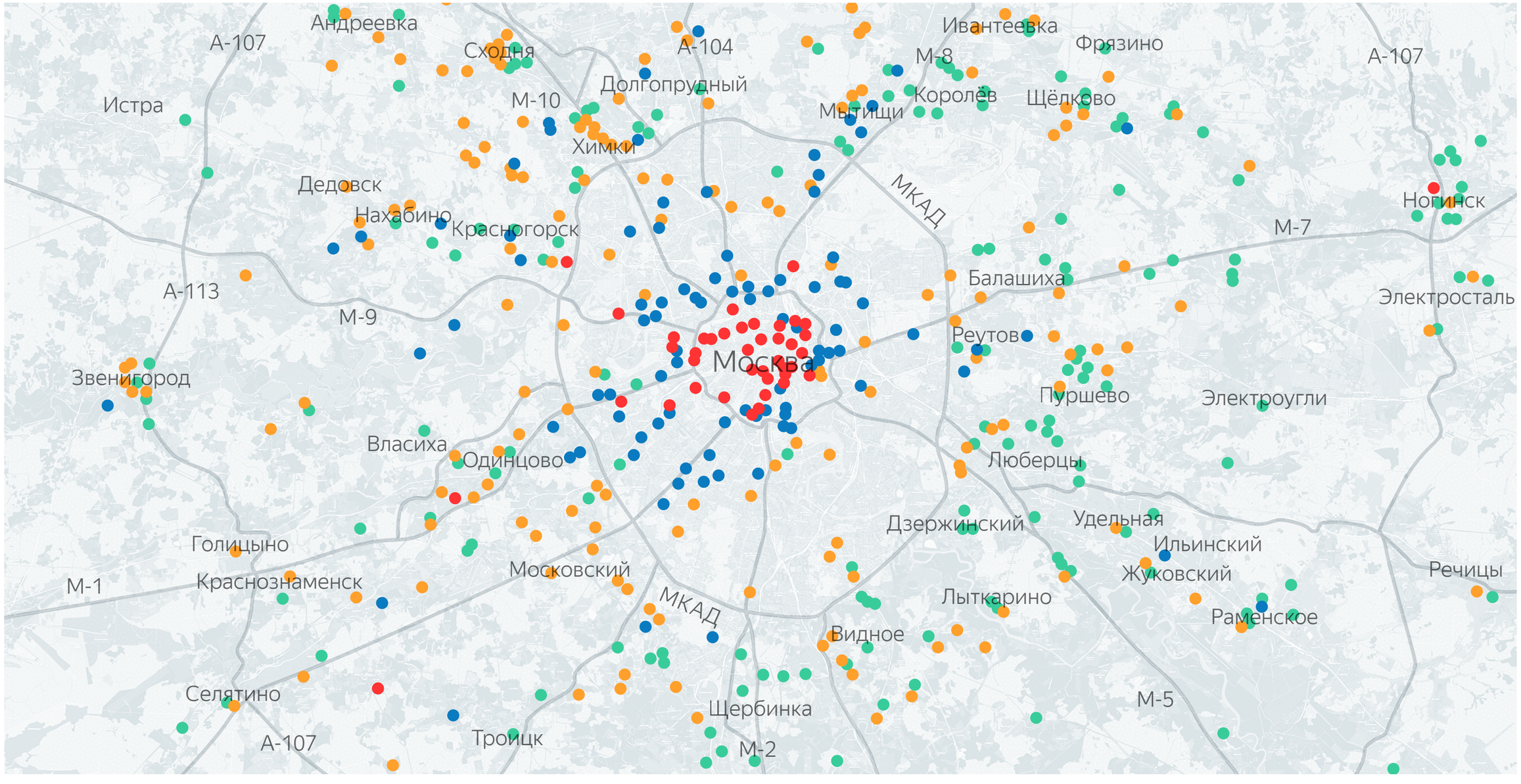
Аналитика индустрии жилой недвижимости в Москве и МО

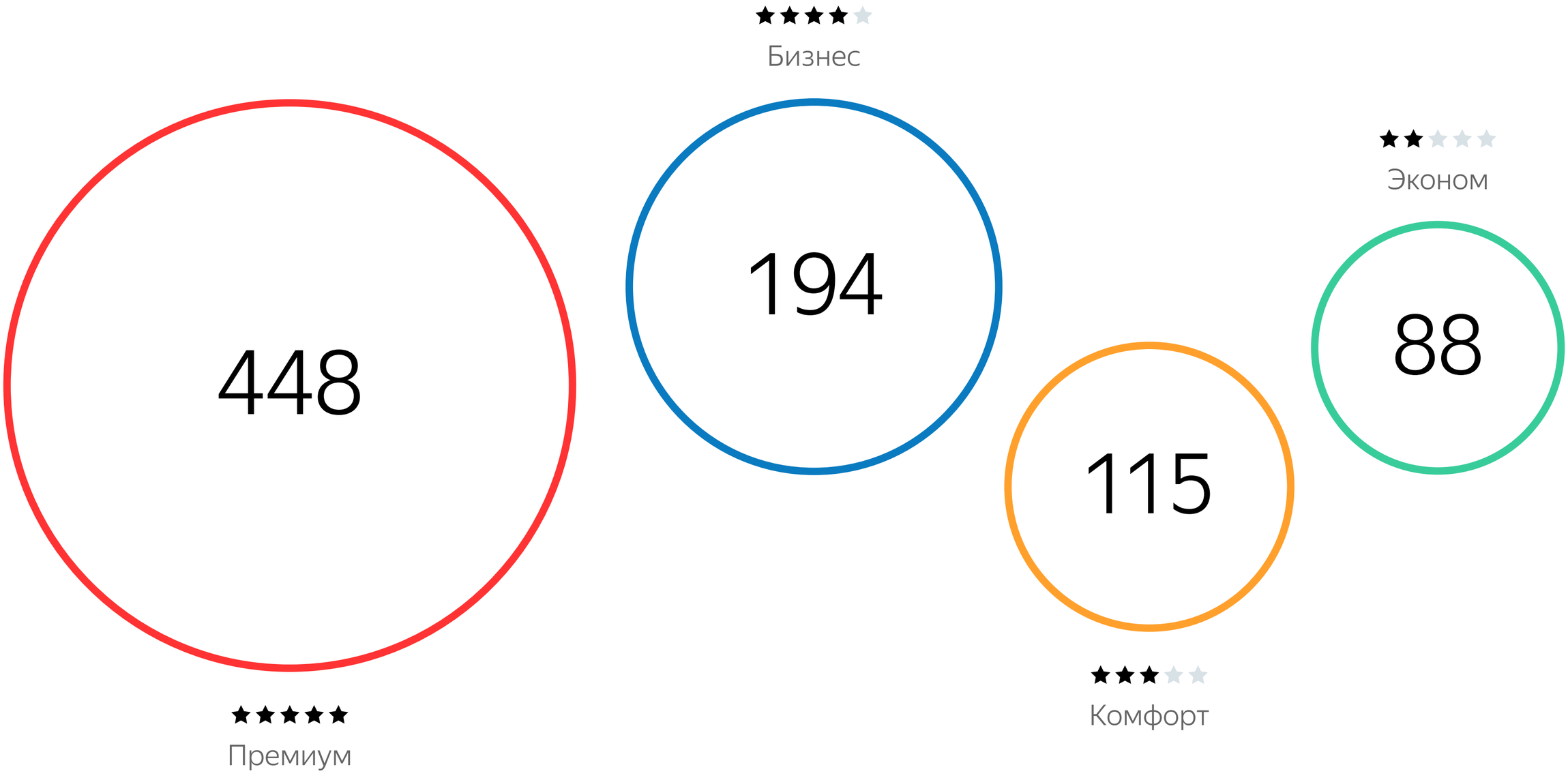
В СТАТИСТИКЕ УЧТЕНЫ ДАННЫЕ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ, У КОТОРЫХ ПОДКЛЮЧЕНА ПЕРЕДАЧА ДАННЫХ ИЗ КОЛЛ-ТРЕКЕРОВ В ЯНДЕКС.МЕТРИКУ

Распределение новых жилых комплексов в разрезе классов

Премиум Бизнес Комфорт Эконом



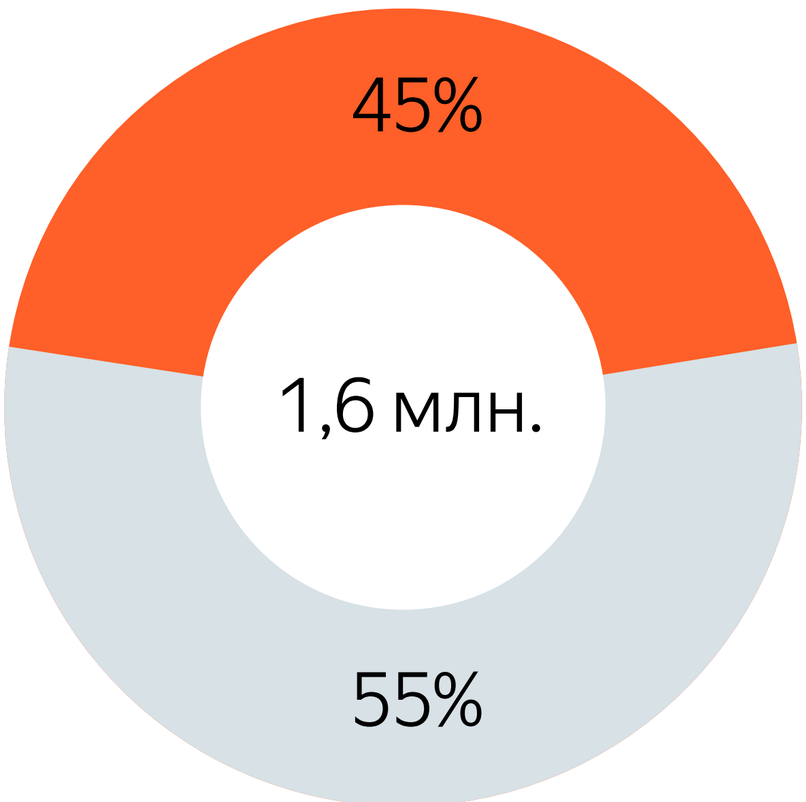
Стоимость квадратного метра по классам жилья

