



# Как пользователи ищут информацию про простуду и её симптомы

Исследование Яндекса, август 2018, Россия

# Краткие выводы и рекомендации:

- › «Детские» запросы про симптомы, «взрослые» – про заболевания. Для рекламы детских препаратов выбирайте запросы про симптомы.
- › В «детских» запросах выше доля мобильных. Используйте корректировки для устройств.
- › Пользователи выбирают препараты по рекомендации врача и по привычке. Показывайте интернет-пользователям свои видеоролики – пусть ваши препараты станут привычными.
- › В интернете ищут информацию про цены препаратов и показания. Пусть это всегда будет в ваших объявлениях и на посадочных страницах: рекомендуемые цены, ссылки на сайты аптек, быстрые ссылки на Яндекс.Маркет.
- › Высокий сезон наступает постепенно – готовьтесь к сезону заранее.
- › В сентябре интерес к простуде вырастает в 2 раза. Используйте для продвижения пик сезона.
- › Насморк и боль в горле интересуют пользователей с сентября по март. Для этих симптомов высокий сезон длится всю осень и зиму.
- › Пользователь задает до 3 запросов по одной теме в течение 3 дней. Чтобы успеть в короткий промежуток поиска, выбирайте запросы всех направлений.
- › Пользователи не меняют устройство при поиске – присутствуйте на всех устройствах.

# Содержание

01		<u>«Взрослые» и «детские» запросы: сравнение</u>
02		<u>Поисковое поведение пользователей</u>
03		<u>Интерес к простуде и её симптомам</u>
04		<u>Интерес к детской простуде и её симптомам</u>
05		<u>Динамика запросов по регионам</u>
06		<u>Как пользователи ищут препараты от простуды в интернете? Результаты опроса</u>

01



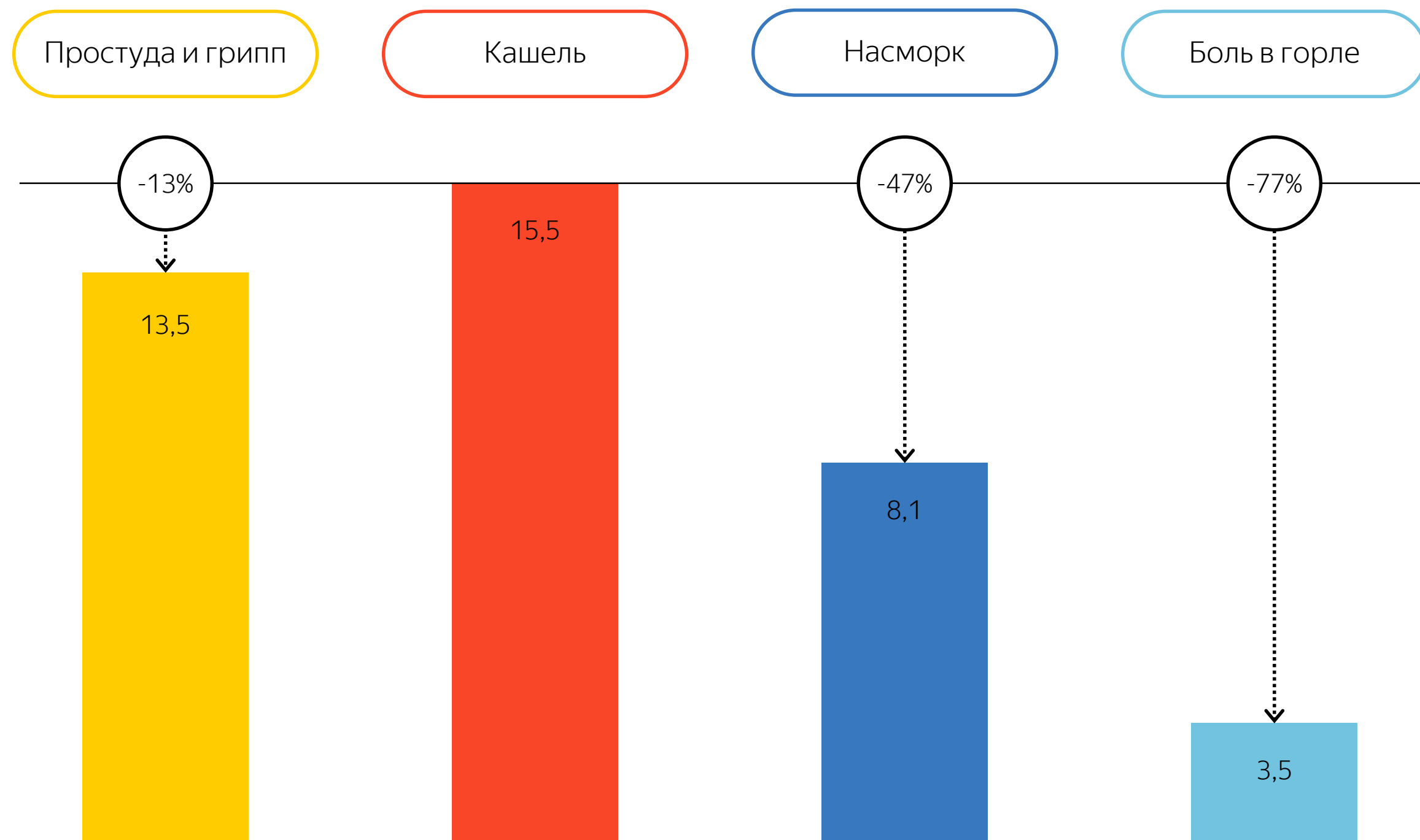
«Взрослые» и «детские» запросы: сравнение

# Максимум запросов – 15,5 млн за год – про кашель

Максимальное количество запросов по теме простуды и её симптомов в 2018 году было задано с упоминанием кашля.

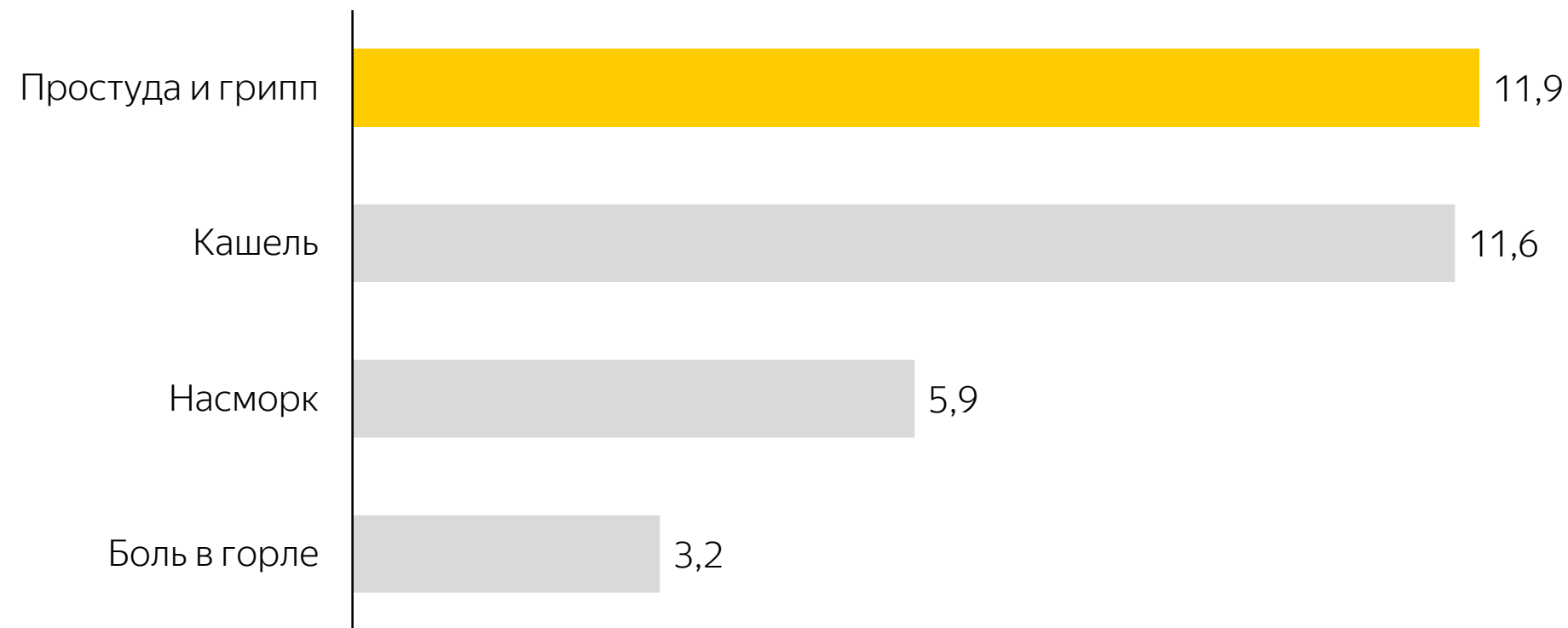
На 13% меньше запросов – про простуду и грипп, на 47% меньше – насморк, и на 77% меньше – боль в горле.

