



Медийные кампании
в Директе. Новые
возможности для роста
вашего бизнеса



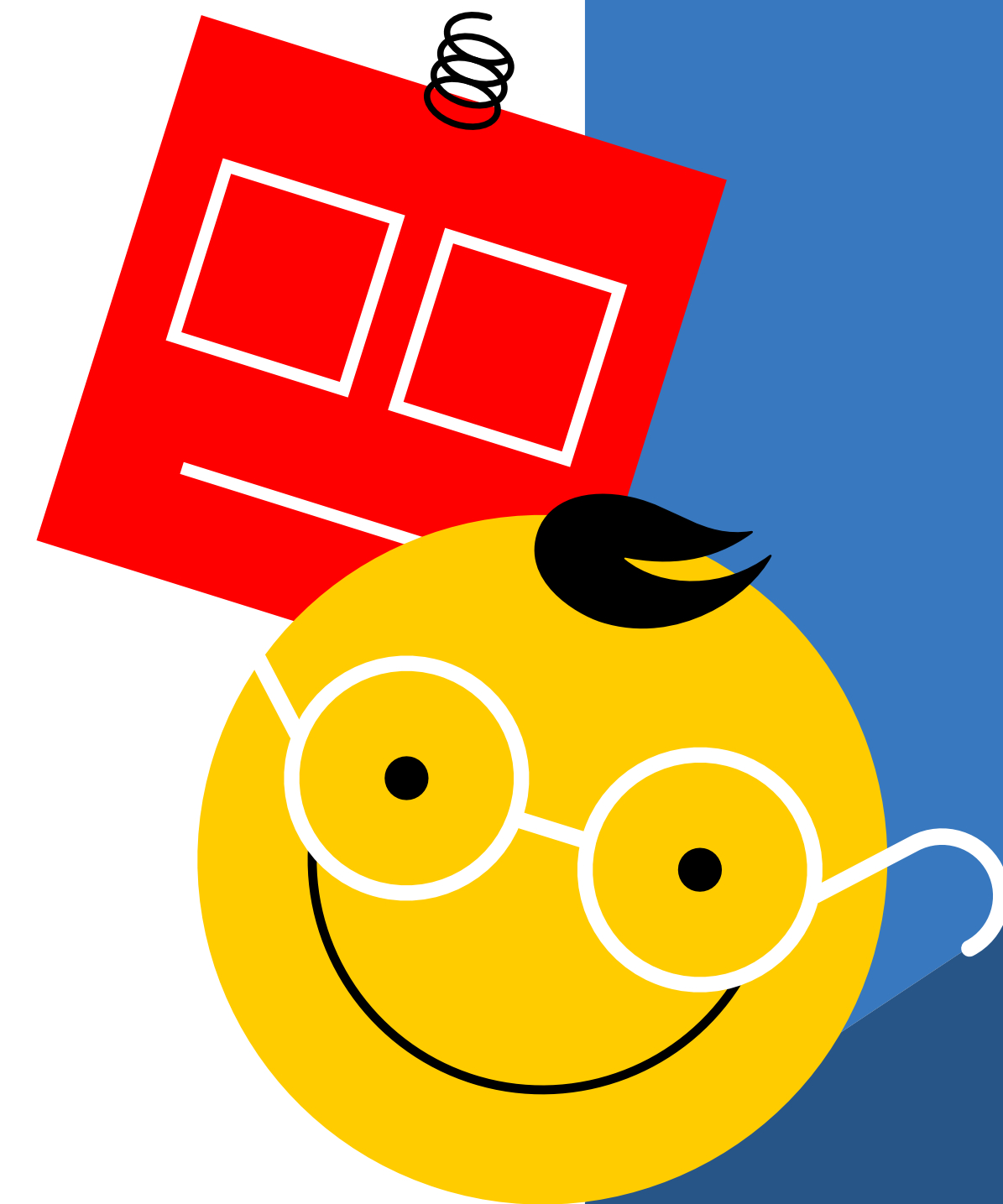
Медийная кампания в Директе.
Единое окно для всех задач

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА МЕДИЙНЫХ КАМПАНИЙ В ДИРЕКТЕ

- Единый интерфейс закупки медийной и контекстной рекламы
- Кросс-сценарии для эффективной коммуникации с аудиторией
- Возможность детально сегментировать аудиторию и комбинировать различные виды таргетинга
- Гарантия показов рекламы в зоне видимости и антифрод по высокому стандарту Яндекса
- Размещение на площадках РСЯ, прошедших строгую модерацию, и фильтрация трагического контента

ВАШИ БЮДЖЕТЫ В БЕЗОПАСНОСТИ

- Строгая проверка видимости рекламы. Стандарты Яндекса вдвое строже рекомендаций IAB: минимум 50% площади баннера находится в активном окне браузера не менее 2 секунд.
- Защита от склика и накрутки показов. Наши фильтры автоматически отсеивают разные типы фрода, от роботов до профессиональных кликеров, а деньги возвращаются на ваш счёт.



