

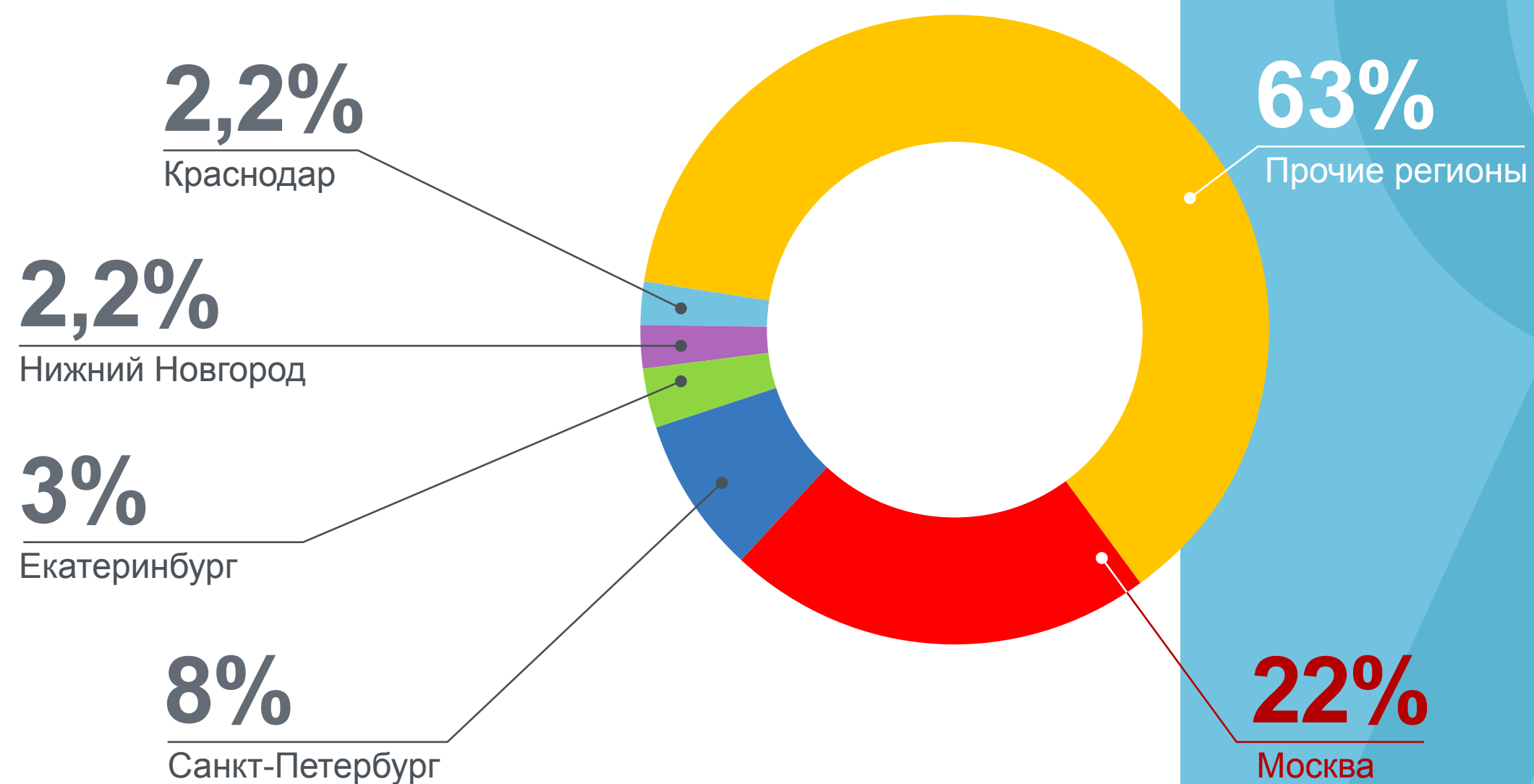
Яндекс

Жилая недвижимость
Москвы и Московской области.
Отраслевые тренды

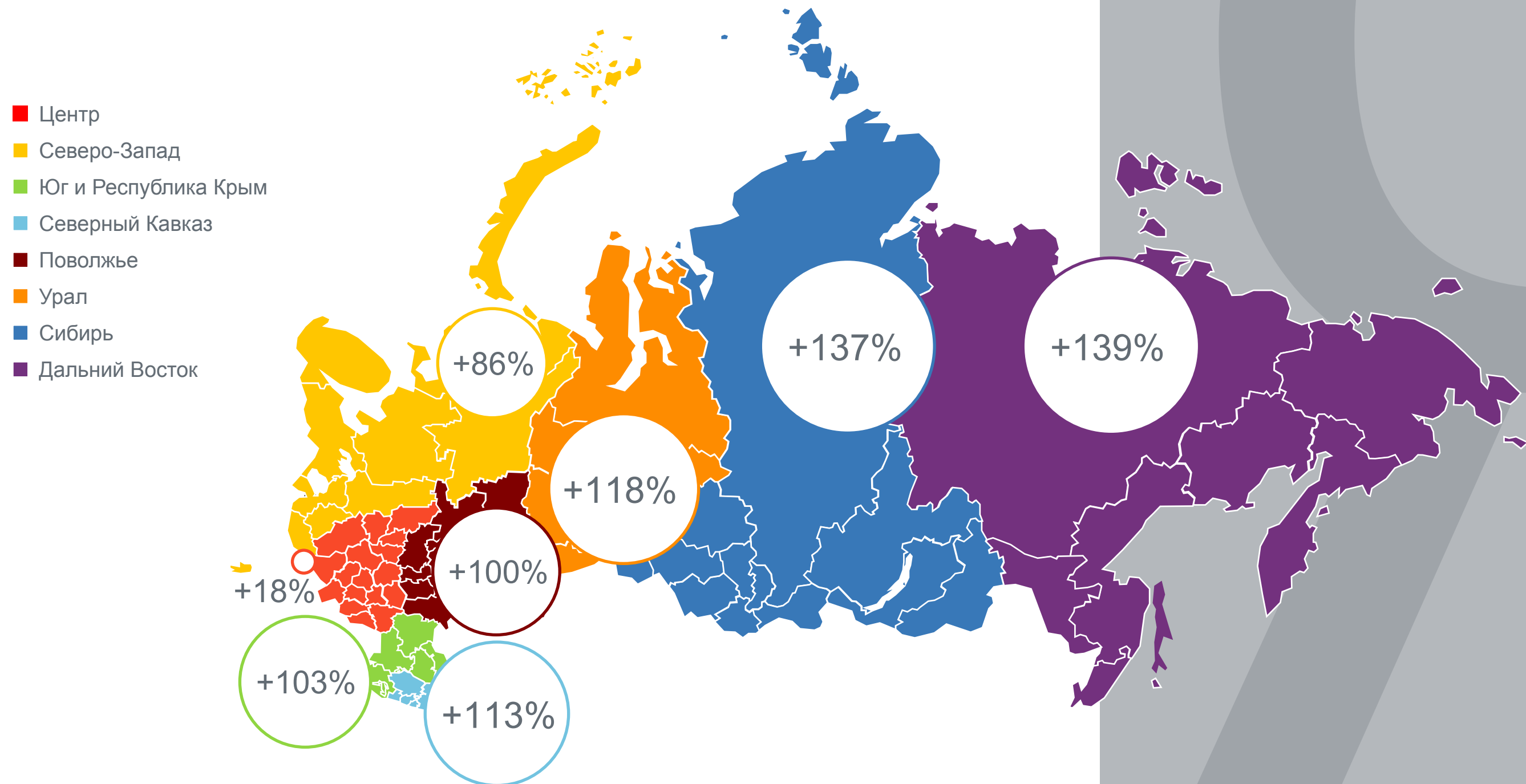
Q3 2018



Основная доля запросов приходится на Москву

