



Как b2b увеличить средний чек вдвое, а ROI
втрое — и без дополнительного бюджета

Краткое содержание

Пружинный проект

Производство пружин на заказ

Задачи

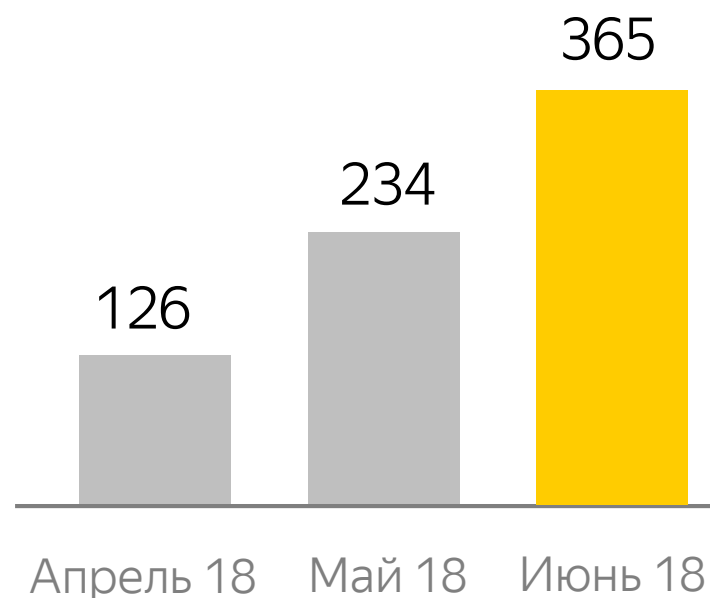
1. Увеличить ROI текущего размещения
2. Увеличить оборот компании
3. Увеличить средний чек

Период

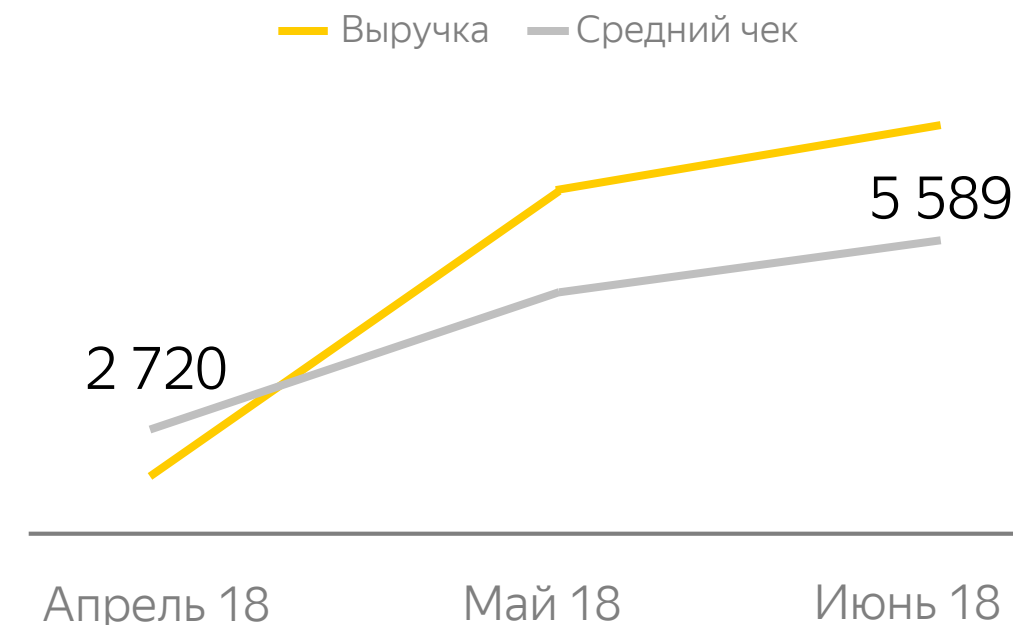
Апрель — июнь 2018 года
(12 недель)

На всех уровнях кампании сфокусировались на работе с юрлицами — и за 3 месяца вдвое увеличили средний чек

Рентабельность инвестиций



Выручка и средний чек



“

До 2018 года мы руководствовались простым правилом: клиентов должно быть как можно больше. Сейчас наша стратегия поменялась: мы хотим укрупнять клиентов, увеличивать средний чек.