КАЧЕСТВЕННАЯ АУДИТОРИЯ И БЛАГОПРИЯТНОЕ ОКРУЖЕНИЕ

Реклама размещается на собственных сервисах Яндекса и проверенных площадках наших партнёров, что исключает возможность неблагоприятного окружения. Рекламодатель может корректировать список сайтов для показа.

СЕРВИСЫ ЯНДЕКСА

ЯНДЕКС.ПУТЕШЕСТВИЯ

ЯНДЕКС.РАБОТА

ЯНДЕКС.ПРОБКИ

ЯНДЕКС.ПОГОДА

ЯНДЕКС.КАРТЫ

ЯНДЕКС.АФИША

ПЛОЩАДКИ ПАРТНЁРОВ

KOMMERSANT.RU

LENTA.RU

VGTRK

GISMETEO

АФИША

РАМБЛЕР

RBC

РИАНОВОСТИ

LIVEJOURNAL

AVITO.RU

**Медийные кампании
в Директе. Преимущества**

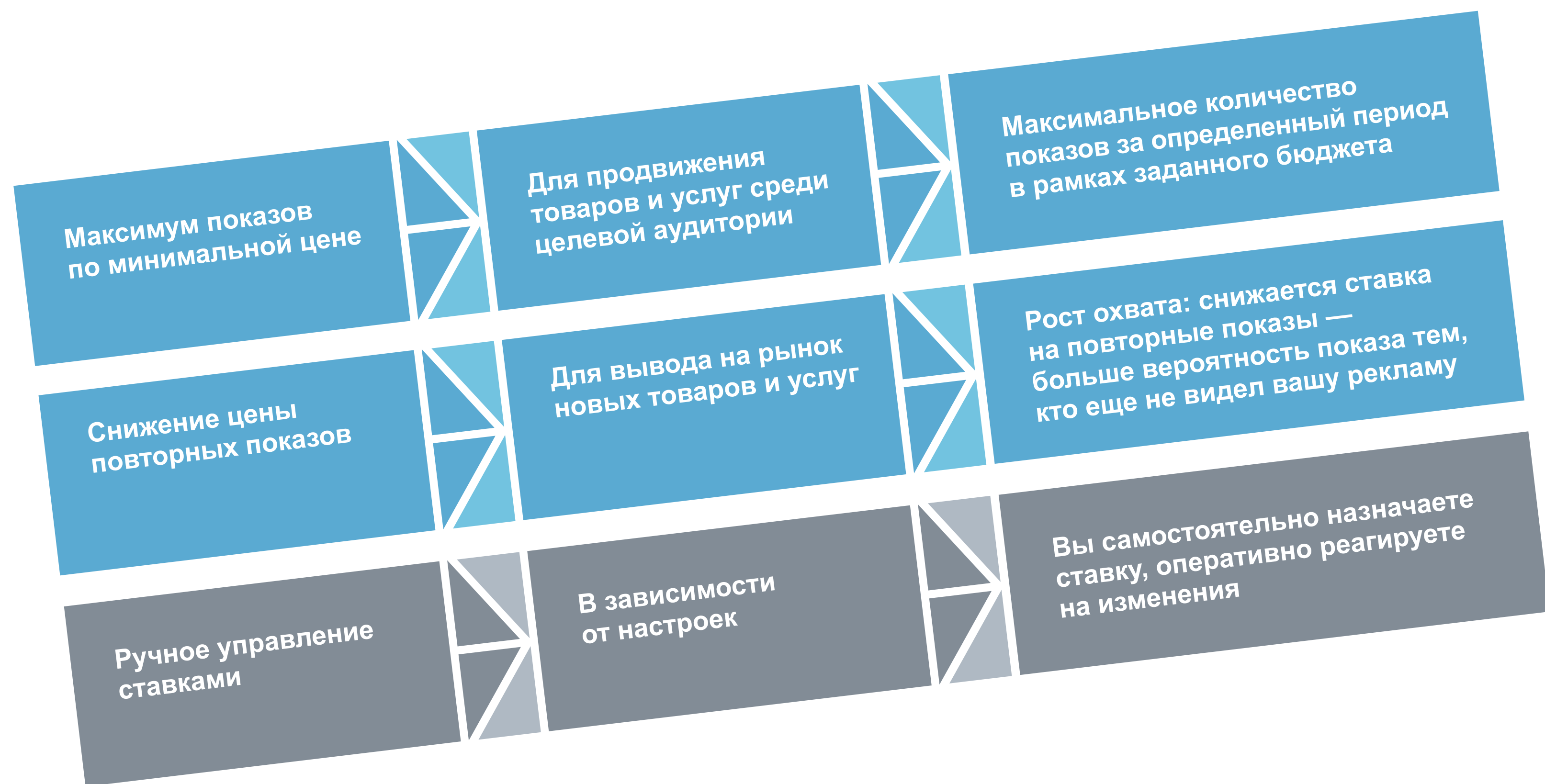
ДЕТАЛИ РАЗМЕЩЕНИЯ

- Широкие возможности подбора целевой аудитории — теперь и по ключевым фразам
- Возможность загружать готовые баннеры в форматах HTML5, GIF, PNG, JPEG или автоматически собирать креативы на основе контента сайта рекламодателя
- Ограничение CPM — от 5 до 3000 ₽
300 ₽ — минимальное ограничение на бюджет за период
Минимальный платеж по общему счету — 1000 ₽
- Аукцион второй цены с оплатой за тысячу показов (CPM)