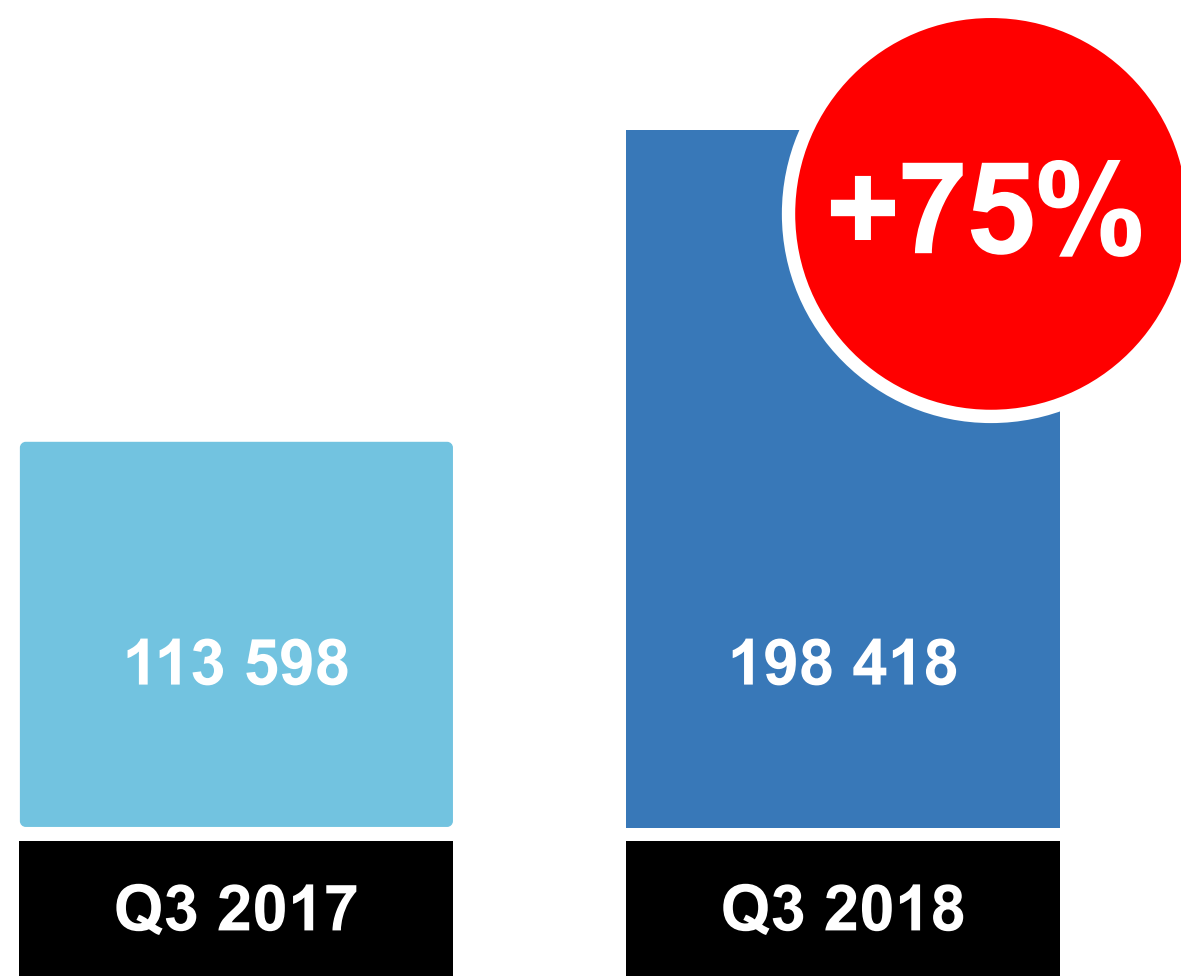


Интерес к покупке недвижимости в Москве



Рост запросов с привязкой к станциям метро

ИЗМЕНЕНИЕ ЧИСЛА ЗАПРОСОВ
ПО ВСЕМ СТАНЦИЯМ МЕТРО



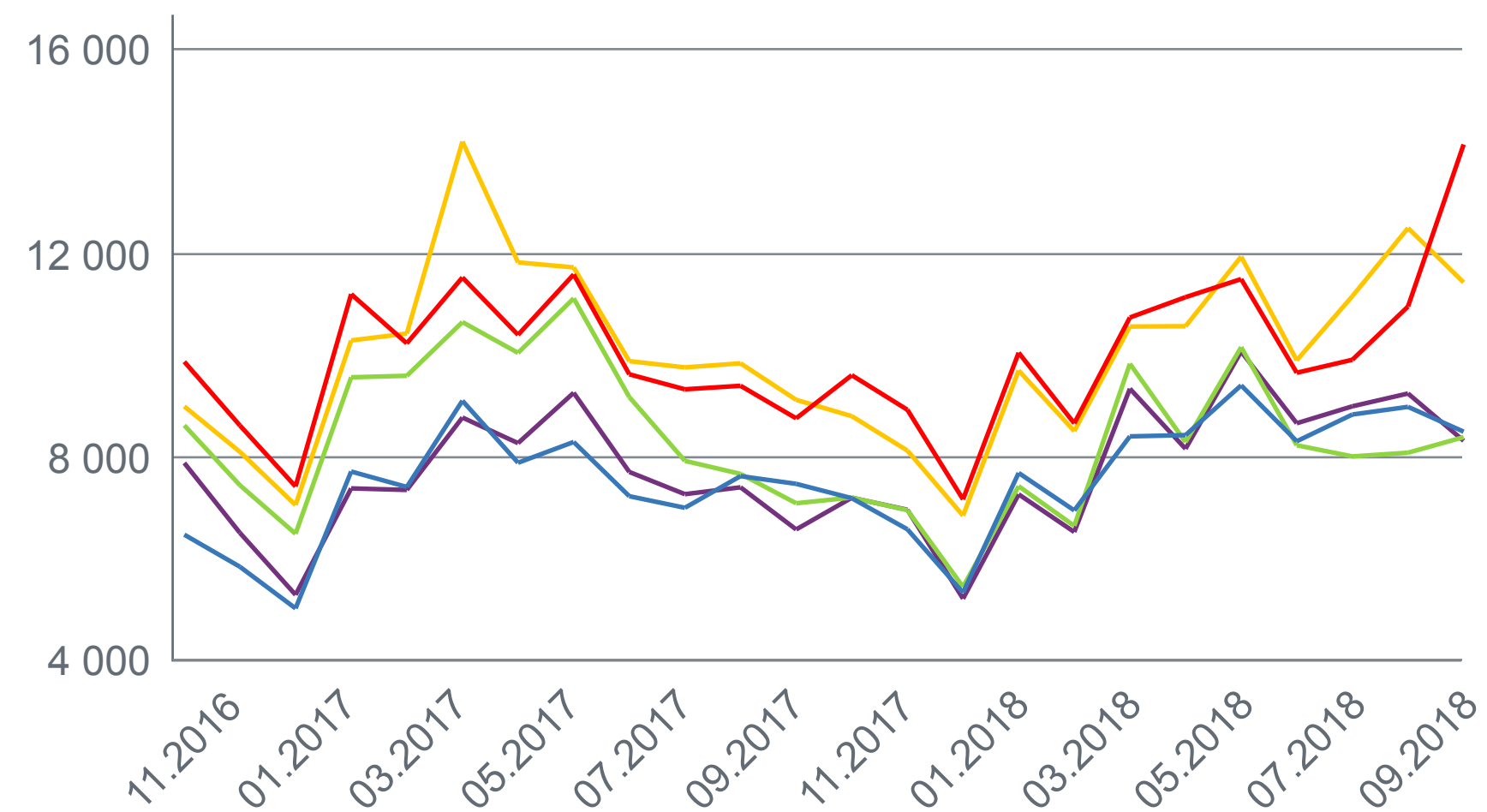
САМЫЕ
ПОПУЛЯРНЫЕ СТАНЦИИ

- | | |
|----|---------------|
| 1 | Домодедовская |
| 2 | Коломенская |
| 3 | Молодёжная |
| 4 | Новокосино |
| 5 | Сходненская |
| 6 | Щёлковская |
| 7 | Саларьево |
| 8 | Котельники |
| 9 | Бабушкинская |
| 10 | Орехово |

