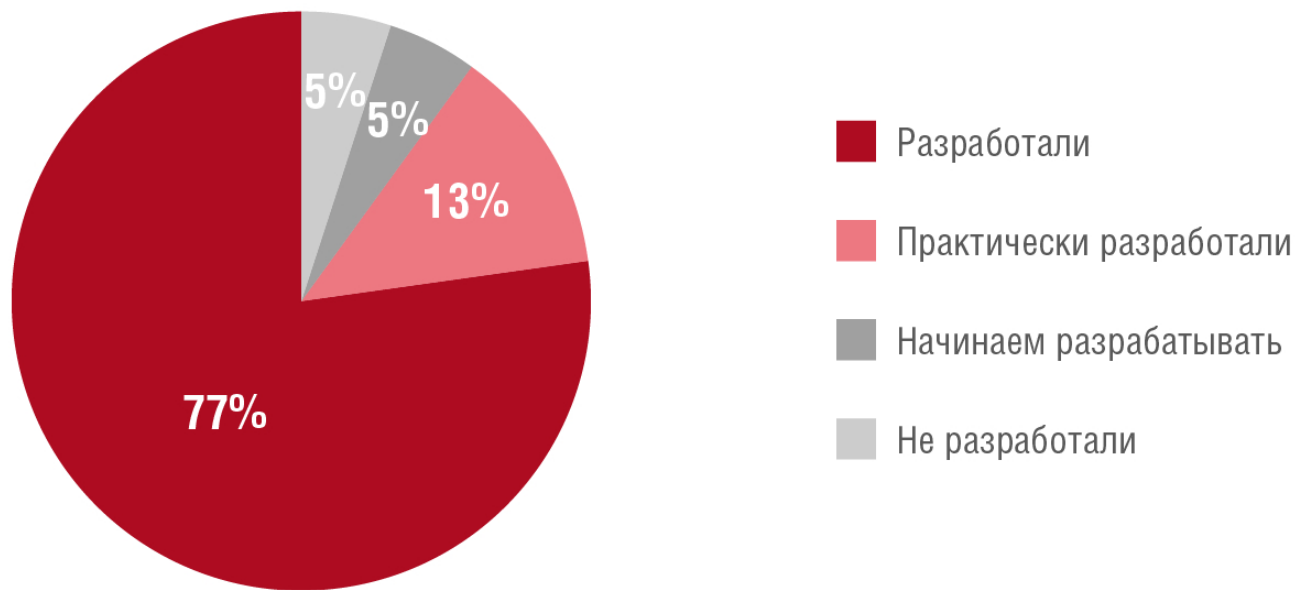


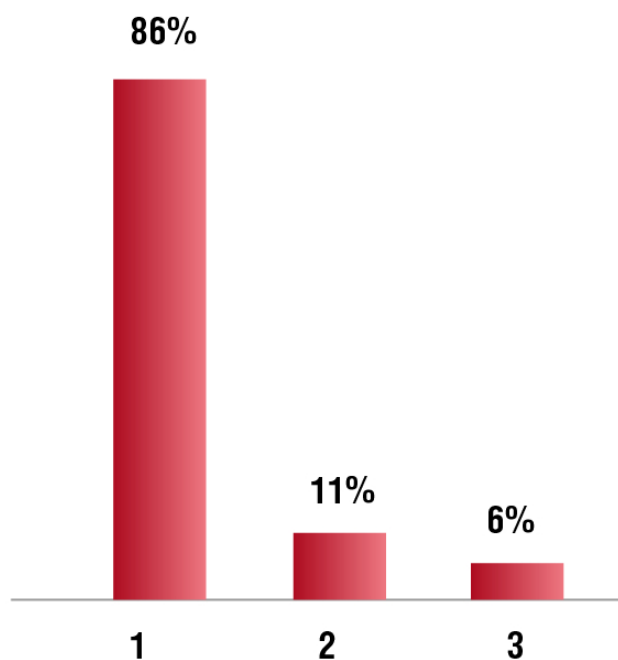


Результаты опроса членов
Ассоциации IAB Russia по теме:
влияние коронавируса.