МЕДИЙНАЯ КАМПАНИЯ В ДИРЕКТЕ ИЛИ RTB-КАМПАНИЯ В ДИСПЛЕЕ

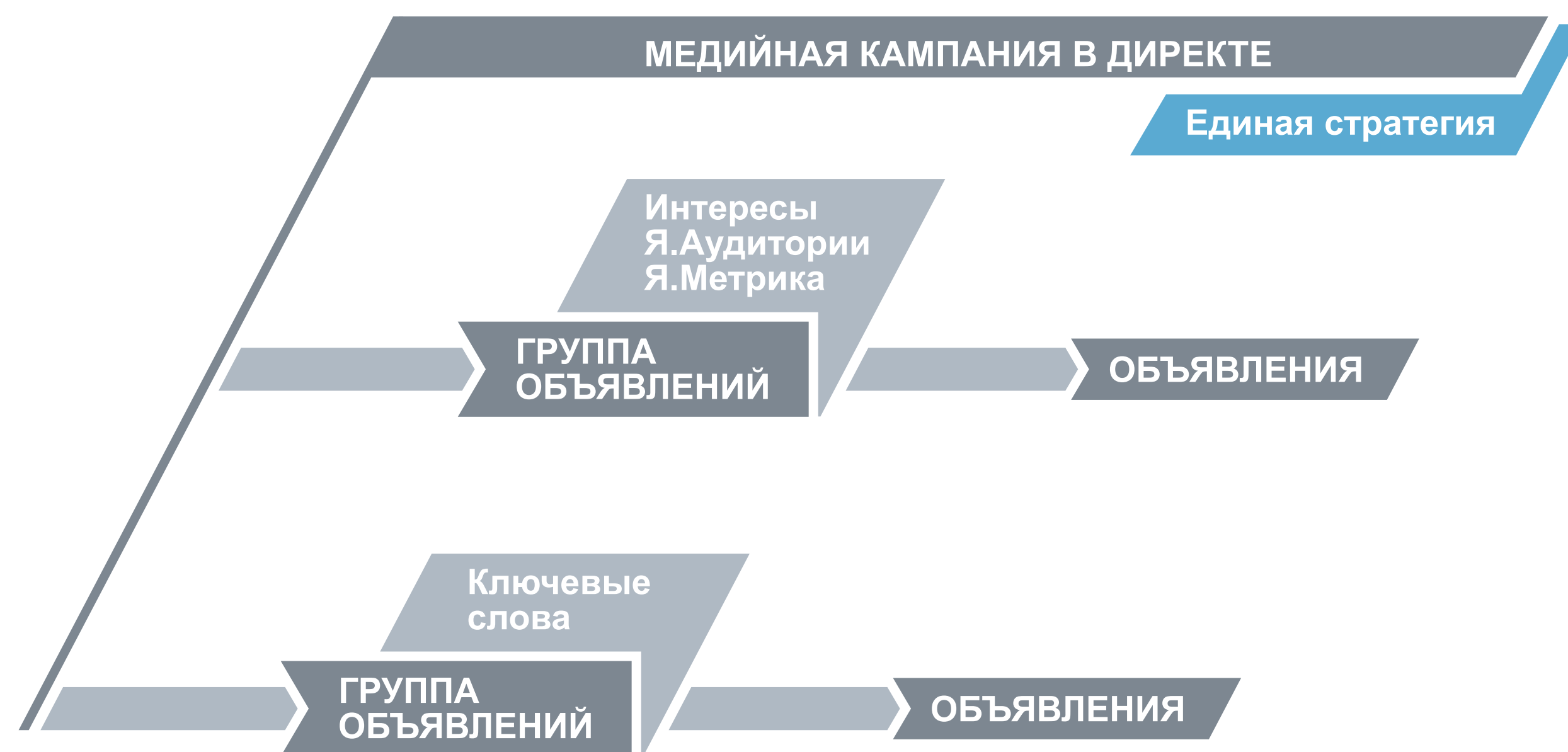
НАСТРОЙКА	RTB-АУКЦИОН	МЕДИЙНАЯ КАМПАНИЯ В ДИРЕКТЕ
Временной таргетинг	Нет	Да
Регион показа	Детализация по регионам	Детализация по городам
Расширенный геотаргетинг (при условии показа по ключевым запросам)	Нет	Да
Ручное управление ставками	Нет	Да
Снижение цены повторных показов	Нет	Да
Автоматическое отключение РК при неработающем сайте	Нет	Да
Отключение площадок РСЯ	Отключается сеть целиком	Можно отключать отдельные площадки
Библиотека и конструктор креативов	Нет	Да
Таргетинг по интересам	Не более двух	Можно задать до 3 групп по 10 интересов
Ключевые фразы	Нет	Да

ГИБКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЗАКУПКАМИ НА ВАШИХ УСЛОВИЯХ



МАКСИМУМ НАСТРОЕК В РАМКАХ ЕДИНОЙ СТРАТЕГИИ

Вы можете комбинировать разные типы настроек в рамках единой стратегии, сохраняя при этом оптимальную частоту показов.