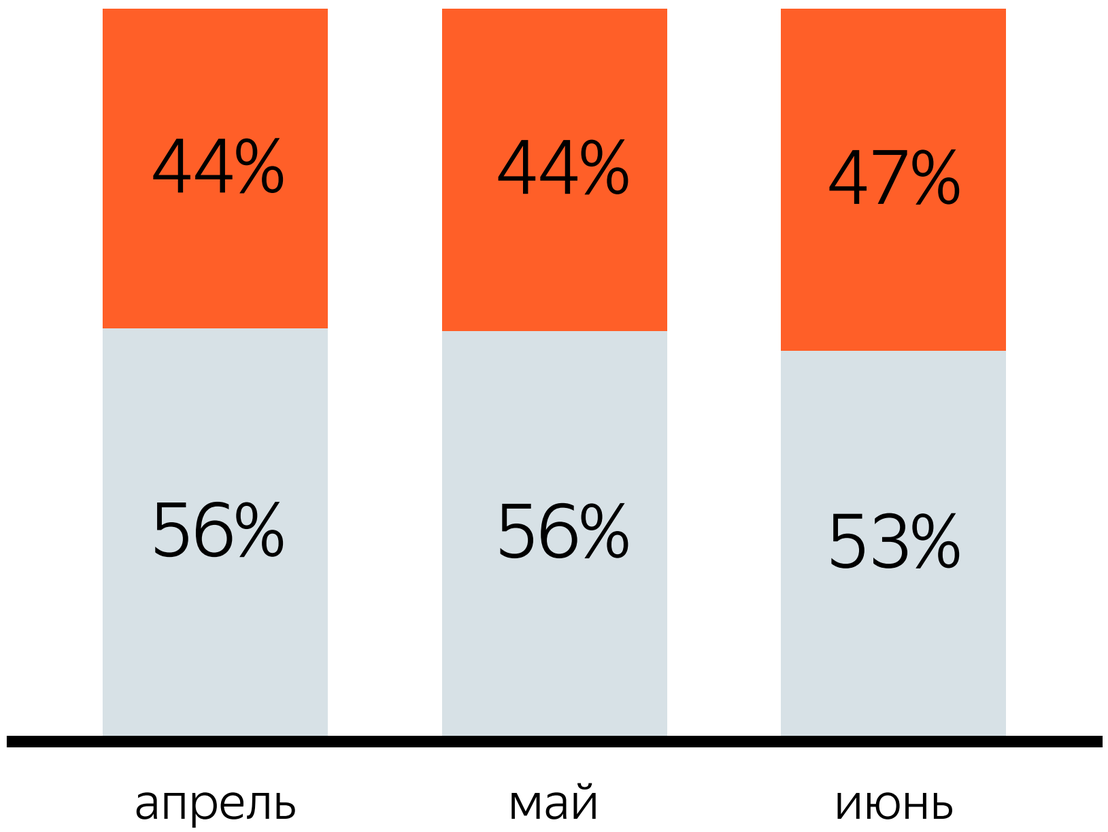


- ДАННЫЕ ЯНДЕКС.НЕДВИЖИМОСТИ ПО 1-КОМНАТНЫМ КВАРТИРАМ В СДАННЫХ И НЕСДАННЫХ ДОМАХ НА 5 ОКТЯБРЯ 2018 ГОДА, МОСКВА И МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
- КОМФОРТ ВКЛЮЧАЕТ ТАКЖЕ КОМФОРТ+
- СТОИМОСТЬ УКАЗАНА В ТЫСЯЧАХ РУБЛЕЙ ЗА КВАДРАТНЫЙ МЕТР

45% запросов о жилье приходятся на мобильные устройства

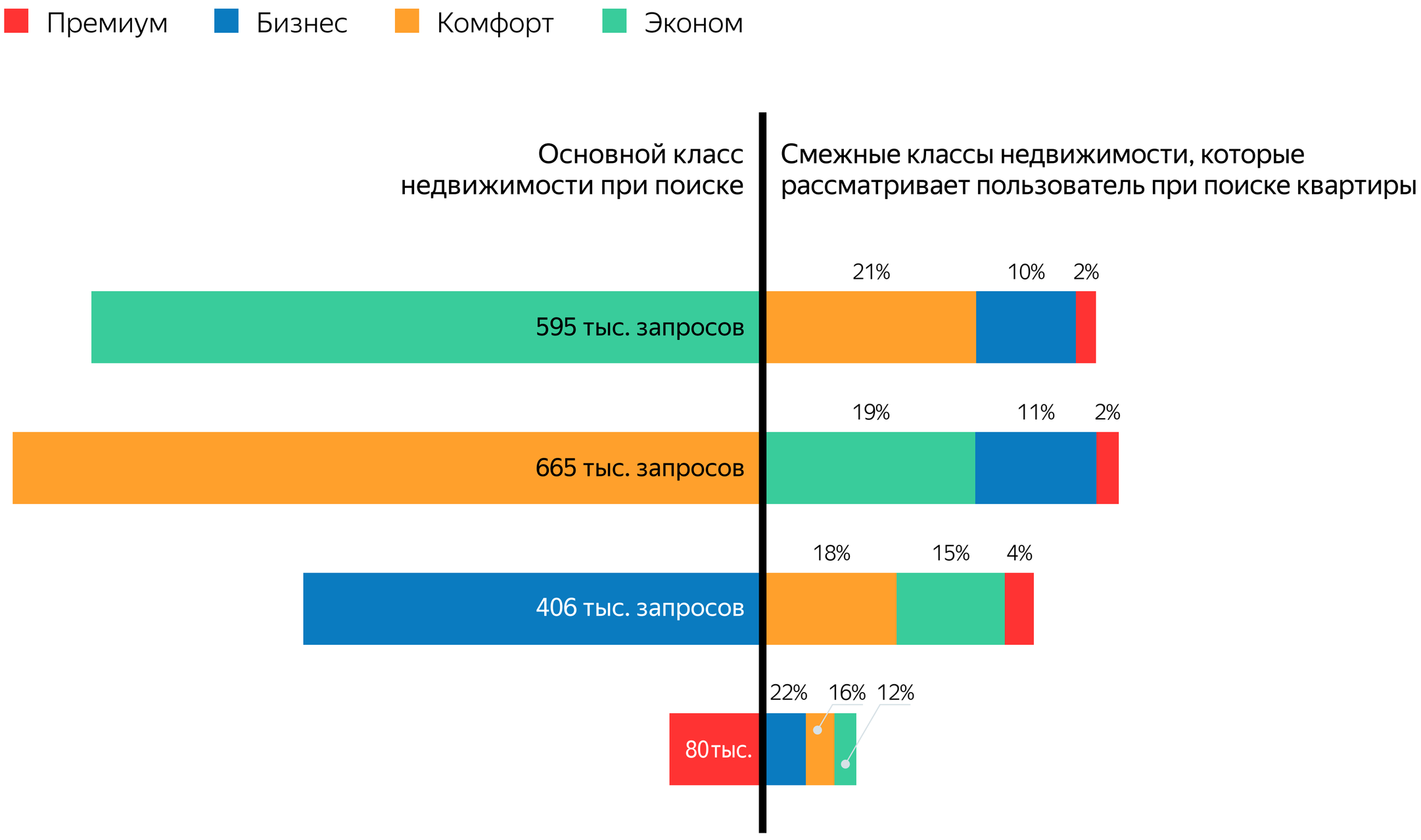
Десктопные запросы Мобильные запросы



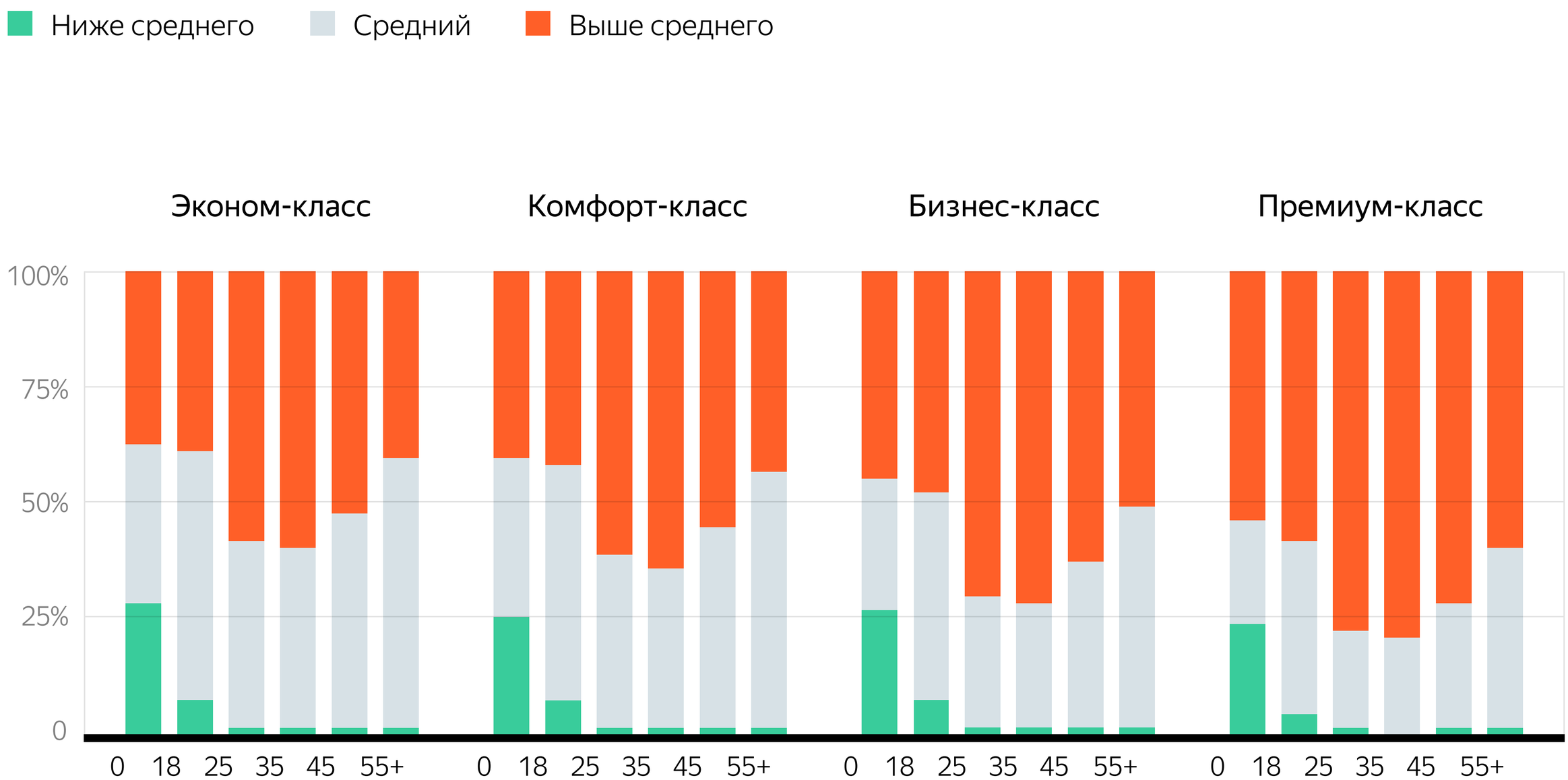


ПО ДАННЫМ ЯНДЕКСА, АПРЕЛЬ–ИЮНЬ 2018 ГОДА, МОСКВА И МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Пересечение интересов пользователей при выборе квартиры

