



Кто ищет умные дома на Яндексе

Портрет аудитории

Исследование Яндекса, Н1'2018

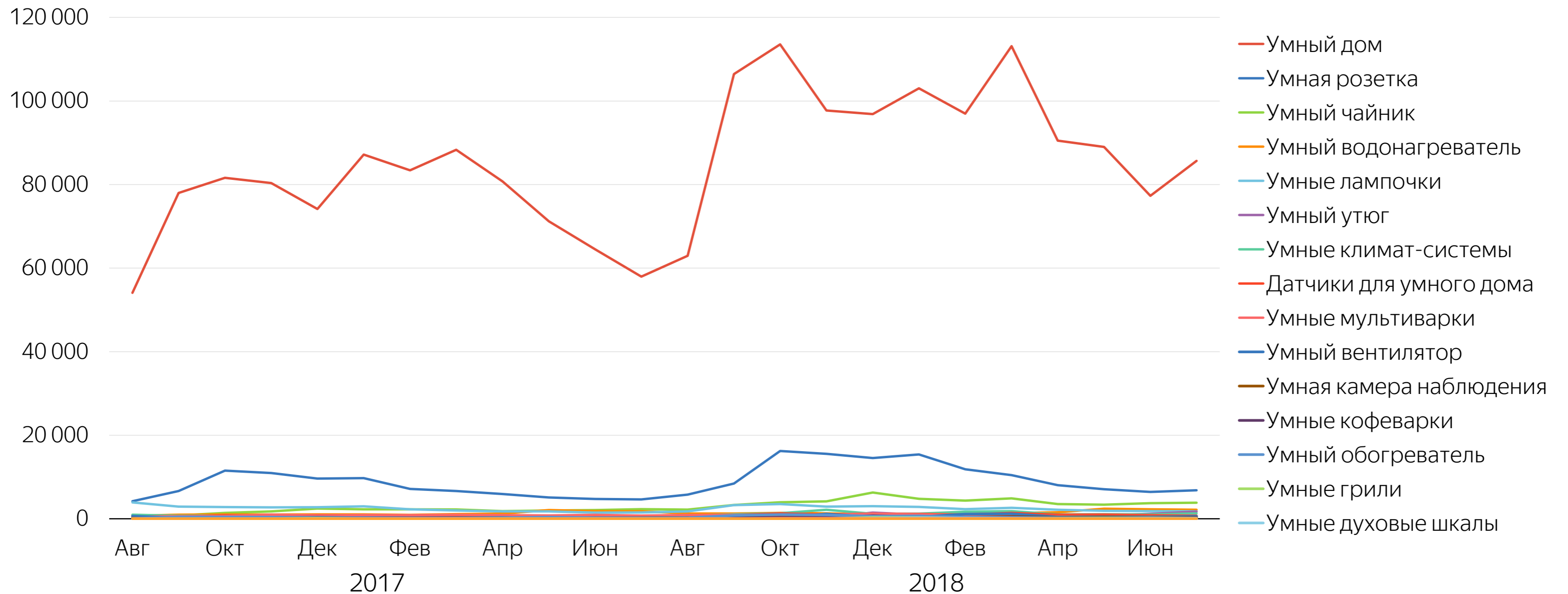


Интерес к умному дому

Россия

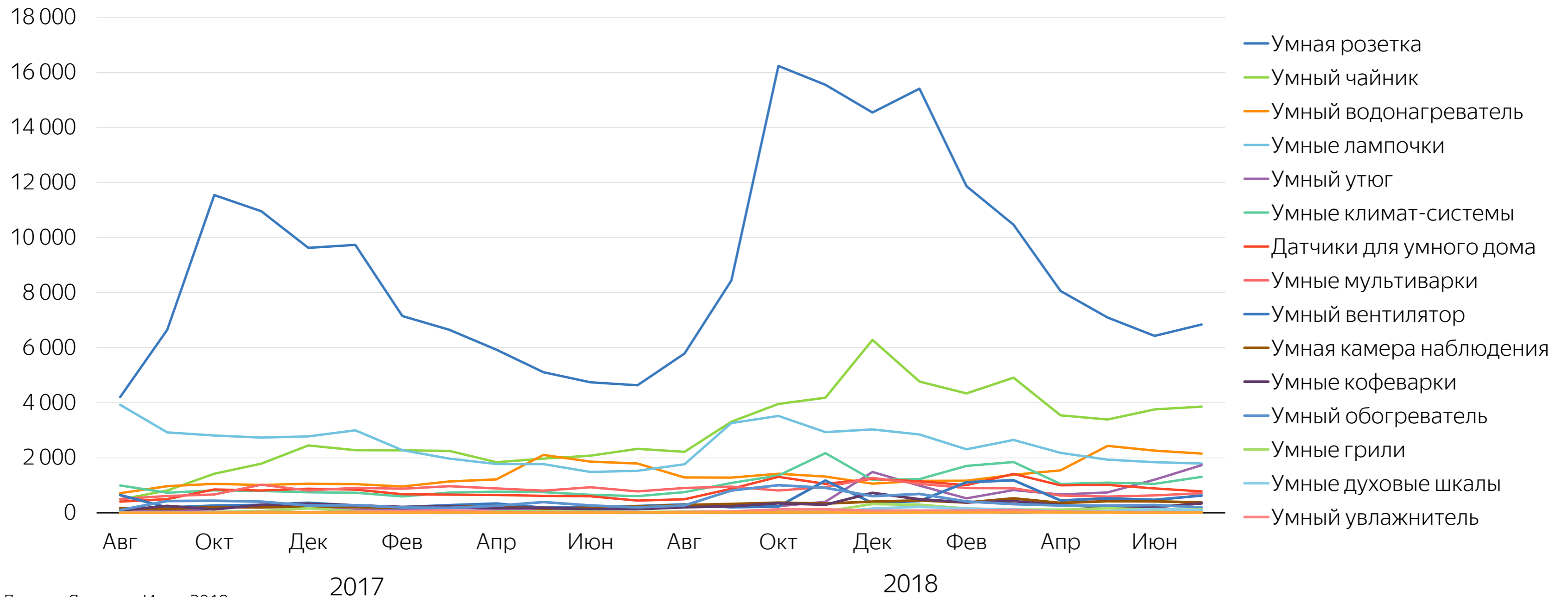
Среди умных устройств пользователей больше всего интересуется система умный дом в целом

