018 годом.
- **Бытовая техника** тоже снизила своё место в рейтинге подарков: с восьмого в 2018 году на двенадцатое в 2020 году.



Выводы

По динамике пользовательских запросов видно, что накануне Нового года растёт количество запросов в товарных категориях из рейтинга подарков.

Интерес к некоторым категориям достигает пика уже **в ноябре**: например, женская, мужская, спортивная одежда, костюмы, крупная бытовая техника, компьютеры и ноутбуки, пылесосы, текстильные изделия, постельное бельё, ковры, мебель, товары для туризма.

В декабре расширяется список категорий с максимальным пользовательским спросом: сюда попадают косметика, парфюмерия, детские товары и игрушки, компьютеры, электроника, мелкая бытовая техника, текстильные изделия, посуда, ювелирные изделия, книги. Растёт спрос на услуги транспортных компаний, салонов красоты, юридические услуги. Также в декабре достигает своего пика интерес к продуктовым магазинам и супермаркетам.

В новогоднюю неделю на максимуме интерес к различным деликатесам, алкоголю и рецептам, а также нижнему белью. Продолжают быть популярными умные гаджеты и зимние товары для детей. Вырастает спрос на услуги такси, а также средства от боли.

ВЫВОДЫ

В начале года вырастает интерес пользователей **к доставке продуктов питания** — как из супермаркетов, так и из ресторанов, к кондитерским изделиям, натуральным продуктам, детскому питанию и косметике, зоотоварам.

Достигает своего пика интерес к средствам для чистки, уборки, стирки, различным **хозяйственным товарам**, материалам для внутренней отделки, услугам мастеров по ремонту, юридическим услугам.

Растёт интерес к различным **фармпрепаратам, клиникам, аптекам**, а также товарам для занятий спортом: спортивной инвентарю, тренажёрам, лыжам, беговым и горным, и сноубордам, домашнему фитнесу, а также **фитнес-клубам**, а ещё — к **весам** и приборам для ухода за кожей лица.

На пике пользовательского спроса находятся **крупная бытовая техника, техника для кухни и дома, компьютеры и ноутбуки, оргтехника, компьютерные комплектующие**.

В январе пользователи активно интересуются ранним бронированием для организации туристических поездок, а также санаториями.