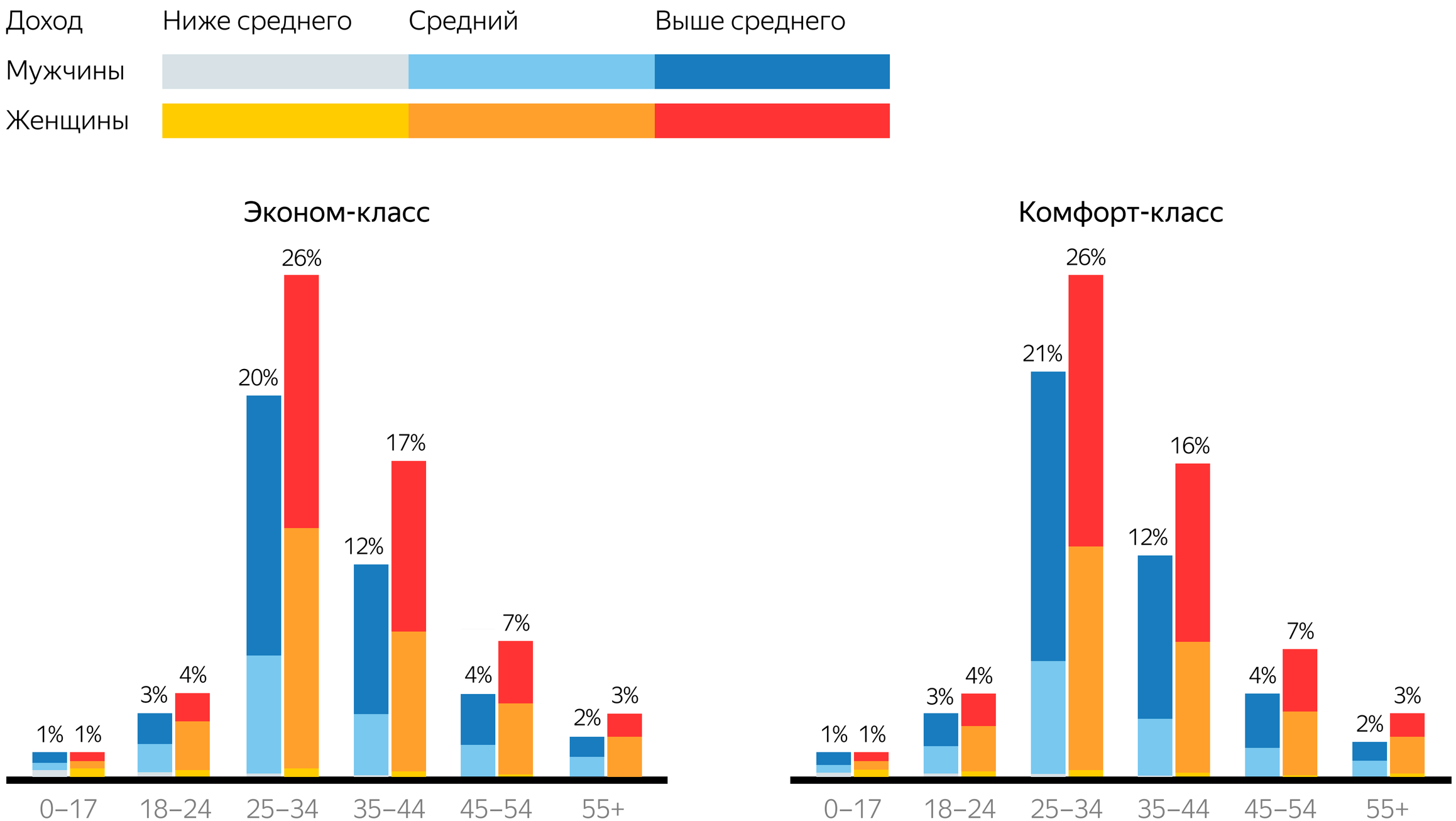


Доход и возраст пользователя, интересующегося недвижимостью разных классов



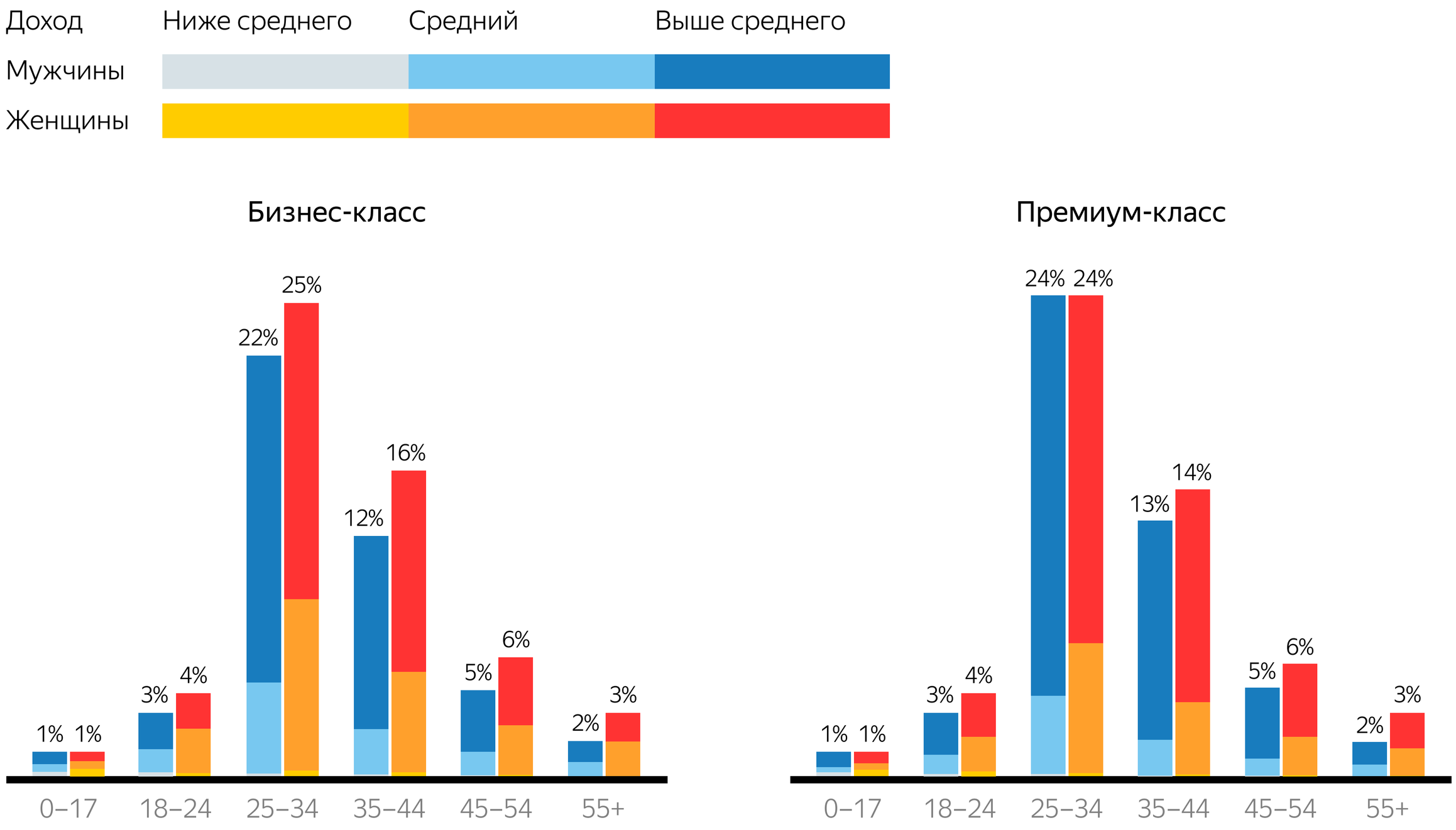
ПО ДАННЫМ ЯНДЕКСА, АПРЕЛЬ–ИЮНЬ 2018 ГОДА, МОСКВА И МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Пол и возраст пользователя, интересующегося недвижимостью разных классов



ПО ДАННЫМ ЯНДЕКСА, АПРЕЛЬ–ИЮНЬ 2018 ГОДА, МОСКВА И МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Пол и возраст пользователя, интересующегося недвижимостью разных классов



ПО ДАННЫМ ЯНДЕКСА, АПРЕЛЬ–ИЮНЬ 2018 ГОДА, МОСКВА И МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Топ-10 конверсионных фраз для жилых комплексов эконом-класса

1. новостройки балашиха
2. новостройки в железнодорожном
3. квартиры 2 млн
4. некрасовка новостройки цены
5. купить квартиру в балашихе
6. купить квартиру в томилино
7. двушка отделкой
8. квартиры в томилино
9. некрасовка новостройки
10. готовые квартиры отделкой

- НА ОСНОВАНИИ ДАННЫХ С САЙТОВ ЗАСТРОЙЩИКОВ, ЯНВАРЬ–ИЮЛЬ 2018 ГОДА
- В АНАЛИТИКУ ВКЛЮЧЕНЫ КЛЮЧЕВЫЕ ФРАЗЫ ЗА ЯНВАРЬ–ИЮЛЬ 2018 ГОДА, ПО КОТОРЫМ БЫЛО СОВЕРШЕНО БОЛЕЕ 10 ЗВОНКОВ С УНИКАЛЬНЫХ НОМЕРОВ

Топ-10 конверсионных фраз для жилых комплексов комфорт-класса

1. жк квартира сайт
2. застройщик
3. жк официальный
4. квартиры москва
5. квартира отделка
6. новостройки москвы и новой москвы
7. все новостройки
8. новостройка москва
9. жк сайт
10. новостройка застройщик

- НА ОСНОВАНИИ ДАННЫХ С САЙТОВ ЗАСТРОЙЩИКОВ, ЯНВАРЬ–ИЮЛЬ 2018 ГОДА
- В АНАЛИТИКУ ВКЛЮЧЕНЫ КЛЮЧЕВЫЕ ФРАЗЫ ЗА ЯНВАРЬ–ИЮЛЬ 2018 ГОДА, ПО КОТОРЫМ БЫЛО СОВЕРШЕНО БОЛЕЕ 10 ЗВОНКОВ С УНИКАЛЬНЫХ НОМЕРОВ

Топ-10 конверсионных фраз для жилых комплексов бизнес-класса

1. квартиры в химках новостройки
2. квартиры от застройщика
3. новая квартира с отделкой
4. квартиры премиум класса
5. новостройки с отделкой
6. куплю новую квартиру с ремонтом
7. новая москва новостройки от застройщика с отделкой
8. готовые квартиры с отделкой
9. купить квартиру с отделкой
10. квартиры новостройках новой москвы с отделкой

- НА ОСНОВАНИИ ДАННЫХ С САЙТОВ ЗАСТРОЙЩИКОВ, ЯНВАРЬ–ИЮЛЬ 2018 ГОДА
- В АНАЛИТИКУ ВКЛЮЧЕНЫ КЛЮЧЕВЫЕ ФРАЗЫ ЗА ЯНВАРЬ–ИЮЛЬ 2018 ГОДА, ПО КОТОРЫМ БЫЛО СОВЕРШЕНО БОЛЕЕ 10 ЗВОНКОВ С УНИКАЛЬНЫХ НОМЕРОВ

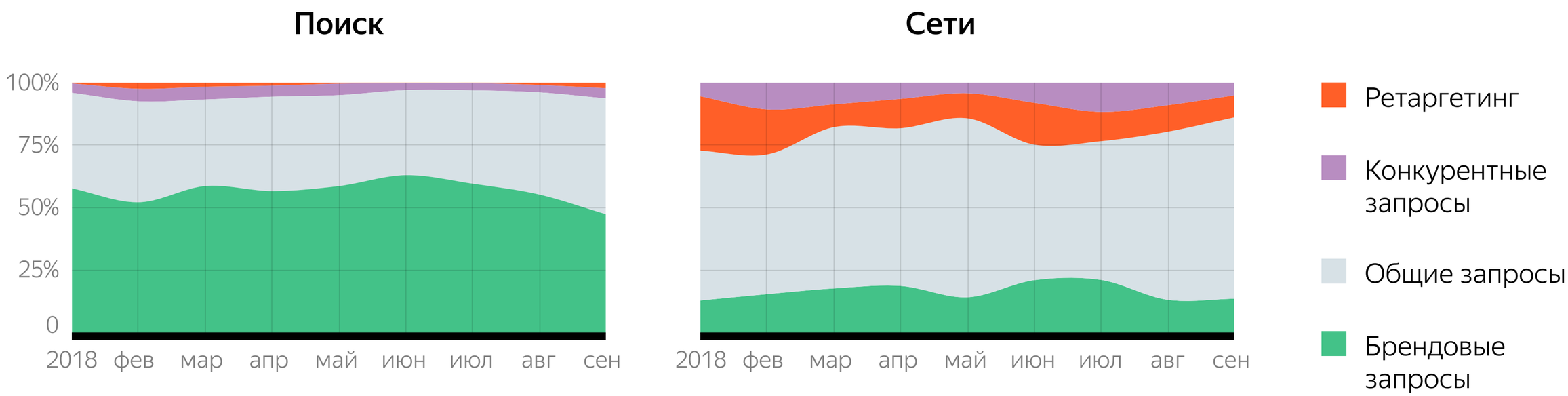
Топ-10 конверсионных фраз для жилых комплексов премиум-класса