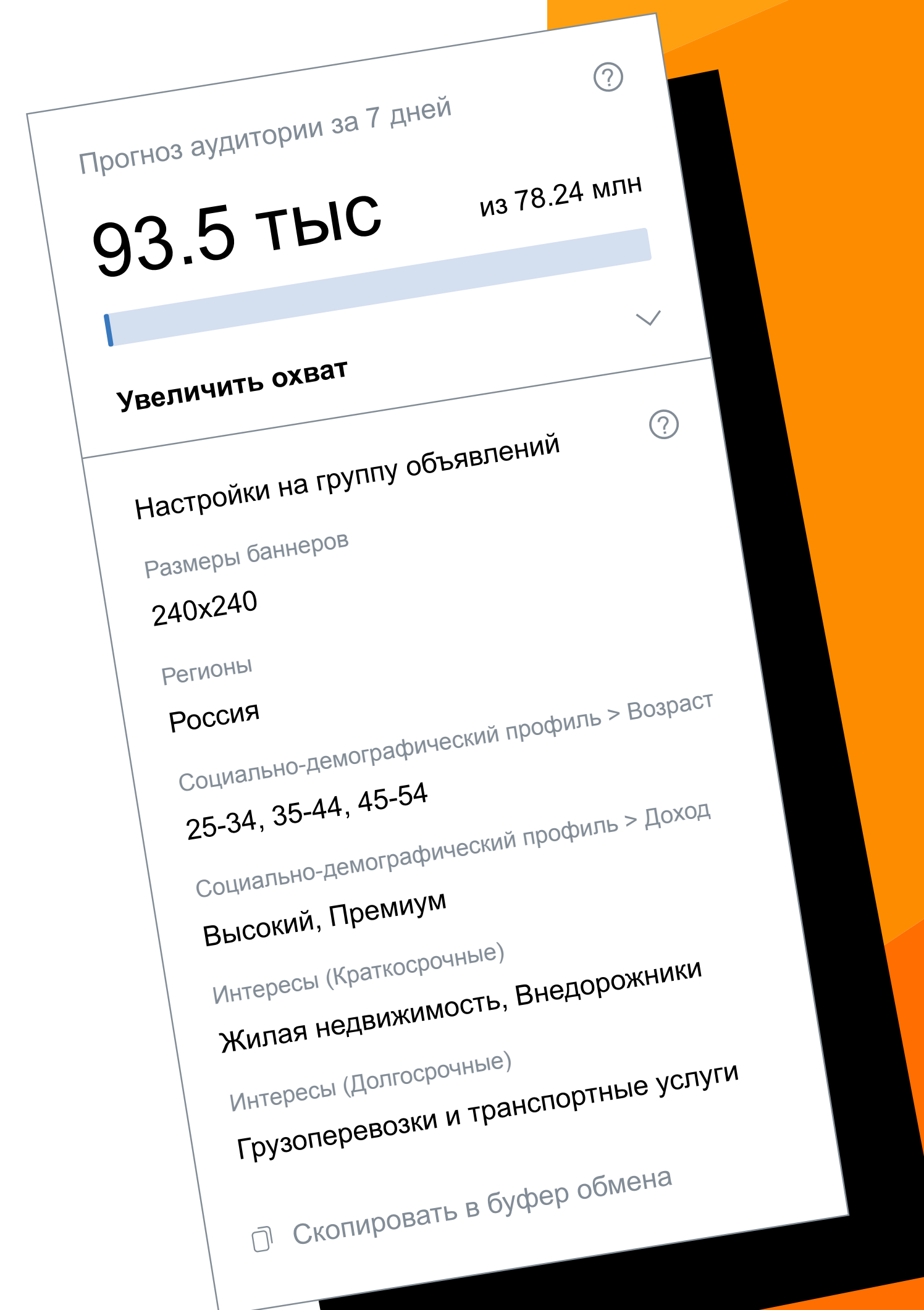