Ильнар Хайбуллин

Коммерческий директор, Пружинный проект

Пружинный проект

Производство

Размер: Федеральный

Промышленное производство
пружин на заказ

г. Казань

springs-project.com

Ильнар Хайбуллин
Коммерческий директор

2000

год основания

10 000

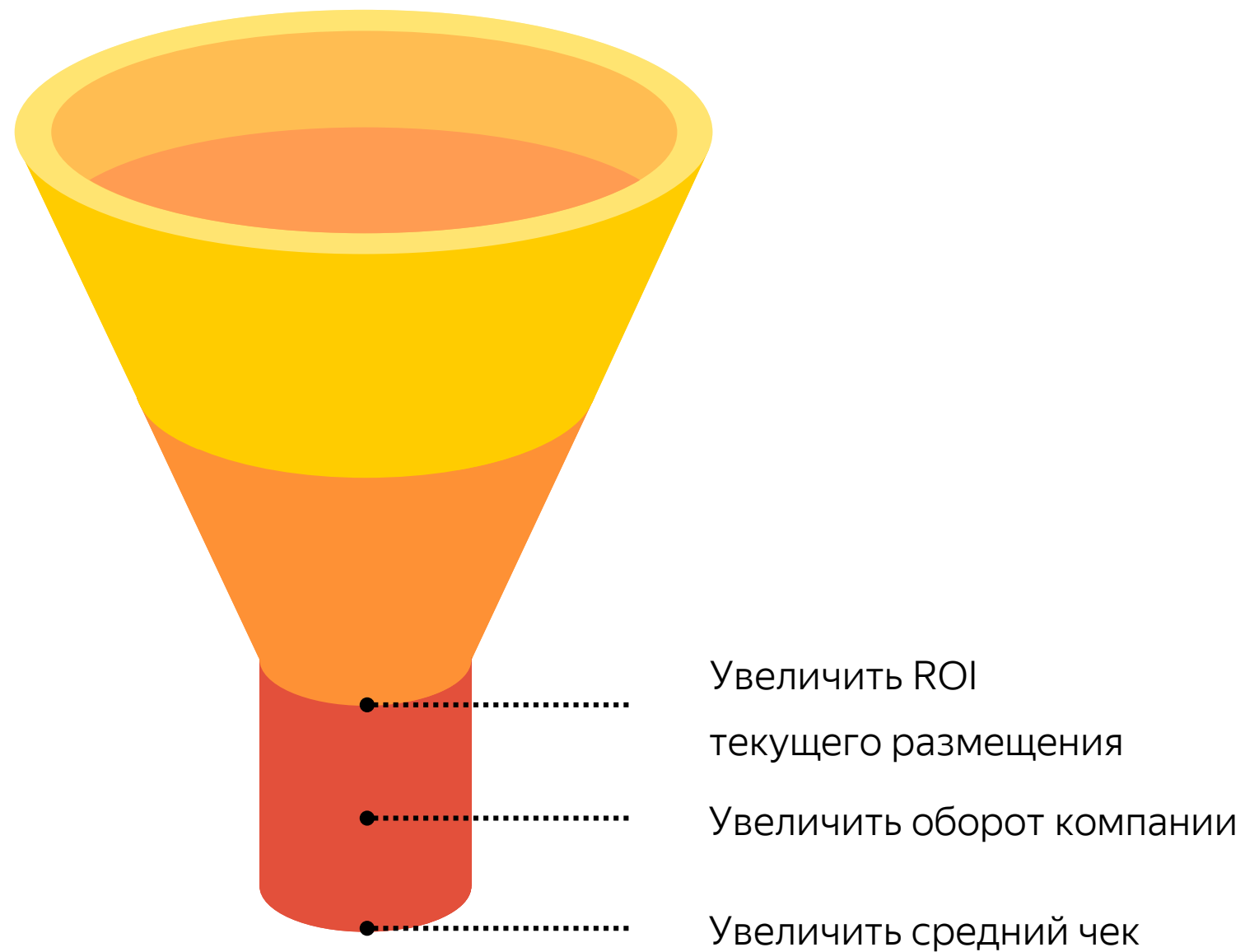
наименований пружин

800

поставок ежемесячно



Задача



Использовали

- › Яндекс.Директ
 - Поисковая реклама
 - Тематическая реклама
 - Ретаргетинг
 - Графические объявления
- › Яндекс.Метрика
- › Яндекс.Аудитории
- › MyMarilyn
- › Roistat
 - Колтрекинг

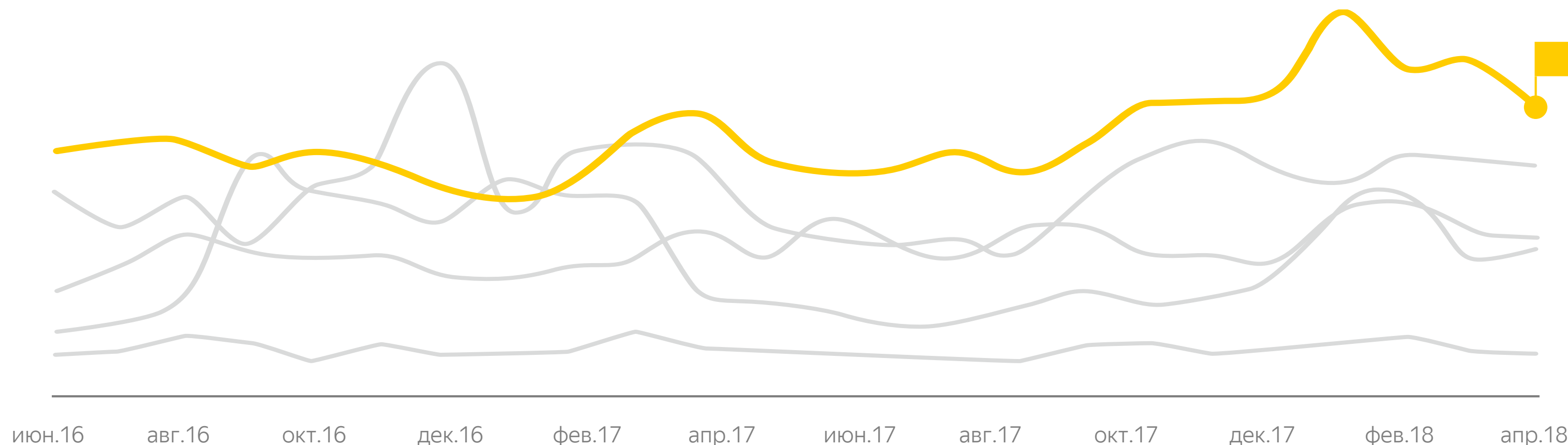
Период

3 месяца 2018 года (12 недель)

Позиции игроков на рынке определены и стабильны — как сделать качественный рывок?

Старт тестирования новой стратегии — ставка на юрлиц

Динамика по брендовым запросам в сравнении с конкурентами (июнь 2016/апрель 2018)



Сформулировали гипотезу: заказы от юридических лиц могут быть ещё выгоднее. Раньше эту аудиторию не только не приоритизировали, но и не делали различий в выполнении заказов для юридических и физических лиц.

Шаг 1

Создали
НОВЫЕ аккаунты

Новая структура — новые тексты объявлений

Определи ряд приоритетных продуктов: в этом помогла информация о фактических заказах. Каждое направление выделили в отдельную кампанию. До оптимизации было 4 кампаний на поиске и 3 в сетях. После оптимизации – 23 на поиске и 18 в сетях.

23 на поиске

Общие запросы

По видам пружин

Брендовые

Продающие

По городам

18 в сетях

Общие запросы

По видам пружин

Брендовые

Продающие

По городам

Ретаргетинг

По спискам Аудиторий

На сегменты и цели Метрики

Разработали новые тексты для каждой приоритетной группы продуктов. У них появился единый посыл: гарантия качества, скорость изготовления продукции, преимущества доставки.

 **Пружины высокого качества – Проверено годами**

Любой эксклюзив · Изготовим от 1 шт. · За 1-3 дня · Рассчитаем за час

springs-project.com/пружины-по-ГОСТу **реклама**

Изготовление пружин по ГОСТ. Цены от производителя. Доставка до терминала бесплатно!

Оперативная работа · Удобная оплата · Быстрая доставка

 **Пожалуй, лучшие пружины – в России**

Рассчитаем за час · Пружины в наличии · и под заказ · Отгрузка уже завтра

springs-project.com/пружины-по-ГОСТу **реклама**

Напрямую от производителя! Качество по ГОСТ. Нам доверяют более 17 лет. Звоните!