Динамика запросов



Среди отдельных умных устройств лидируют умные розетки, чайники и лампочки

Динамика запросов

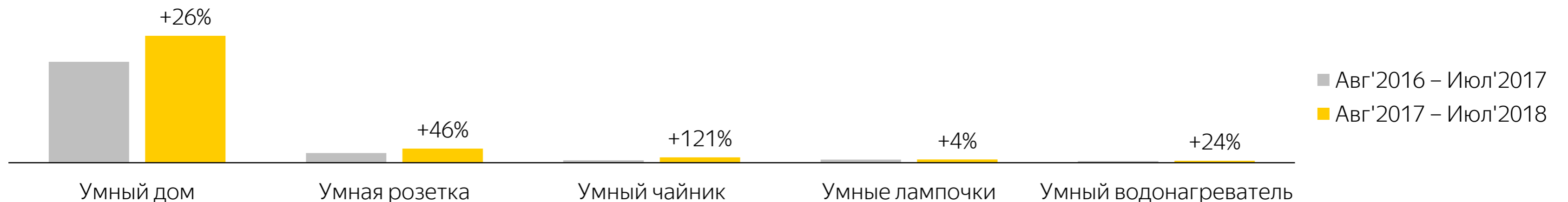


79% всех запросов – про систему умный дом, 21% – про умные устройства

Структура отрасли за Авг'2017 – Июл'2018

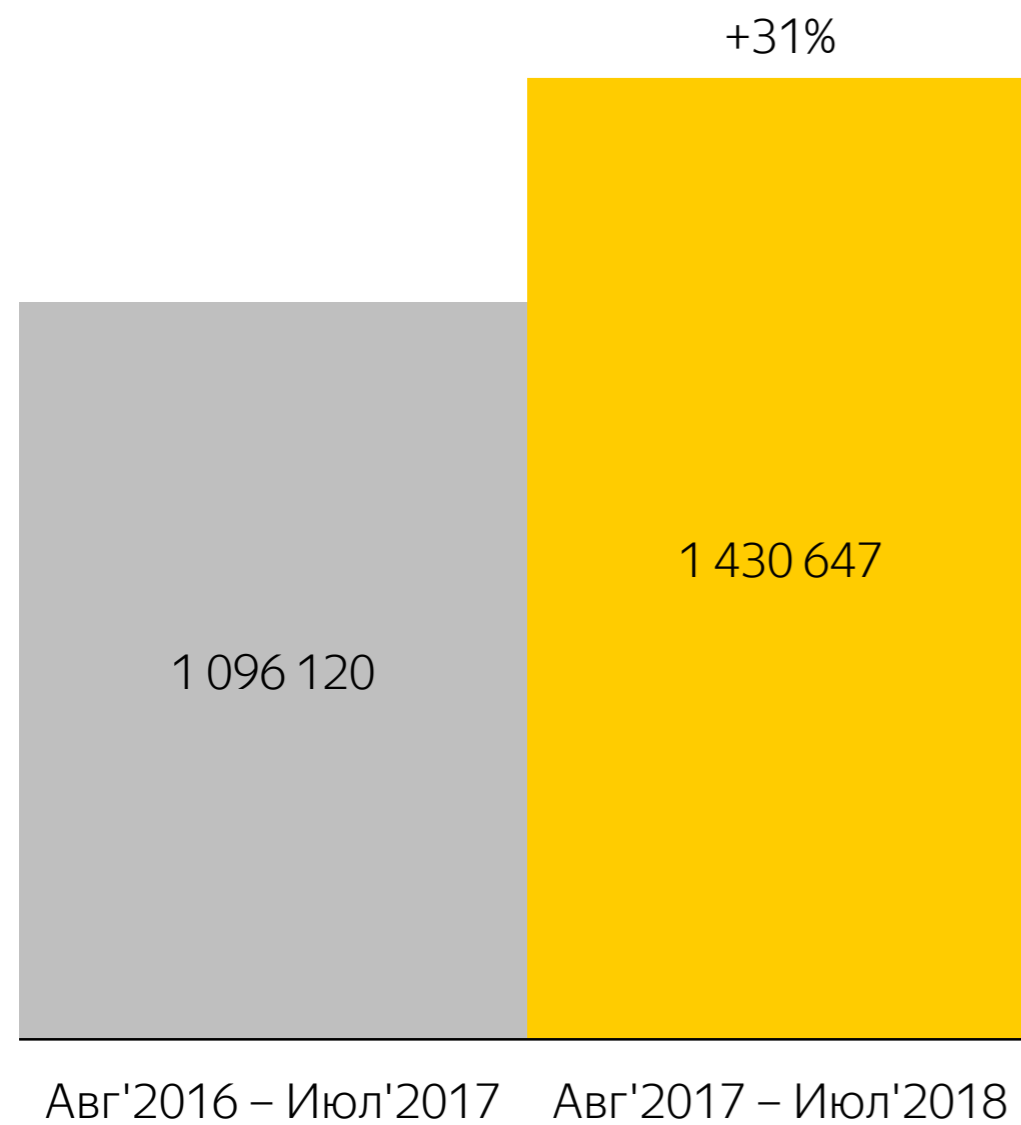


Изменение категорий за год

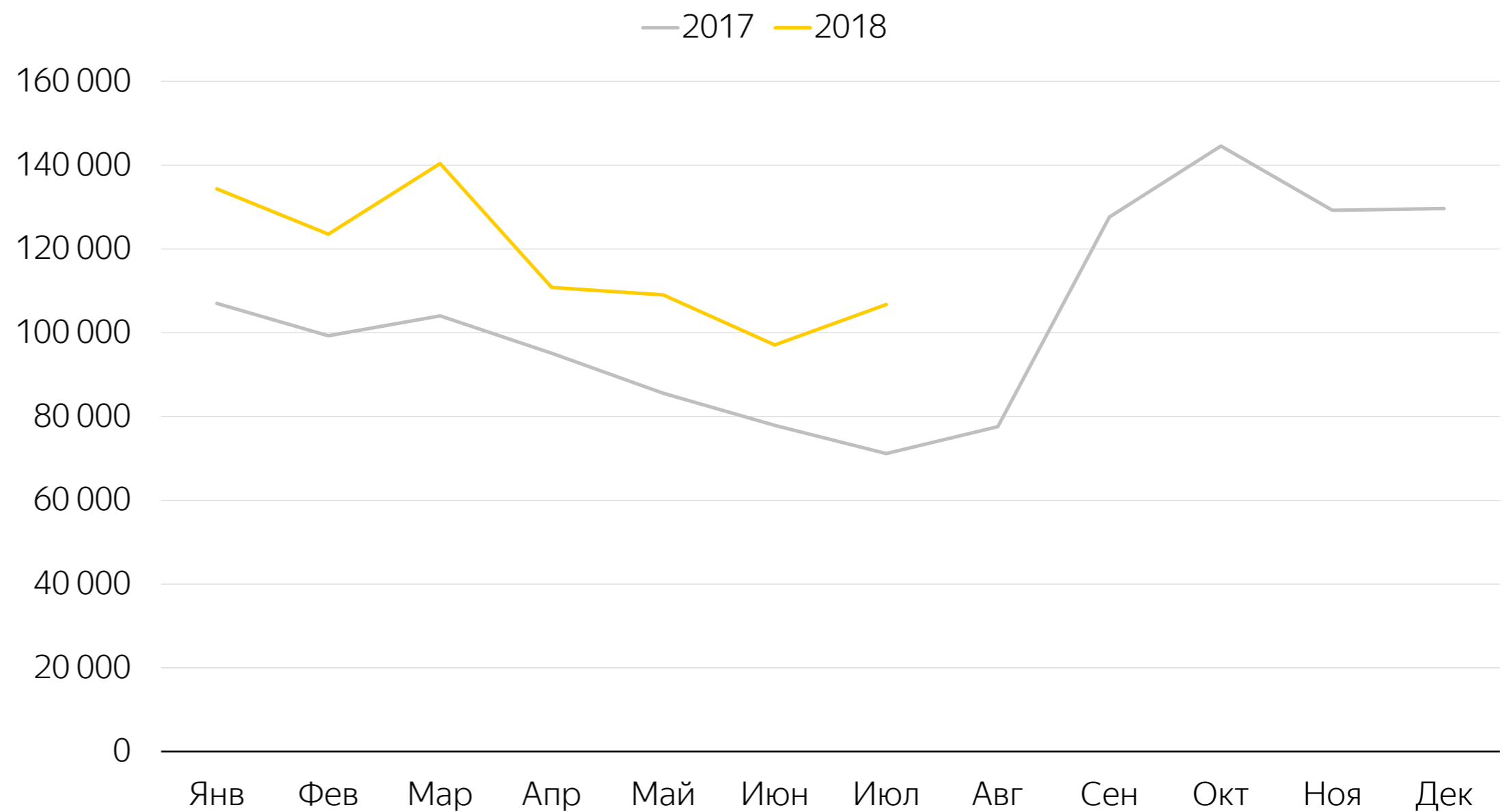