1. 2 комнатная квартира баррикадная
2. новостройки на улице 1905 года москва
3. квартира в центре
4. новостройки метро шелепиха
5. пентхаусы в москве
6. трехкомнатные квартиры баррикадная
7. квартиры в центре москвы
8. апартаменты в центре москвы софийская набережная
9. купить квартиру в центре москвы
10. элитная недвижимость в москве

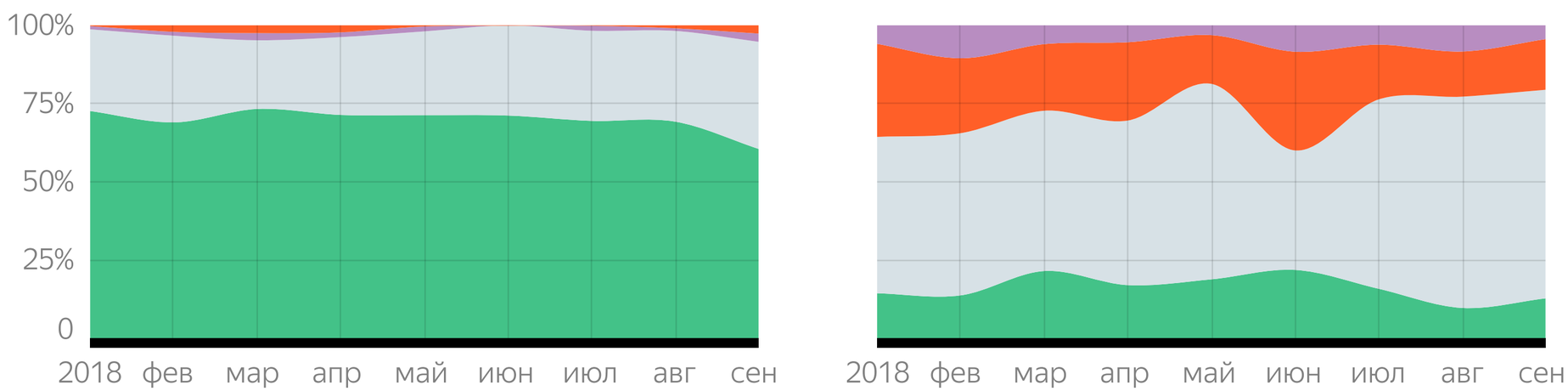
- НА ОСНОВАНИИ ДАННЫХ С САЙТОВ ЗАСТРОЙЩИКОВ, ЯНВАРЬ–ИЮЛЬ 2018 ГОДА
- В АНАЛИТИКУ ВКЛЮЧЕНЫ КЛЮЧЕВЫЕ ФРАЗЫ ЗА ЯНВАРЬ–ИЮЛЬ 2018 ГОДА, ПО КОТОРЫМ БЫЛО СОВЕРШЕНО БОЛЕЕ 10 ЗВОНКОВ С УНИКАЛЬНЫХ НОМЕРОВ

Распределение доли звонков и кликов между типами запросов в категории жилья эконом-класса

Динамика доли кликов:



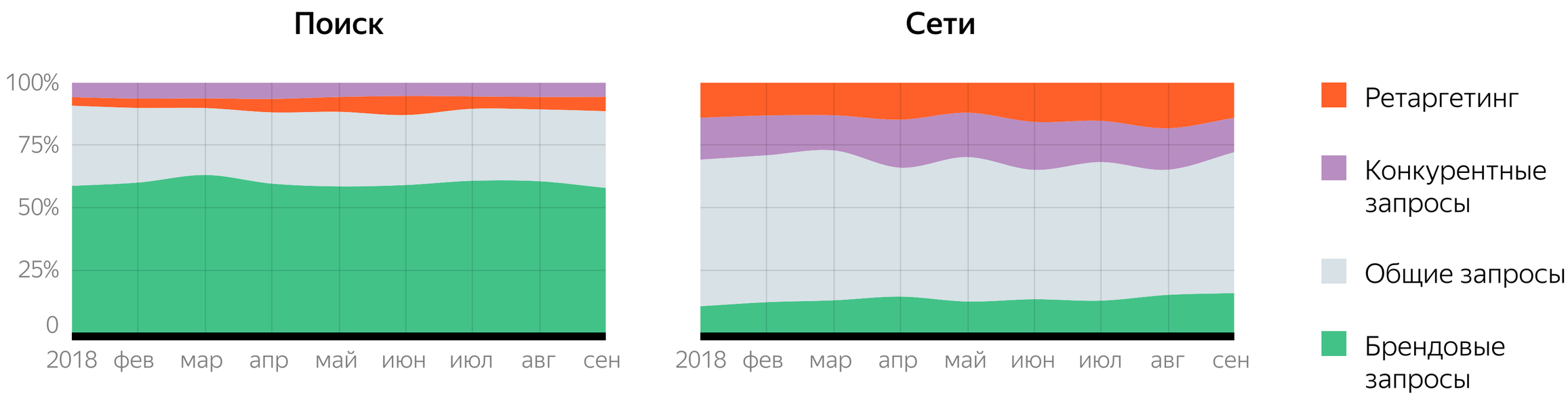
Динамика доли звонков:



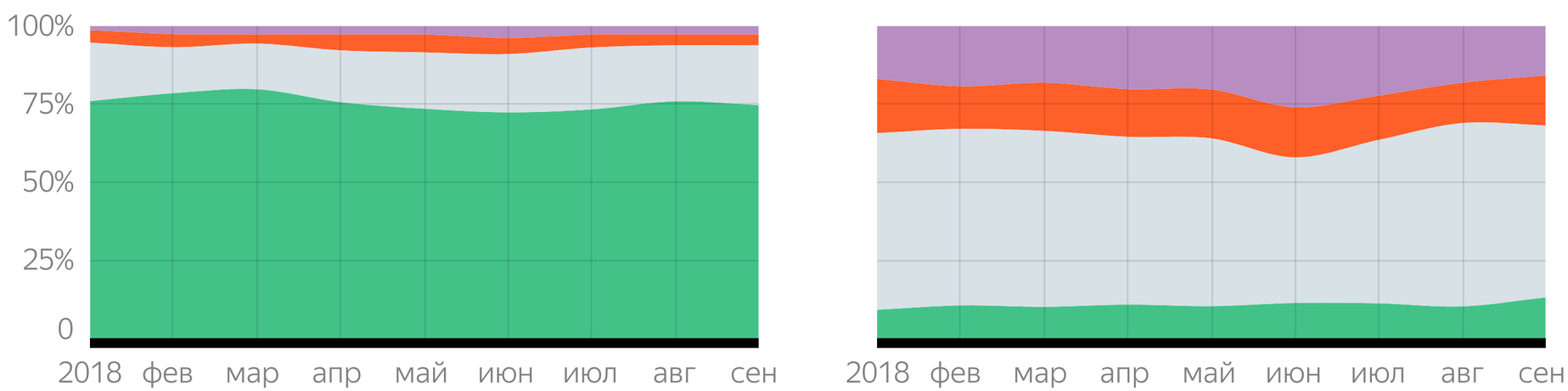
- ПО ДАННЫМ ЯНДЕКСА, ЯНВАРЬ–СЕНТЯБРЬ 2018 ГОДА, МОСКВА И МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
- ПОД РЕТАРГЕТИНГОМ В СЕТЯХ ПОДРАЗУМЕВАЕТСЯ ПОКАЗ ОБЪЯВЛЕНИЙ ПО УСЛОВИЯМ РЕТАРГЕТИНГА И ПОДБОРА АУДИТОРИИ, А НА ПОИСКЕ — КОРРЕКТИРОВКА СТАВОК ПО УСЛОВИЯМ ПОДБОРА АУДИТОРИИ

Распределение доли звонков и кликов между типами запросов в категории жилья комфорт-класса

Динамика доли кликов:



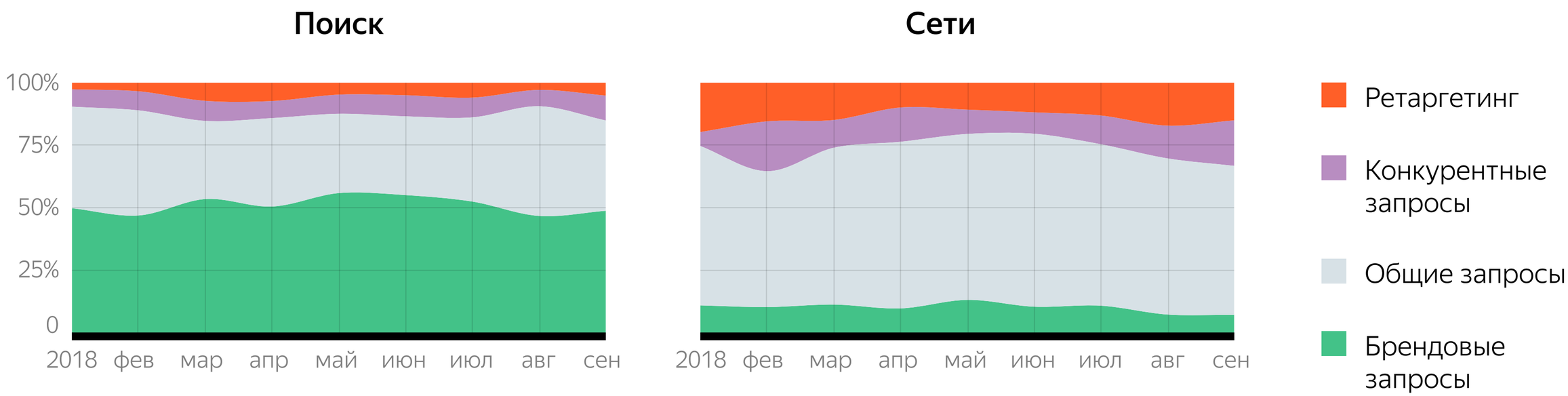
Динамика доли звонков:



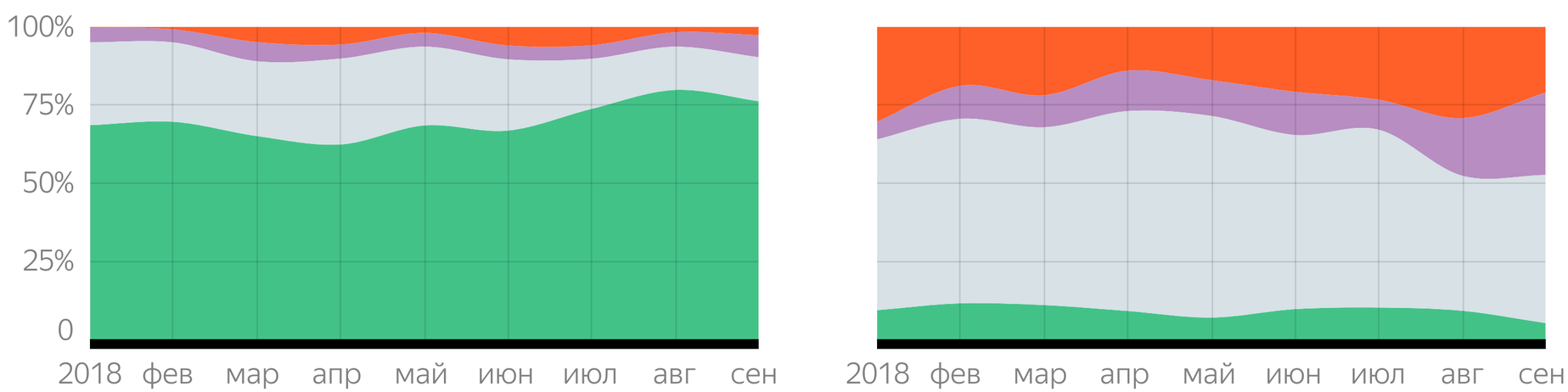
- ПО ДАННЫМ ЯНДЕКСА, ЯНВАРЬ–СЕНТЯБРЬ 2018 ГОДА, МОСКВА И МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
- ПОД РЕТАРГЕТИНГОМ В СЕТЯХ ПОДРАЗУМЕВАЕТСЯ ПОКАЗ ОБЪЯВЛЕНИЙ ПО УСЛОВИЯМ РЕТАРГЕТИНГА И ПОДБОРА АУДИТОРИИ, А НА ПОИСКЕ — КОРРЕКТИРОВКА СТАВОК ПО УСЛОВИЯМ ПОДБОРА АУДИТОРИИ

Распределение доли звонков и кликов между типами запросов в категории жилья бизнес-класса

Динамика доли кликов:



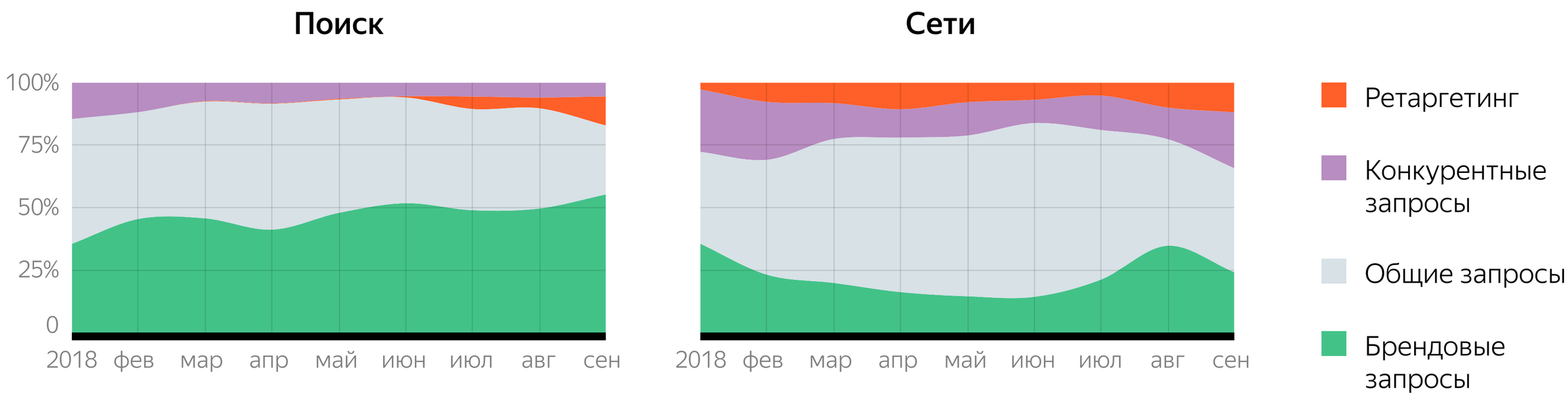
Динамика доли звонков:



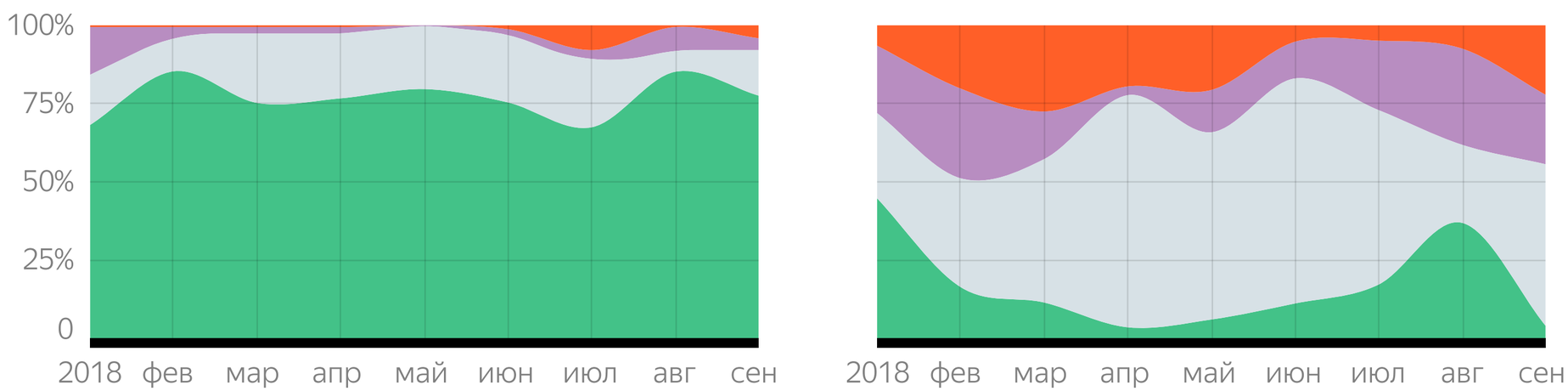
- ПО ДАННЫМ ЯНДЕКСА, ЯНВАРЬ–СЕНТЯБРЬ 2018 ГОДА, МОСКВА И МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
- ПОД РЕТАРГЕТИНГОМ В СЕТЯХ ПОДРАЗУМЕВАЕТСЯ ПОКАЗ ОБЪЯВЛЕНИЙ ПО УСЛОВИЯМ РЕТАРГЕТИНГА И ПОДБОРА АУДИТОРИИ, А НА ПОИСКЕ — КОРРЕКТИРОВКА СТАВОК ПО УСЛОВИЯМ ПОДБОРА АУДИТОРИИ

Распределение доли звонков и кликов между типами запросов в категории жилья премиум-класса

Динамика доли кликов:



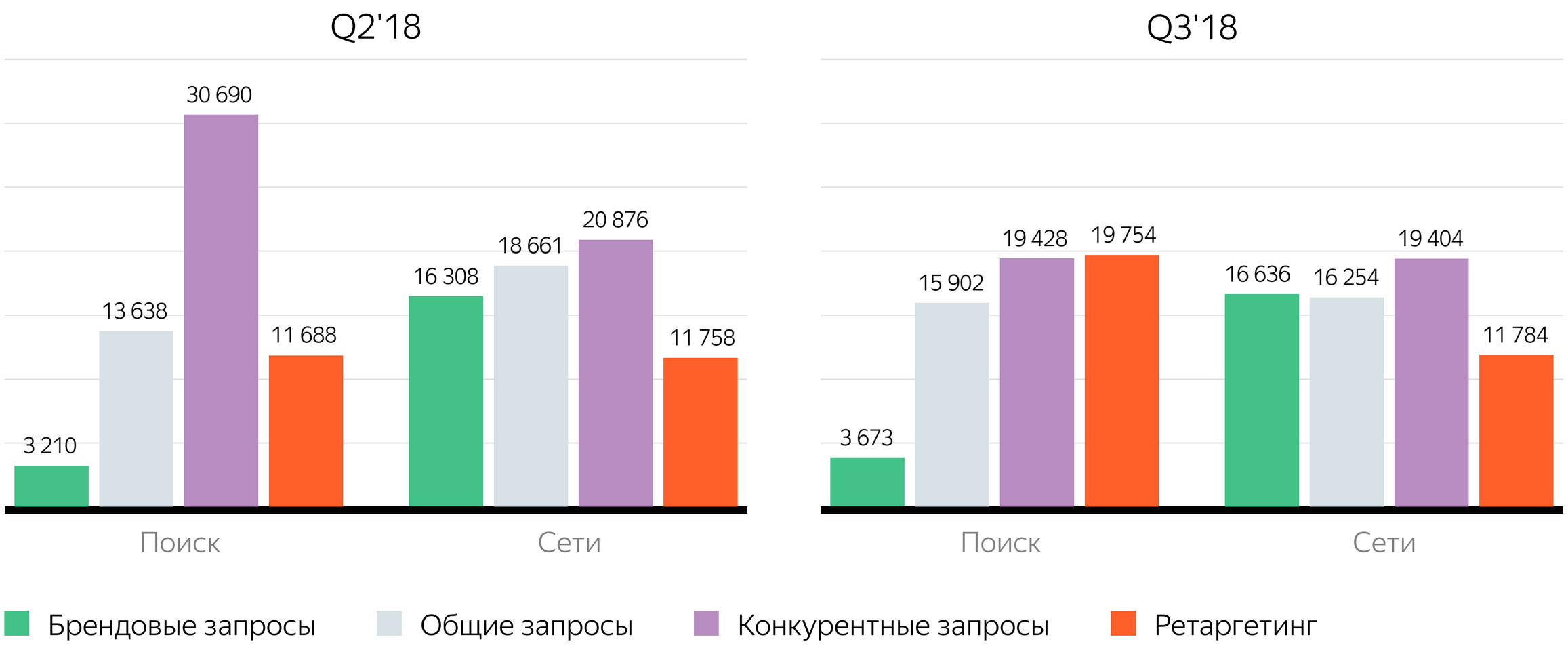
Динамика доли звонков:



- ПО ДАННЫМ ЯНДЕКСА, ЯНВАРЬ–СЕНТЯБРЬ 2018 ГОДА, МОСКВА И МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
- ПОД РЕТАРГЕТИНГОМ В СЕТЯХ ПОДРАЗУМЕВАЕТСЯ ПОКАЗ ОБЪЯВЛЕНИЙ ПО УСЛОВИЯМ РЕТАРГЕТИНГА И ПОДБОРА АУДИТОРИИ, А НА ПОИСКЕ — КОРРЕКТИРОВКА СТАВОК ПО УСЛОВИЯМ ПОДБОРА АУДИТОРИИ

Средняя стоимость звонка на поиске и в сетях по типам запросов в категории жилья эконом-класса