Оперативная работа · Удобная оплата · Быстрая доставка

 **Когда срочно нужны пружины – Отгрузим сразу**

Более 10 000 пружин · В наличии · и под заказ · Рассчитаем за час

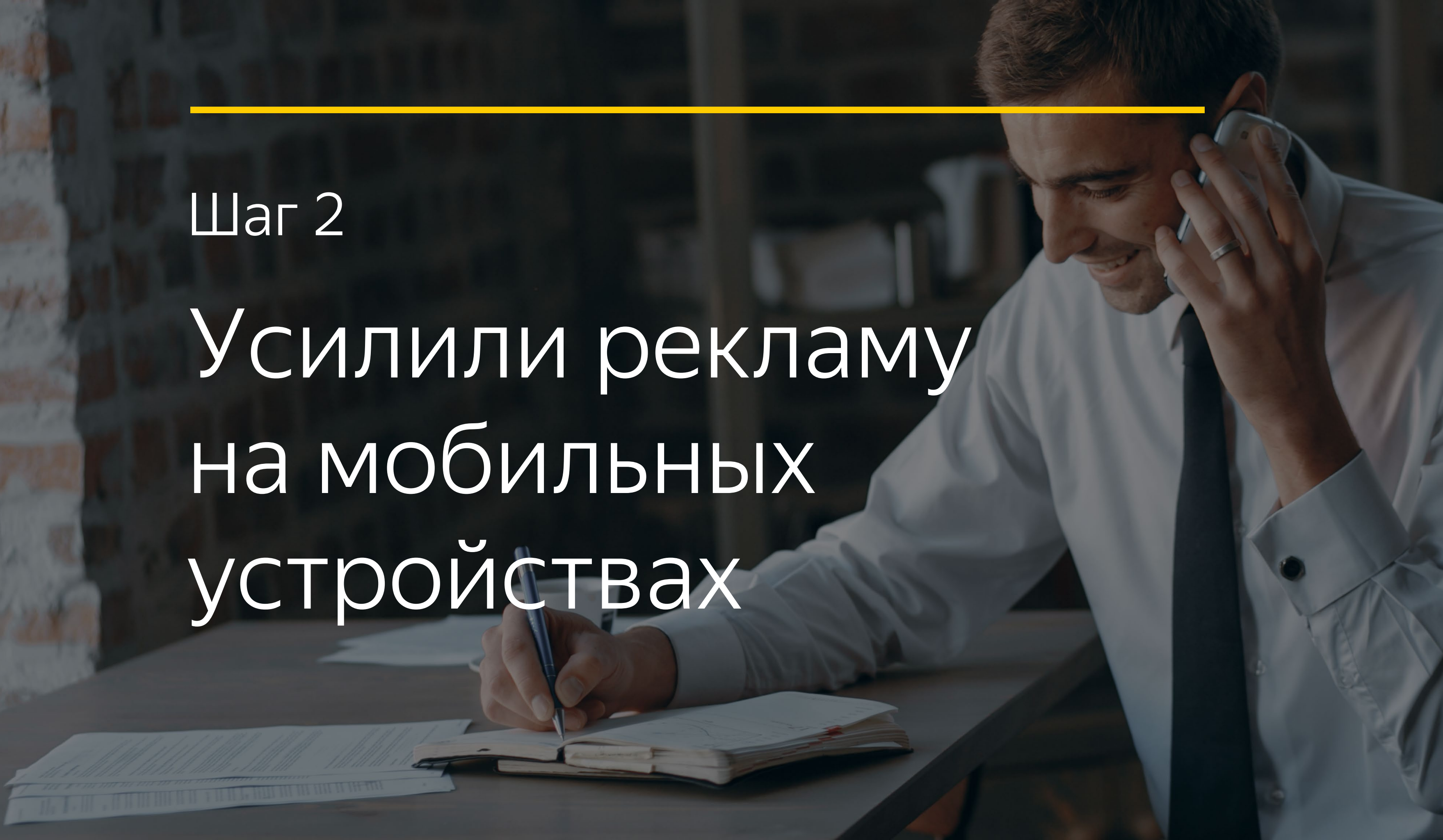
springs-project.com/пружины-по-ГОСТу **реклама**

Пружины со склада! Изготовлены по ГОСТ. Доставка по РФ. За качество отвечаем!

Оперативная работа · Удобная оплата · Быстрая доставка

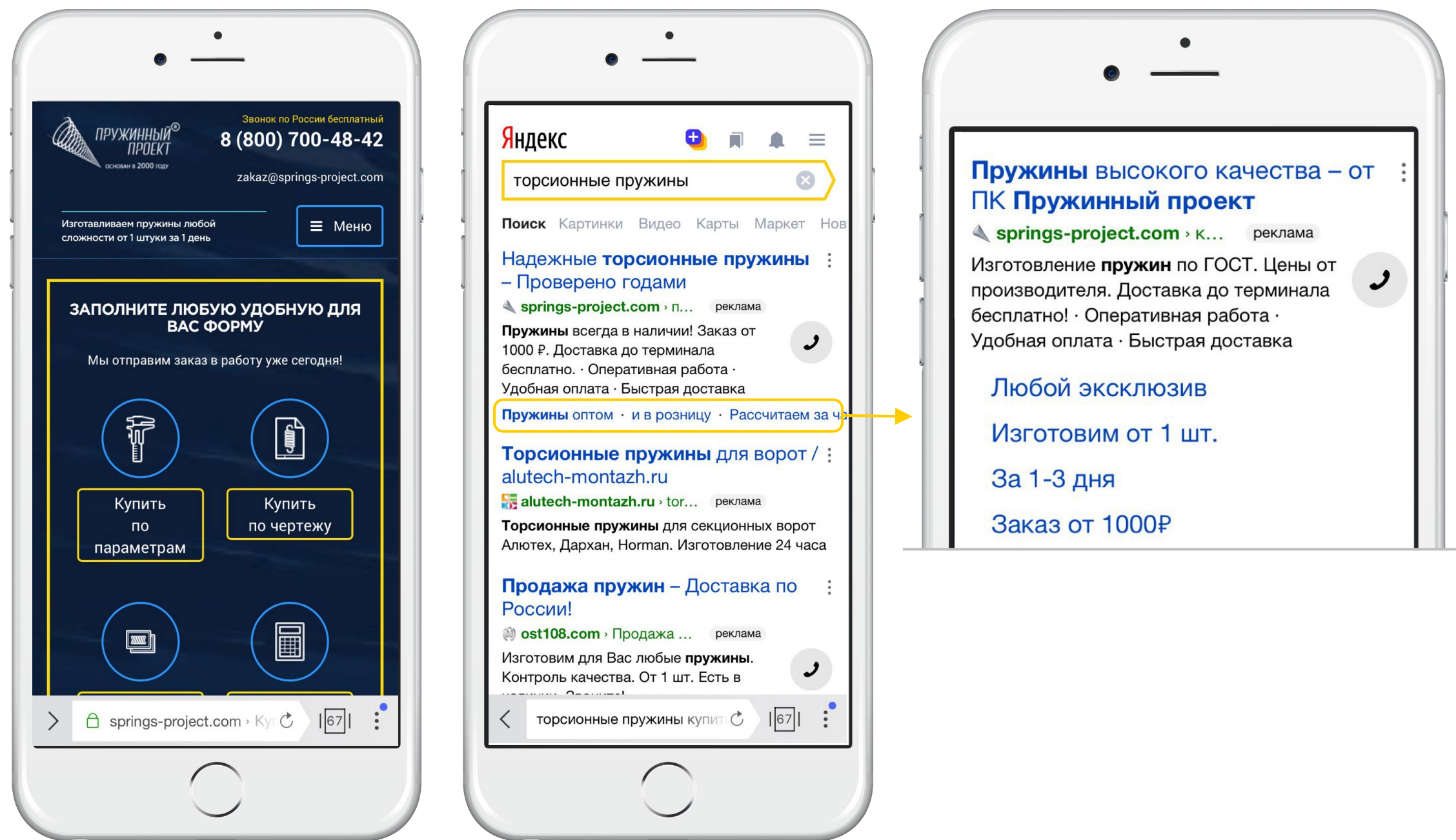
Шаг 2

Усилили рекламу на мобильных устройствах



Мобильную версию сайта оптимизировали, ставки на мобильных повысили — стали получать заявки с мобильных

Ранее реклама на мобильных приносила незначительный объем лидов — в основном из-за сайта, не оптимизированного под смартфоны. Большую часть работ по оптимизации мобильной версии провели до конца января 2018 г., далее по необходимости вносили косметические правки. И когда ставки на мобильных устройствах повысили на 50% — мобильный канал заработал.



Шаг 3

Поработали с регионами

Для перспективных регионов — отдельные кампании на поиске

Для каждого региона с потенциалом роста создали отдельную поисковую кампанию. Города выбирали на основании анализа запросов и концентрации юридических лиц определенных отраслей.

Тексты объявлений адаптировали для каждого города. Особое внимание уделили возможности доставки.