Интерес ко всем умным устройствам вырос на 31% за год

Запросы за период

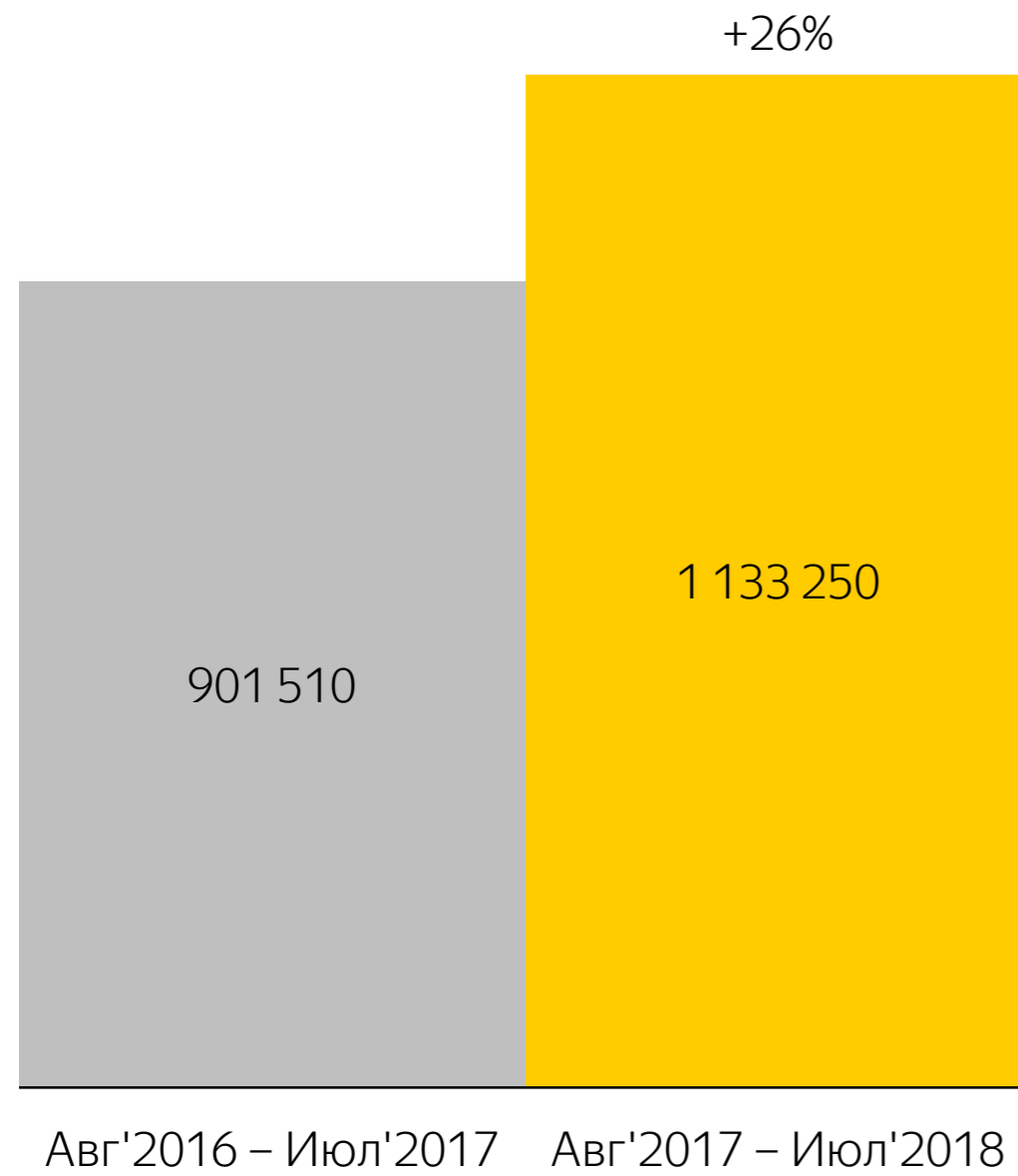


Динамика запросов

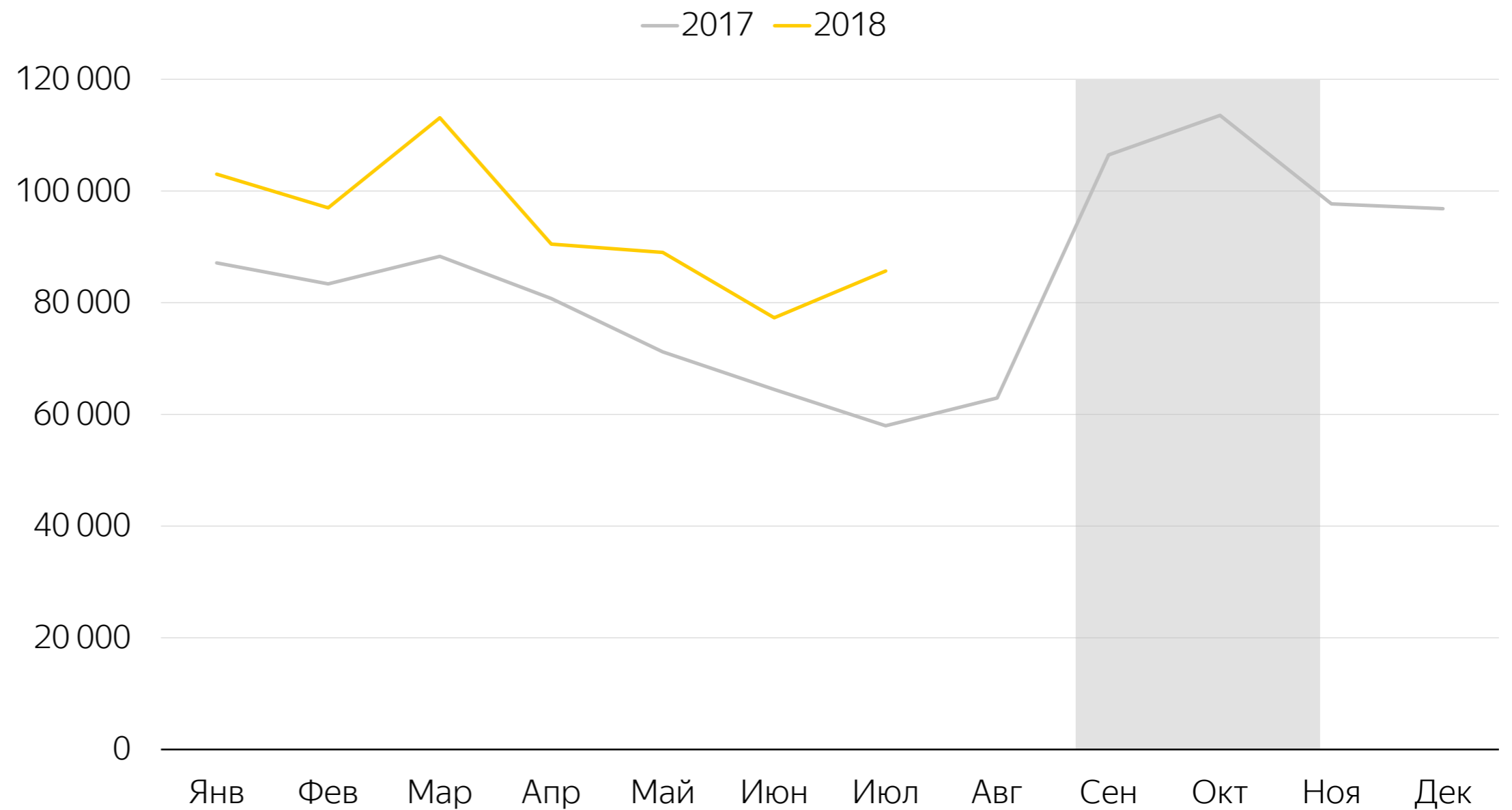


Интерес к умным домам растет осенью и падает летом

Запросы за период

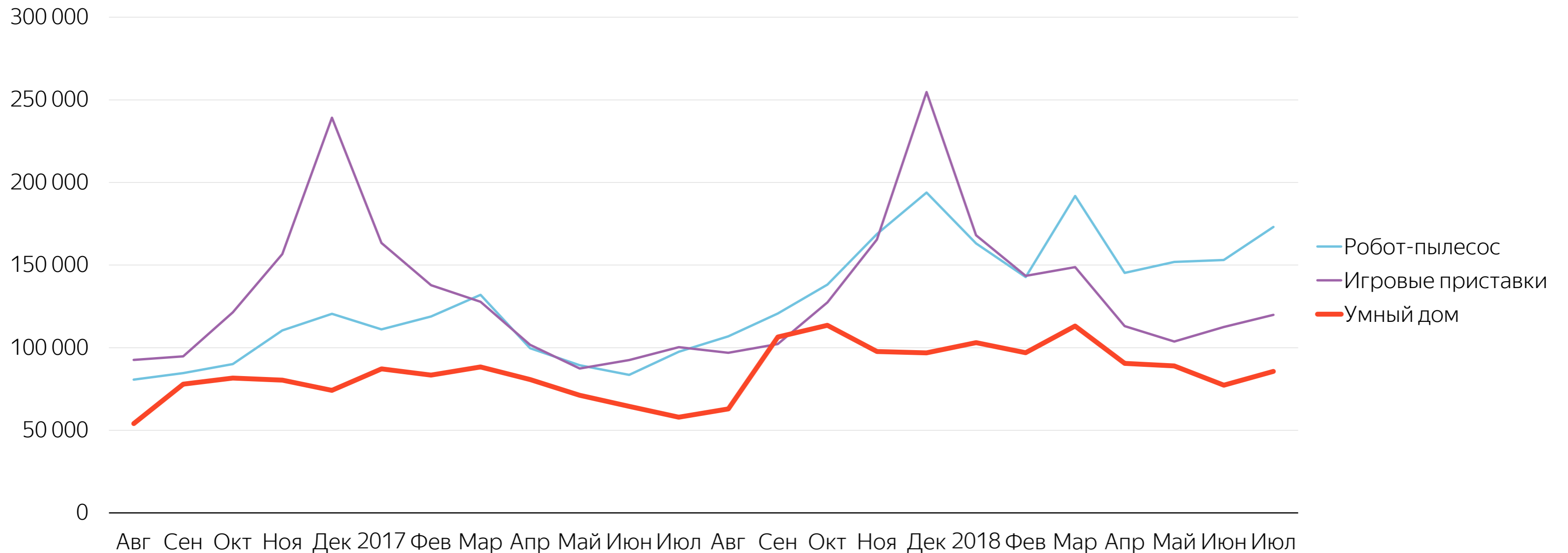


Динамика запросов



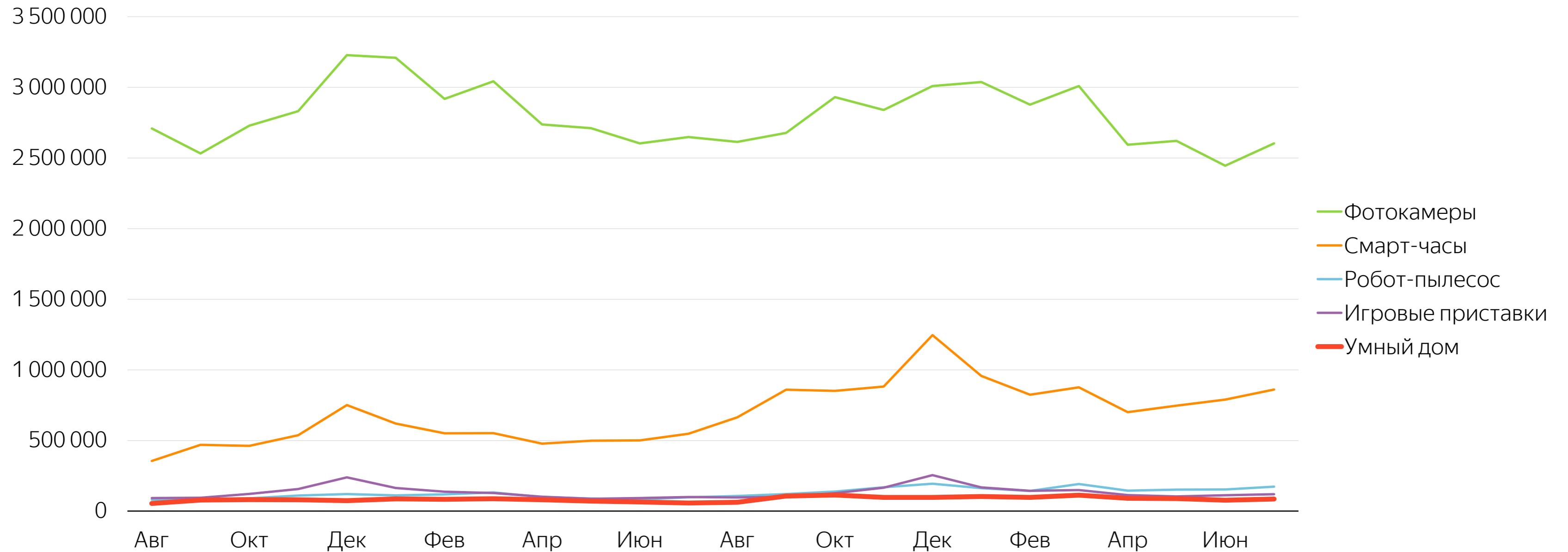
