

Проверенные решения для посадочных страниц

1. Первый экран

- Залипающая шапка с меню
- логотип компании с дескриптором
- телефон и время работы
- заголовок и подзаголовок
- иллюстрация
- целевое действие
- УТП
- элементы для вовлечения

СНЯТЬ ОПАСЕНИЯ

4. Вопросы-ответы

Затроньте предполагаемые вопросы посетителя, даже если не можете ответить подробно. Покажите, что всё уже продумано.

5. Лицензии, сертификаты

Рейтинг на TripAdvisor, сертификаты, лицензии, страхование, законы, гарантии, уставные документы, отчётность и т. д.

ПОВЫСИТЬ ДОВЕРИЕ

8. О компании

Чем занимается и почему, миссия и принципы работы, достижения и планы развития.

9. Соцсети

Покажите страницы соцсетей с реальными отзывами и обращениями клиентов. Но если страницы плохо ведутся, лучше о них не упоминать.

11. Последний экран

- Заголовок и подзаголовок
- иллюстрация
- УТП
- поля для ввода данных
- целевое действие



Когда использовать

При разработке страницы с нуля. Создавайте страницу с учётом проверенных решений для того, чтобы принести пользу бизнесу и не потратить впустую рекламный бюджет.

При быстрых улучшениях. Когда нужно без глобальных переделок подготовить сайт к запуску рекламы или повысить конверсию на текущем потоке пользователей.

ПРО ПРОДУКТ

2. Сравнение

Сравнивайте по структуре: «Наш продукт» vs. «Что-то обобщённое». Сделайте акцент на ваших преимуществах. Не сравнивайте с конкретными брендами и компаниями.

3. Акции

Делайте реальные и правдоподобные акции. Не торопите клиента и не используйте обратный отсчёт времени.

6. Что будет после заявки, обращения

Опишите процесс и результат, например: «открыть вклад в три шага».

7. Отзывы и кейсы

Используйте настоящие отзывы, не переписывайте их. В оформлении отзыва покажите имя и фамилию, должность или социальный статус, фотографию.

10. Карта и адрес

Ставьте блок с картой и адресом, даже если в офис приезжать не обязательно. Если офис рассчитан на приём посетителей, укажите график работы, покажите, как добраться.