Разработаны ли правила работы компании во время эпидемии коронавируса?



Какие меры принимаются по снижению расходов компании в условиях эпидемиологического кризиса?



1- Никаких заметных изменений в работе компании не было (нам это не нужно)

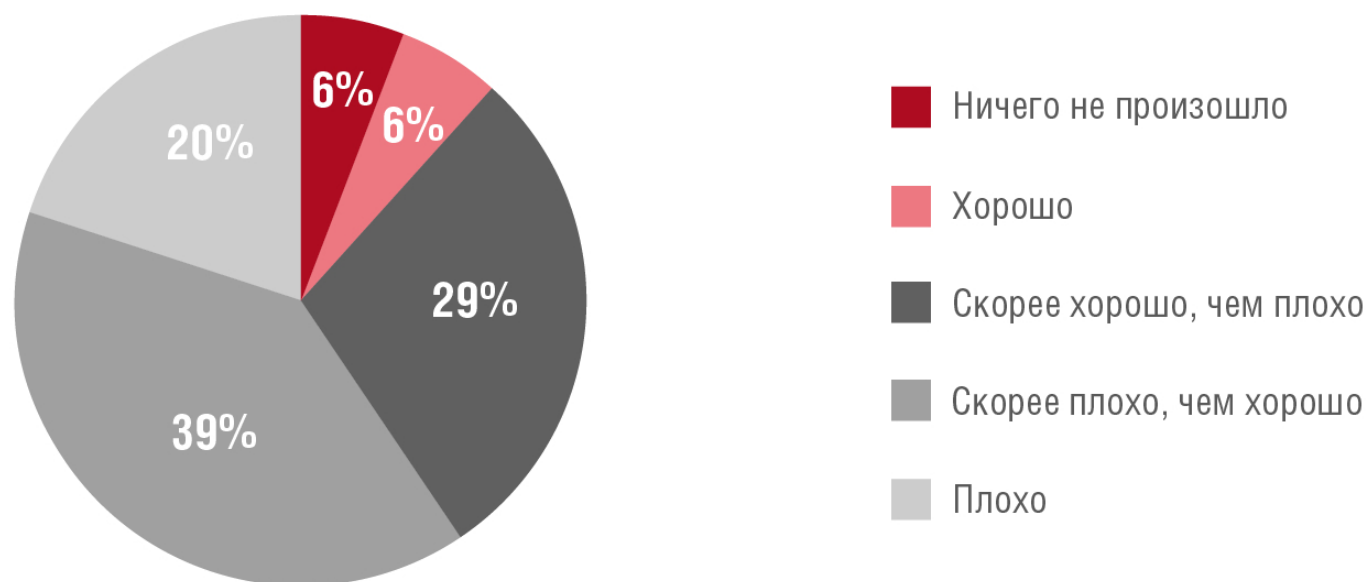
2- Другое (укажите)