По сравнению с приставками и роботами-пылесосами, интерес к умным домам только начинает развиваться

Динамика запросов

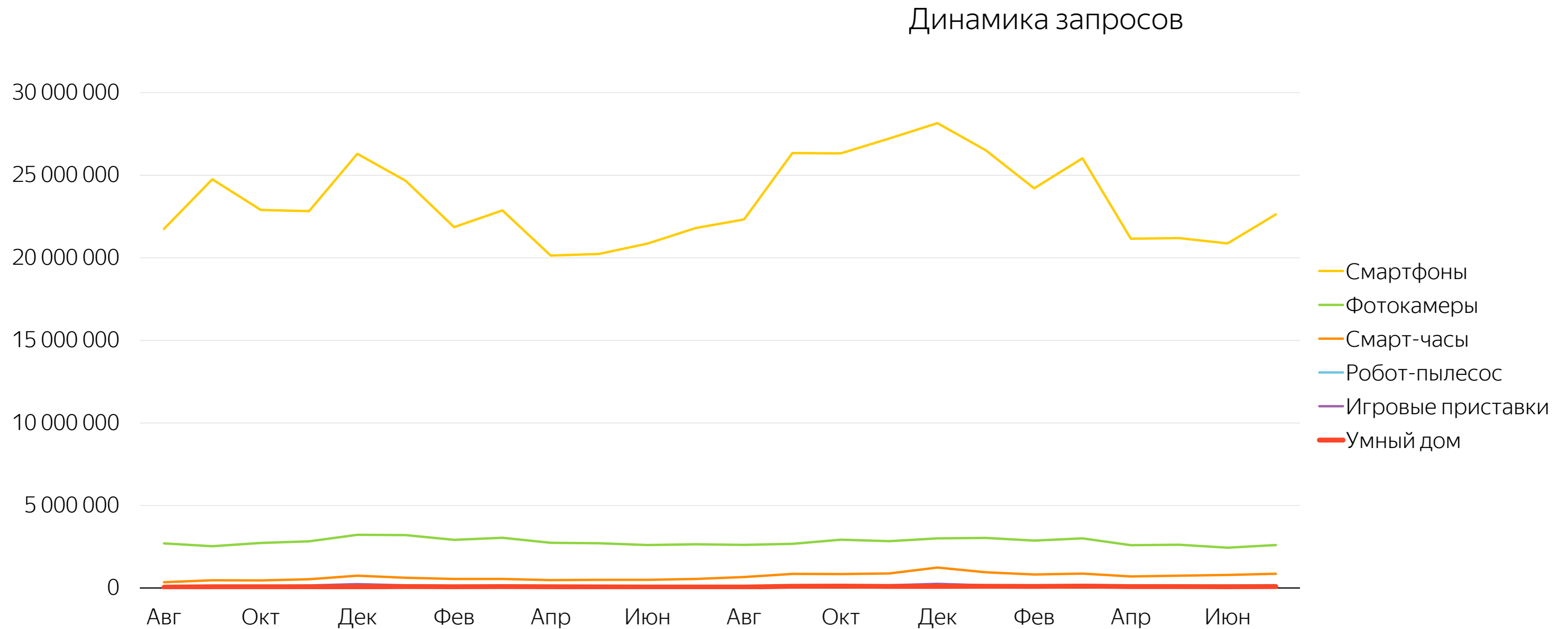


А по интересу к смарт-часам и фотокамерам можно представить потенциал умных домов

Динамика запросов



И для сравнения – не так давно смартфоны были роскошью, а теперь есть практически у всех