Пять самых популярных направлений в сегменте загородной недвижимости

ДИНАМИКА
ЗАПРОСОВ

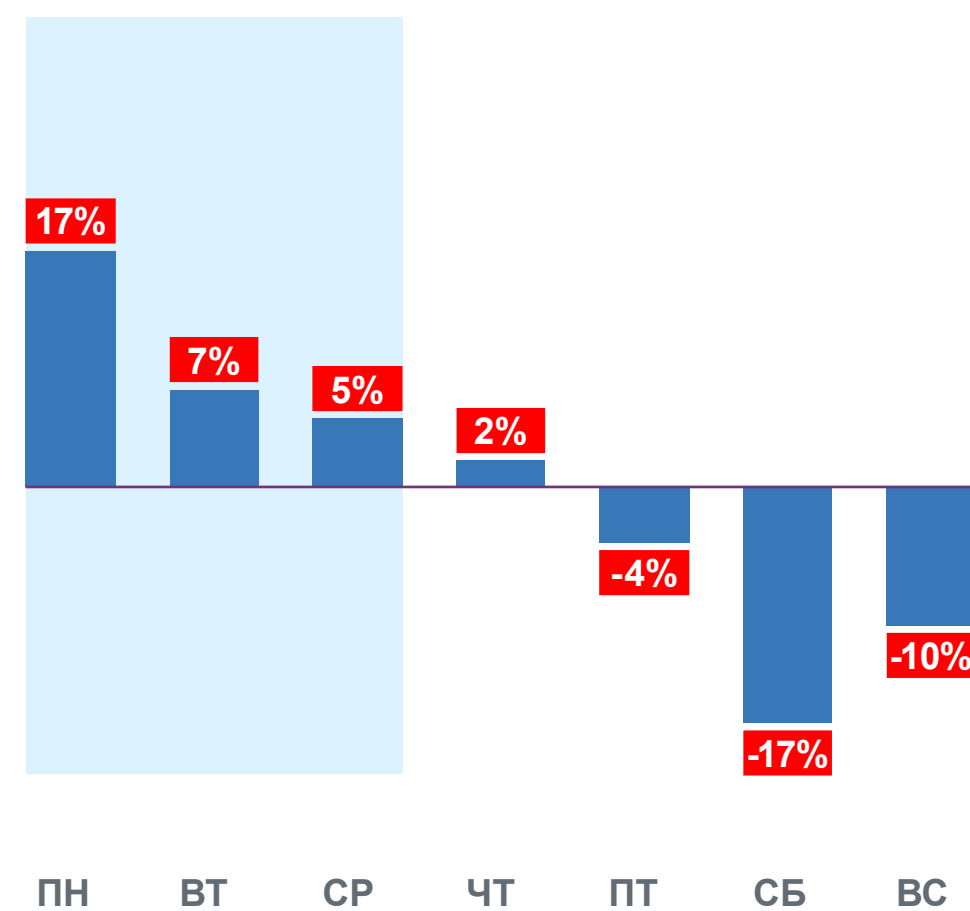
ЗАПРОСЫ В ПЕРИОД
С АПРЕЛЯ 2018 Г. ПО СЕНТЯБРЬ 2018 Г.