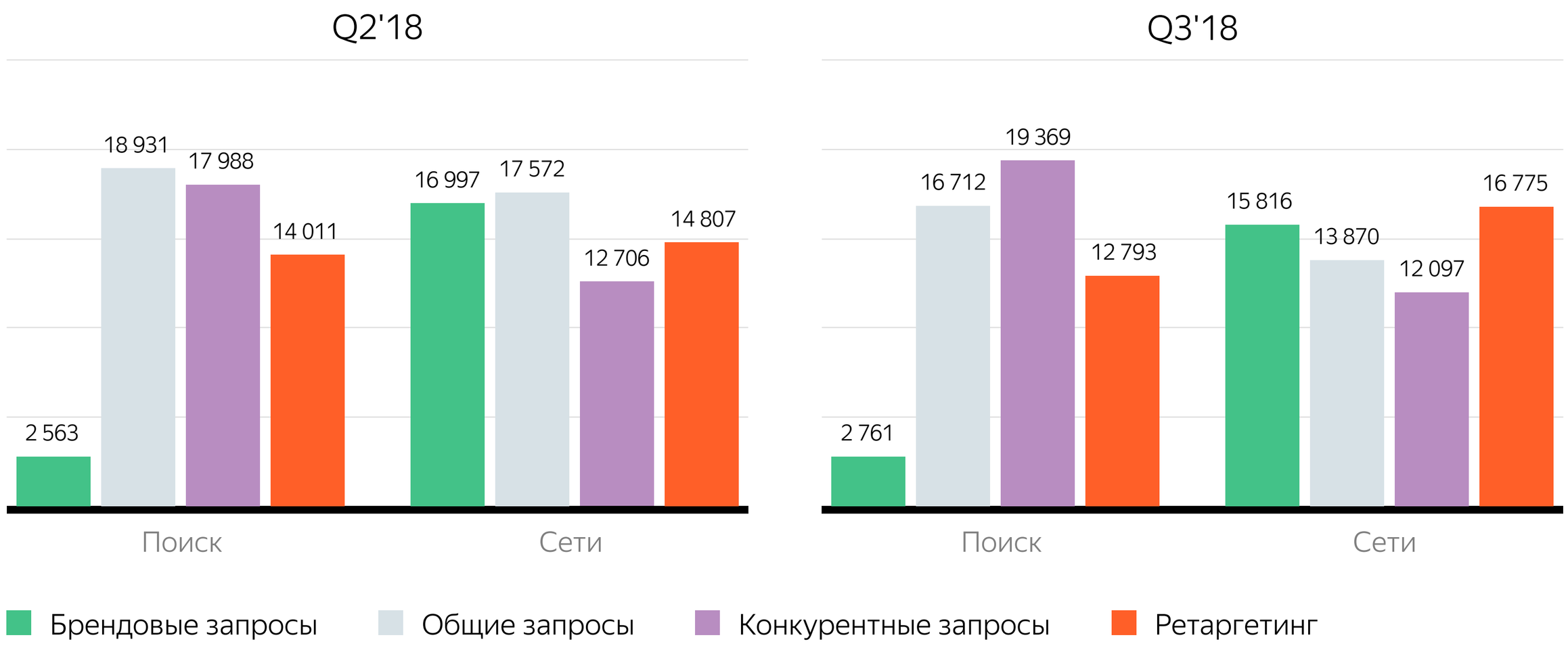
Как правило, рекламодатели недвижимости используют сети для решения имиджевых задач, а поиск — для отработки сложившегося спроса



- ПО ДАННЫМ ЯНДЕКСА, АПРЕЛЬ–СЕНТЯБРЬ 2018 ГОДА, МОСКВА И МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
- СТОИМОСТЬ ЗВОНКА УКАЗАНА В РУБЛЯХ
- ПОД РЕТАРГЕТИНГОМ В СЕТЯХ ПОДРАЗУМЕВАЕТСЯ ПОКАЗ ОБЪЯВЛЕНИЙ ПО УСЛОВИЯМ РЕТАРГЕТИНГА И ПОДБОРА АУДИТОРИИ, А НА ПОИСКЕ — КОРРЕКТИРОВКА СТАВОК ПО УСЛОВИЯМ ПОДБОРА АУДИТОРИИ

Средняя стоимость звонка на поиске и в сетях по типам запросов в категории жилья комфорт-класса

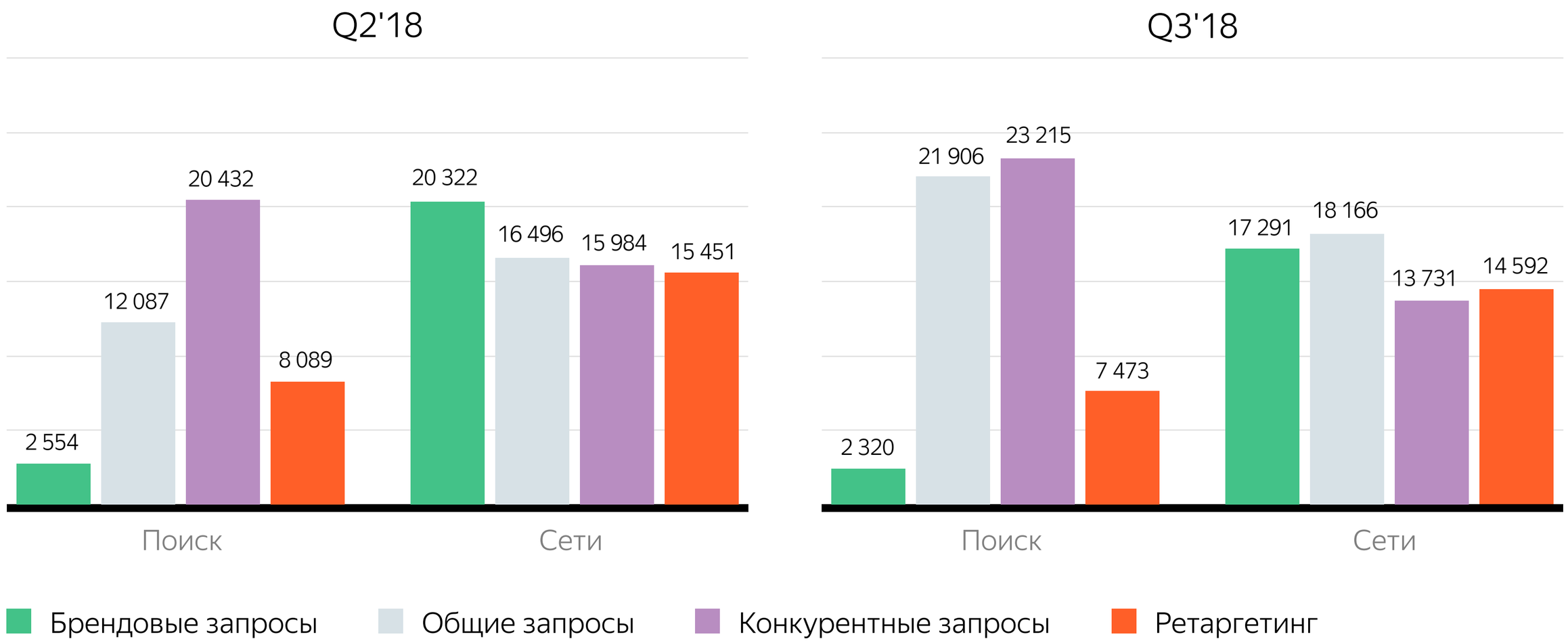
Как правило, рекламодатели недвижимости используют сети для решения имиджевых задач, а поиск — для отработки сложившегося спроса



- ПО ДАННЫМ ЯНДЕКСА, АПРЕЛЬ–СЕНТЯБРЬ 2018 ГОДА, МОСКВА И МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
- СТОИМОСТЬ ЗВОНКА УКАЗАНА В РУБЛЯХ
- ПОД РЕТАРГЕТИНГОМ В СЕТЯХ ПОДРАЗУМЕВАЕТСЯ ПОКАЗ ОБЪЯВЛЕНИЙ ПО УСЛОВИЯМ РЕТАРГЕТИНГА И ПОДБОРА АУДИТОРИИ, А НА ПОИСКЕ — КОРРЕКТИРОВКА СТАВОК ПО УСЛОВИЯМ ПОДБОРА АУДИТОРИИ

Средняя стоимость звонка на поиске и в сетях по типам запросов в категории жилья бизнес-класса

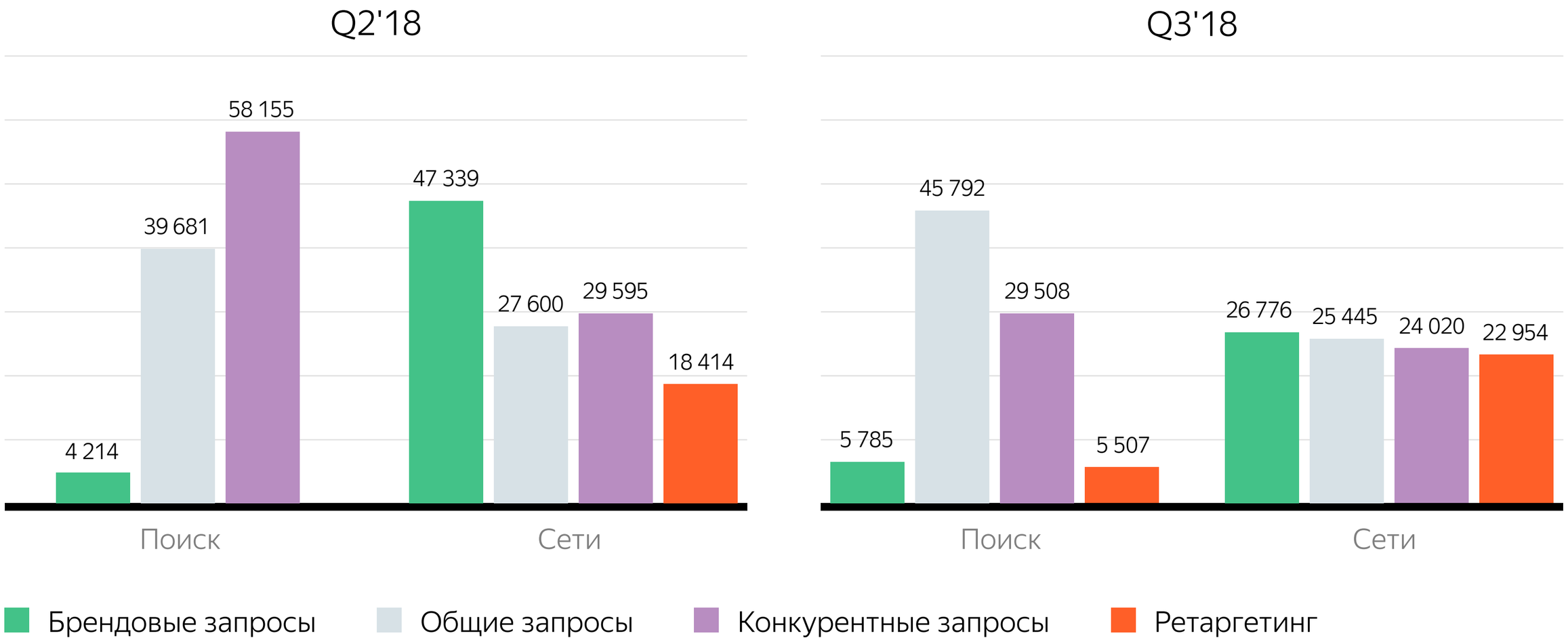
Как правило, рекламодатели недвижимости используют сети для решения имиджевых задач, а поиск — для отработки сложившегося спроса



- ПО ДАННЫМ ЯНДЕКСА, АПРЕЛЬ–СЕНТЯБРЬ 2018 ГОДА, МОСКВА И МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
- СТОИМОСТЬ ЗВОНКА УКАЗАНА В РУБЛЯХ
- ПОД РЕТАРГЕТИНГОМ В СЕТЯХ ПОДРАЗУМЕВАЕТСЯ ПОКАЗ ОБЪЯВЛЕНИЙ ПО УСЛОВИЯМ РЕТАРГЕТИНГА И ПОДБОРА АУДИТОРИИ, А НА ПОИСКЕ — КОРРЕКТИРОВКА СТАВОК ПО УСЛОВИЯМ ПОДБОРА АУДИТОРИИ