Надежные пружины. Доставка — в Москву

Заказ от 1 шт. или ОПТом Расчет в день обращения Отгрузка уже завтра

springs-project.com/пружины-Москва реклама

Прямоком с производства! Качество по ГОСТ. Нам доверяют более 17 лет. Звоните!
Доставка по России · Штучное изготовление · Срочное изготовление



Надежные пружины. Доставка — в Кострому

Заказ от 1 шт. или ОПТом Расчет в день обращения Отгрузка уже завтра

springs-project.com/пружины-Кострома реклама

Прямоком с производства! Качество по ГОСТ. Нам доверяют более 17 лет. Звоните!
Доставка по России · Штучное изготовление · Срочное изготовление



Надежные пружины. Доставка — во Владивосток

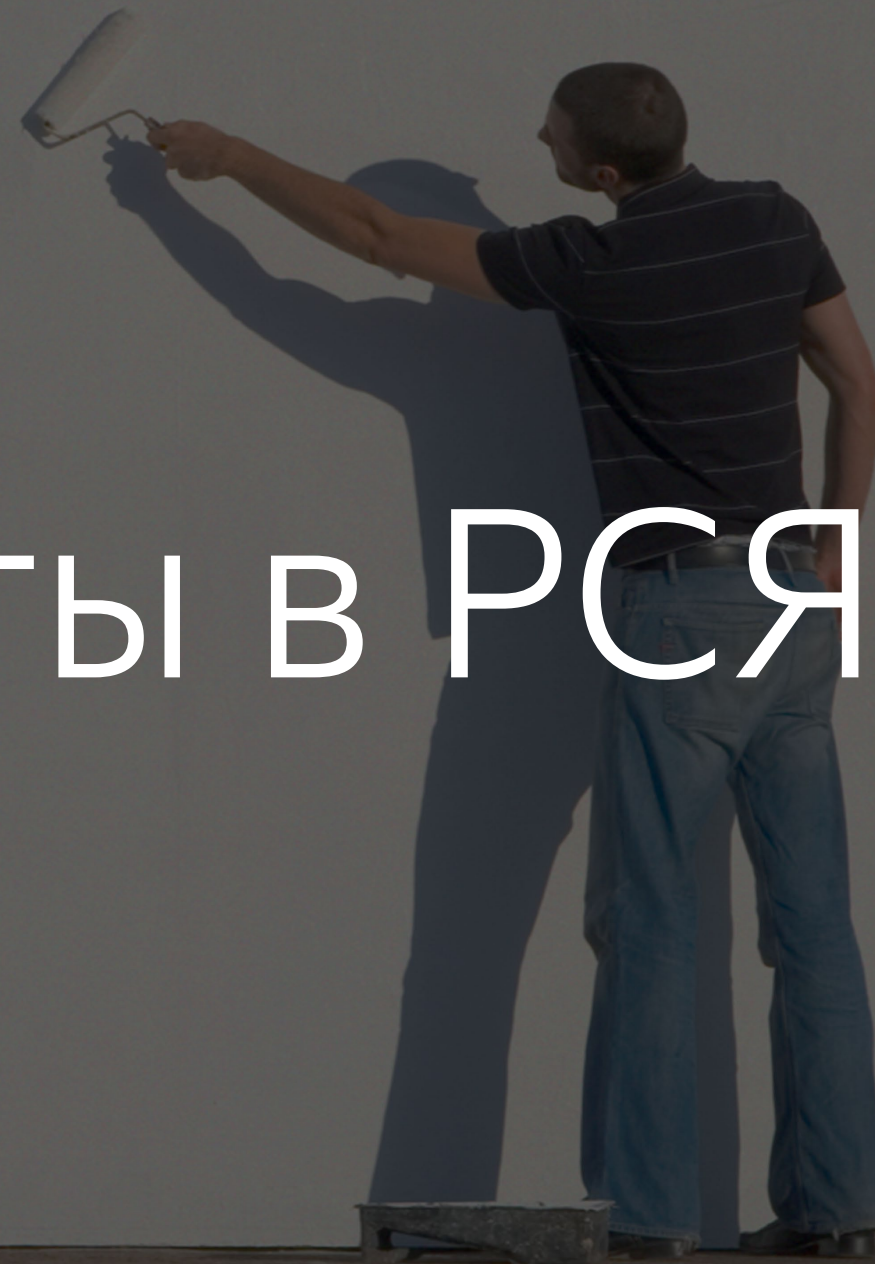
Заказ от 1 шт. или ОПТом Расчет в день обращения Отгрузка уже завтра

springs-project.com/пружины-Владивосток реклама

Прямоком с производства! Качество по ГОСТ. Нам доверяют более 17 лет. Звоните!
Доставка по России · Штучное изготовление · Срочное изготовление

Шаг 4

Подключили
новые форматы в РСЯ



Новый формат

объявления из конструктора

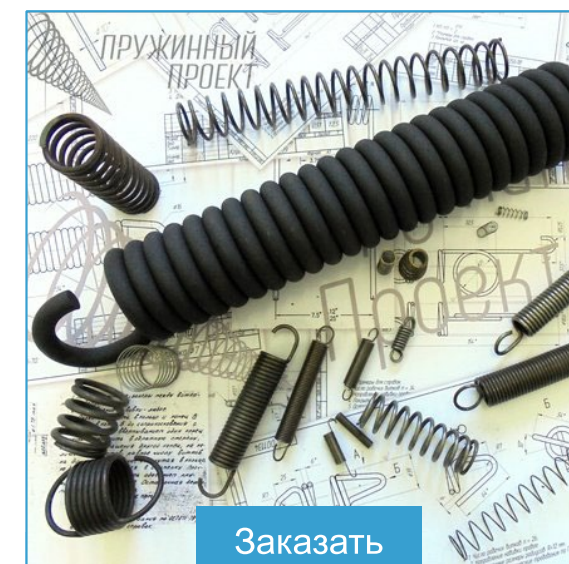


Закazać

Пружины любой сложности от производителя

Со склада! Изготовлены по ГОСТ. За качество отвечаем!

ⓘ



Закazać

Пружины любой сложности от производителя

Со склада! Изготовлены по ГОСТ. За качество отвечаем!

ⓘ

Картинки привлекают больше внимания. Для создания новых креативов использовали конструктор графических объявлений в Директе. Он позволил быстро и качественно создать объявления всех необходимых форматов.

Шаг 5

Оптимизация размещения

Настроили больше 50 условий ретаргетинга

Настроили более 50 условий ретаргетинга: по целям и сегментам Метрики, целевым действиям на сайте, по полу и возрасту, популярности интересов, устройствам, географии, источникам трафика.

СЕГМЕНТЫ МЕТРИКИ: РАЗДЕЛЫ	
Сжатия	/pruzhiny-szhatiya/
Растяжения	/pruzhiny-rastyazheniya/
Кручения	/pruzhiny-krucheniya/
Конусные	/konusnye-pruzhiny/
Пружинный Узел Сила	/pruzhinnyj-uzel-sila/
Для ворот	/torsionnye-pruzhiny-dlya-vorot/
Для сельскохозяйственной техники	/pruzhiny-dlya-selhoz-tehniki/
Для батутов	/pruzhiny-dlya-batuta/
Для садовых качелей	/pruzhiny-dlya-sadovyh-kachelej/
Для ретро автомобилей	/pruzhiny-dlya-retro-avtomobilej/
На оплетку шланга	/pruzhina-na-opletku-shlanga/
Для смазки склиз	/pruzhiny-tsarapki-dlya-smazki-skliz/
Для квадроциклов и снегоходов	/pruzhiny-dlya-podveski-kvadrotsiklov-i-snegohodov/
Для рыболовных катушек	/pruzhiny-dlya-rybolovnyh-katushek/
Для вендинговых автоматов	/pruzhiny-dlya-vendingovyh-avtomatov/
Для отбойного молотка	/pruzhiny-dlya-otbojnogo-molotka/
Для колыбели	/pruzhiny-dlya-kolybeli/
...	...