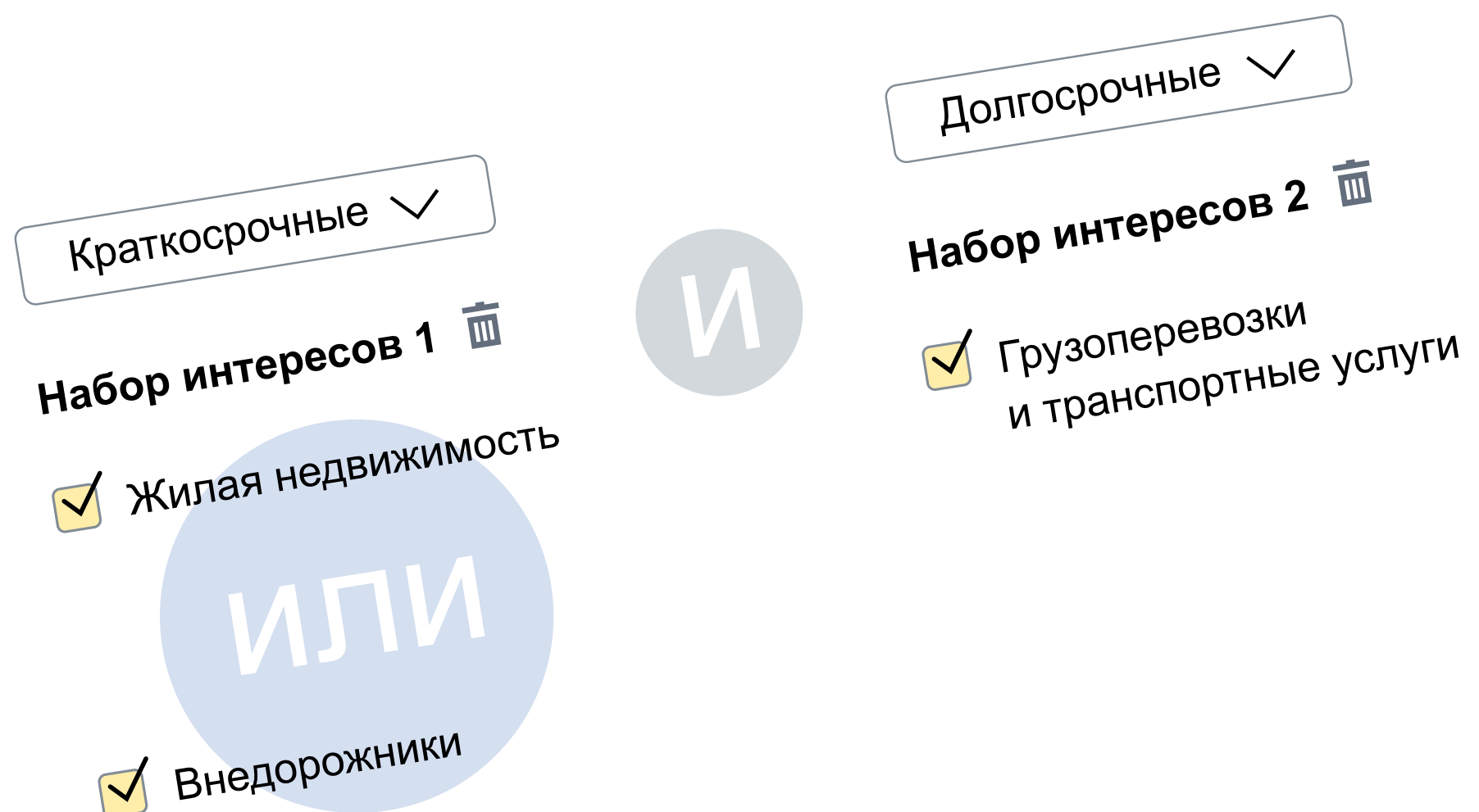
НАХОДИТЕ СВОЮ АУДИТОРИЮ