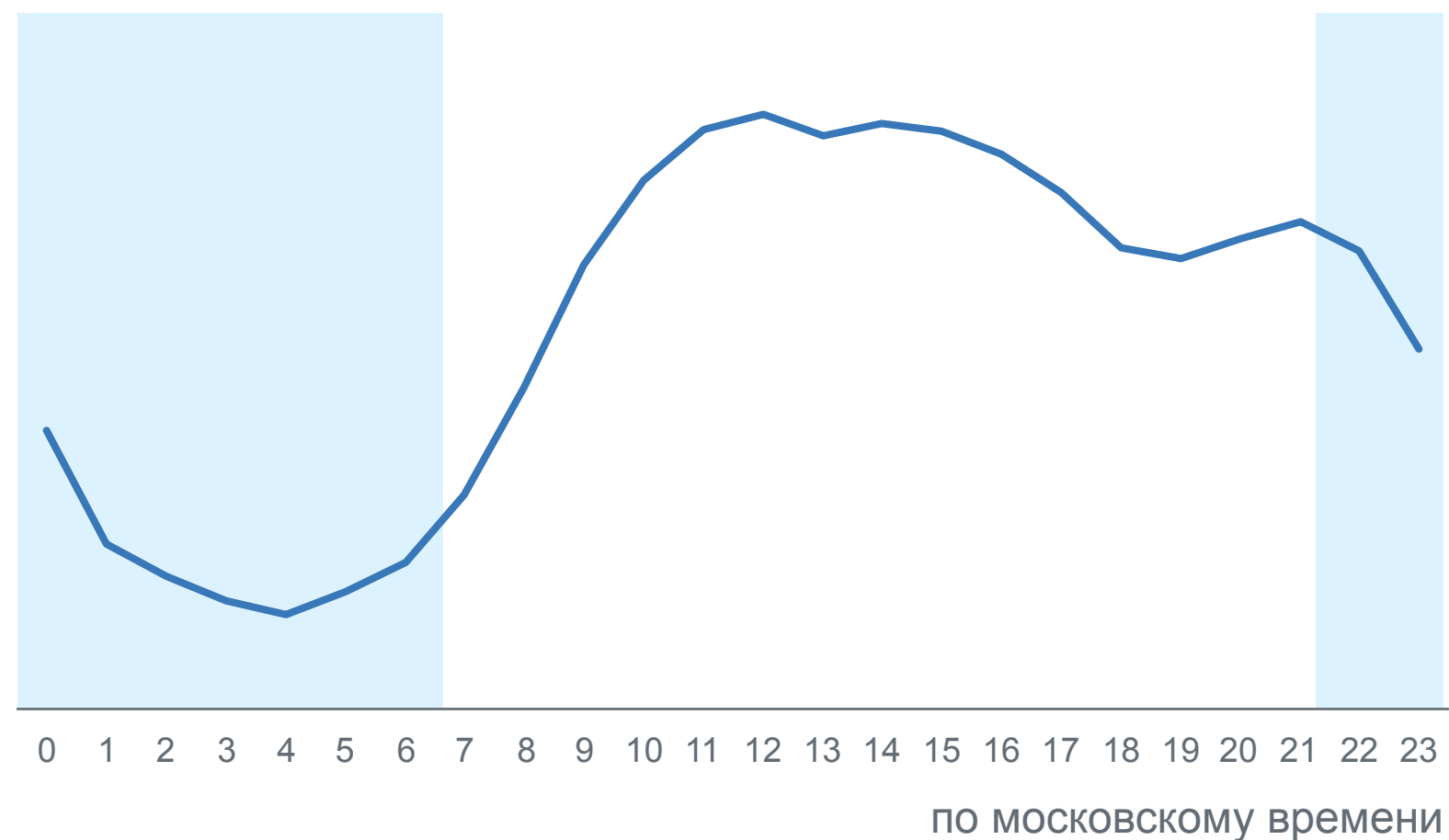
- 1 ■ Киевское шоссе
- 2 ■ Дмитровское шоссе
- 3 ■ Каширское шоссе
- 4 ■ Калужское шоссе
- 5 ■ Ярославское шоссе

Пользователи чаще всего ищут жильё днём в начале недели

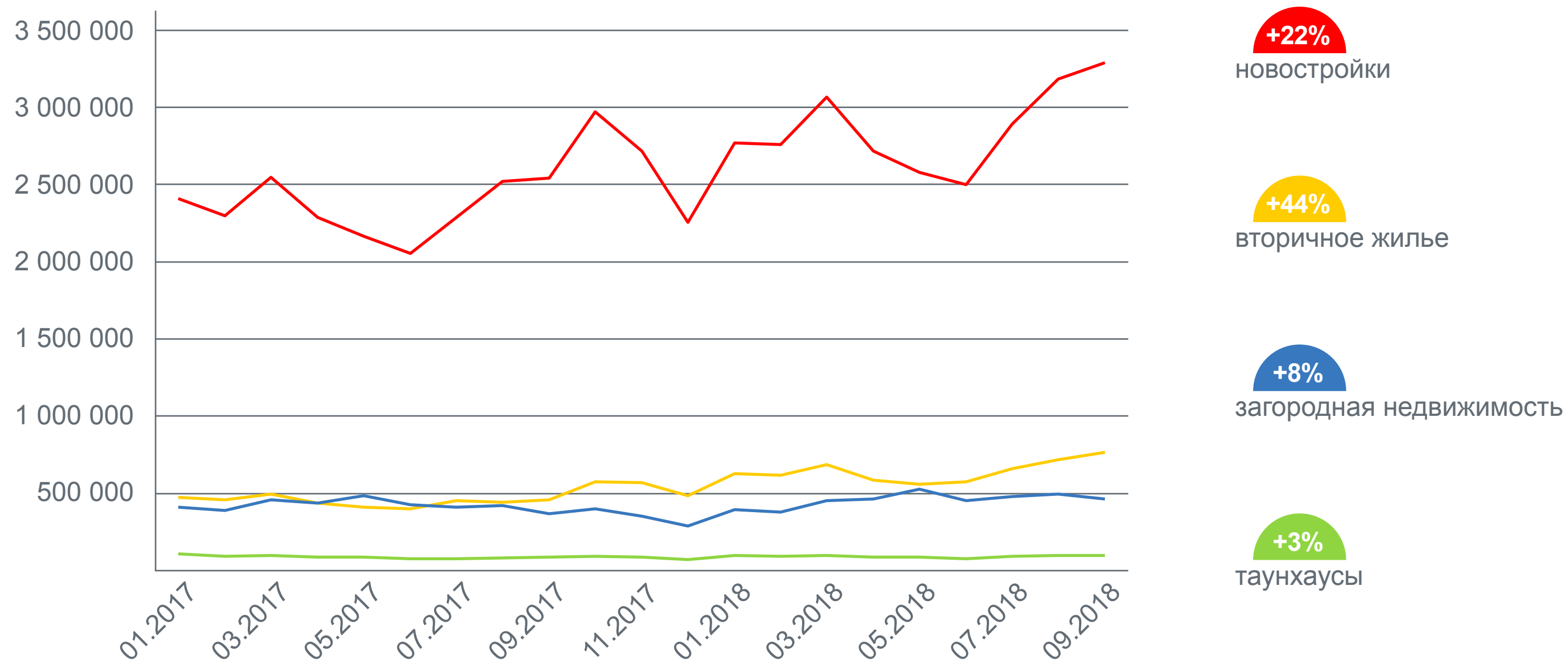
ОТКЛОНЕНИЯ ПО ДНЯМ НЕДЕЛИ
ОТ СРЕДНЕГО ОБЪЁМА ЗАПРОСОВ
В ТРЕТЬЕМ КВАРТАЛЕ 2018 ГОДА