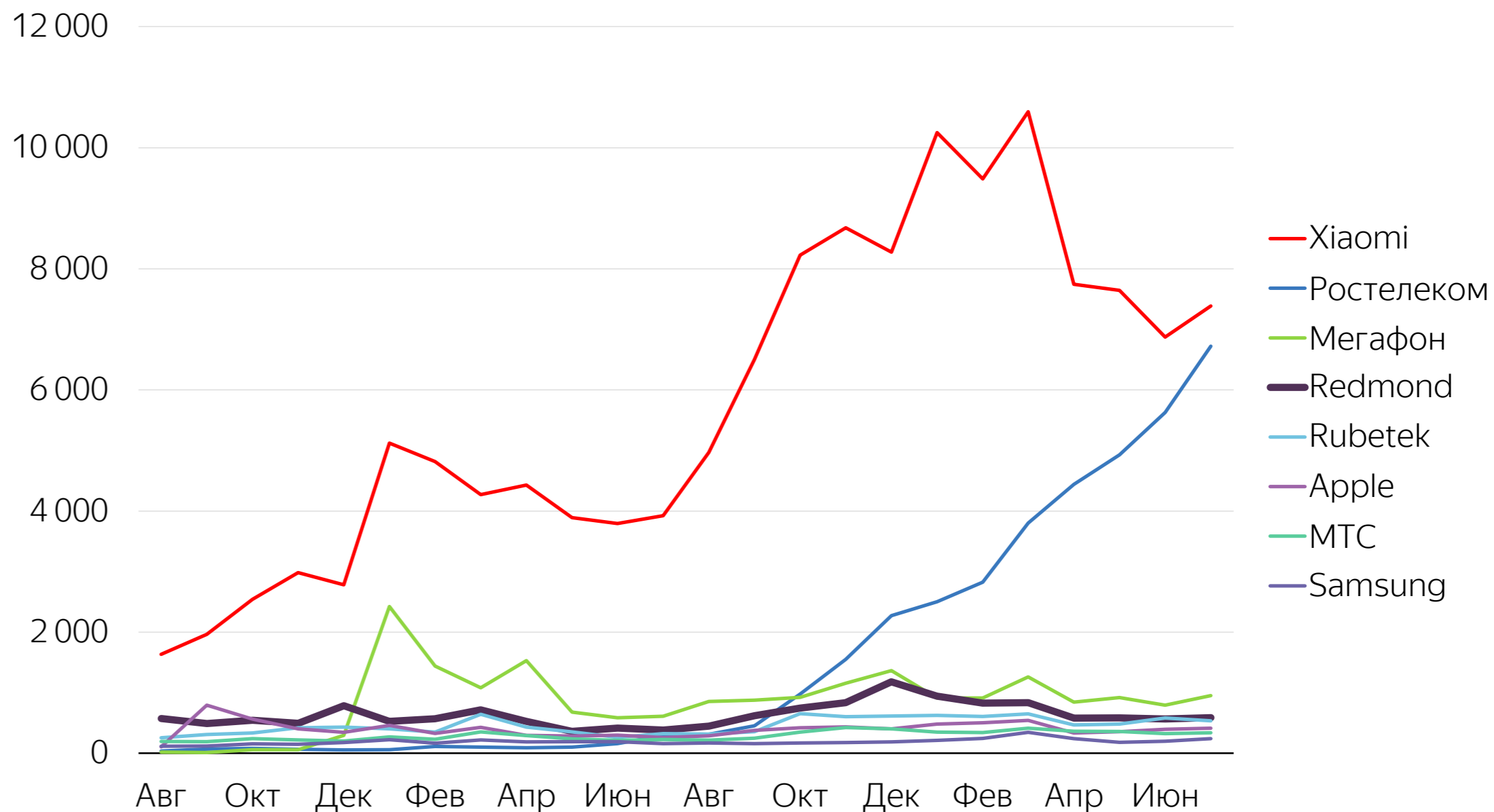


Среди брендов умных домов лидирует Xiaomi

Авг'2017 – Июл'2018

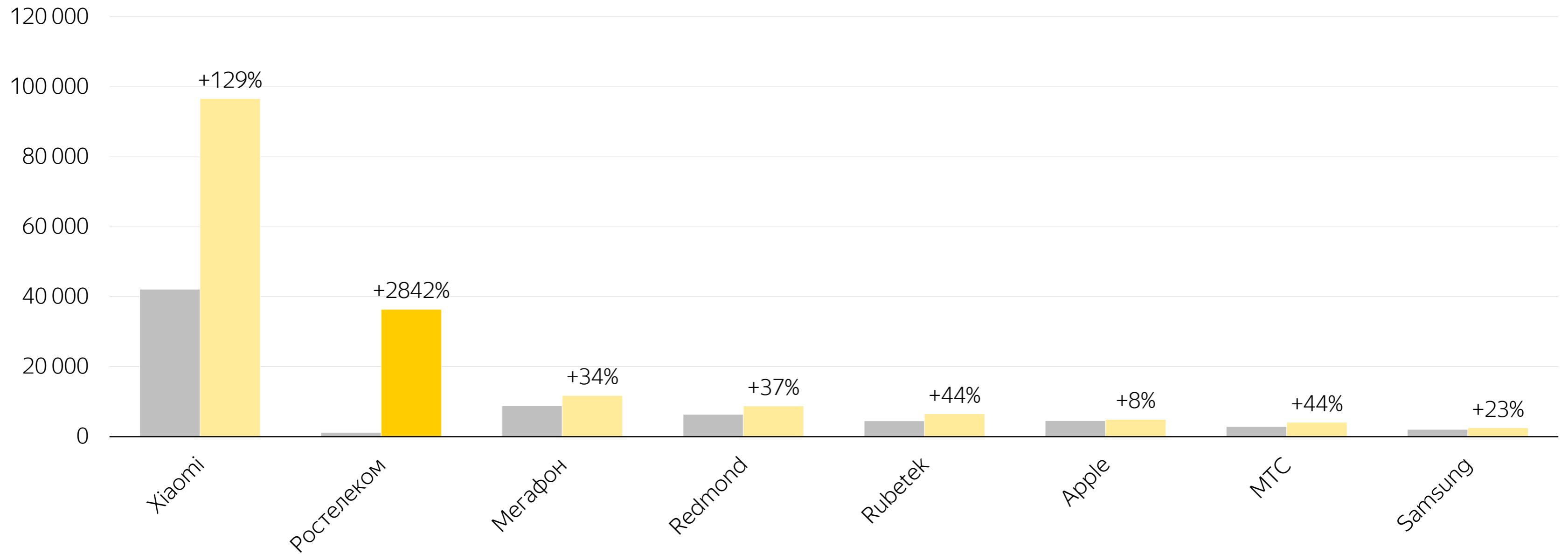
Ранг	Бренд	Запросы
1	Xiaomi	96 634
2	Ростелеком	36 418
3	Мегафон	11 775
4	Redmond	8 759
5	Rubetek	6 507
6	Apple	4 957
7	MTC	4 138
8	Samsung	2 534

Динамика запросов



По росту брендового спроса за год лидирует Ростелеком

■ Авг'2016 – Июл'2017 ■ Авг'2017 – Июл'2018





Портрет аудитории категории

Россия

Пользователи пока слабо знакомы с категорией умных домов – только 19% искали хотя бы один бренд, а 7% – цены