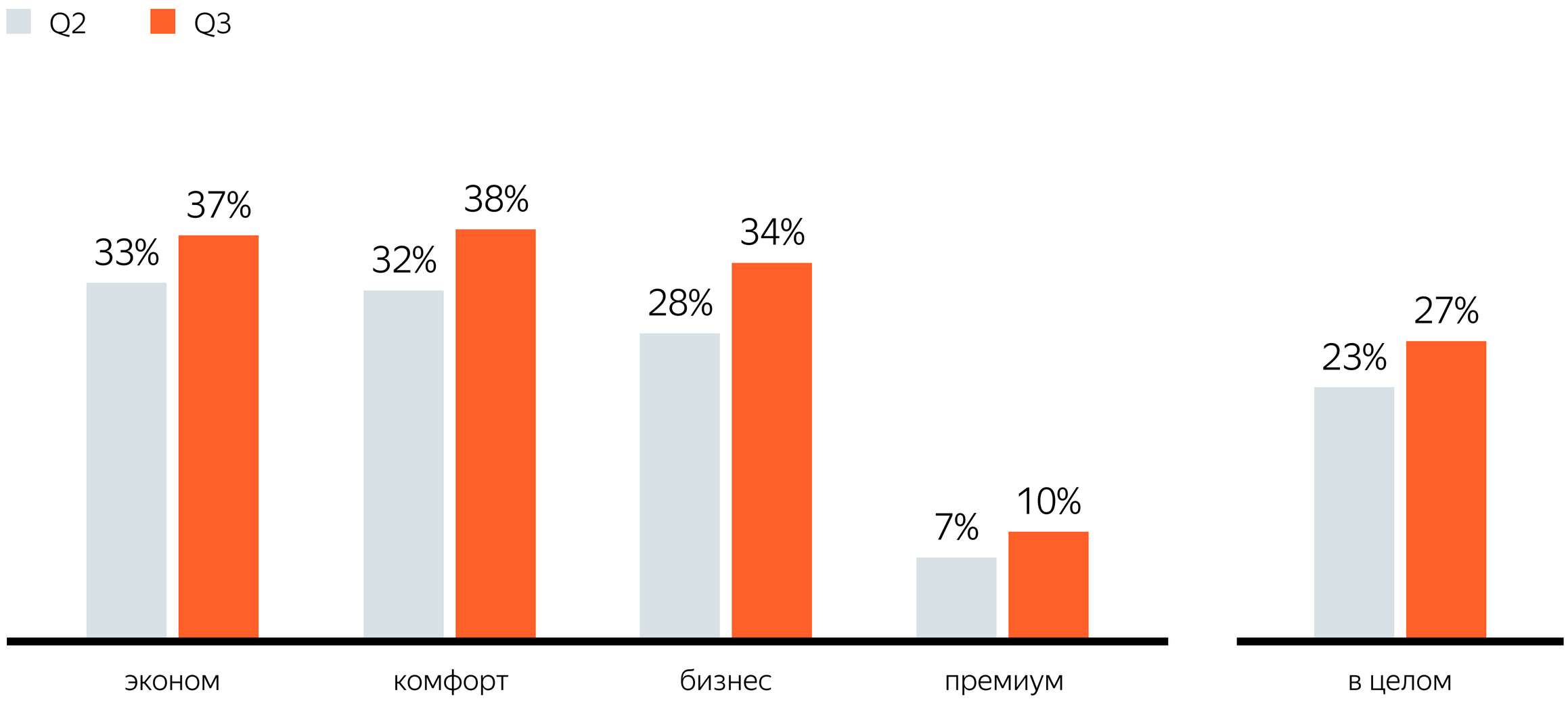
Средняя стоимость звонка на поиске и в сетях по типам запросов в категории жилья премиум-класса

Как правило, рекламодатели недвижимости используют сети для решения имиджевых задач, а поиск — для отработки сложившегося спроса



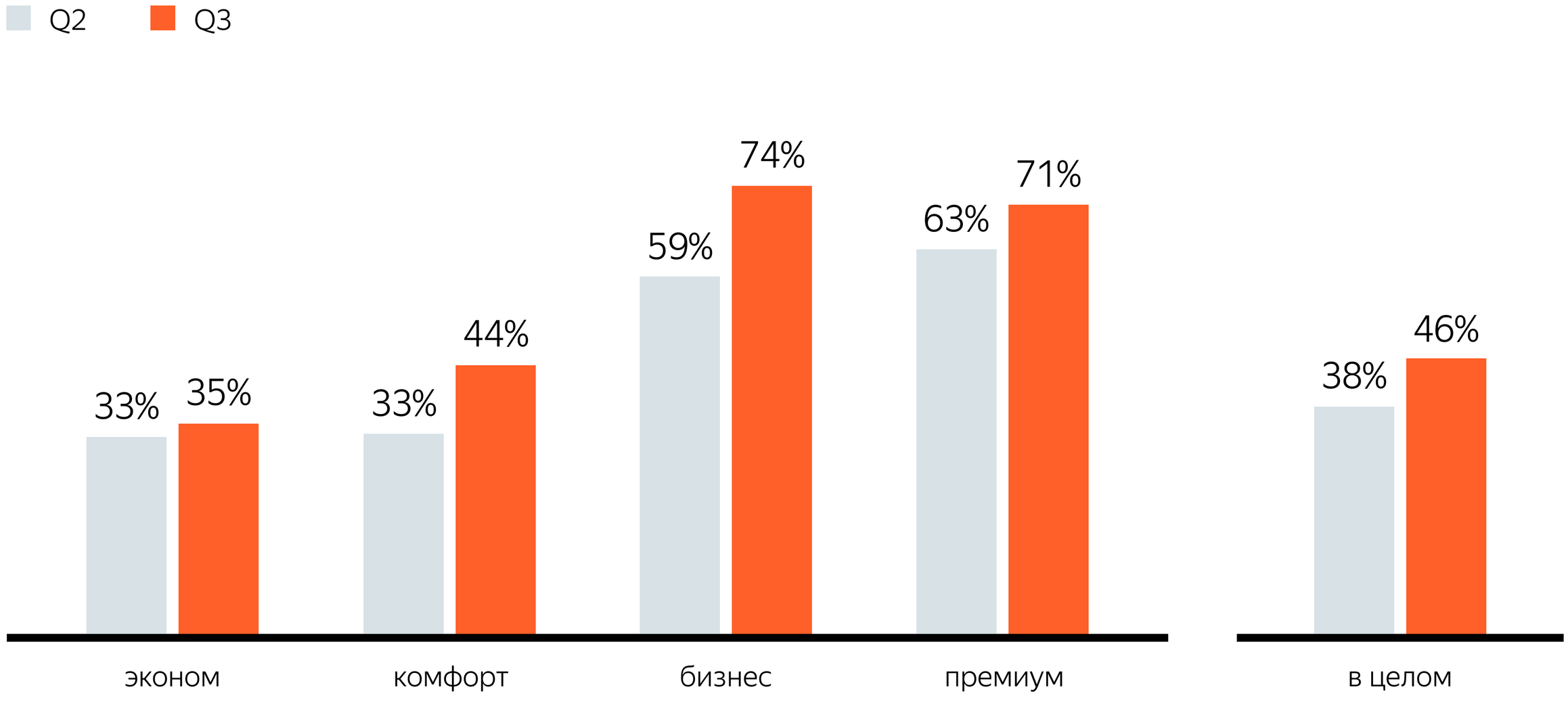
- ПО ДАННЫМ ЯНДЕКСА, АПРЕЛЬ–СЕНТЯБРЬ 2018 ГОДА, МОСКВА И МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
- СТОИМОСТЬ ЗВОНКА УКАЗАНА В РУБЛЯХ
- ПОД РЕТАРГЕТИНГОМ В СЕТЯХ ПОДРАЗУМЕВАЕТСЯ ПОКАЗ ОБЪЯВЛЕНИЙ ПО УСЛОВИЯМ РЕТАРГЕТИНГА И ПОДБОРА АУДИТОРИИ, А НА ПОИСКЕ — КОРРЕКТИРОВКА СТАВОК ПО УСЛОВИЯМ ПОДБОРА АУДИТОРИИ

Доля рекламодателей, подключивших смарт-баннеры с Q2 по Q3



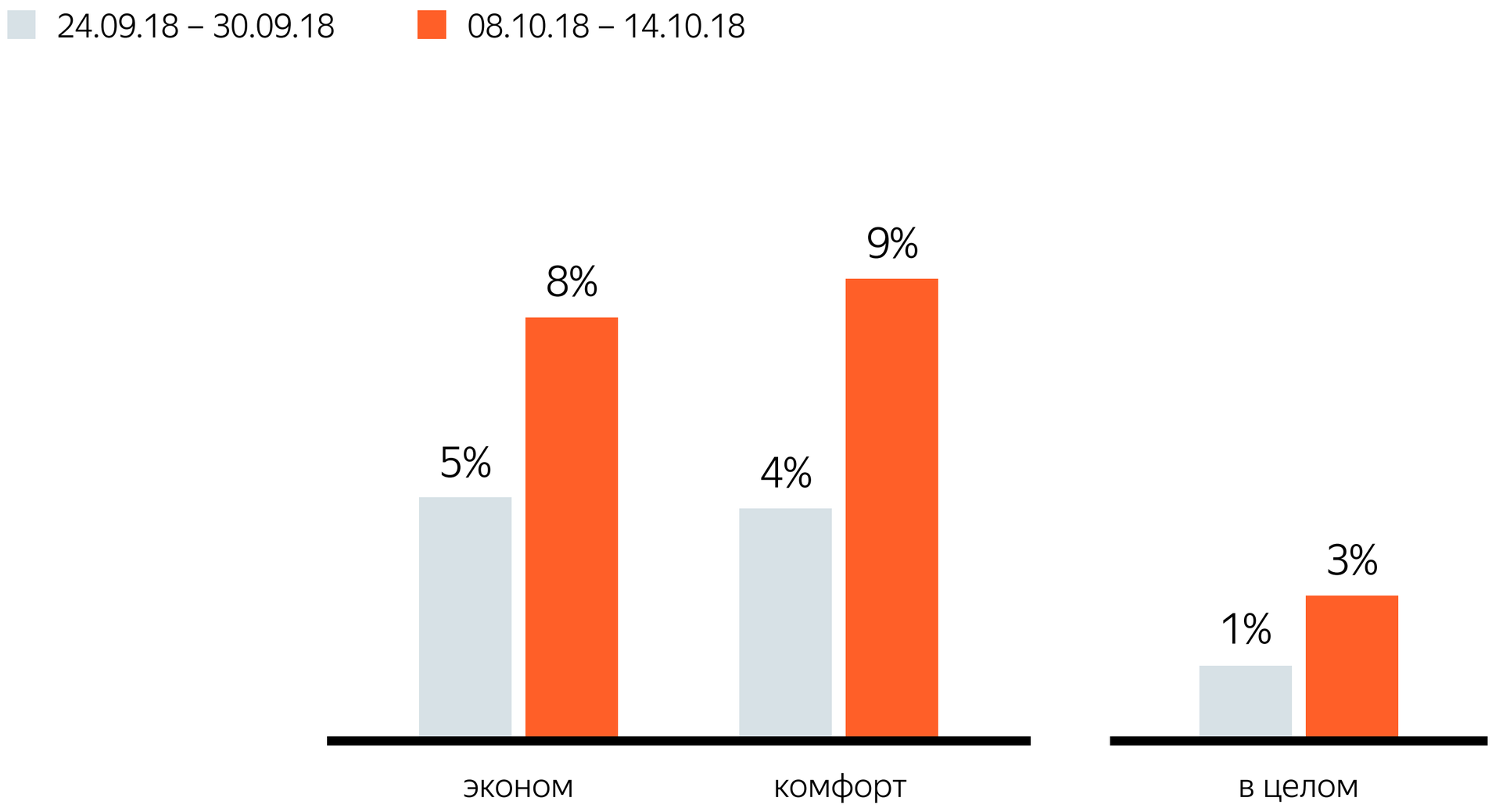
- ПО ДАННЫМ ЯНДЕКСА, АПРЕЛЬ-СЕНТЯБРЬ 2018 ГОДА. СТАТИСТИКА ПО РЕКЛАМОДАТЕЛЯМ С ПОДКЛЮЧЕННОЙ ПЕРЕДАЧЕЙ ДАННЫХ ИЗ КОЛЛ-ТРЕКЕРОВ В ЯНДЕКС.МЕТРИКУ
- НА ГРАФИКЕ С НАКОПЛЕНИЕМ ОТРАЖЕНА ДИНАМИКА УВЕЛИЧЕНИЯ ЧИСЛА РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ, ПОДКЛЮЧИВШИХ СМАРТ-БАННЕРЫ