Для одной группы объявлений можно создать до 3-х наборов интересов, в каждом из которых может быть до 10 аудиторных сегментов.

Таргетинги объединяются по принципу «или», а наборы объединяются по принципу «и».



ПРИМЕР ОБЪЕДИНЕНИЯ НАБОРОВ ИНТЕРЕСОВ



ПРОГНОЗ АУДИТОРИИ В РЕЖИМЕ ОНЛАЙН

Заинтересованная аудитория

Социально-демографический профиль

Пол: Женщины; Возраст: 18-24, 25-34 35-44, 45-54, от 55; Доход: Средний, Высокий

Пол

Возраст

Доход

☐ Мужчины

☒ Женщины

☐ До 18 лет

☒ 18-24

☒ 25-34

☒ 35-44

☒ 45-54

☒ от 55

☐ Низкий

☒ Средний

☒ Высокий

☐ Премиум

Семейное положение, дети, профессия

Прогноз аудитории за 7 дней

18.91 млн из 78.24 млн

Увеличить охват

Добавьте баннеры

300x250

+21,7%

300x300

+18,7%

320x300

+16,3%

Настройки на группу объявлений

Размеры баннеров

240x400

Регионы

Россия

Социально-демографический профиль > Пол

Женщины

Социально-демографический профиль > Возраст

18-24, 25-34, 35-44, 45-54, от 55

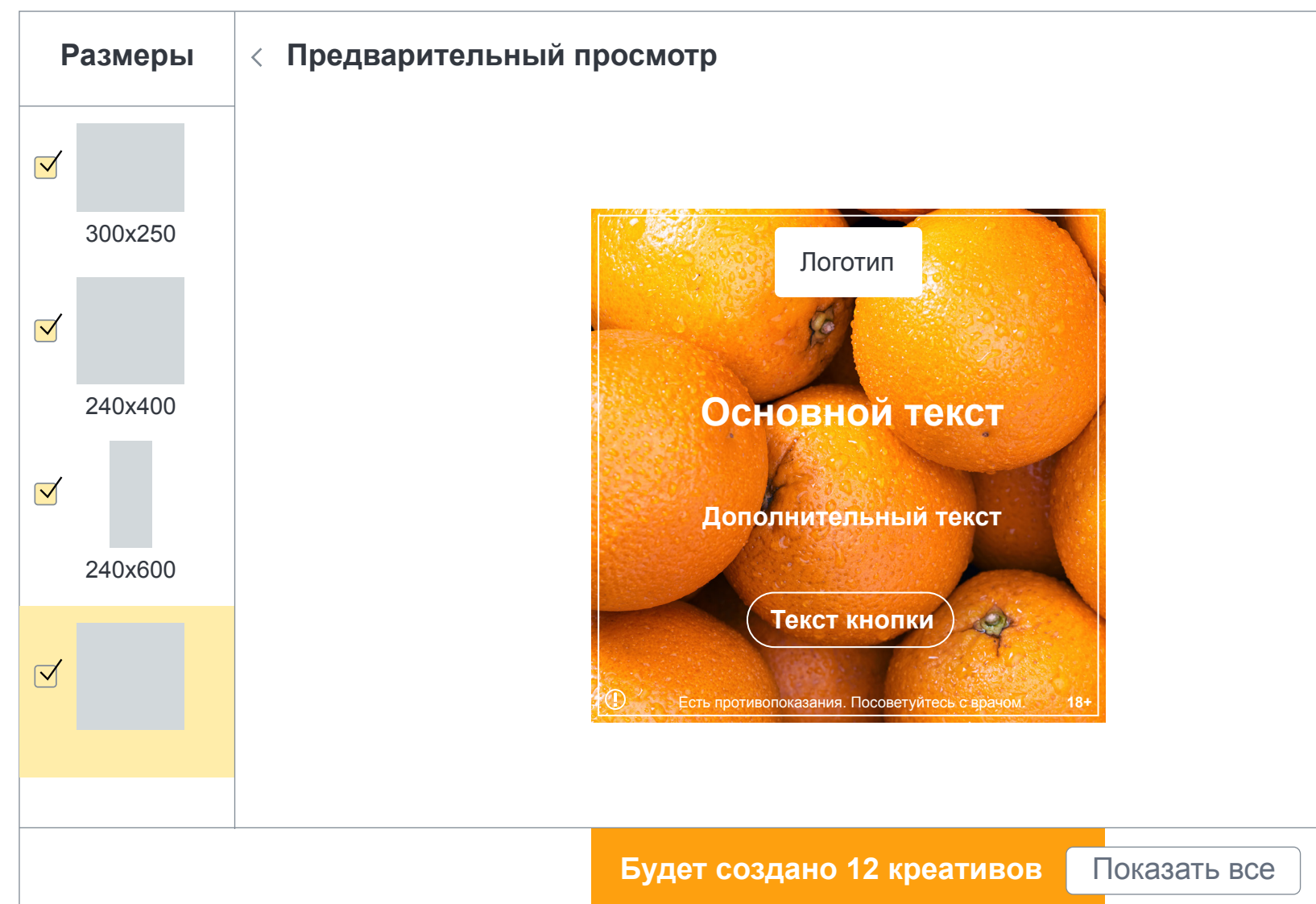
Социально-демографический профиль > Доход

Средний, Высокий

Максимальный охват рассчитан с учетом выбранных форматов и географии.