“

Эффективность ретаргетинга
выросла — за 2 месяца на 160%
обращений больше, ROI
увеличился на 575%.

Ильнар Хайбуллин

Коммерческий директор, Пружинный проект

Настроили корректировки ставок, чтобы чаще показываться новым клиентам — юридическим лицам

Если целевые клиенты — это юридические лица, посетителям младше 25 лет рекламу можно не показывать — как правило, эти пользователи или студенты, или частники с небольшими заказами.

Почти 60% клиентов становятся постоянными (делают повторные заказы) — чтобы привлечь больше новых клиентов, для базы лояльных пользователей в Аудиториях понизили ставку на 30%.

direct.yandex.ru

Корректировки ставок

Целевая аудитория Мобильные Пол и возраст Видео

Пол и возраст пользователя ? Ставка — %

1. Все М Ж Младше 18

уменьшить 100

Показы для данной аудитории исключены

2. Все М Ж 18-24

уменьшить 100

Показы для данной аудитории исключены

+ Новая корректировка

Сохранить Отмена

вкл.

direct.yandex.ru

Корректировки ставок

Целевая аудитория Мобильные Пол и возраст Видео

Ретаргетинг и аудитории ? Ставка — %

1. База - телефоны

уменьшить 30

+ Новая корректировка

Сохранить Отмена

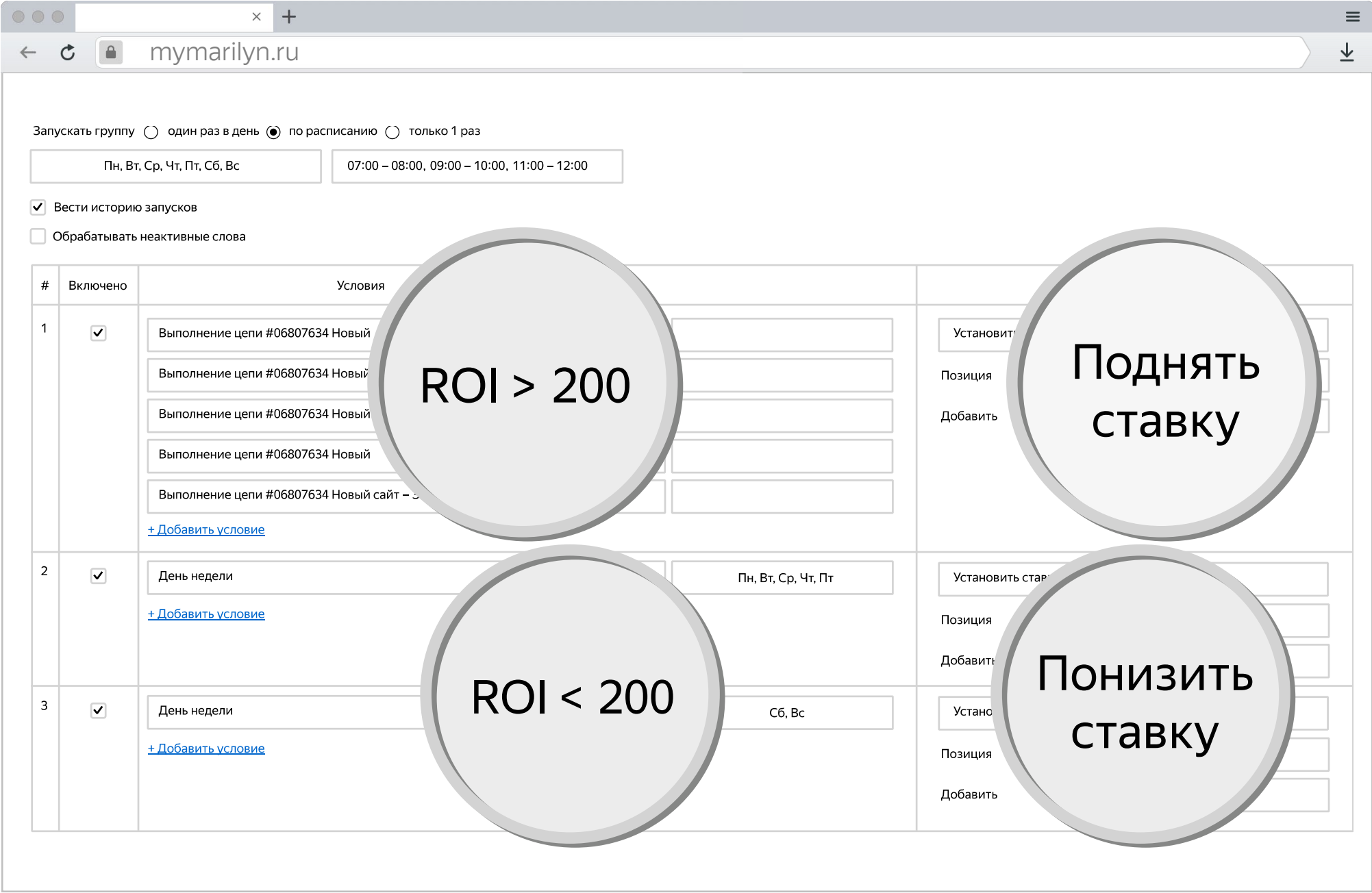
Настройка условий

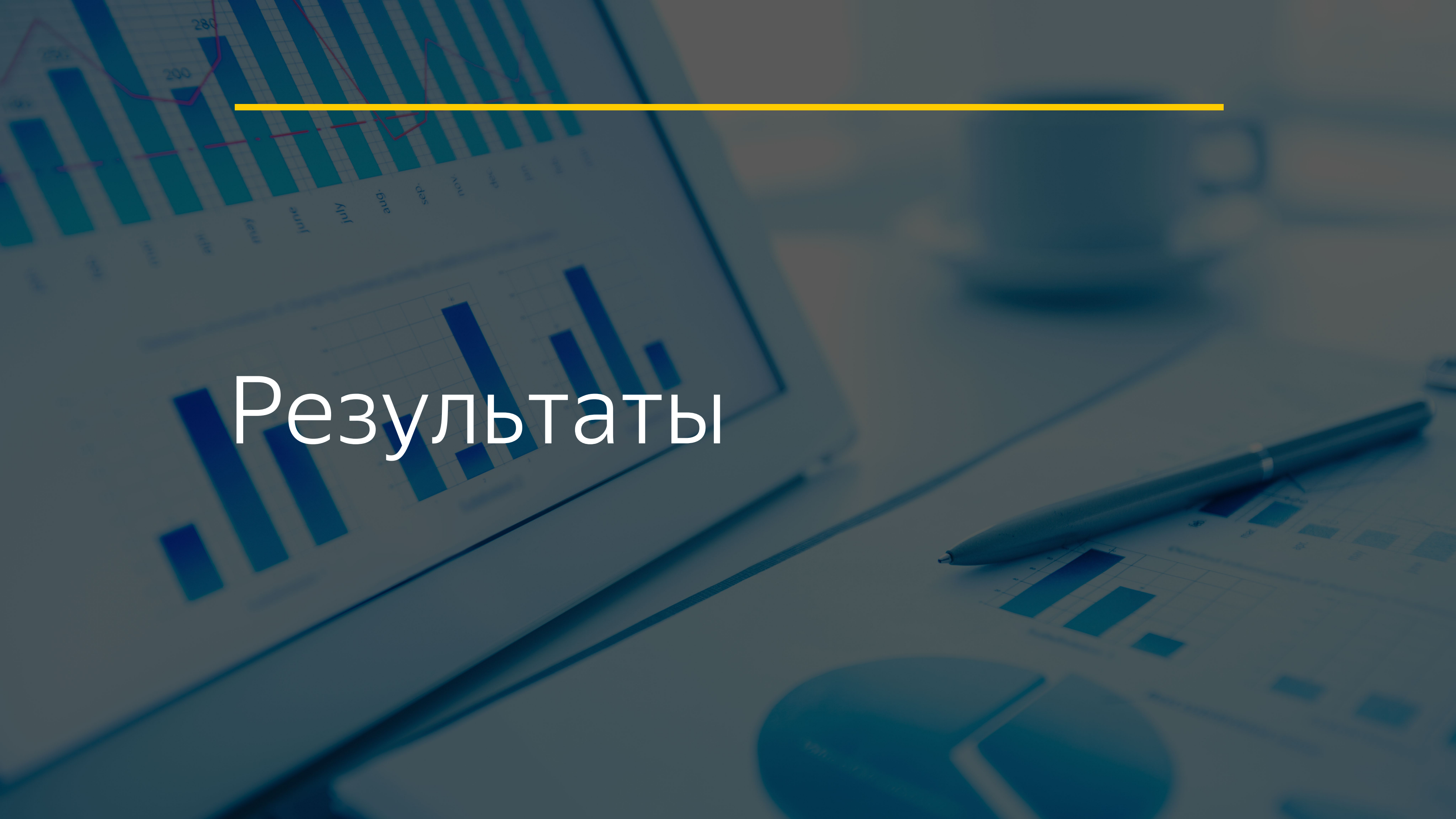
вкл.

Автоматизировали управление ставками на основании ROI

Изначально ставки назначались вручную, но с масштабированием и усложнением кампании этот процесс решили автоматизировать.

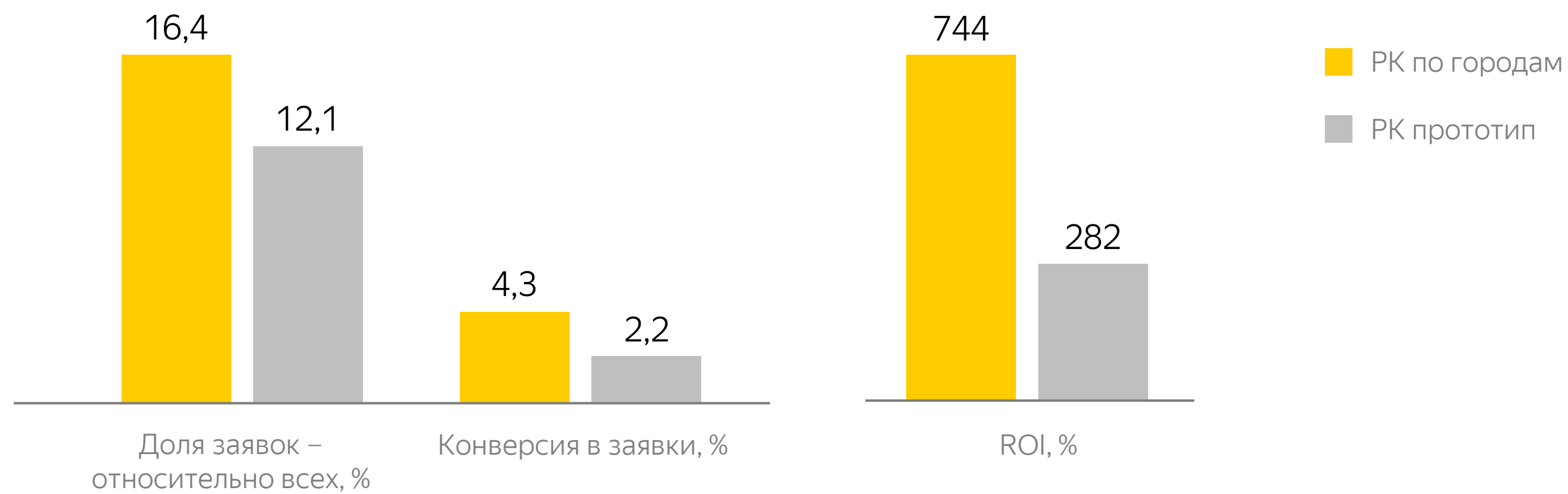
Сначала ставка автоматически менялась на основании данных по конверсиям, затем — на основании показателя окупаемости инвестиций ROI.





Результаты

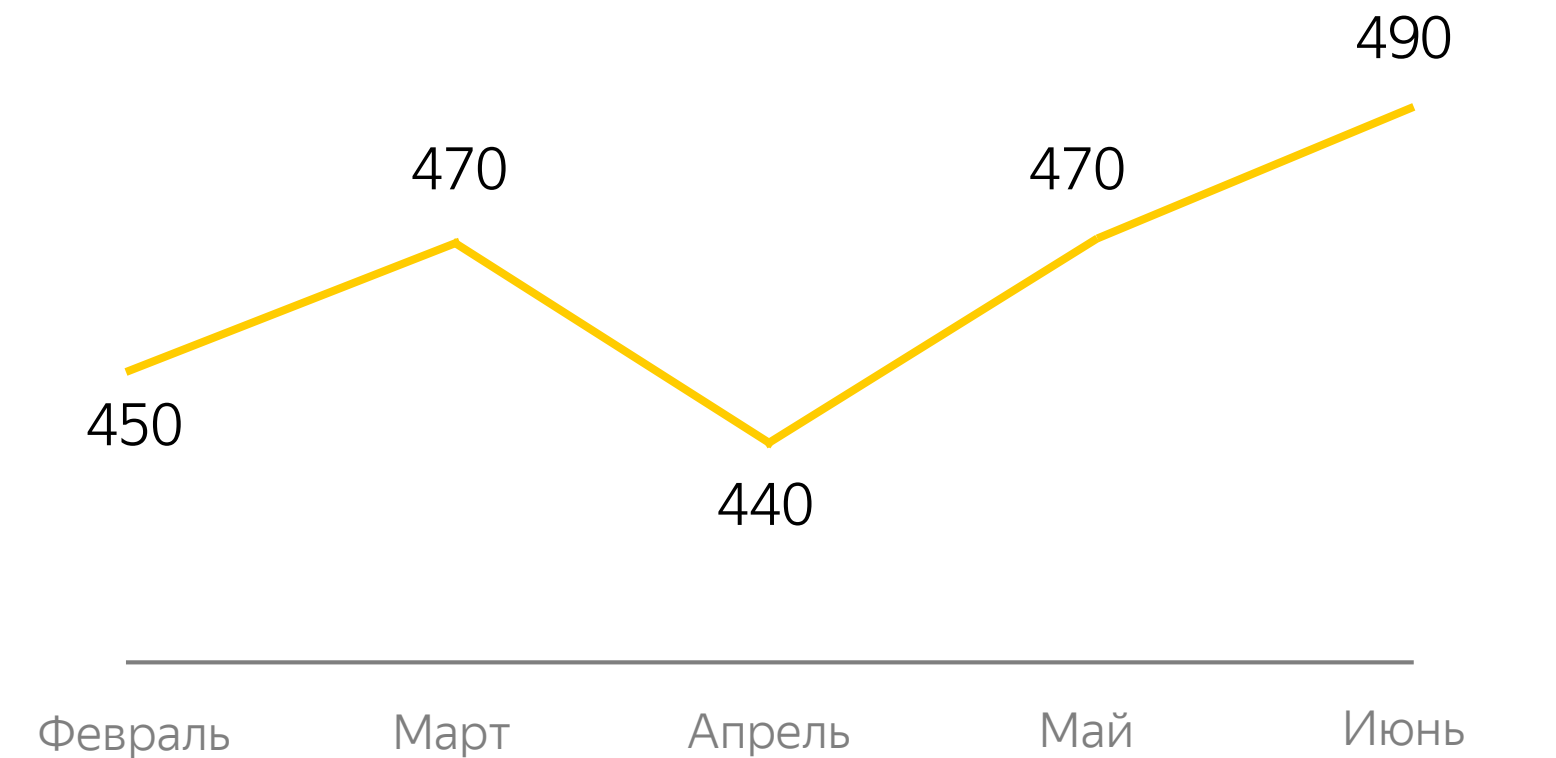
Новые региональные кампании — доля заявок выше на 4,3 п.п., конверсии в заявки — выше на 2,15 п.п.