Количество запросов в 2018 году, млн

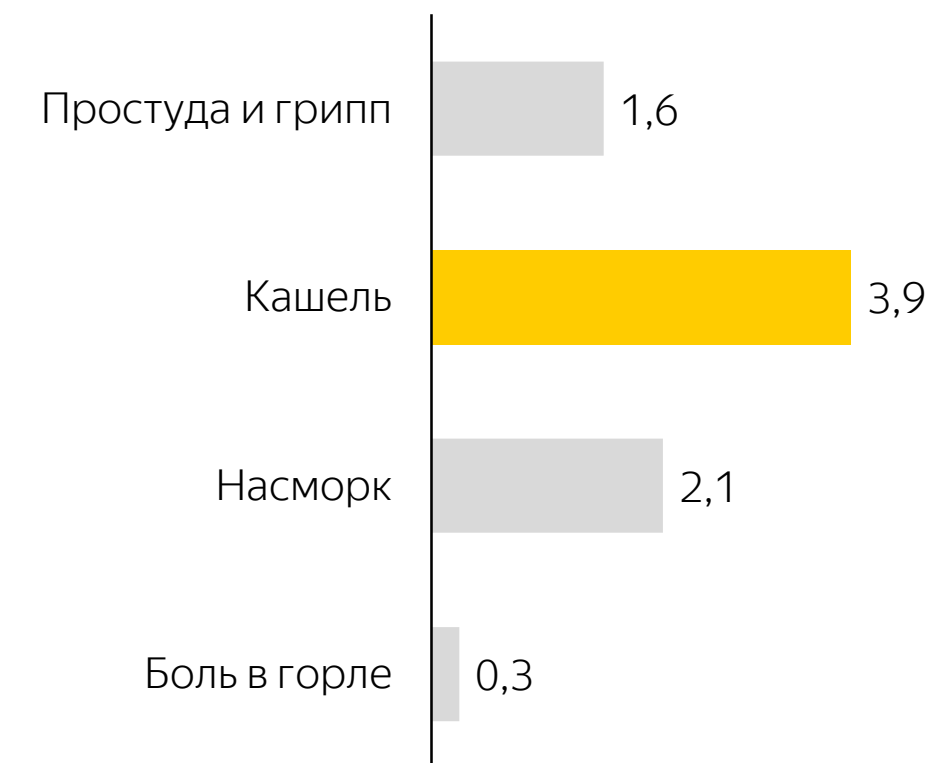


# «Взрослые» запросы – про заболевания, «детские» – про симптомы

Взрослые: количество запросов, млн

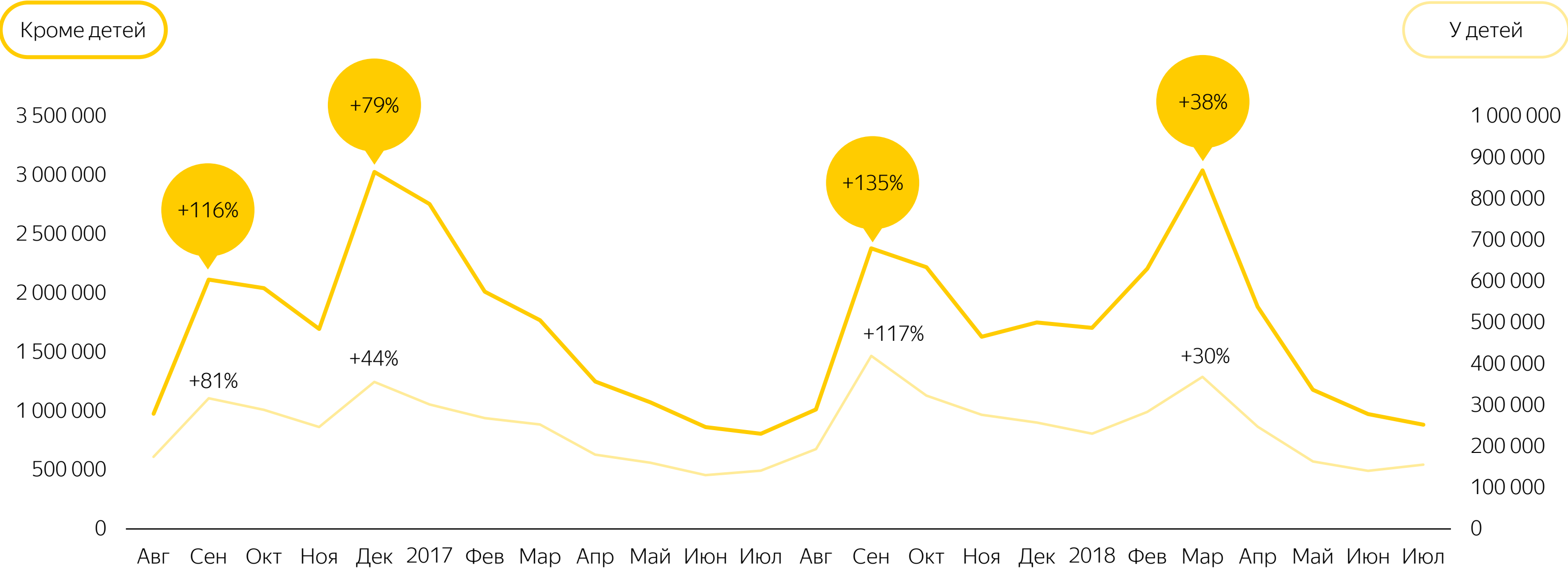


Дети: количество запросов, млн



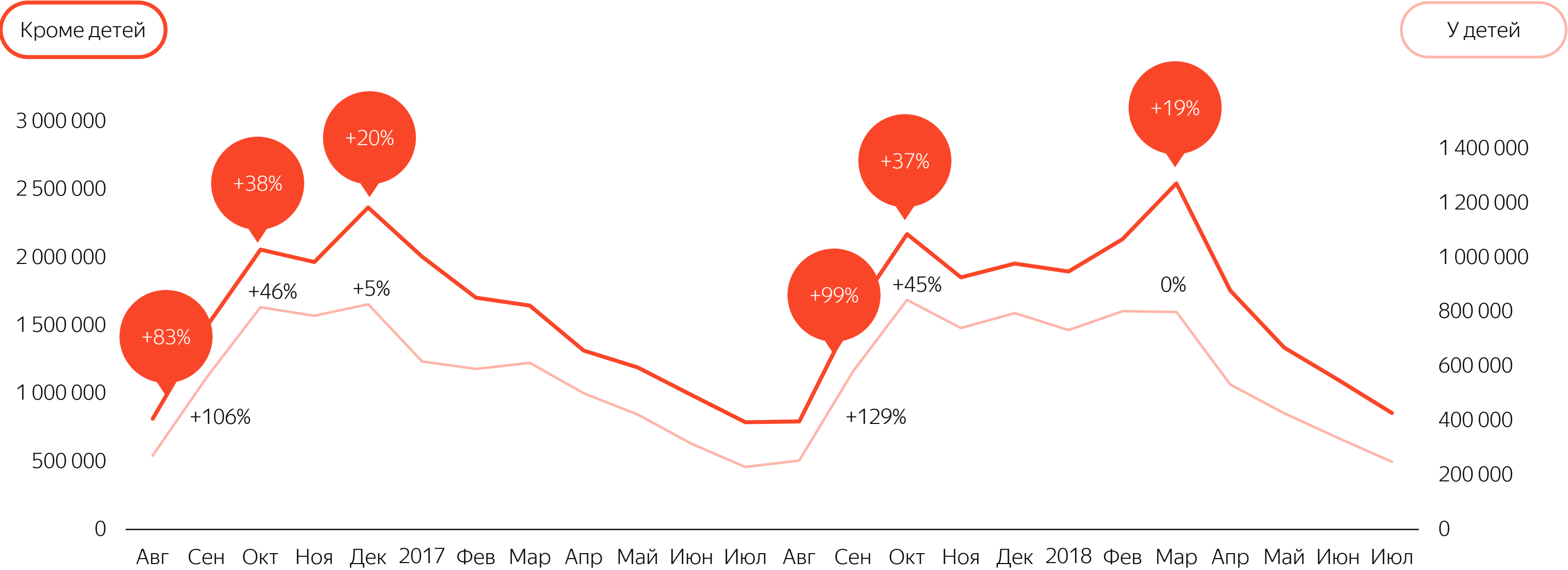
Среди «детских» лидируют запросы про кашель и насморк. Это может быть связано с тем, что родители видят симптомы, но не уверены в заболевании. Запросы без привязки к детям – чаще про болезни в общем.

# Сентябрь и март – пик запросов про простуду и грипп



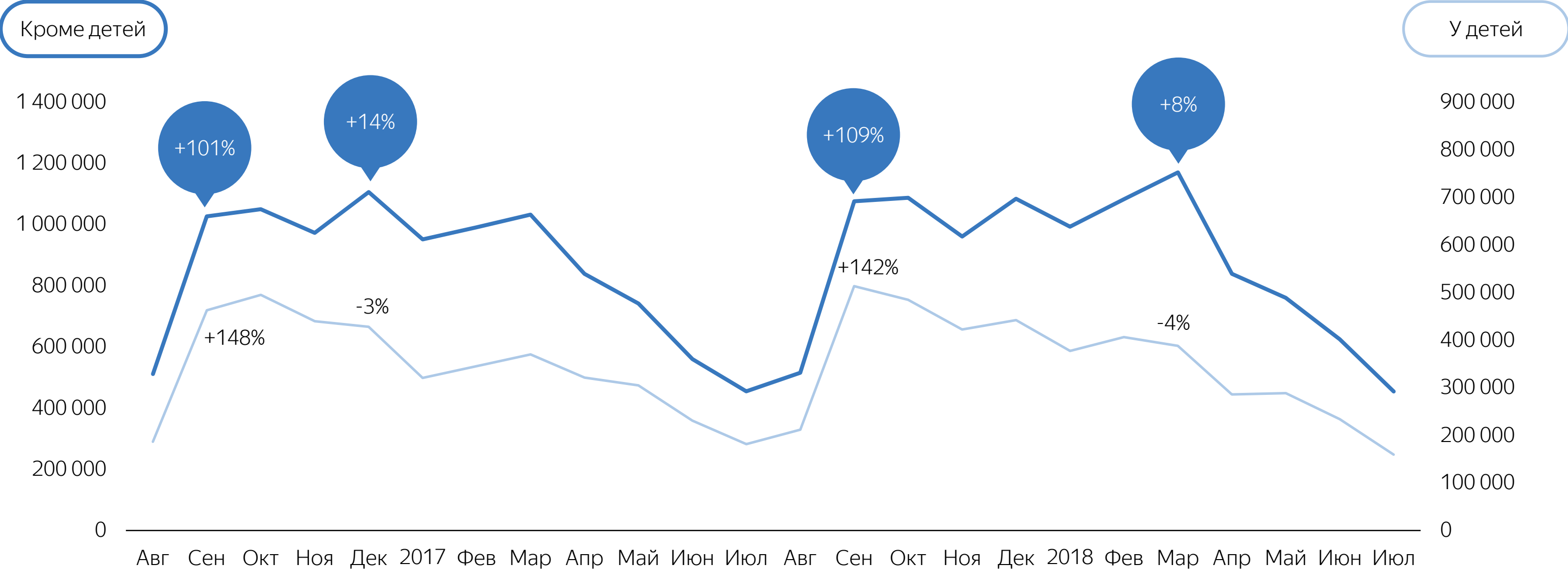
Пик запросов про простуду приходится на сентябрь, март и вспышки эпидемий. Например, эпидемия в декабре 2016 характеризовалась внезапным и быстрым всплеском количества запросов за один месяц.

# Про кашель больше всего спрашивают в октябре



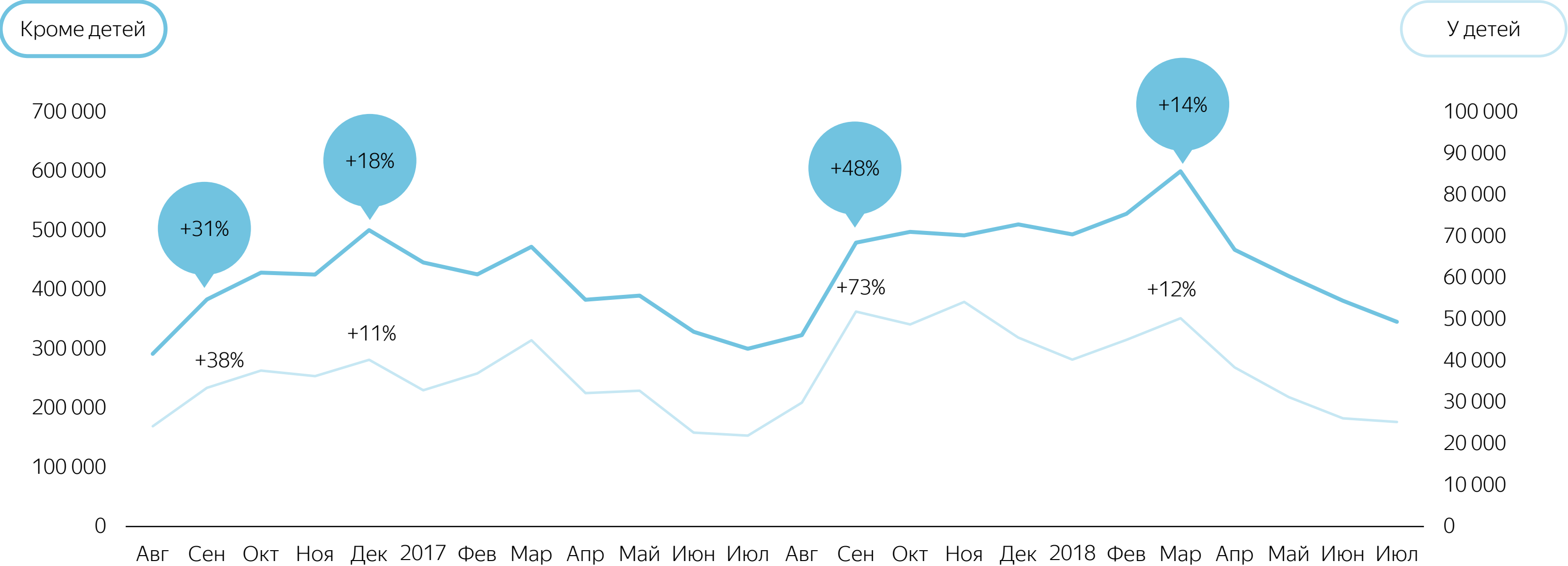


# Пик запросов про детский насморк – в сентябре и октябре



Количество запросов про насморк у детей растет в сентябре и октябре быстрее, чем запросы без привязки к детям. После октября интерес к детскому насморку плавно снижается. Количество запросов про насморк без привязки к ребенку с сентября по март составляет примерно 1,05 млн.

# Сезон запросов про боль в горле – март и осень



Резкий рост «детских» запросов в 2017 году начался уже в августе. Запросы про боль в горле могут продолжать рост в октябре.

# Выводы



- › «Детские» запросы про кашель, насморк и боль в горле в августе и в начале осени растут более резко, чем запросы без привязки к детям.
- › Запросы про простуду и грипп без привязки к детям при любых всплесках растут более резко.
- › Зимние и весенние всплески объема «взрослых» запросов про насморк, кашель, простуду и грипп выражены более ярко, чем «детские».