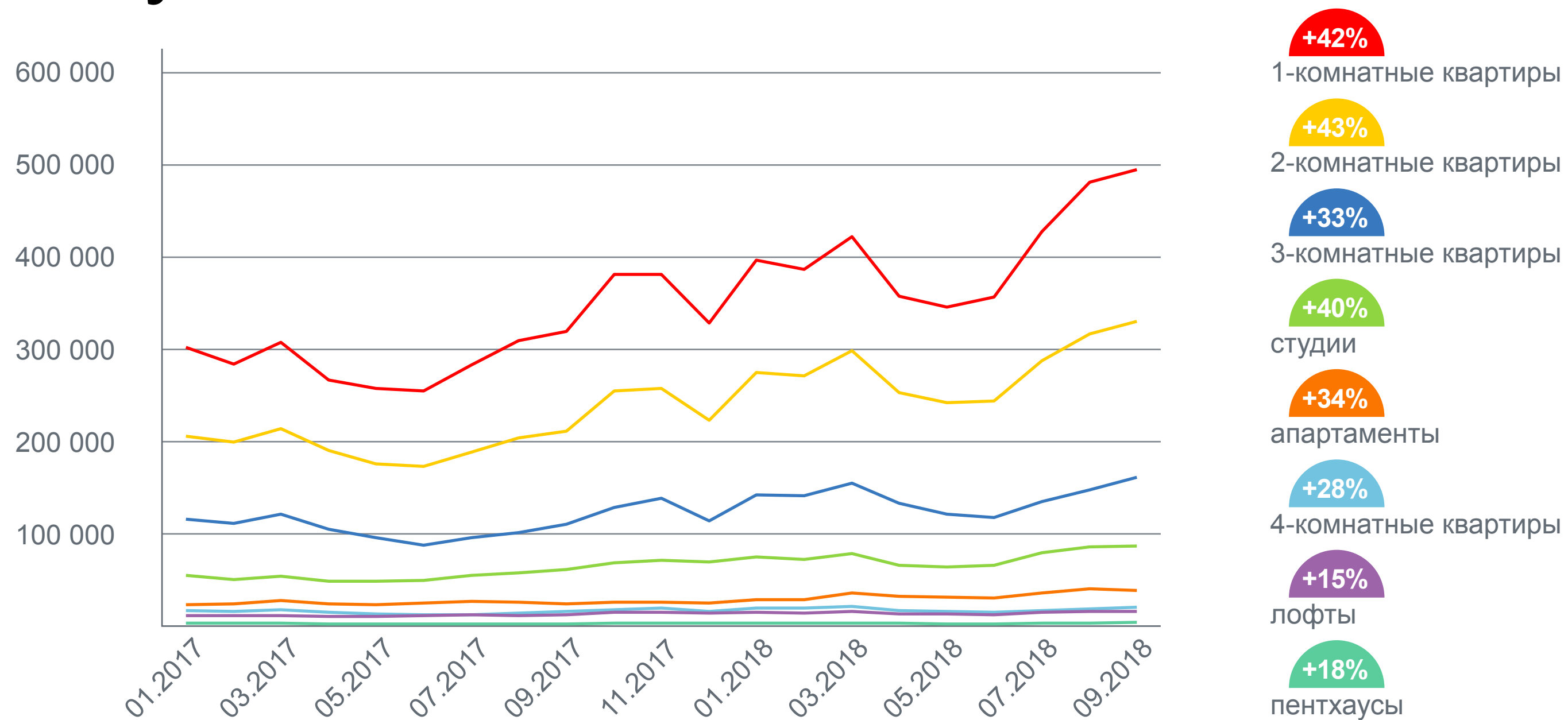
ДИНАМИКА ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ
ПО ВРЕМЕНИ СУТОК
В ТРЕТЬЕМ КВАРТАЛЕ 2018 ГОДА