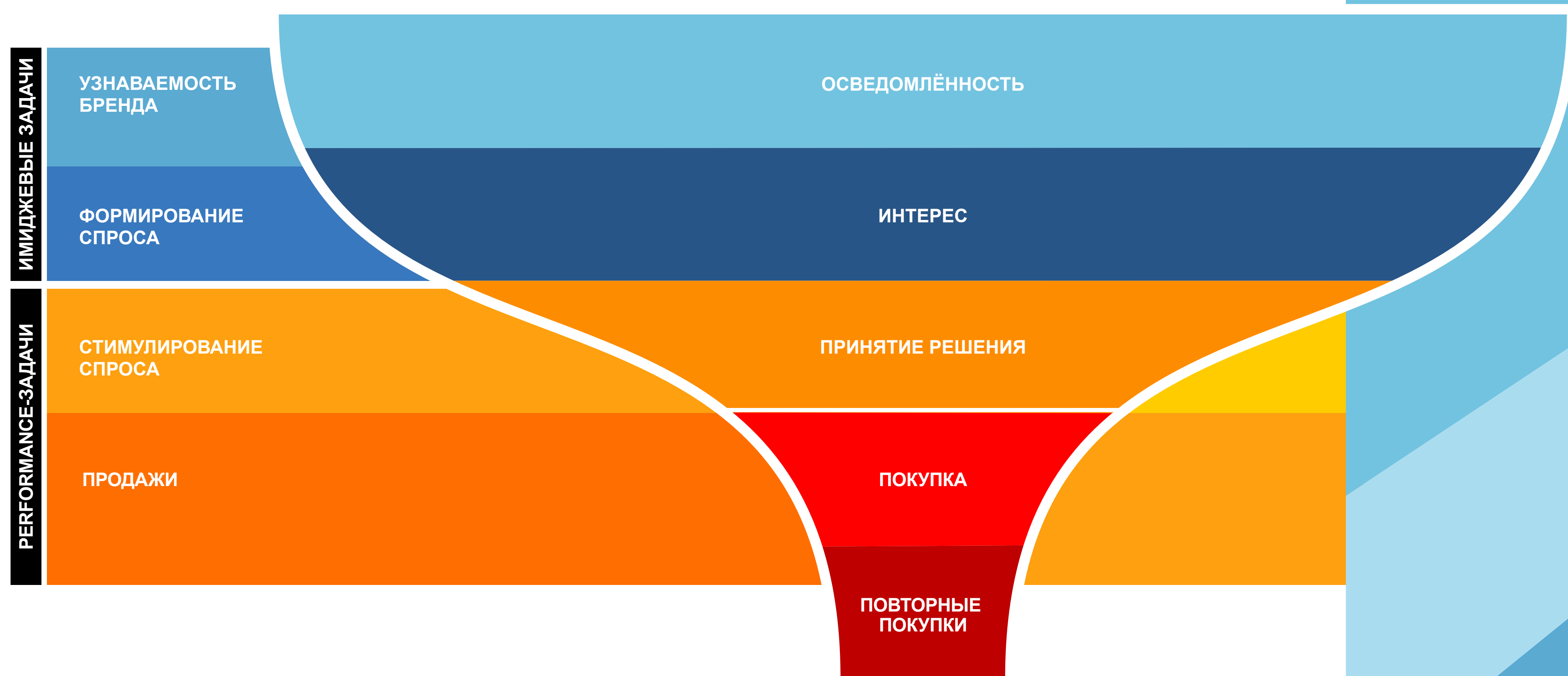
ЗАГРУЖАЙТЕ ГОТОВЫЕ КРЕАТИВЫ ИЛИ ВОСПОЛЬЗУЙТЕСЬ КОНСТРУКТОРОМ

При помощи конструктора можно собрать объявление с нуля или получить готовый креатив, рекомендованный специально для вашего сайта. О форматах и текстребованиях читайте [на нашем сайте](#).



Задачи, которые решает
медийная кампания в Директе

МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА РАБОТАЕТ НА ВСЕХ УРОВНЯХ ВОРОНКИ ПРОДАЖ



ЦЕПОЧКА КОММУНИКАЦИИ С ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ

С помощью пикселя Яндекс.Аудиторий можно собирать сегмент пользователей, видевших баннер, для дополнительной коммуникации с ними в контекстной или медийной рекламе.



**Кейсы
клиентов Яндекса**

МЕДИЙНАЯ КАМПАНИЯ В ДИРЕКТЕ

интернет-магазина женской одежды, обуви, аксессуаров, косметики и парфюмерии

Стратегия

Максимум показов по минимальной цене

Условия показа

Социально-демографический профиль — женщины 35–44. Исключение пользователей, достигших цели «Совершение заказа за 3 дня». Интересы (за любой период) — «Одежда, обувь и аксессуары», «Обувь», «Одежда».

Период

02.03.18 – 06.03.18

Цель

Корзина

ПОКАЗЫ > 1 млн

СРЕДНЯЯ ЧАСТОТА 1,3

ОХВАТ 0,8 млн

CR 3,7%

СРЕДНИЙ СРМ 18 ₽

Эффективно подобранные таргетинги и единая частота показов позволили рекламодателю привести новую вовлеченную аудиторию на сайт (340 посетителей из 500 — новые), при этом оптимизировать бюджет за счет исключения тех, кто уже сделал покупку на сайте в недавнем времени.

МЕДИЙНАЯ КАМПАНИЯ В ДИРЕКТЕ

бренда детского питания одного из ведущих производителей молочных продуктов

Стратегия

Максимум показов по минимальной цене

Условия показа

Социально-демографический
профиль и семейное положение.

Социально-демографический
профиль и ретаргетинг с целей

Яндекс.Метрики и Яндекс.Аудиторий.

По ключевым запросам.

Период

20.02.18 – 28.02.18

ПОКАЗЫ 2,5 млн

СРЕДНЯЯ ЧАСТОТА 1,93

CTR 0,18%

ОХВАТ 1,2 млн

Кампания была адресована целевой аудитории, предположительно знакомой с брендом, — это определило выбор оптимальной стратегии «максимум показов по минимальной цене».