02



# Поисковое поведение пользователей

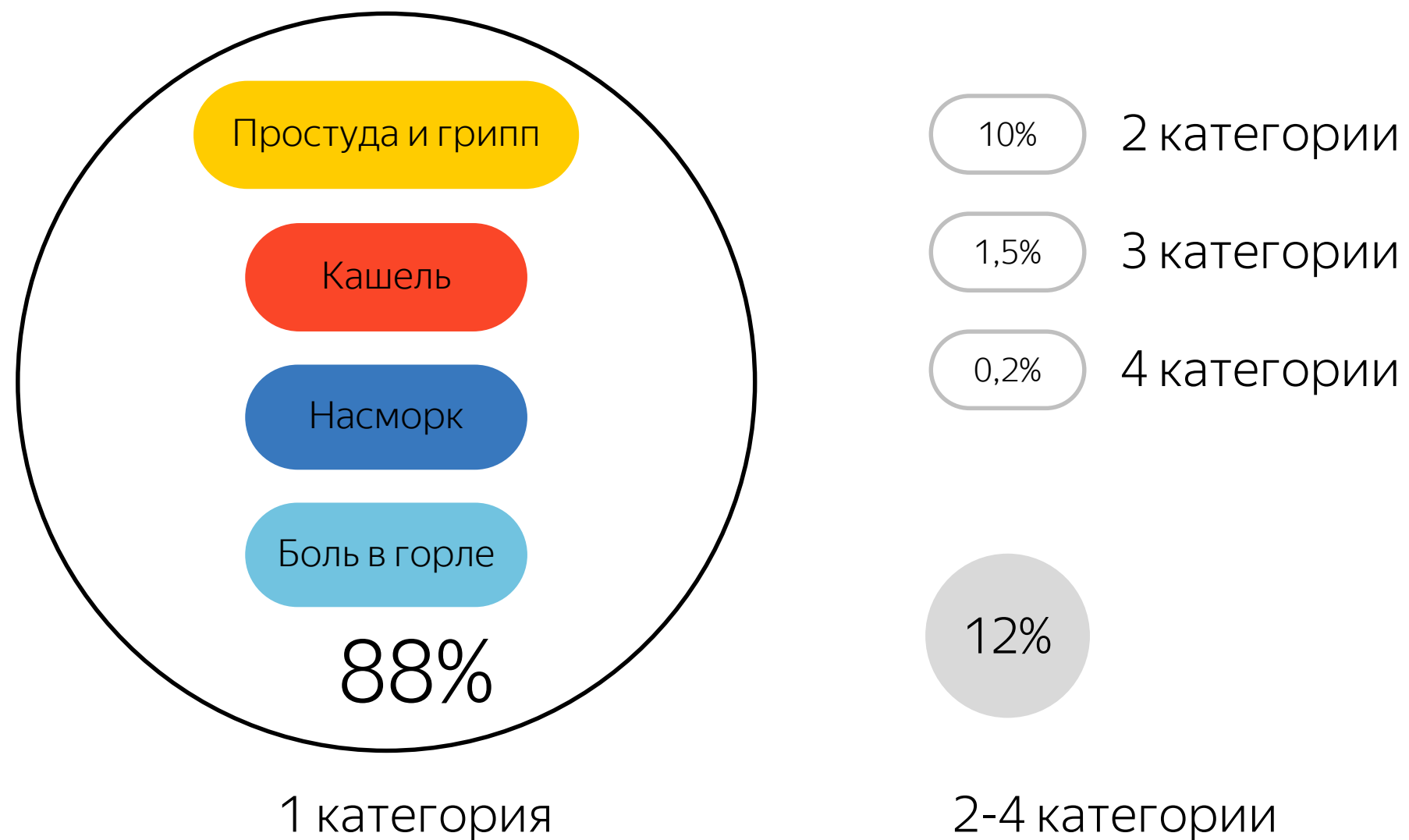


88%  
пользователей  
делали  
запросы  
только по  
одной теме

12% пользователей  
использовали запросы из  
разных категорий.

88% пользователей искали  
информацию только по  
одной категории из четырех.

Доля пользователей по количеству категорий

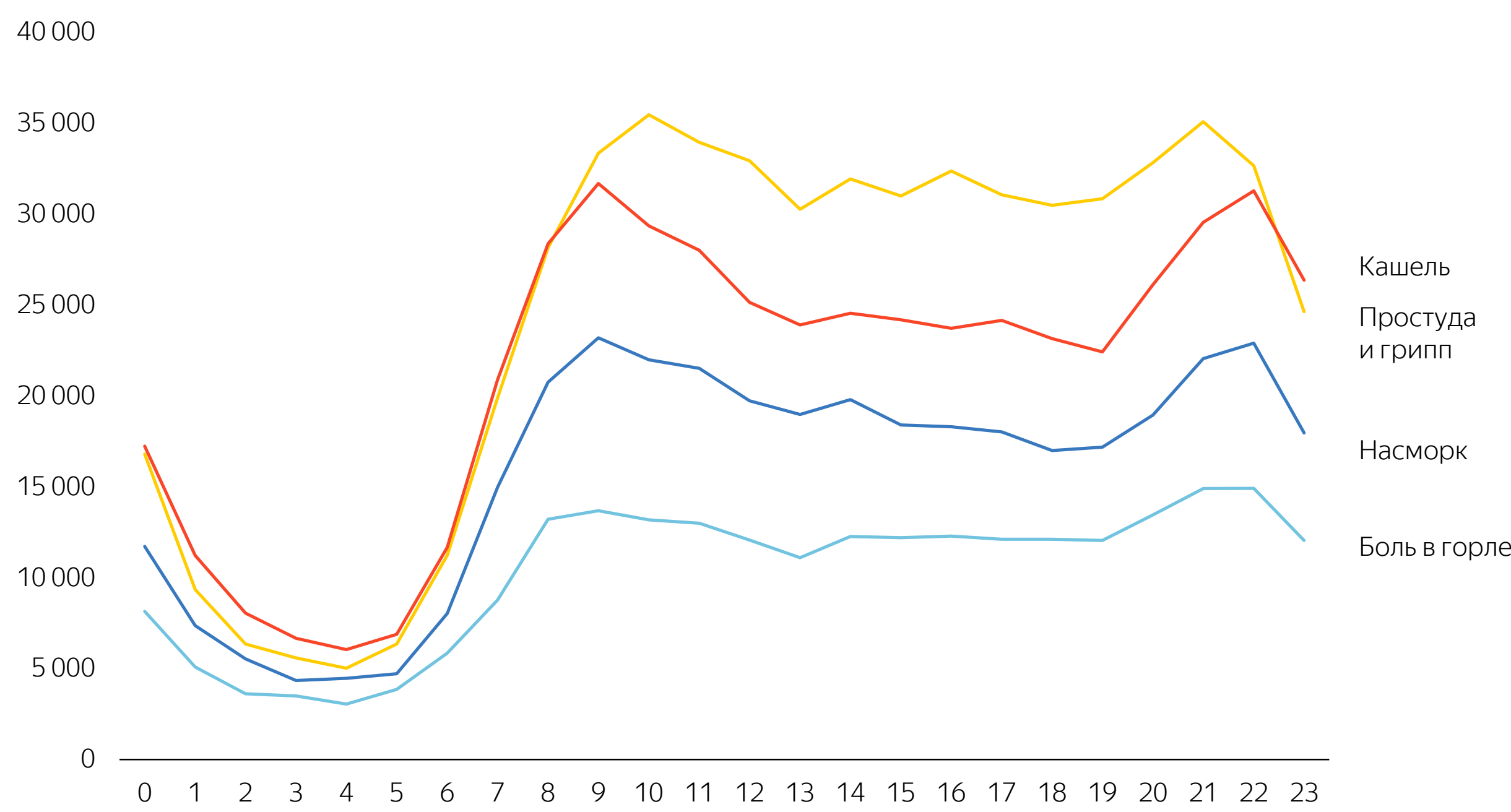


# Пики запросов по времени суток: 9-10 утра и 21-22 вечера

Наибольшее количество пользователей интересуется темой простуды и гриппа в 10 часов и 21 час. По запросам о симптомах – кашле, насморке и боли в горле – максимальное количество пользователей приходит в 9 и 22 часа.

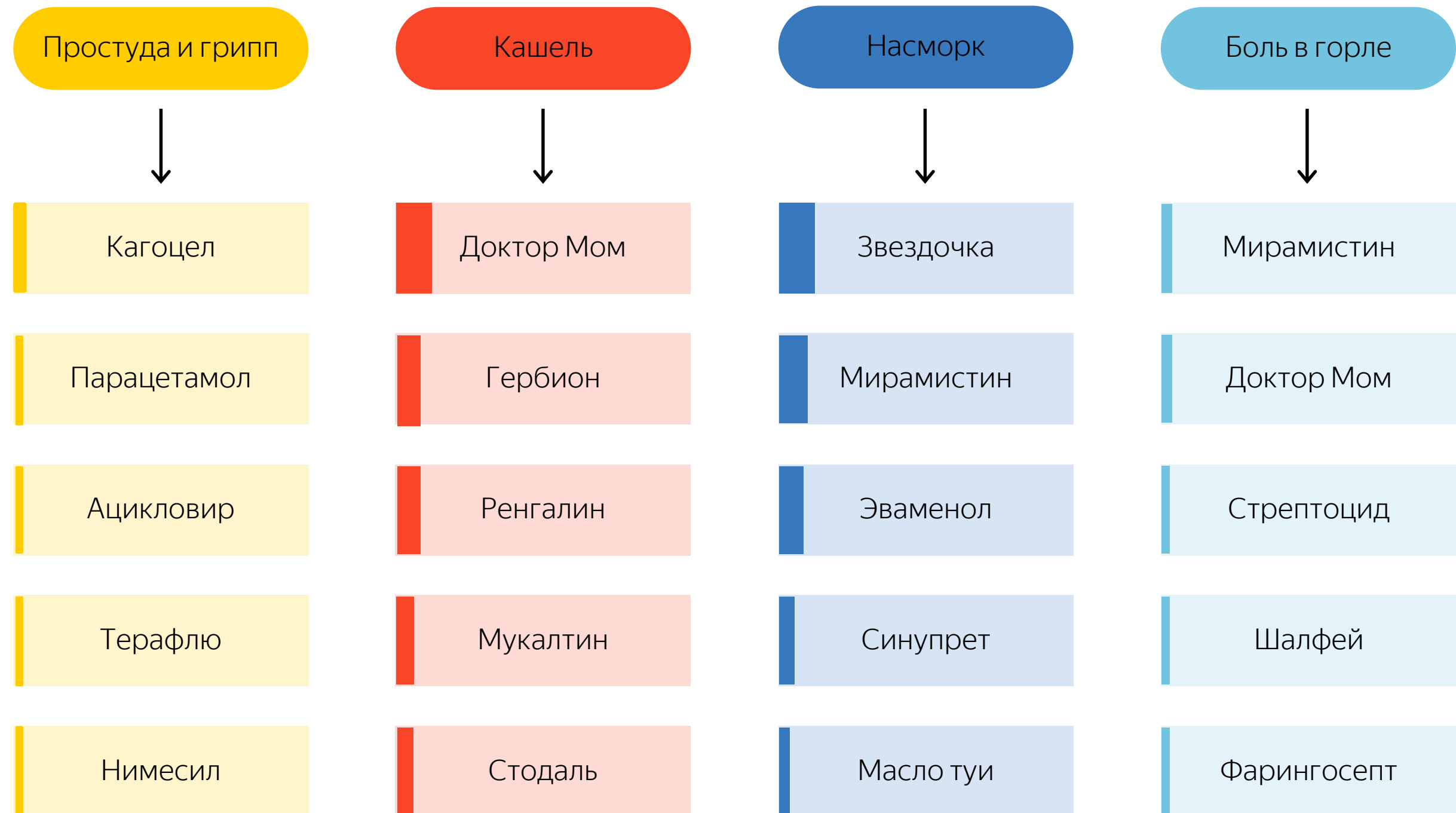
Дневной минимум пользователей, спрашивавших про простуду и боль в горле, достигается в 13 и в 18 часов.

Насморк и кашель – наименьшее количество пользователей вводит запросы в 18-19 часов.

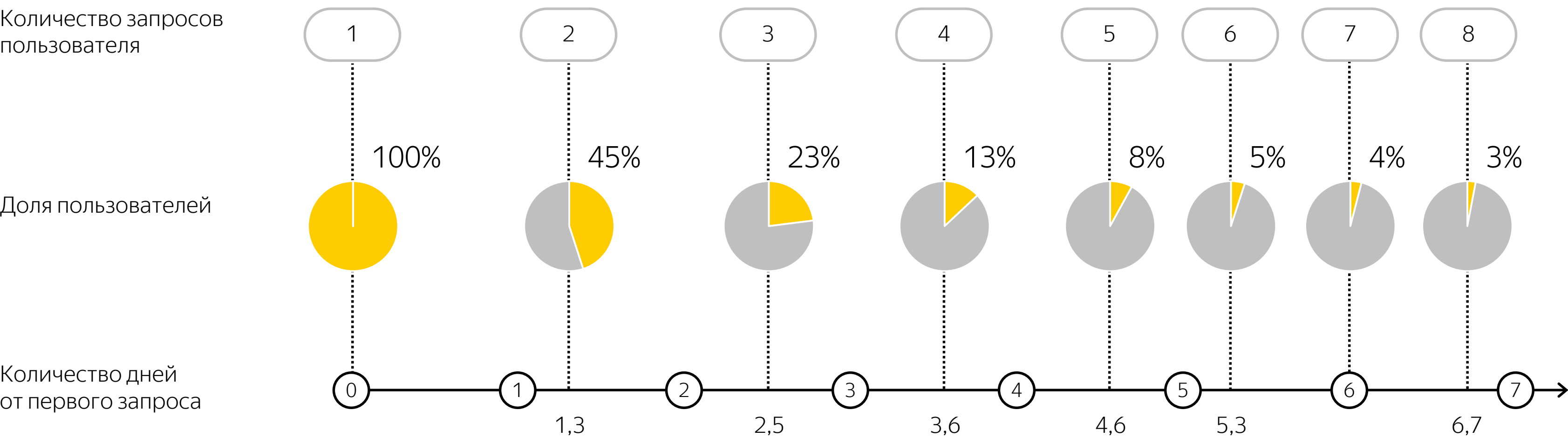


# При поиске симптомов названия препаратов упоминают редко

Внутри рассмотренных групп запросов в августе 2018 года конкретные препараты упоминаются редко (до 2,5% запросов об одном препарате внутри категории).