По сравнению с прототипом (кампанией для всех регионов), новые кампании по городам показали следующие результаты: доля заявок — выше на 4,3 п.п. конверсии в заявки — выше на 2,15 п.п. ROI превысил средние показатели.

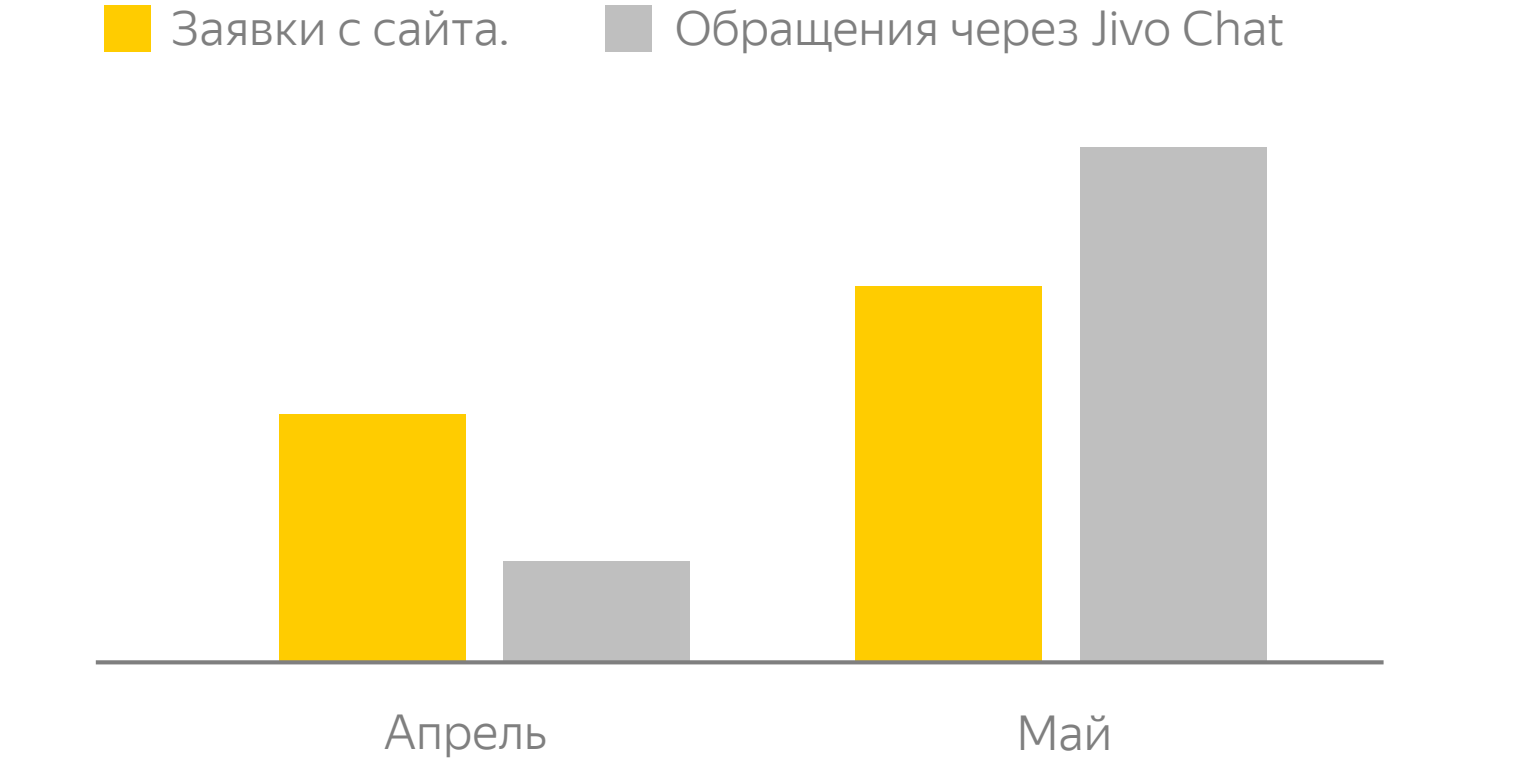
И ретагретинг, и мобильная версия сайта стали приносить больше обращений и заказов

Количество оформленных заказов с мобильных устройств увеличилось с февраля на 8,3%.