Доля рекламодателей, подключивших баннеры на поиске с Q2 по Q3



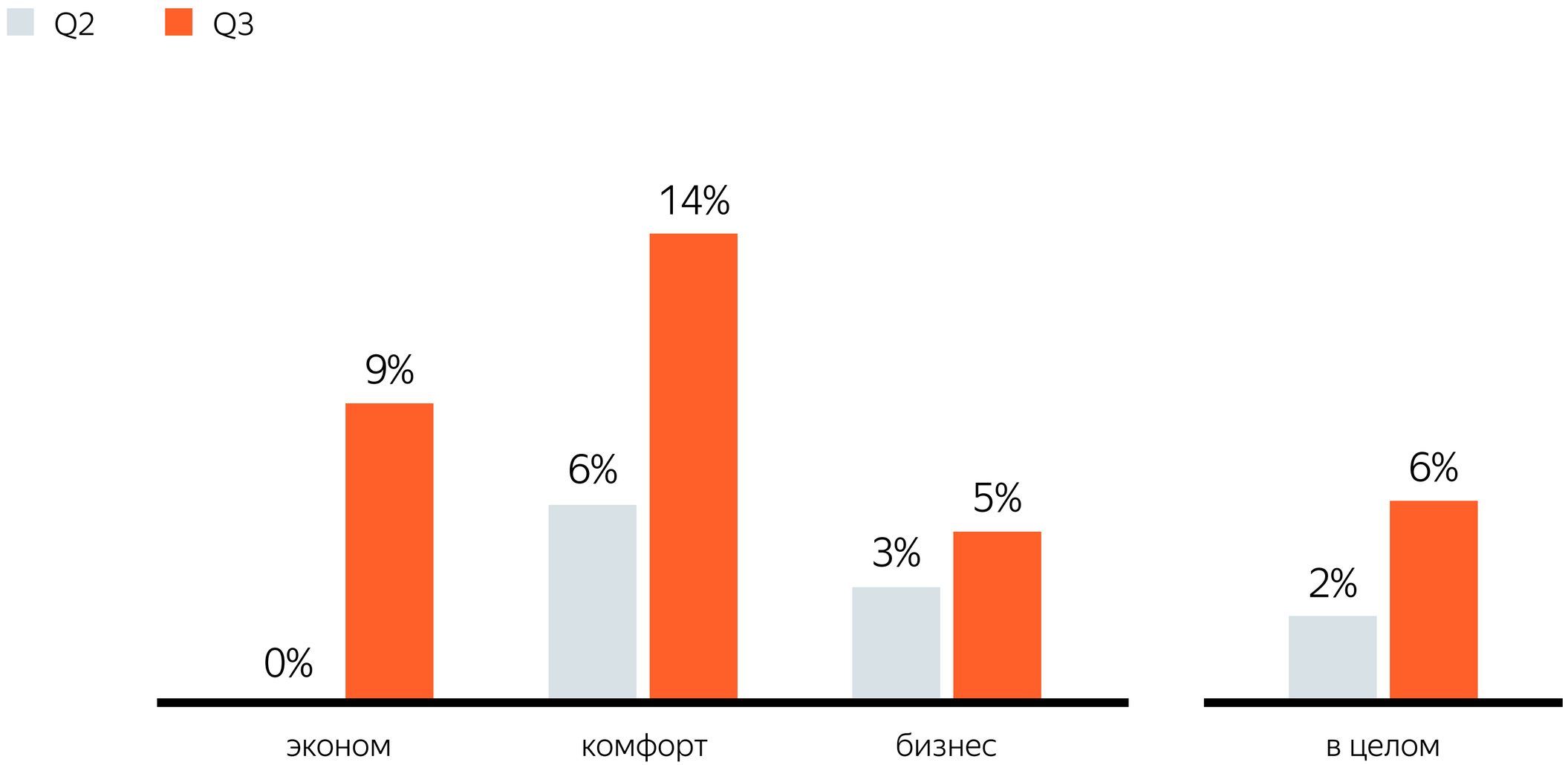
- ПО ДАННЫМ ЯНДЕКСА, АПРЕЛЬ-СЕНТЯБРЬ 2018 ГОДА. СТАТИСТИКА РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ С ПОДКЛЮЧЕННОЙ ПЕРЕДАЧЕЙ ДАННЫХ ИЗ КОЛЛ-ТРЕКЕРОВ В ЯНДЕКС.МЕТРИКУ
- НА ГРАФИКЕ С НАКОПЛЕНИЕМ ОТРАЖЕНА ДИНАМИКА УВЕЛИЧЕНИЯ ЧИСЛА РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ, ПОДКЛЮЧИВШИХ БАННЕРЫ НА ПОИСКЕ

Доля рекламодателей, подключивших видеообъявления



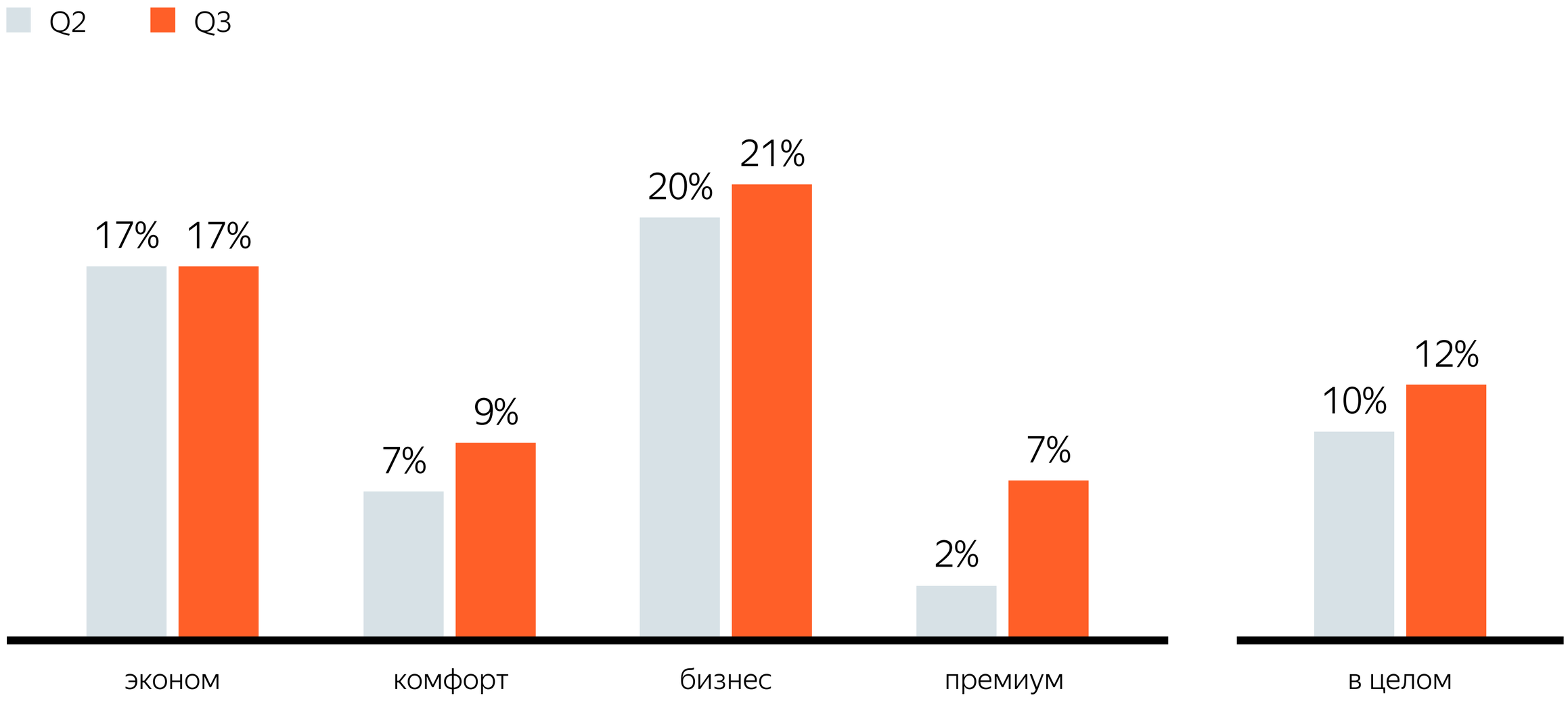
- ПО ДАННЫМ ЯНДЕКСА, СЕНТЯБРЬ-ОКТЯБРЬ 2018 ГОДА. СТАТИСТИКА ПО РЕКЛАМОДАТЕЛЯМ С ПОДКЛЮЧЕННОЙ ПЕРЕДАЧЕЙ ДАННЫХ ИЗ КОЛЛ-ТРЕКЕРОВ В ЯНДЕКС.МЕТРИКУ
- НА ГРАФИКЕ С НАКОПЛЕНИЕМ ОТРАЖЕНА ДИНАМИКА УВЕЛИЧЕНИЯ ЧИСЛА РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ, ПОДКЛЮЧИВШИХ ВИДЕООБЪЯВЛЕНИЯ

Доля рекламодателей, подключивших турбо-страницы в Директе с Q2 по Q3



- ПО ДАННЫМ ЯНДЕКСА, АПРЕЛЬ-СЕНТЯБРЬ 2018 ГОДА. СТАТИСТИКА ПО РЕКЛАМОДАТЕЛЯМ С ПОДКЛЮЧЕННОЙ ПЕРЕДАЧЕЙ ДАННЫХ ИЗ КОЛЛ-ТРЕКЕРОВ В ЯНДЕКС.МЕТРИКУ
- НА ГРАФИКЕ С НАКОПЛЕНИЕМ ОТРАЖЕНА ДИНАМИКА УВЕЛИЧЕНИЯ ЧИСЛА РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ, ПОДКЛЮЧИВШИХ ТУРБО-СТРАНИЦЫ В ДИРЕКТЕ

Доля рекламодателей, добавивших свои ролики в видеодополнения



- ПО ДАННЫМ ЯНДЕКСА, АПРЕЛЬ-СЕНТЯБРЬ 2018 ГОДА. СТАТИСТИКА ПО РЕКЛАМОДАТЕЛЯМ С ПОДКЛЮЧЕННОЙ ПЕРЕДАЧЕЙ ДАННЫХ ИЗ КОЛЛ-ТРЕКЕРОВ В ЯНДЕКС.МЕТРИКУ
- НА ГРАФИКЕ С НАКОПЛЕНИЕМ ОТРАЖЕНА ДИНАМИКА УВЕЛИЧЕНИЯ ЧИСЛА РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ, ДОБАВИВШИХ СВОИ РОЛИКИ В ВИДЕОДОПОЛНЕНИЯ