# В пиковый месяц 45% пользователей задают 2 и более запросов



Менее 3% вводят более 8 запросов. История поиска, содержащая 8 запросов, растягивается на неделю.

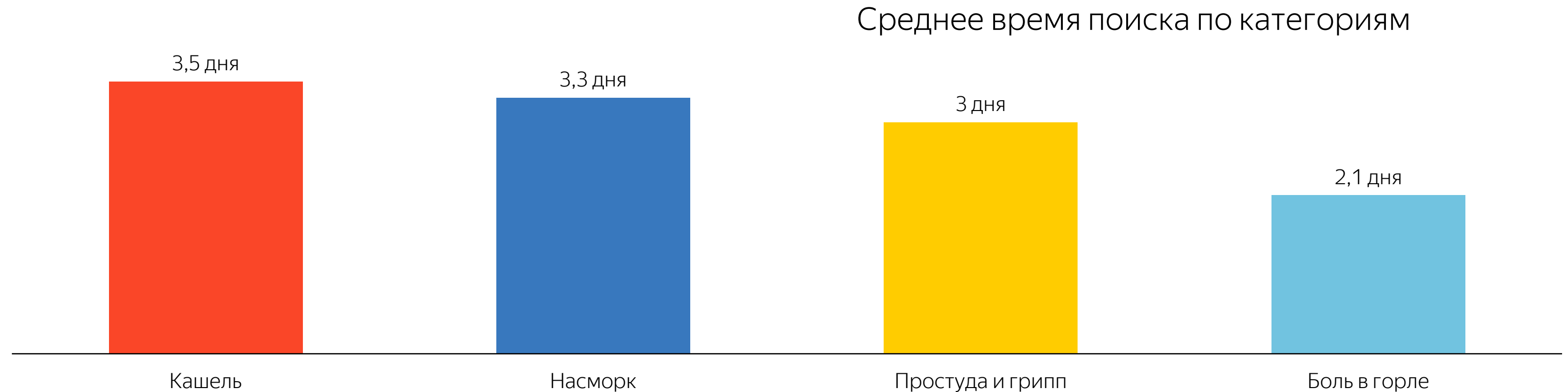


# 87% пользователей вводит 1-3 запроса в течение 1-3 суток с одного и того же устройства

87% пользователей вводит 1-3 запроса по темам «Простуда и грипп», «Кашель», «Насморк», «Боль в горле» в течение 1-3 суток. В процессе поиска устройство не меняется.



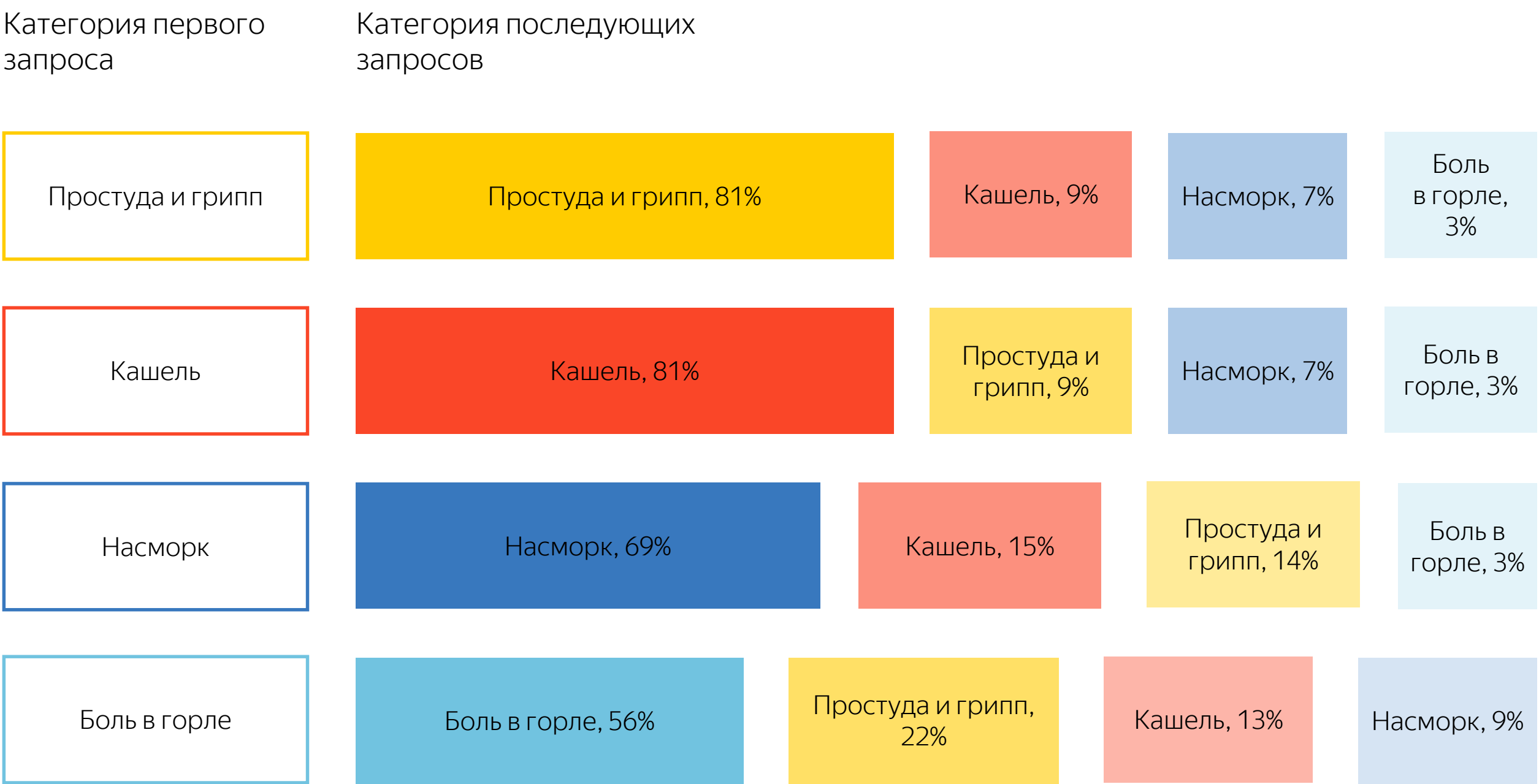
# Про кашель информацию ищут дольше, про боль в горле – быстрее остальных категорий



Дольше остальных пользователи ищут информацию про решение проблемы кашля, быстрее всего находят ответ на вопросы о боли в горле.

# Пересечение запросов из разных категорий

От 19 до 44% запросов от общего количества запросов, начатых с одной и той же категории, задается на темы, отличные от темы первого в периоде поиска. Сильнее всего пересекаются с другими категориями поиска, начатые с темы «Боль в горле».



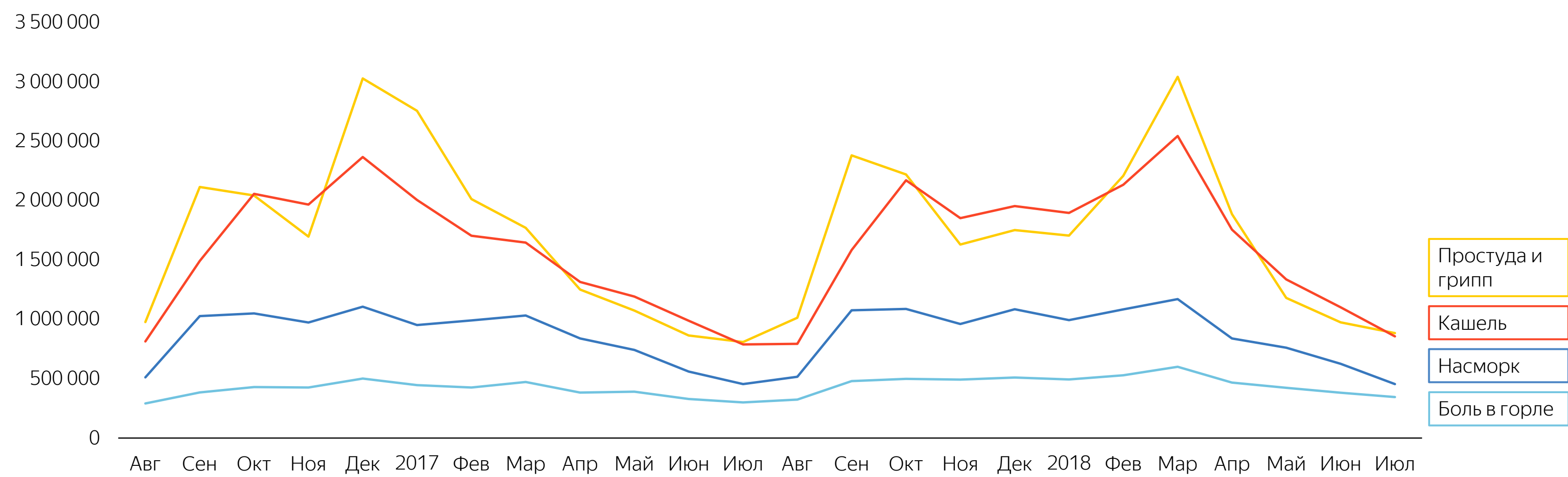
03



# Интерес к простуде и её симптомам

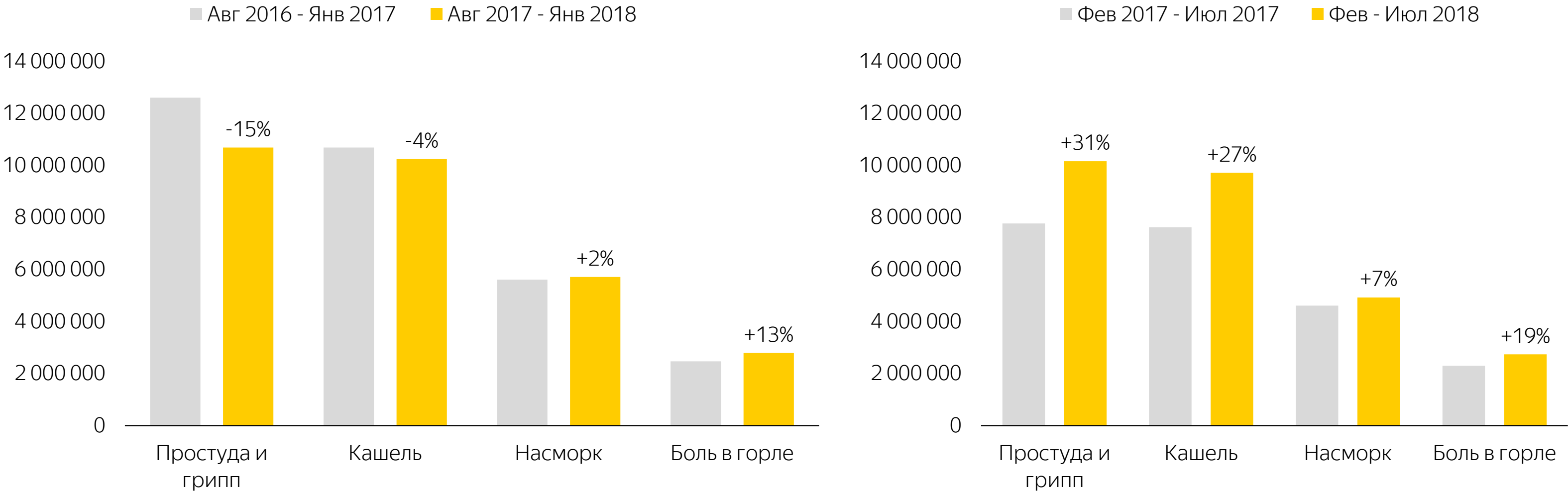
(кроме запросов с привязкой к детям)

# Пользователи задают от 2 до 6 млн «простудных» запросов в месяц



Сезонная активность возрастает осенью и весной, в периоды эпидемий также наблюдаются всплески (декабрь 2016 г.).