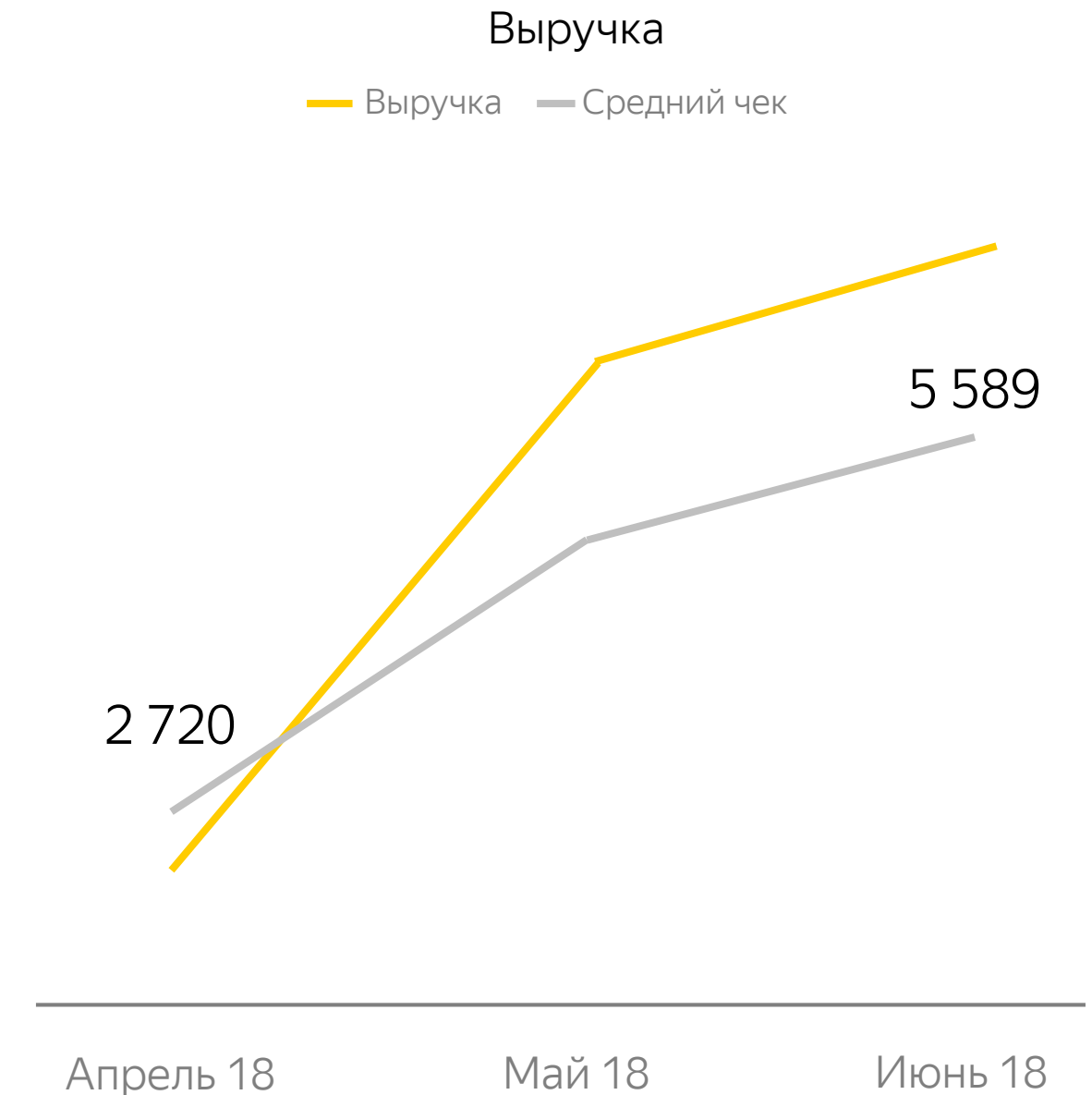
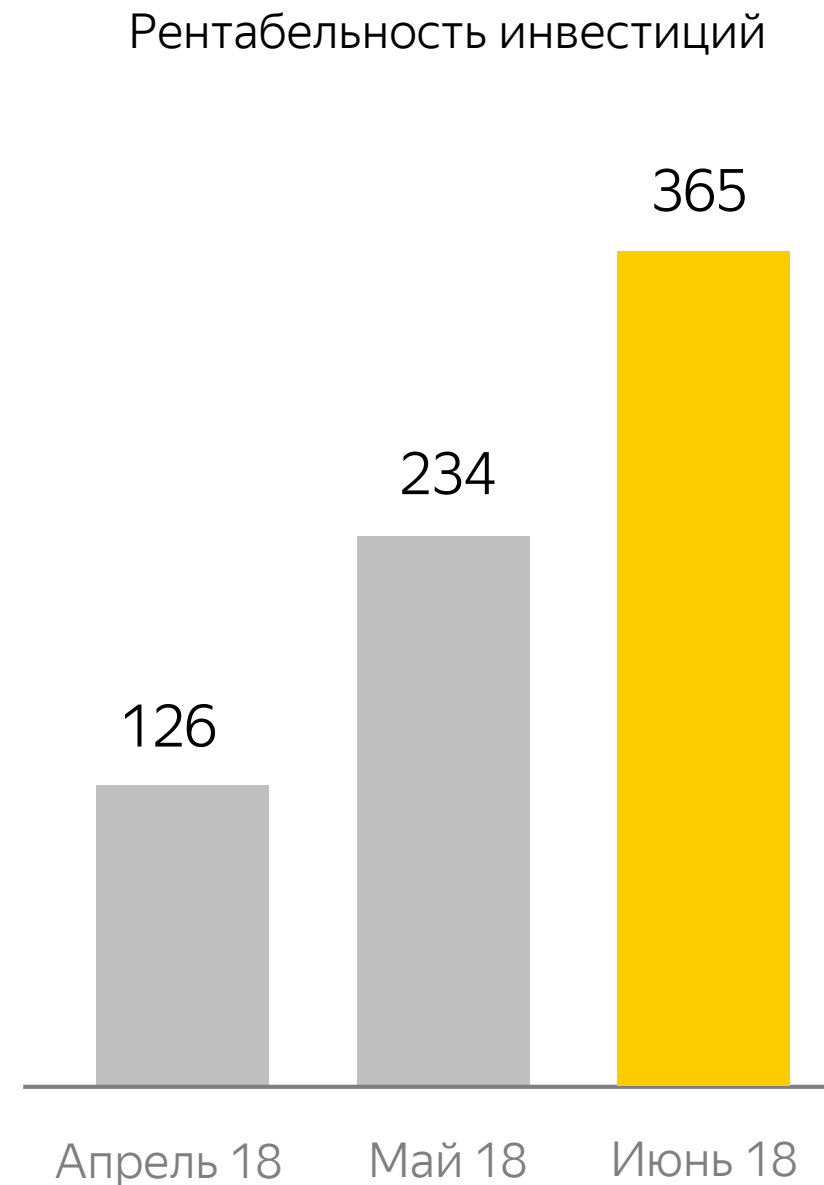
Для соблюдения конфиденциальности данные умножены на скрытый коэффициент

Ретаргетинг стал приводить на 160% больше обращений (это контакт в любом виде: звонок, заявка с сайта, обращение через форму чата на сайте).



Рентабельность инвестиций выросла почти в 3 раза — вложения полностью окупились

Средний чек увеличился
в 2 раза, почти
пропорционально
увеличилась и выручка
(оборот компании).





“

До 2018 года мы руководствовались простым правилом: клиентов должно быть как можно больше.

Сейчас наша стратегия поменялась: мы хотим укрупнять клиентов, увеличивать средний чек.

Ильнар Хайбуллин

Коммерческий директор, Пружинный проект



“

Мы искали решения, которые ориентировались на нужную аудиторию и позволили бы получить быструю отдачу. В итоге комплекс мер оказался удачным, получили хороший результат — даже в период сезонного падения спроса, и всё это без увеличения рекламного бюджета.

Татьяна Липина
Директор агентства, ВЕЛАС



Эксперт Яндекса
по обучению

Яндекс



Кейс подготовлен совместно
с агентством **ВЕЛАС**

air-velas.ru

Яндекс

Начните свою историю с Яндексом

Единая платформа Директа работает с клиентами
на всех уровнях воронки продаж

direct.yandex.ru