Новостройки — самая популярная категория



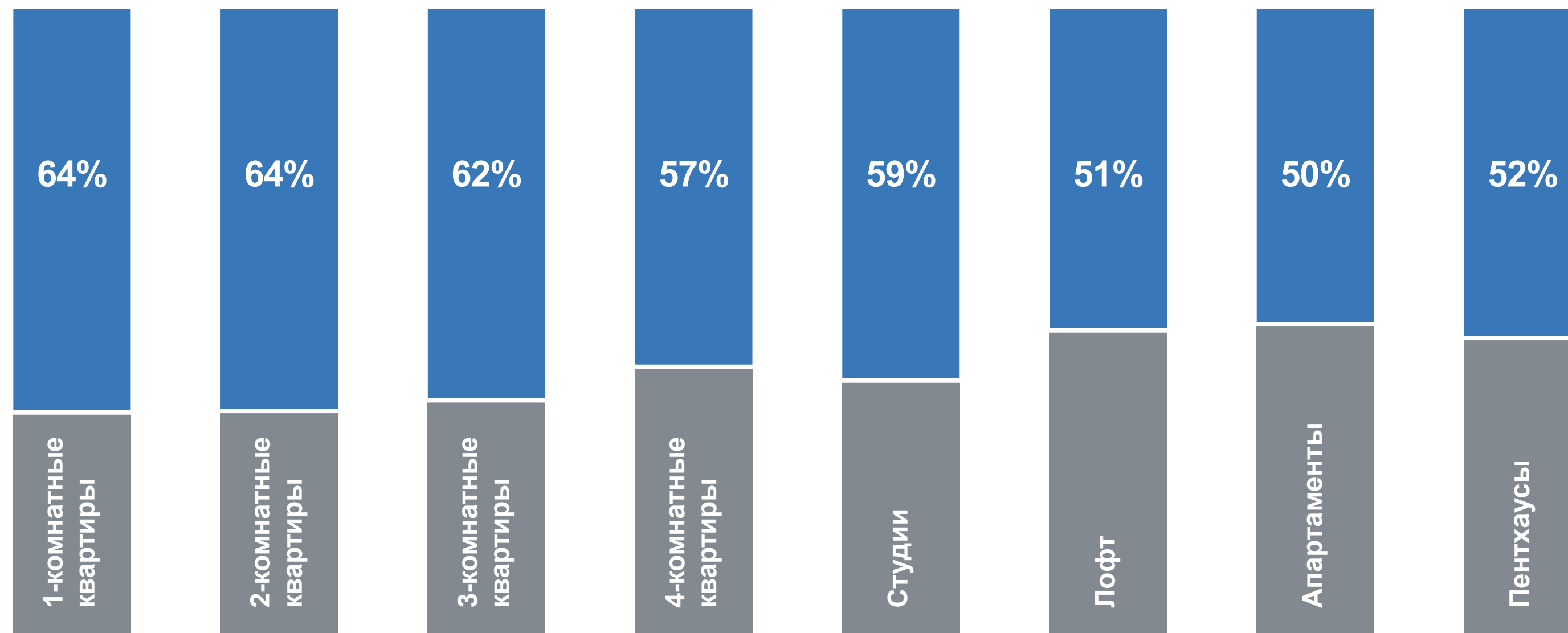
Какое жильё ищут пользователи



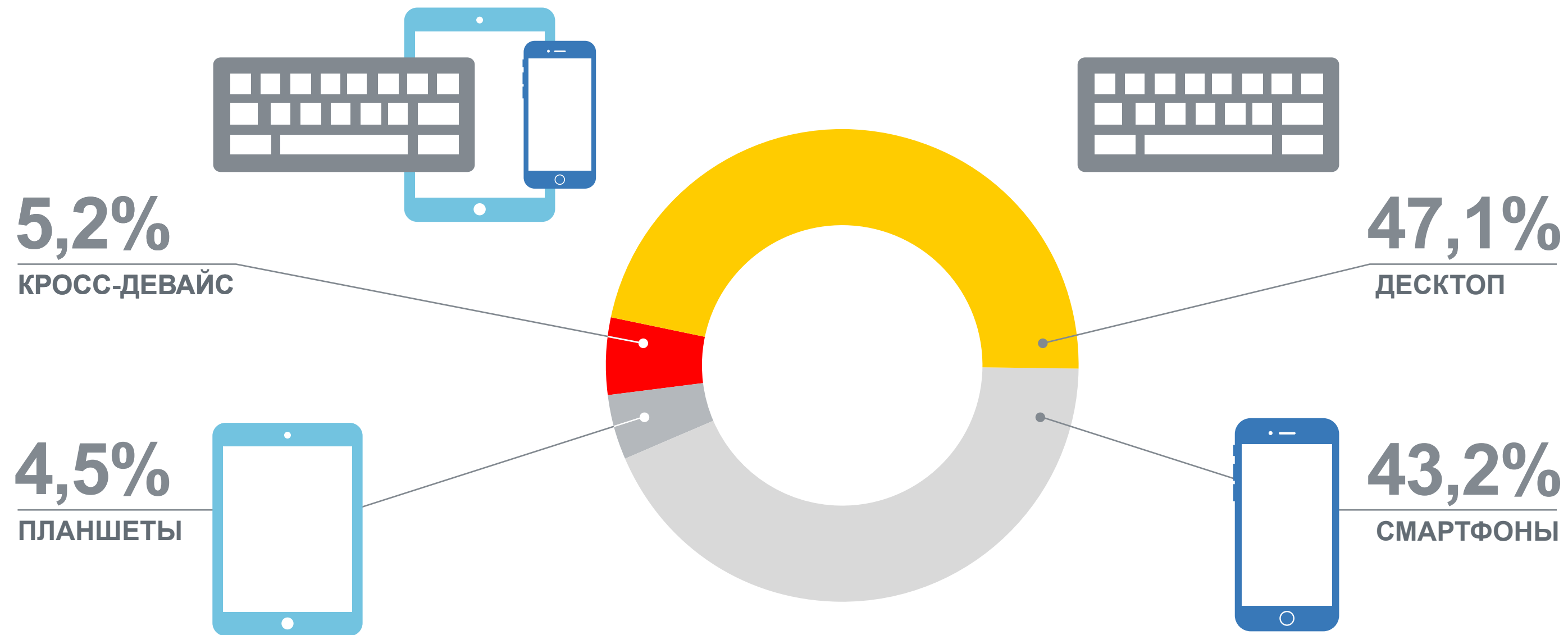
Квартиры чаще ищут с мобильных устройств