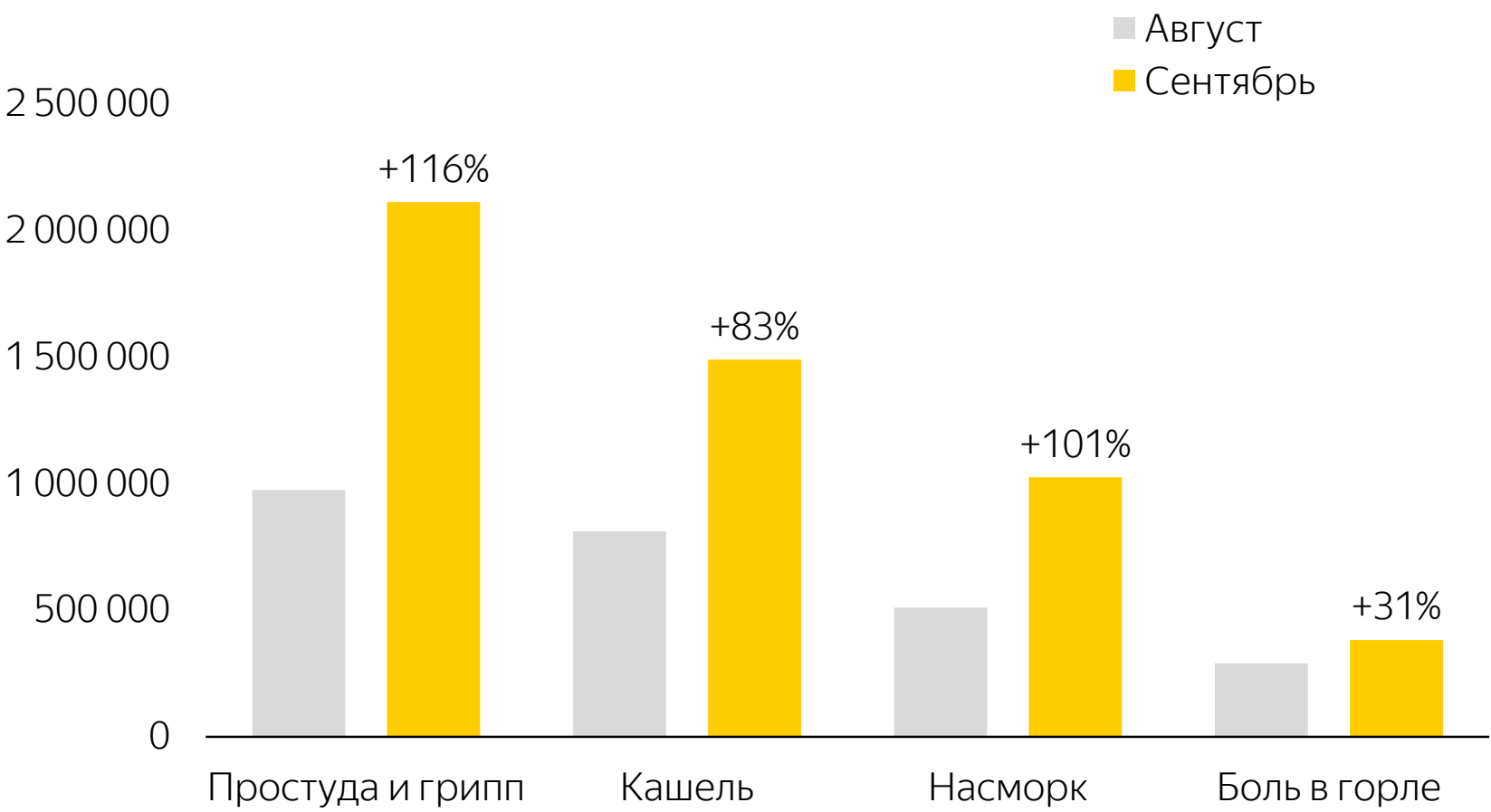
# В весенне-летний период 2018 г. по всем категориям интерес вырос относительно 2017 г.



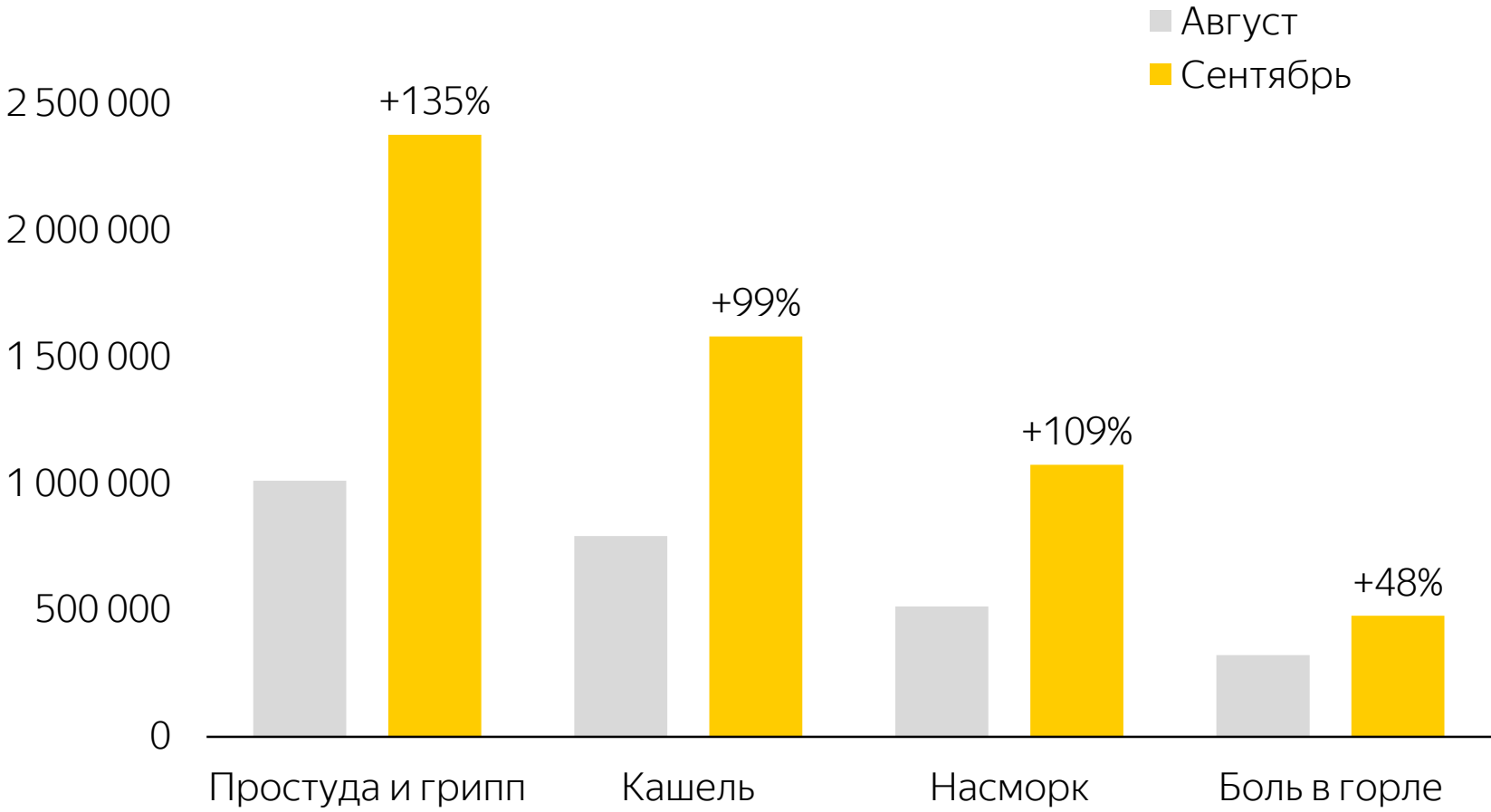
Объем категорий «Простуда и грипп» и «Кашель» сократился год к году в августе-январе, так как в декабре 2016 года была зарегистрирована эпидемия гриппа, а в 2017 году её не случилось. Интерес ко всем категориям в весенне-летний период вырос год к году, так как в марте 2018 года помимо обычного всплеска простуды в некоторых регионах России была зарегистрирована эпидемия гриппа.

# В сентябре объем «простудных» запросов вырастает вдвое

Количество запросов в 2016 году



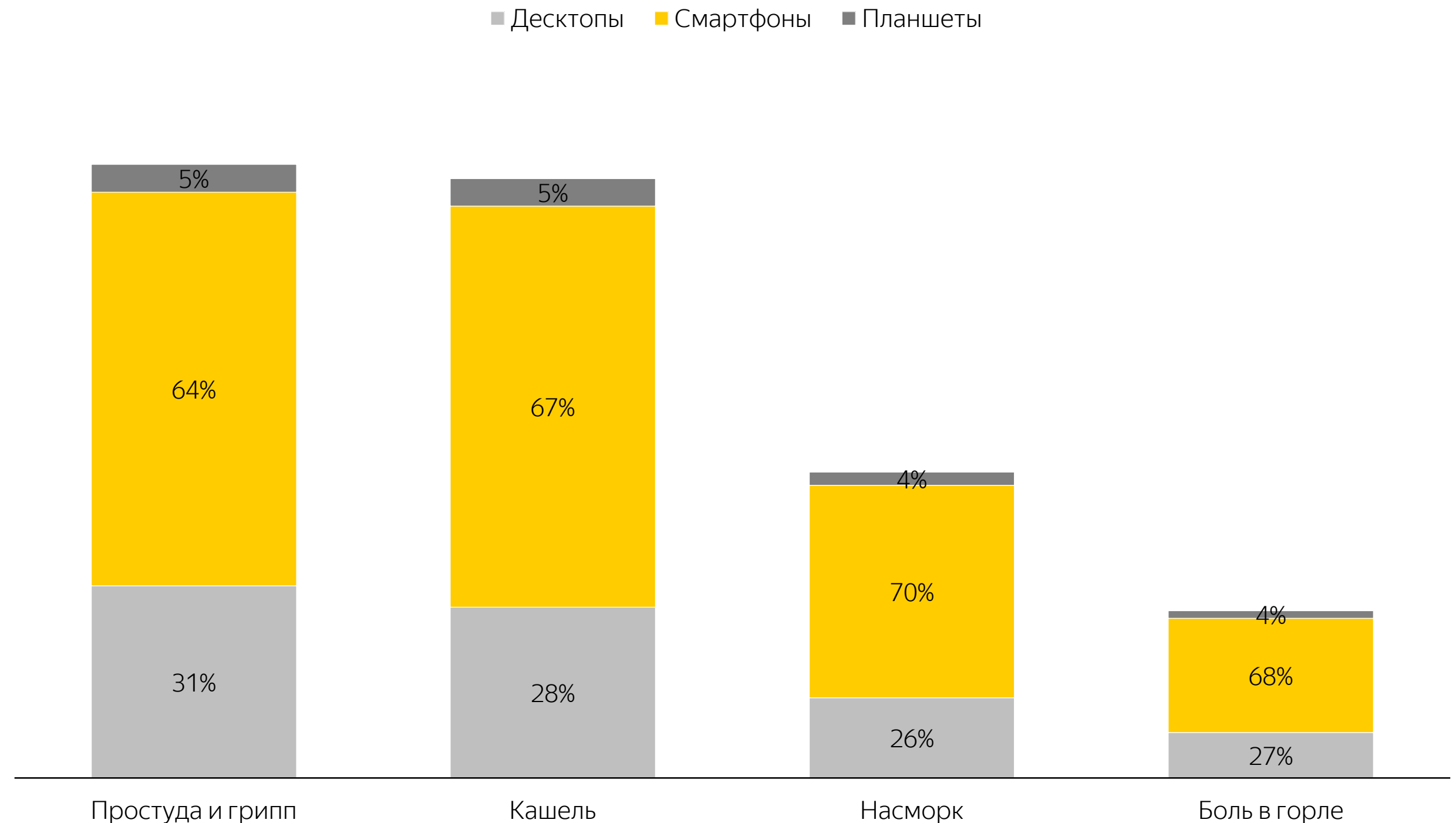
Количество запросов в 2017 году



В 2017 году количество запросов про простуду, кашель и насморк выросло в 2-2,3 раза.

# Около 2/3 всех «простудных» запросов вводят со смартфона

67% всех запросов вводится со смартфонов. Самой мобильной является категория «Насморк» (70%), наименее мобильной – «Простуда и грипп» (64%).