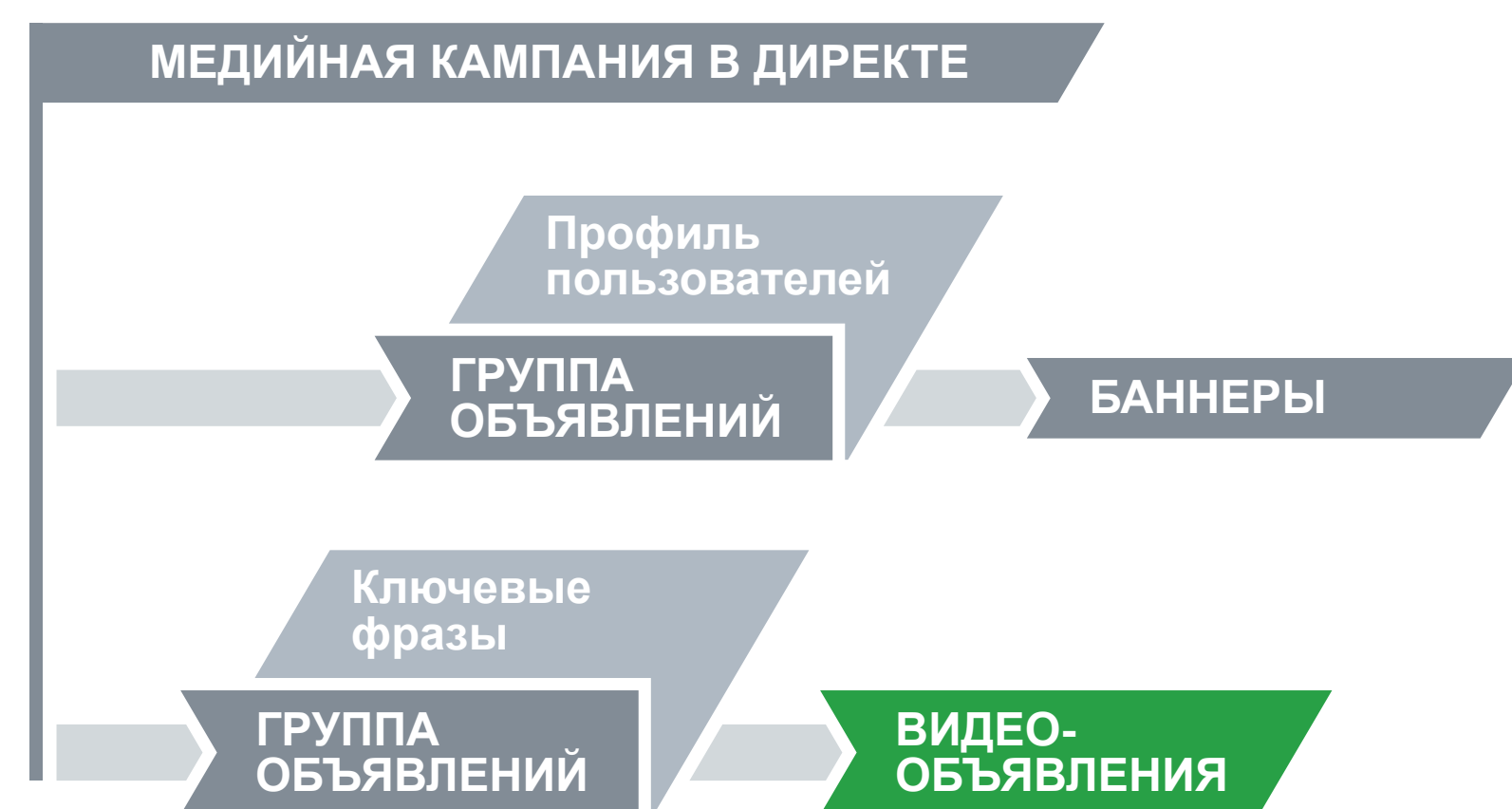
СРАВНЕНИЕ МЕДИЙНОЙ КАМПАНИИ В ДИРЕКТЕ С ДИСПЛЕЕМ

В результате правильно подобранной стратегии объявления медийной кампании в Директе оказались более кликабельными при меньшей цене клика по сравнению с кампаниями этого же бренда в Дисплее с аналогичными аудиторными настройками.



СКОРО В ДИРЕКТЕ ПОЯВИТСЯ МУЛЬТИРОЛЛ

Для максимально эффективной коммуникации с целевой аудиторией в рамках единой стратегии и частоты к медийной кампании в Директе скоро можно будет добавлять полноценное видео — мультиролл с оплатой за показы.



ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ

Создание медийной кампании

Стратегии

Максимум показов по минимальной цене

Снижение цены повторных показов

Баннеры

Требования к HTML 5-баннерам

Конструктор креативов

Требования модерации

Таргетинг. Профили пользователей

Пиксель Яндекс.Аудиторий

ПОЛУЧАЙТЕ МАКСИМУМ ОТ ВАШИХ КАМПАНИЙ

Эффективно выстраивайте цепочку коммуникаций с пользователями для решения любых маркетинговых задач — как брендинговых, так и performance.

Широкий набор аудиторных таргетингов, а также возможность их различного комбинирования в рамках единой стратегии позволяют найти целевого пользователя на любом этапе воронки продаж.

Готовы начать?

**Свяжитесь с вашим персональным менеджером
или позвоните в отдел клиентского сервиса: 8 (800) 234 24 80.**