■ десктопные запросы

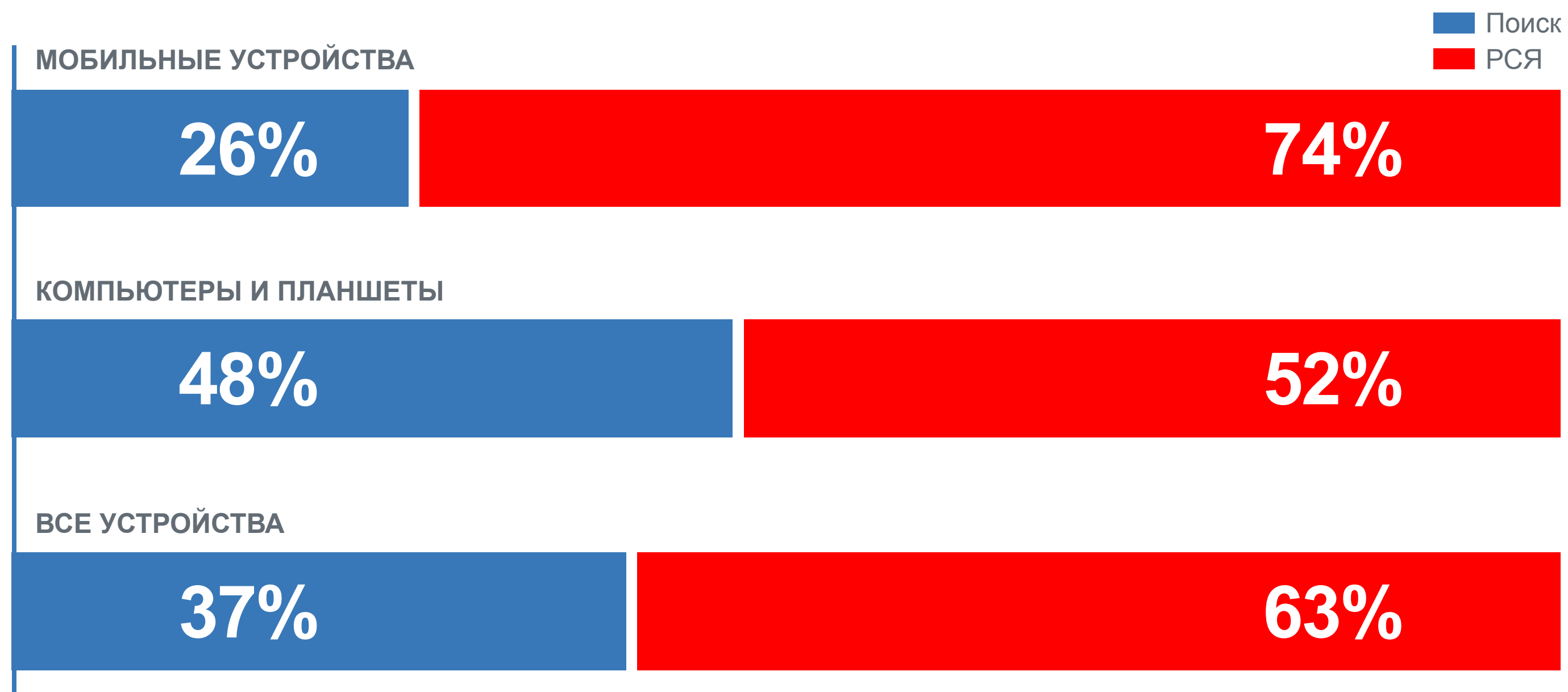
■ мобильные запросы



43,2% пользователей при поиске используют только смартфоны



Распределение трафика между типами устройств на поиске и в РСЯ



Какие сайты чаще всего посещает аудитория, интересующаяся жильём

СЕРВИСЫ	НОВОСТИ	ПОРТАЛЫ	ДОСКИ ОБЪЯВЛЕНИЙ
YANDEX.RU	RIA.RU	MOS.RU	AVITO.RU
E.MAIL.RU	RBC.RU	GOSUSLUGI.RU	AUTO.RU
RAMBLER.RU	NEWS.MAIL.RU	USLUGI.MOSREG.RU	
SBERBANK.RU	FB.RU	NALOG.RU	
MAIL.RU	GAZETA.RU	CONSULTANT.RU	
KINOPOISK.RU	LENTA.RU	RUSPROFILE.RU	

Портрет пользователя, интересующегося недвижимостью



Изучайте аналитику, чтобы быть в авангарде

В мире бизнеса первым оказывается тот, кто открыт для знаний. Изучайте аналитику, следите за деятельностью конкурентов, работайте с данными пользователей и будьте в курсе рекламных трендов.

Есть вопросы?

**Свяжитесь с вашим персональным менеджером
или позвоните в отдел клиентского сервиса:
8 (800) 234 24 80.**