# Выводы



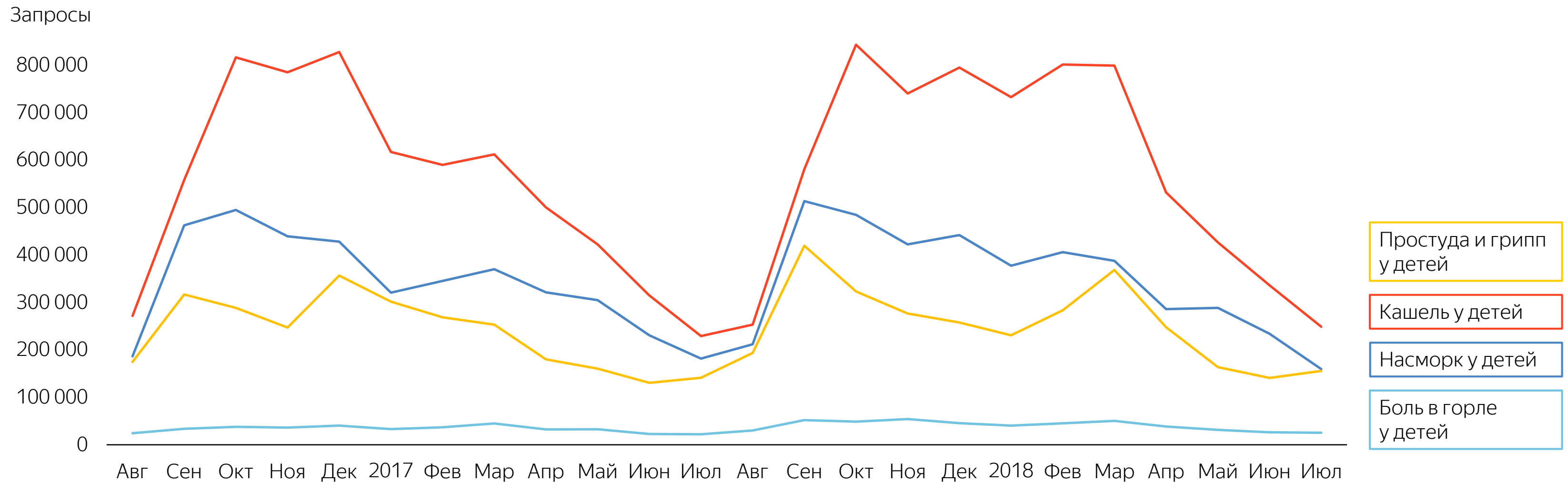
- › Динамика запросов про простуду и её симптомы без привязки к детям имеет чётко выраженную сезонность и отражает эпидемии.
- › В сентябре категории «Простуда и грипп», «Кашель», «Насморк» прирастают по количеству запросов в два раза. У запросов про кашель и в октябре продолжается рост в 1,4 раза.
- › Доля мобильных запросов в 2018 году составила в среднем около 67% во всех категориях. Самой мобильной стала категория «Насморк» (70%), наименее мобильной – «Простуда и грипп» (64%).

04



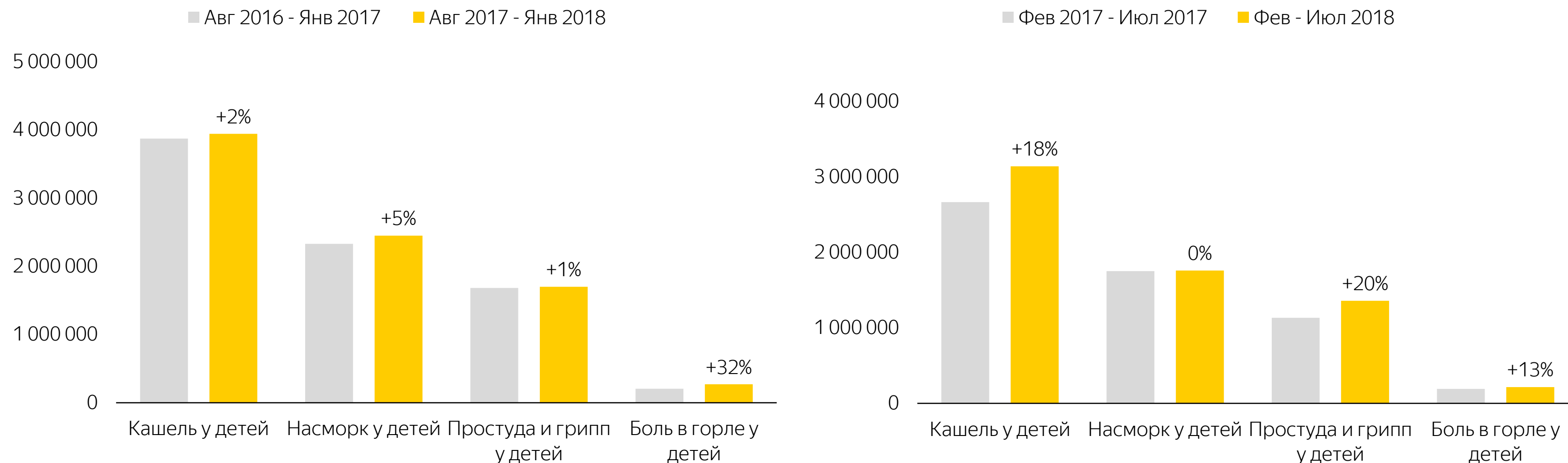
Интерес к детской простуде и её симптомам

# От 600 тыс. до 1,6 млн запросов в месяц про простуду у детей



На тему простуды и ее симптомов у детей пользователи могут задавать от 600 тыс. до 1,6 млн запросов в месяц. Сезонная активность возрастает осенью, весной и при эпидемиях. Динамика количества запросов показывает, что заболевания проходят быстро, а кашель и насморк продолжаются с сентября по март.

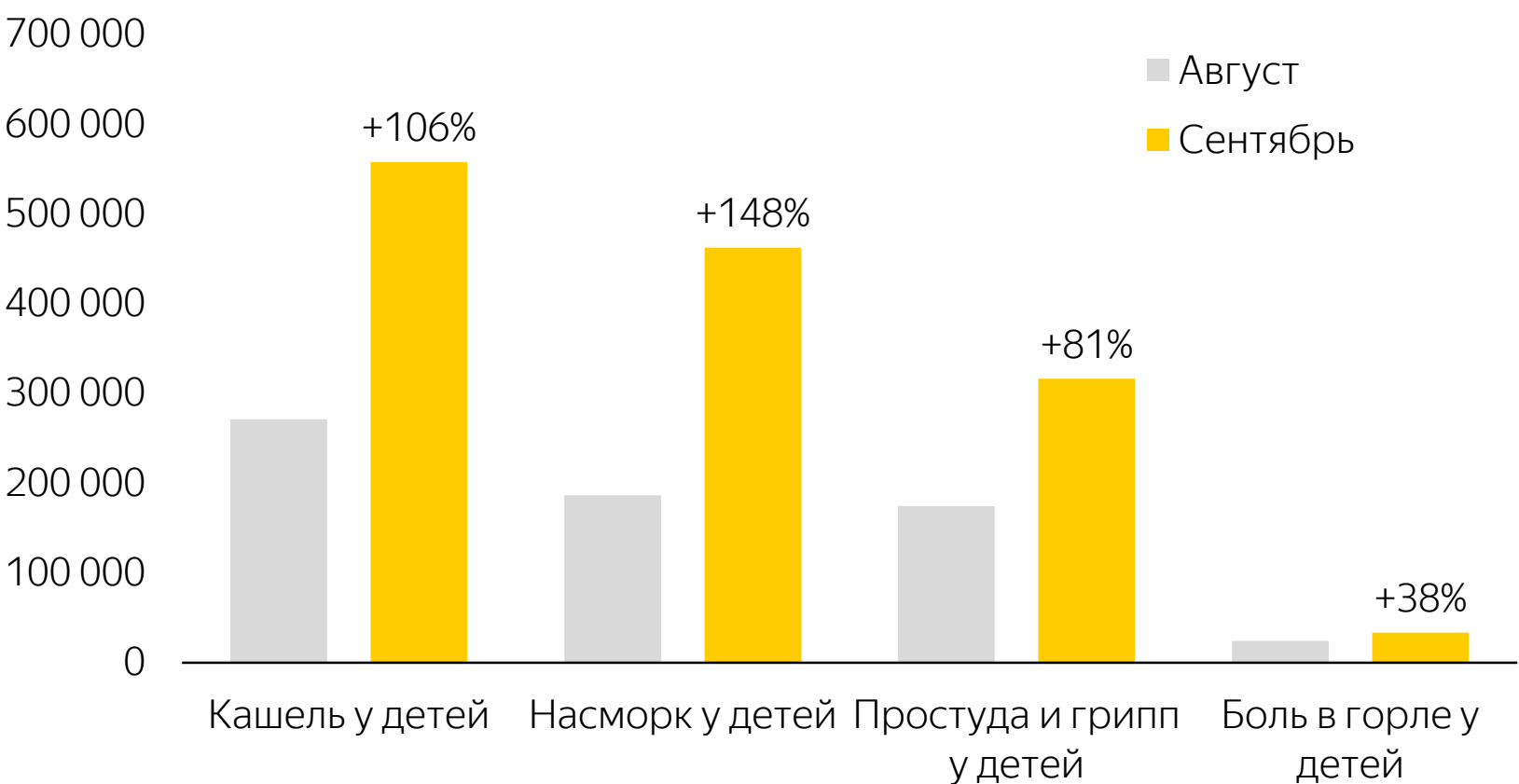
# В весенне-летний период 2018 г. интерес к кашлю, простуде и боли в горле у детей вырос относительно 2017 г.



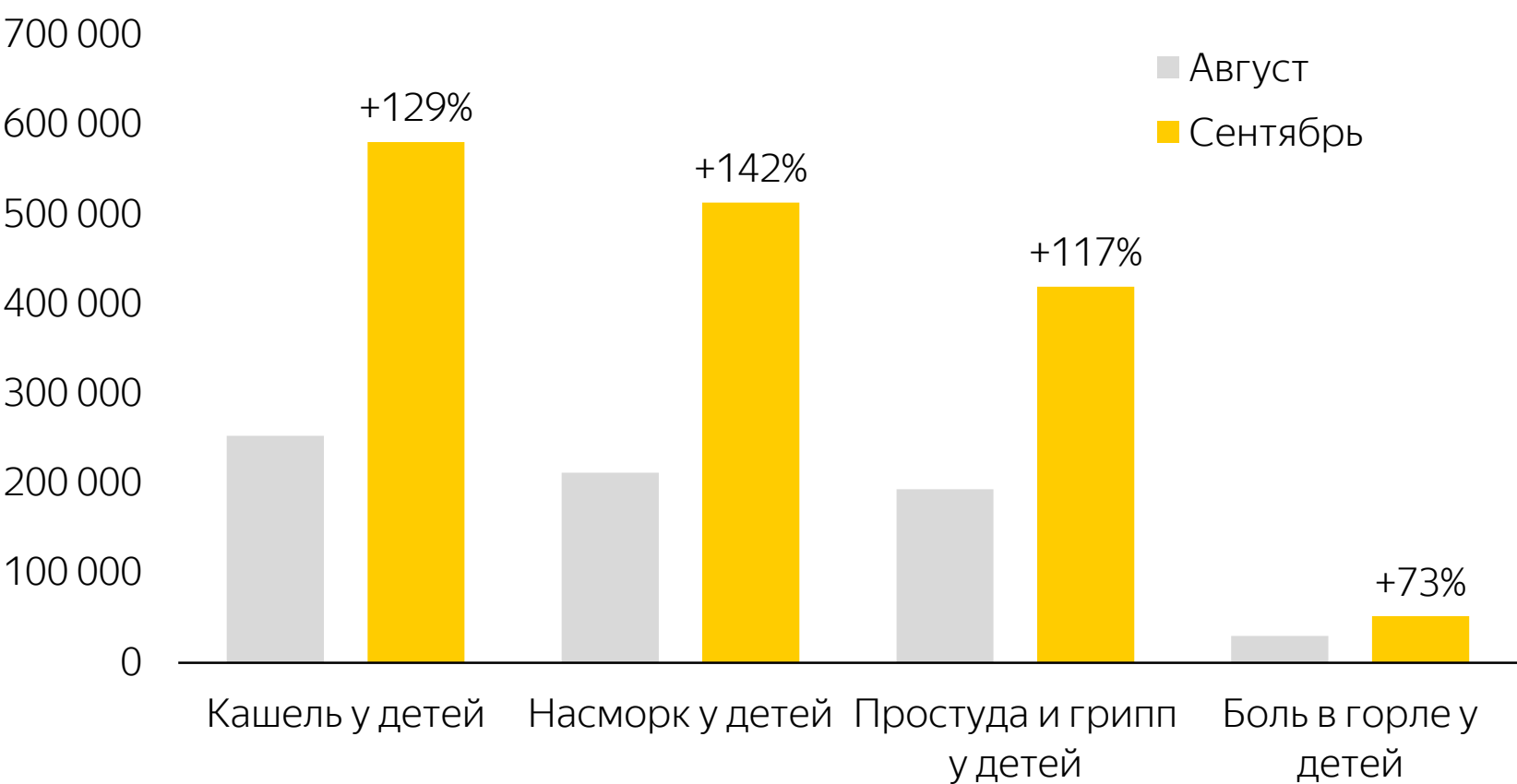
В осенне-зимний период количество запросов про детскую простуду и ее симптомы почти не изменилось. Исключение – запросы про боль в горле – их количество выросло на 32%. Значительный рост количества запросов про простуду, кашель и боль в горле у детей в весенне-летний период обусловлен сезонным всплеском заболеваемости в марте 2018 г. и эпидемией гриппа в некоторых регионах России.