3- Сокращение персонала

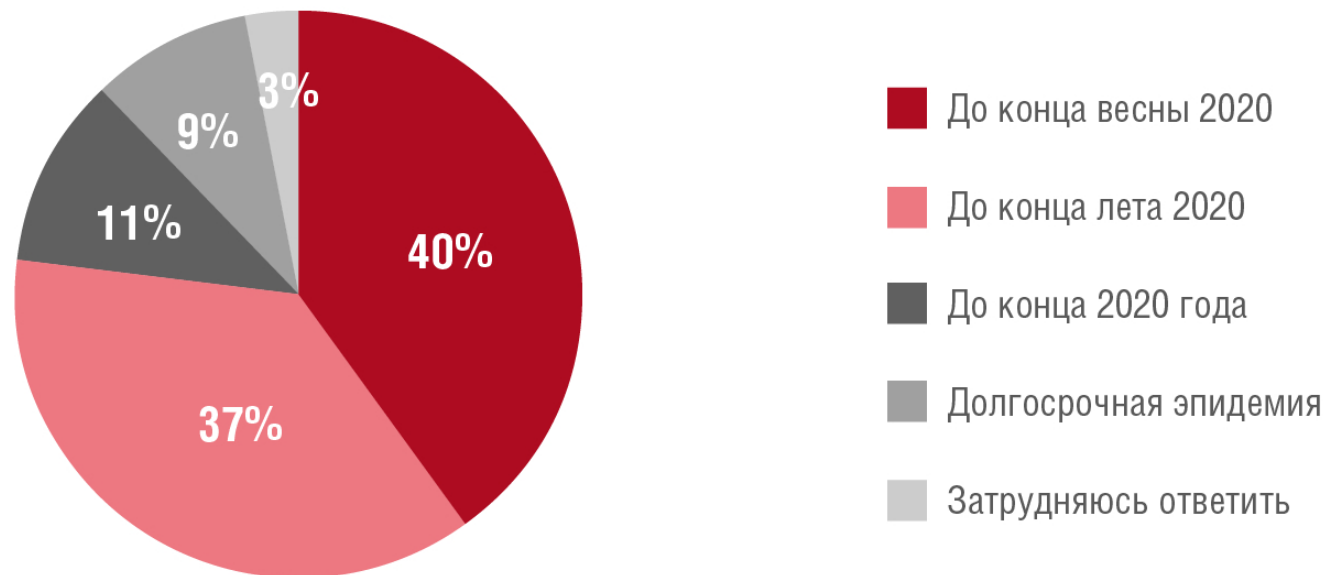
Другое:

- Заморожены маркетинговые расходы
- Обдумываем возможно поменяем офис
- Дисконт на аренду, уборку, отложили не срочные траты

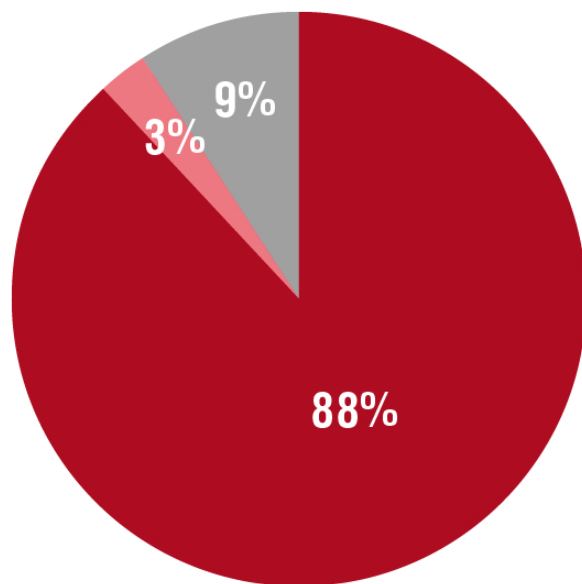
Как вы оцениваете ситуацию с точки зрения развития Вашего бизнеса?



Как Вы считаете, когда закончится эпидемия коронавируса?



Как Вы предполагаете, какие меры будут предприняты в вашей компании в случае ухудшении ситуации?



■ Продолжение сокращения издержек и затрат, минимизация расходов

■ Закрытие компании

■ Другое (укажите)

Другое:

- Все будет хорошо!

- Удаленная работа сотрудников, ограниченное присутствие в офисе, дежурства

Как Вы считаете, какие меры будут предприняты в вашей компании в случае улучшения ситуации в этом году?



Какую помощь может оказать государство Вашему бизнесу в период эпидемии коронавируса?



Есть ли для бизнеса в целом положительные изменения в период эпидемии коронавируса?



Как Вы считаете, приведет ли эпидемия коронавируса к глобальным изменениям в области потребления товаров и услуг?