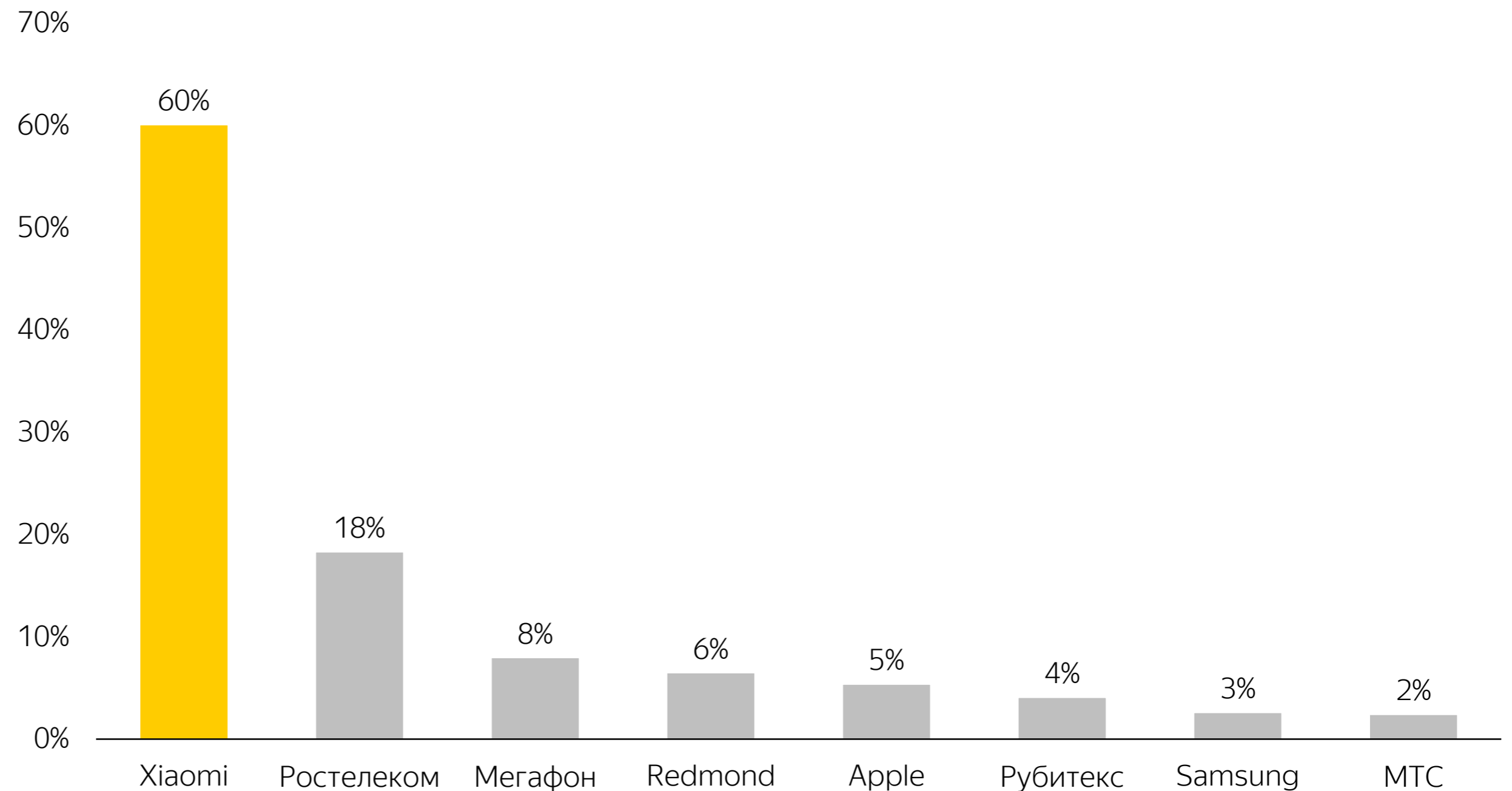
45 тысяч пользователей искали умный дом в месяц



В среднем пользователи искали только один бренд и более чем в половине случаев – это был Xiaomi

Пользователи слабо знакомы с брендами в категории: лишь 3% пользователей, которые интересовались брендами умного дома, искали более одного бренда

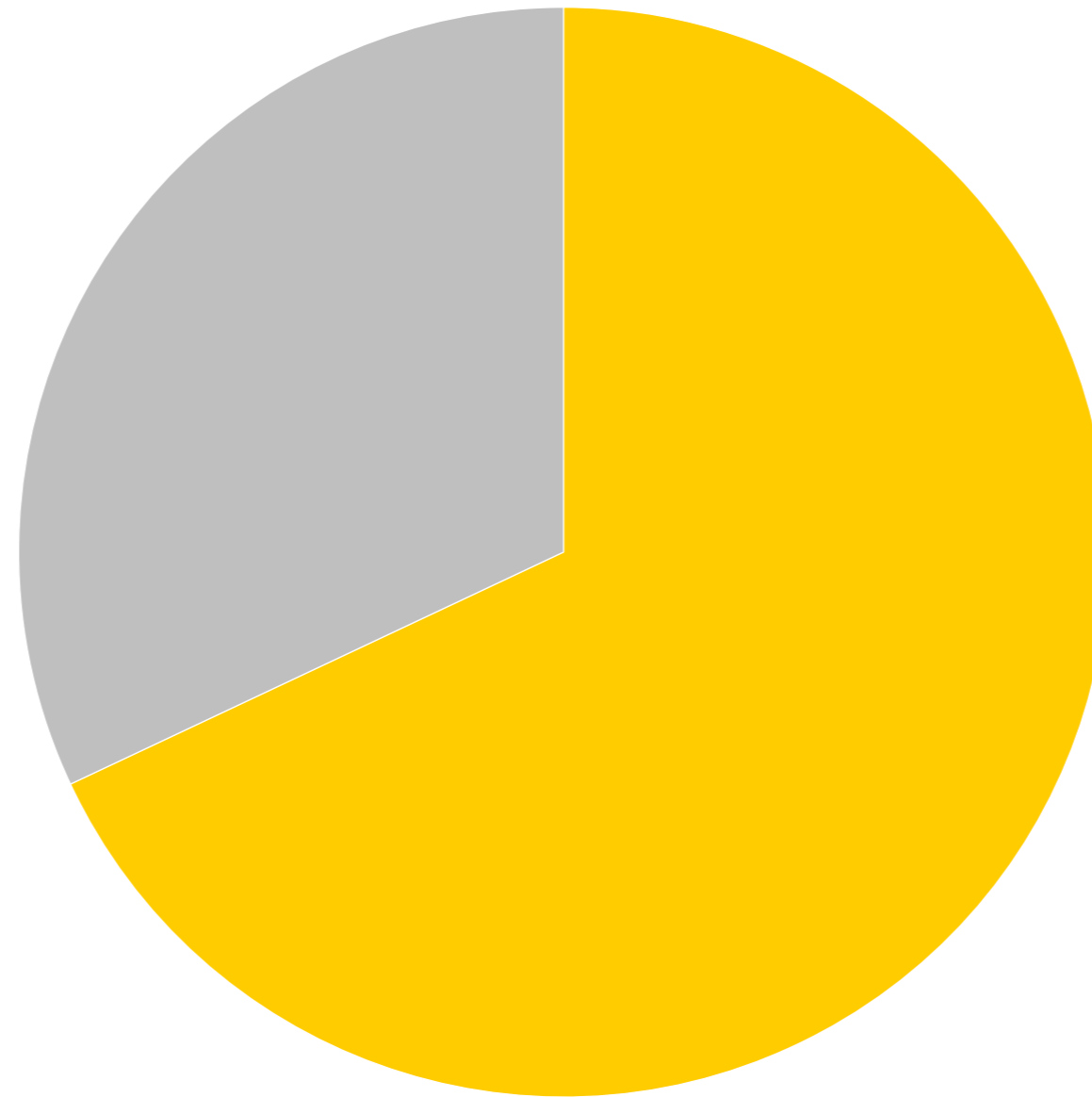
Доля пользователей от тех, кто искал хотя бы один бренд