# В сентябре количество запросов вырастает вдвое

Количество запросов в 2016 году



Количество запросов в 2017 году



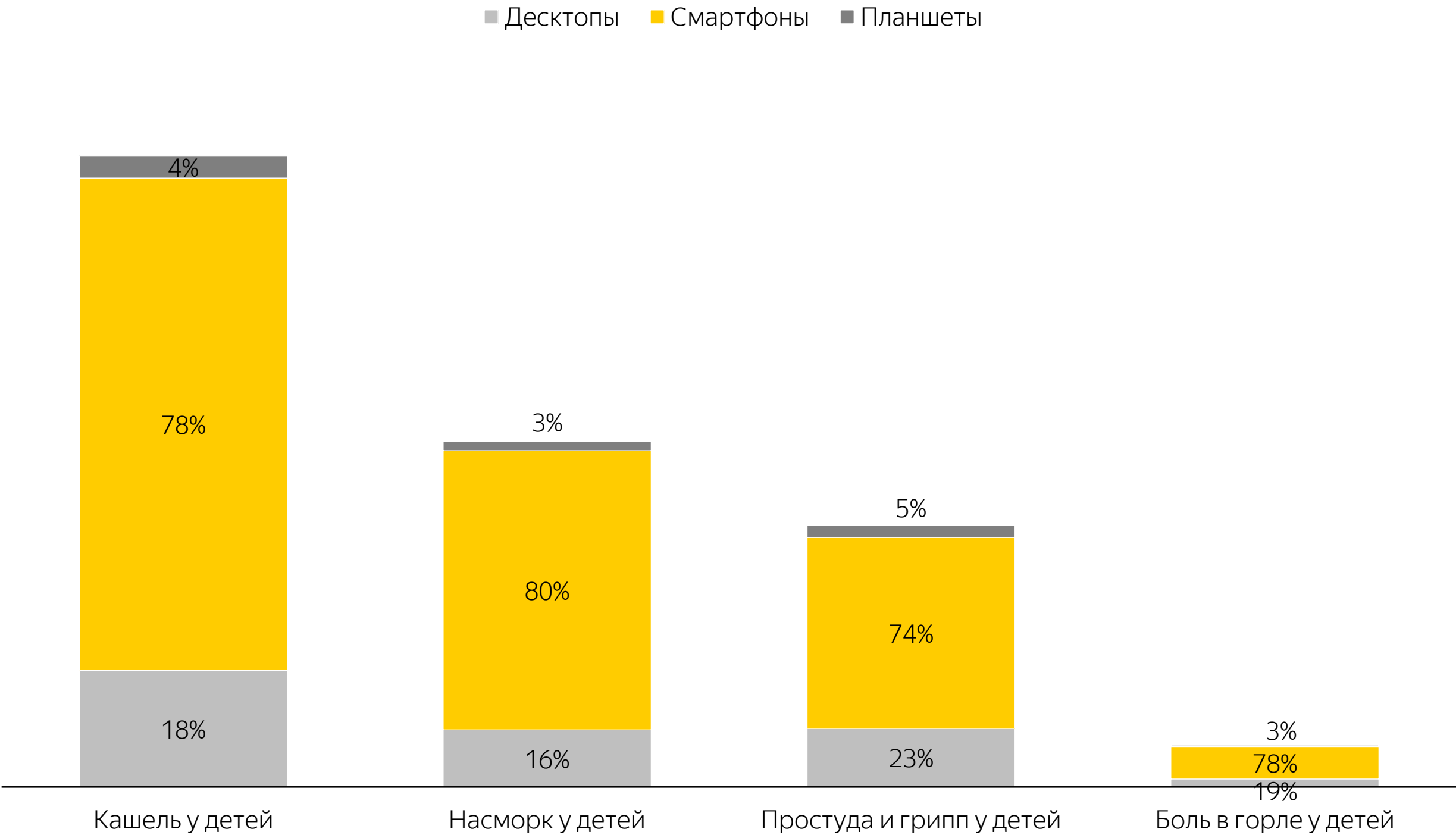
В сентябре 2017 года количество запросов о кашле, насморке, боли в горле и простуде у детей выросло в 2,2-2,4 раза.

# 78% всех запросов про простуду у детей задают со смартфона

Традиционно запросы с привязкой к детям чаще вводятся с мобильных устройств, чем запросы без нее.

По теме простуды и её симптомов 78% всех запросов совершается со смартфонов. Это на 11 п.п. больше, чем по запросам без привязки к детям.

Самой мобильной является категория «Насморк» (80%), наименее мобильной – «Простуда и грипп» (74%).





# Выводы



- › Динамика «простудных» запросов у детей имеет четко выраженную сезонность и отражает эпидемии гриппа.
- › В сентябре категории «Простуда и грипп», «Кашель», «Насморк» прирастают по количеству запросов в два раза. У запросов про кашель и в октябре наблюдался рост в 1,5 раза.
- › Доля мобильных запросов составила в 2018 году во всех категориях в среднем около 78%. Самой мобильной стала категория «Насморк» (80%) , наименее мобильной – «Простуда и грипп» (74%), также как и среди запросов без «детской» привязки.

05

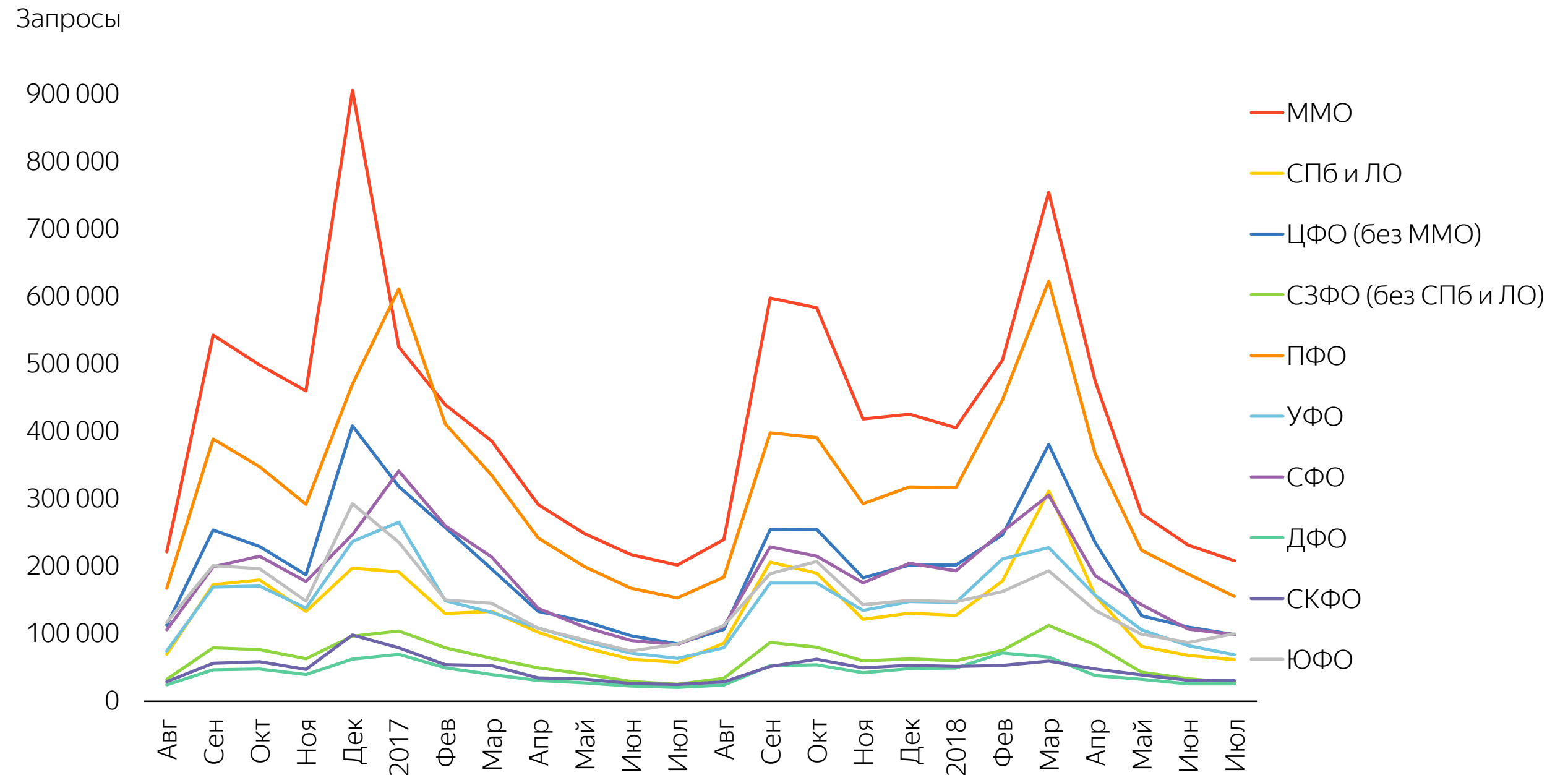


Динамика запросов по регионам



# В разных регионах пики интереса к простуде (без привязки к детям) могут смещаться

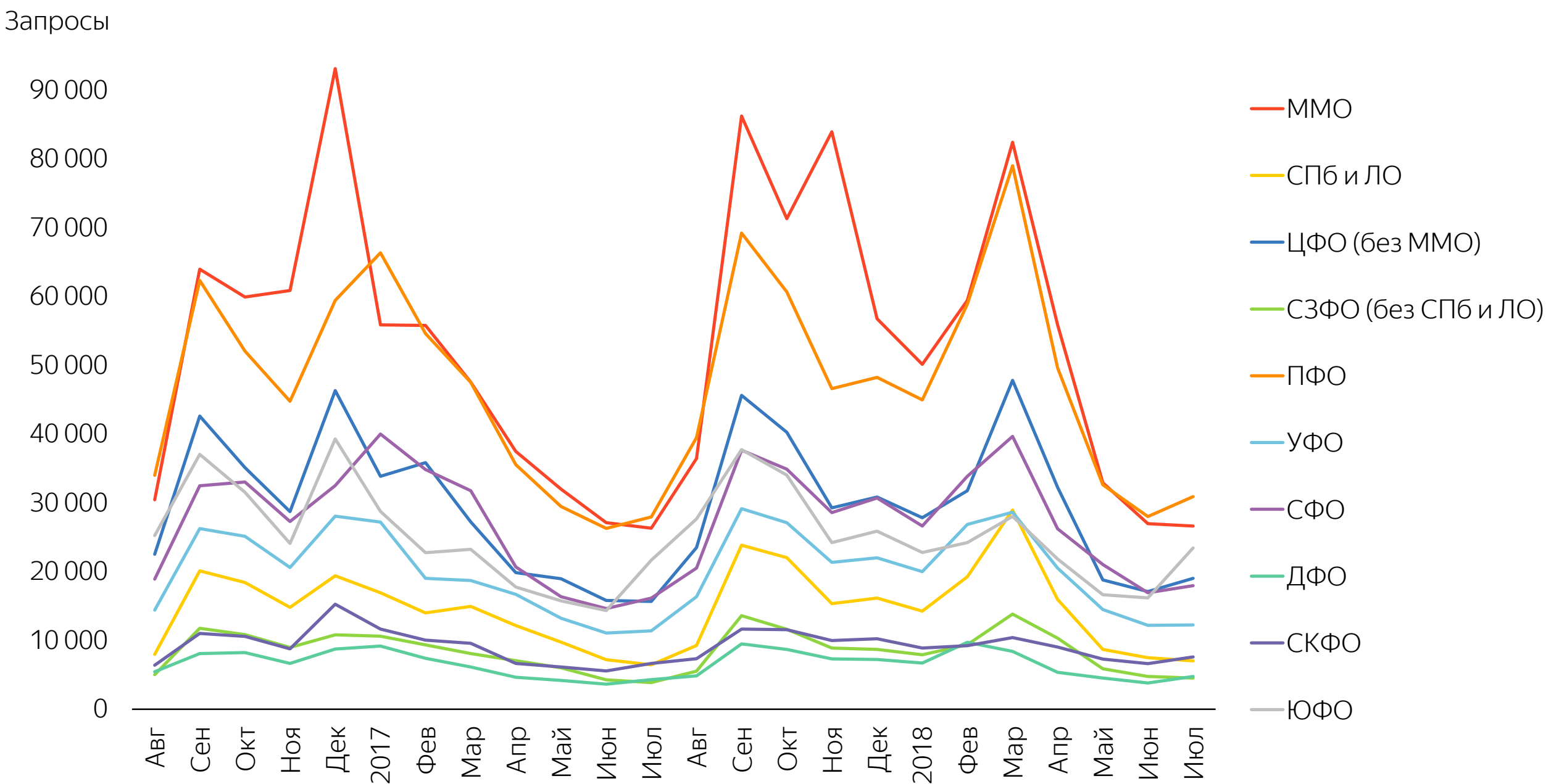
Например, при эпидемии гриппа, начавшейся в декабре 2016 года, количество запросов в Поволжье, Сибири и Урале достигло максимума в январе 2017 года, тогда как в остальных федеральных округах – уже в декабре 2016 г.