2/3 аудитории – мужчины

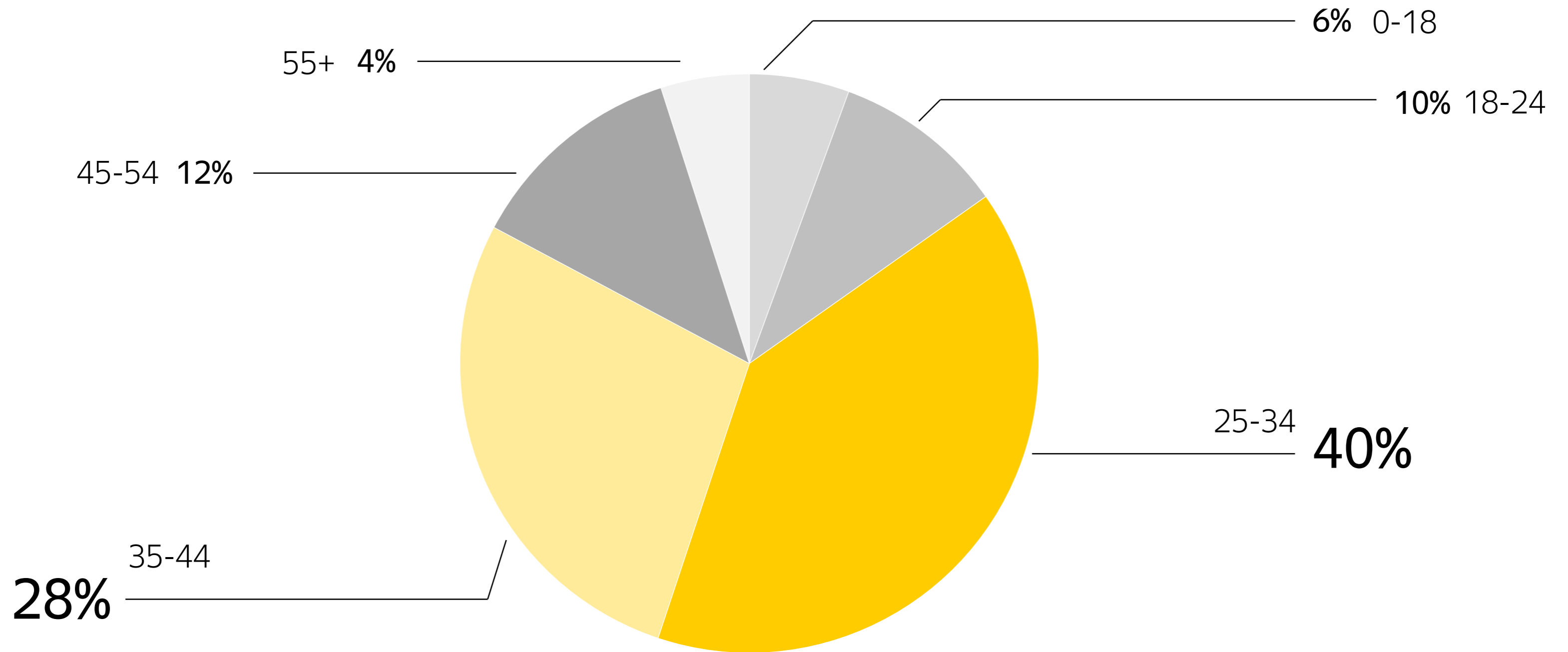


32%

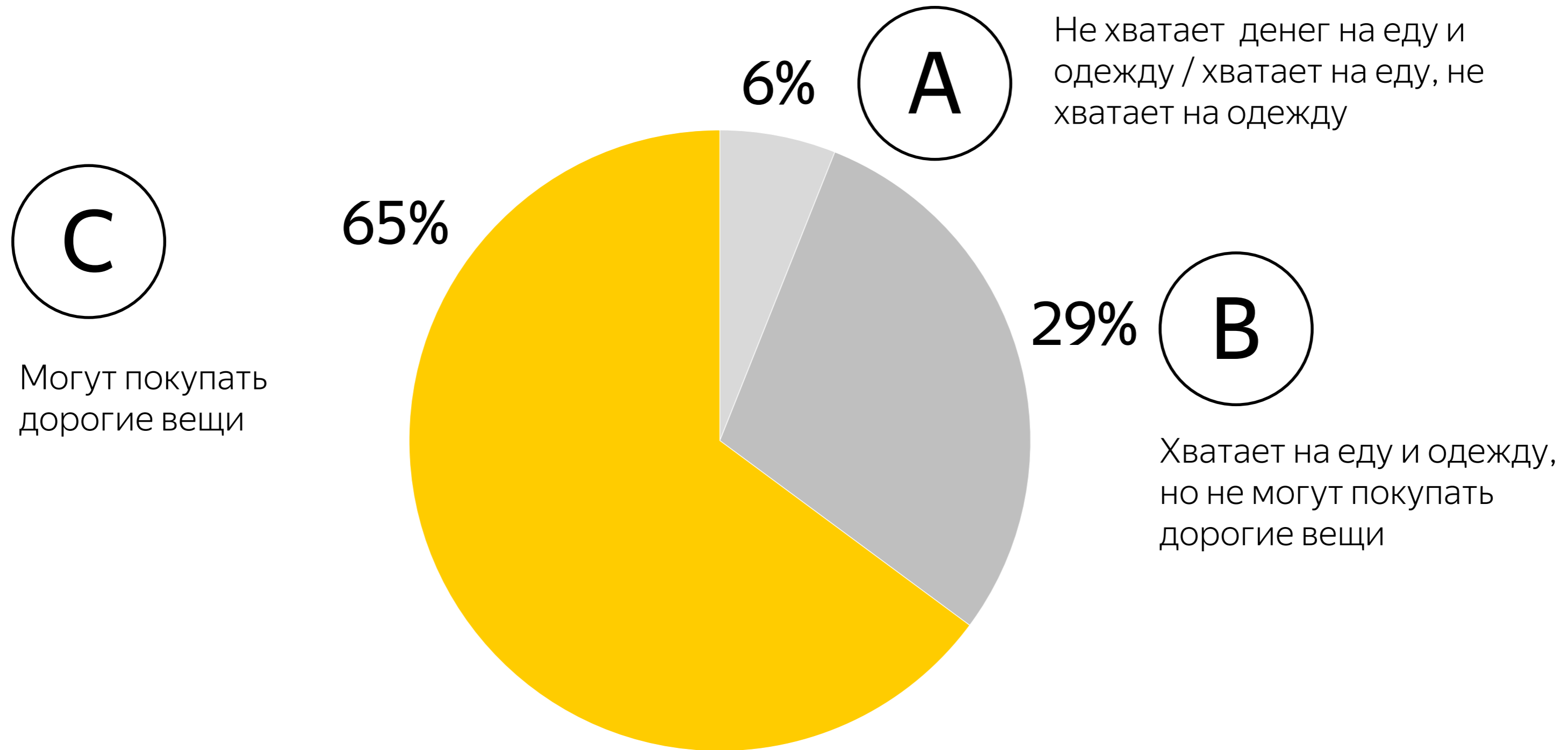


68%

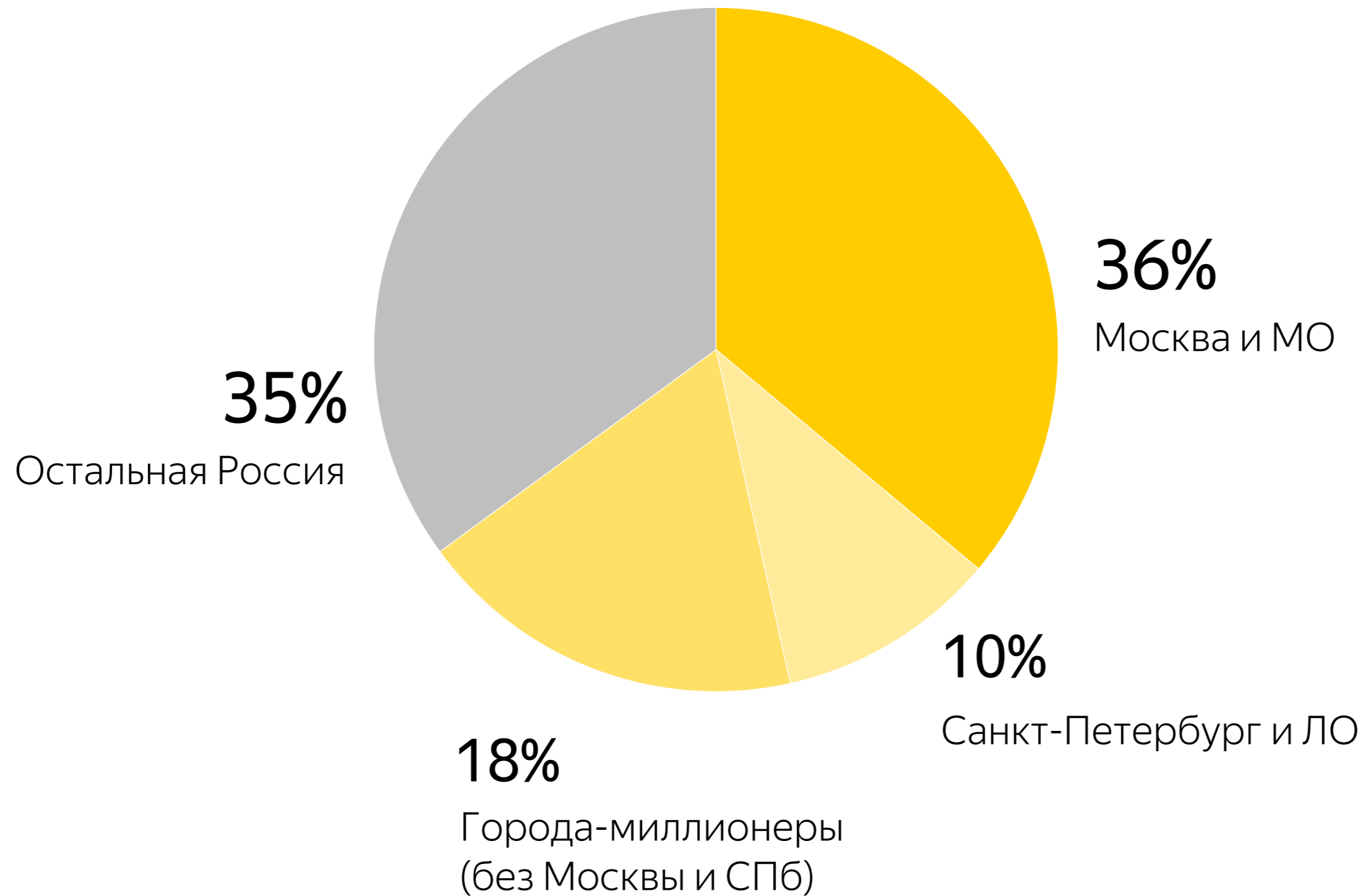
68% аудитории в возрасте 25-44 года



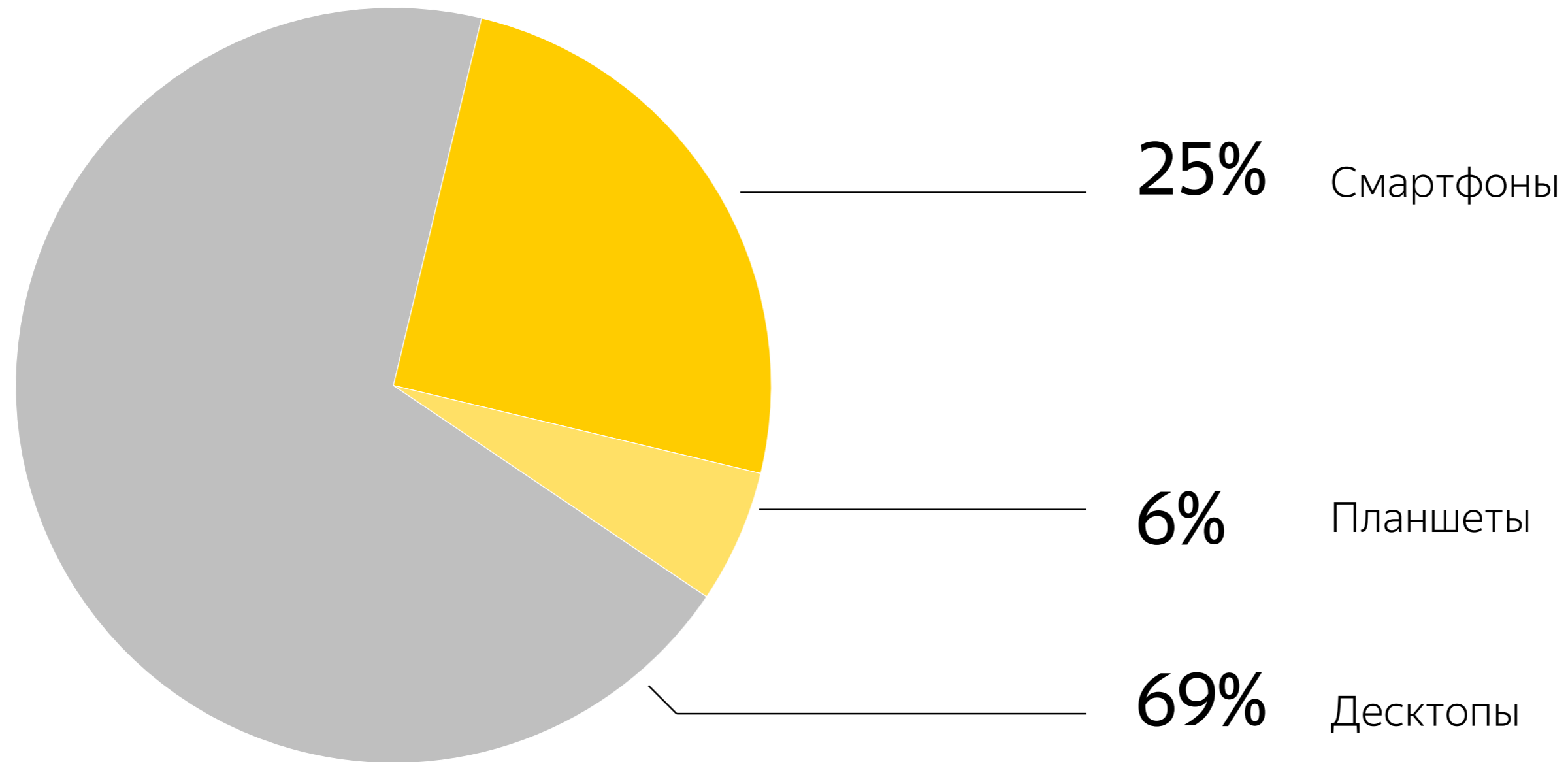
65% аудитории имеет доход выше среднего



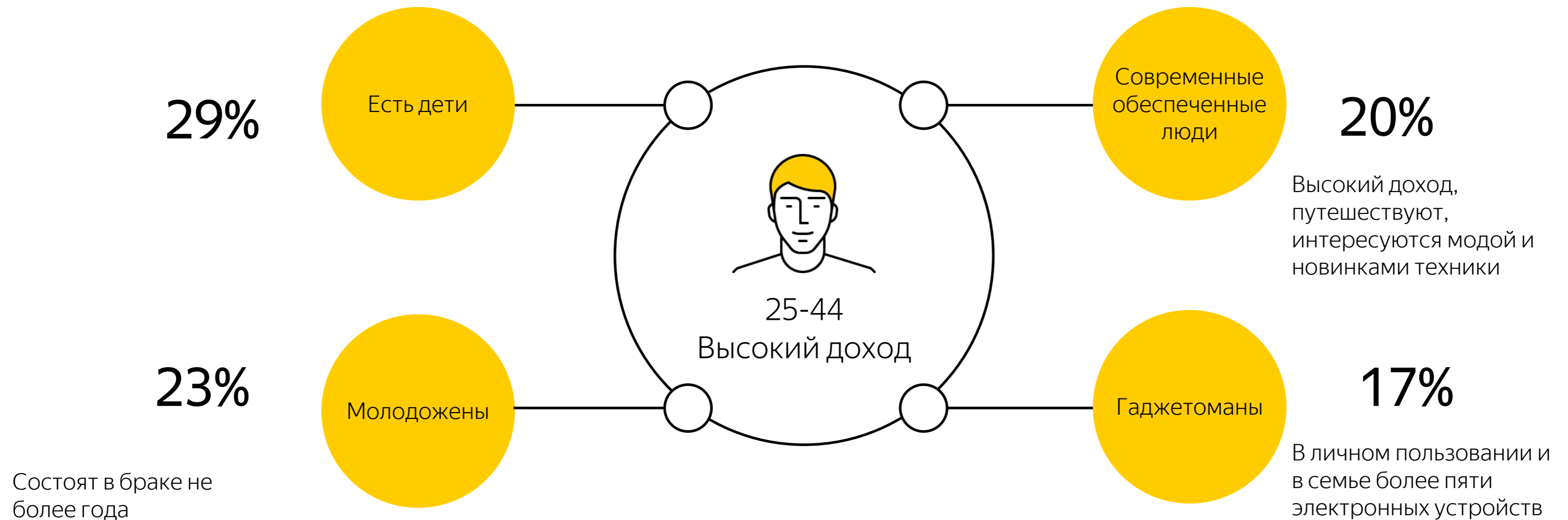
64% поисковых запросов про умный дом пришлось на города-миллионеры



25% пользователей искали информацию про умный дом с мобильных устройств



Пользователи, интересующиеся умным домом – молодые современные обеспеченные городские люди



Выводы



- › Категория находится на начальном этапе развития – пользователи слабо разбираются в особенностях продукта «умный дом»;
- › Аудитория мало знает бренды – их искали 19% пользователей;
- › Xiaomi лидирует по количеству запросов с большим отрывом – у ближайшего конкурента почти в 3 раза меньше запросов;
- › 84% аудитории моложе 44 лет;
- › У 29% аудитории есть дети;
- › Основную часть аудитории составляют современные обеспеченные мужчины из больших городов.