# Интерес к детской простуде во всех регионах начинает расти с августа

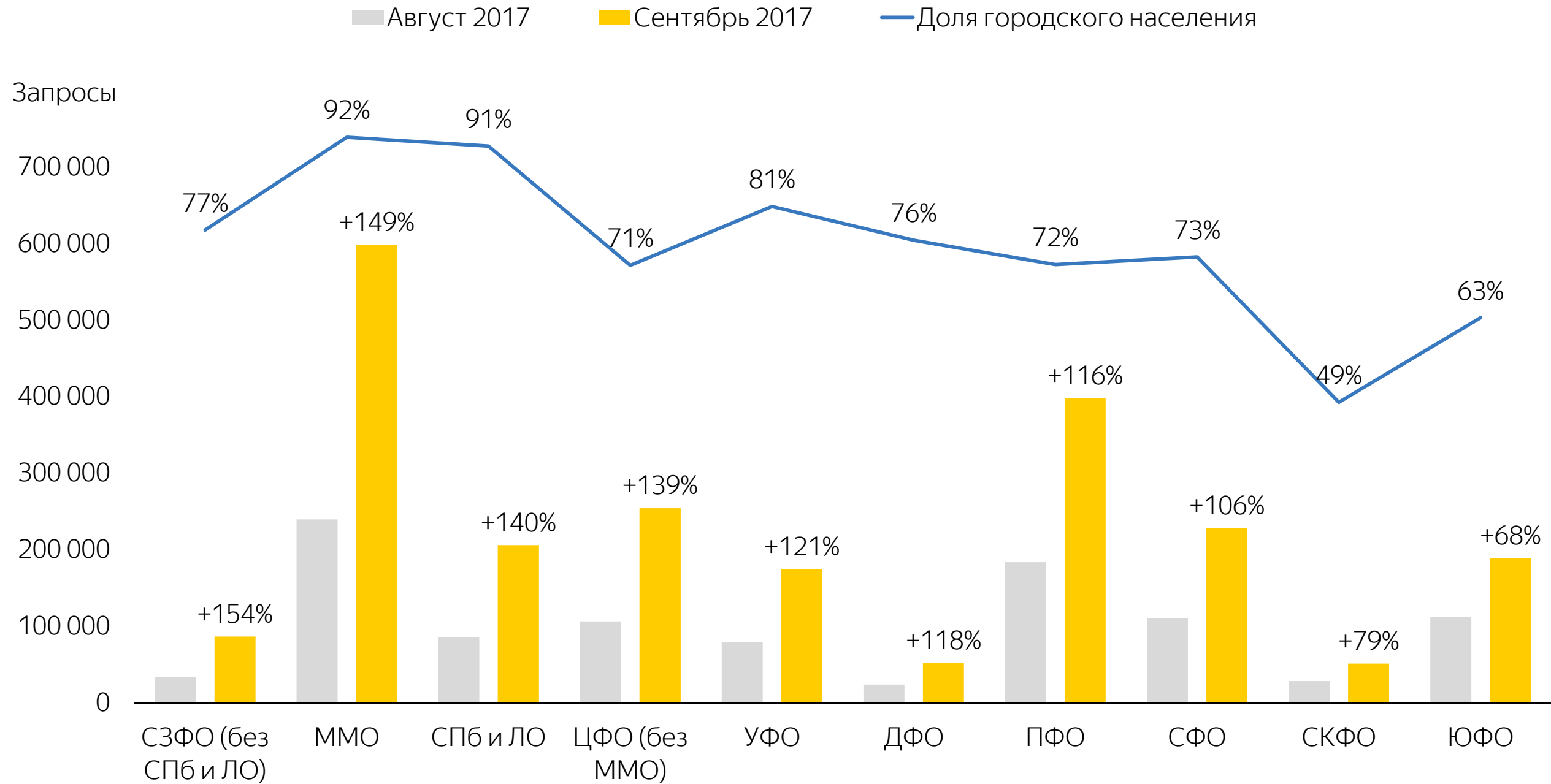
Динамика популярности темы детской простуды похожа на динамику общей категории. Однако запросы про детские простуды начинают активный рост уже в августе.

В некоторых регионах (ММО, ноябрь 2017) могут случаться всплески интереса, связанные с локальными вспышками болезни (ангина).



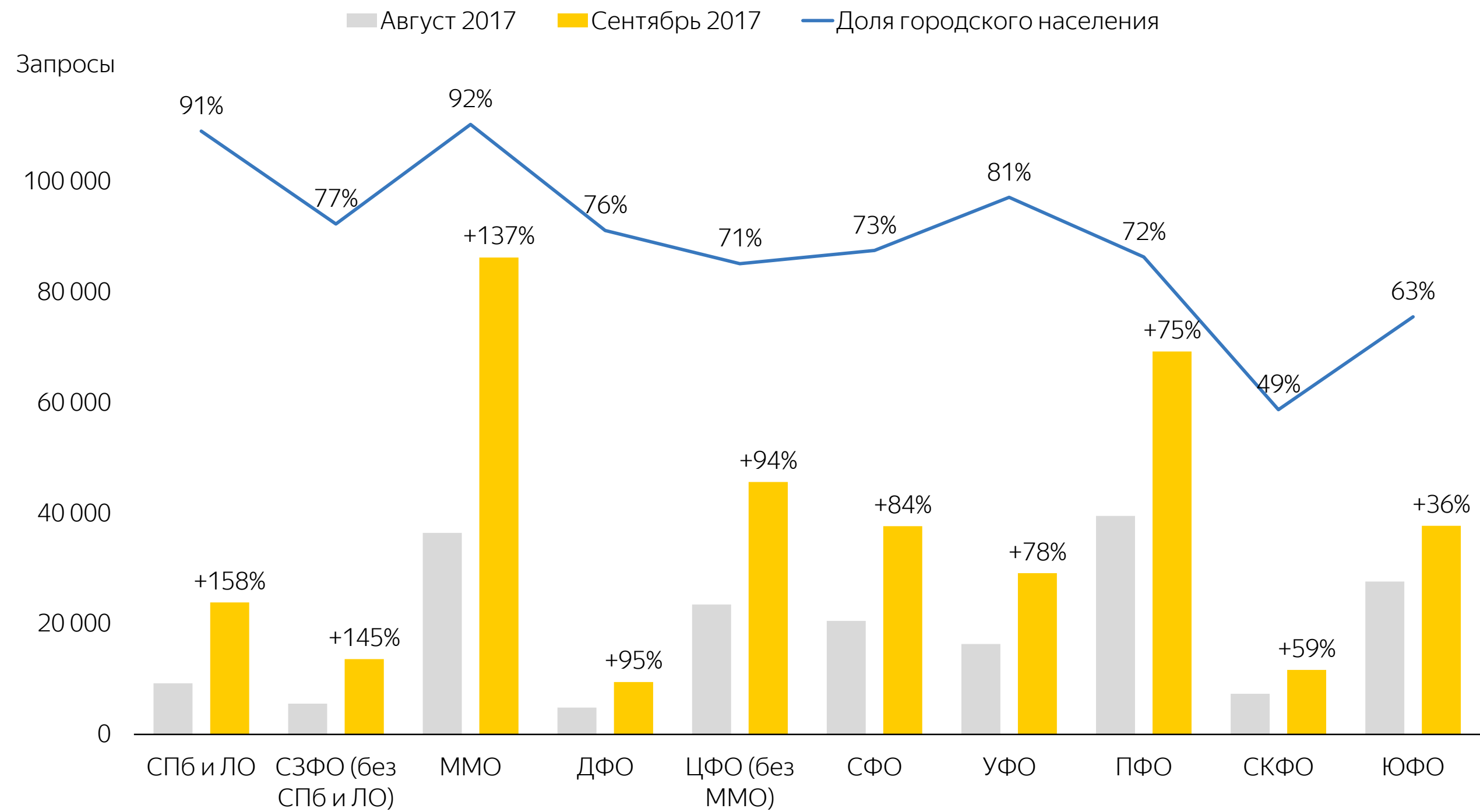
# В сезон сильнее всех растут запросы из ЦФО и СЗФО, слабее всех – из ЮФО и СКФО

Сезон интереса к респираторным заболеваниям во всех регионах – сентябрь. Сильнее всего от августа к сентябрю растет количество запросов в ЦФО и СЗФО (вместе с Москвой и СПб). Слабее всего – в Южном и Северо-Кавказском ФО. Это может быть связано с плотностью проживания – в ЮФО и СКФО доля городского населения минимальна.



# Запросы про детскую простуду также сильнее всех растут в ЦФО и СЗФО, слабее всех – в ЮФО и СКФО

Как и по запросам без «детской» привязки, от августа к сентябрю сильнее всего растет количество запросов про детскую простуду в ЦФО и СЗФО (вместе с Москвой и СПб). Слабее всего – в Южном и Северо-Кавказском ФО.



06

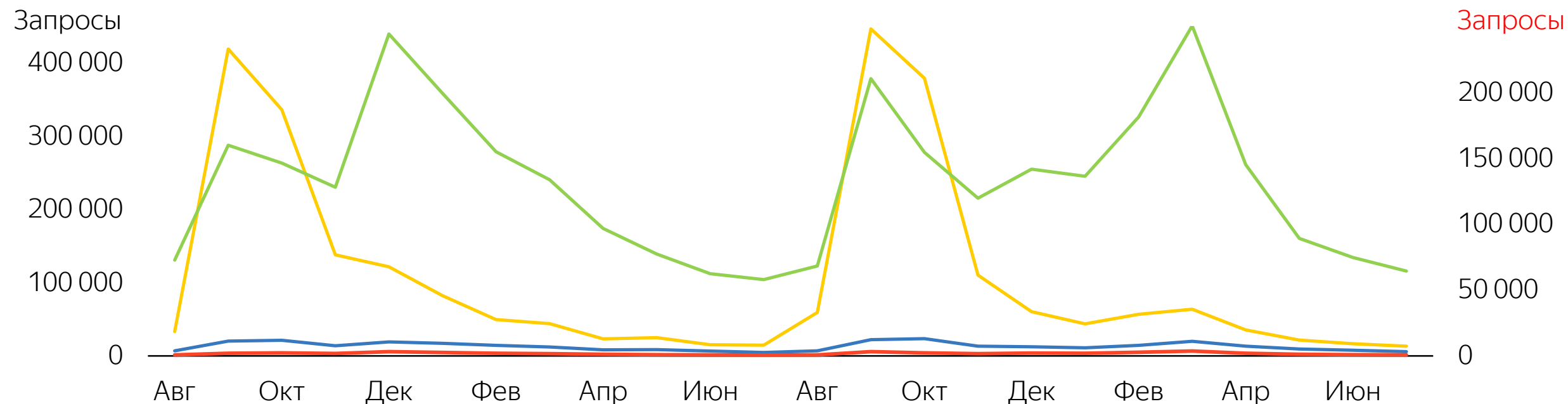


Профилактика, лечение и лекарства  
(вложенные запросы категории)

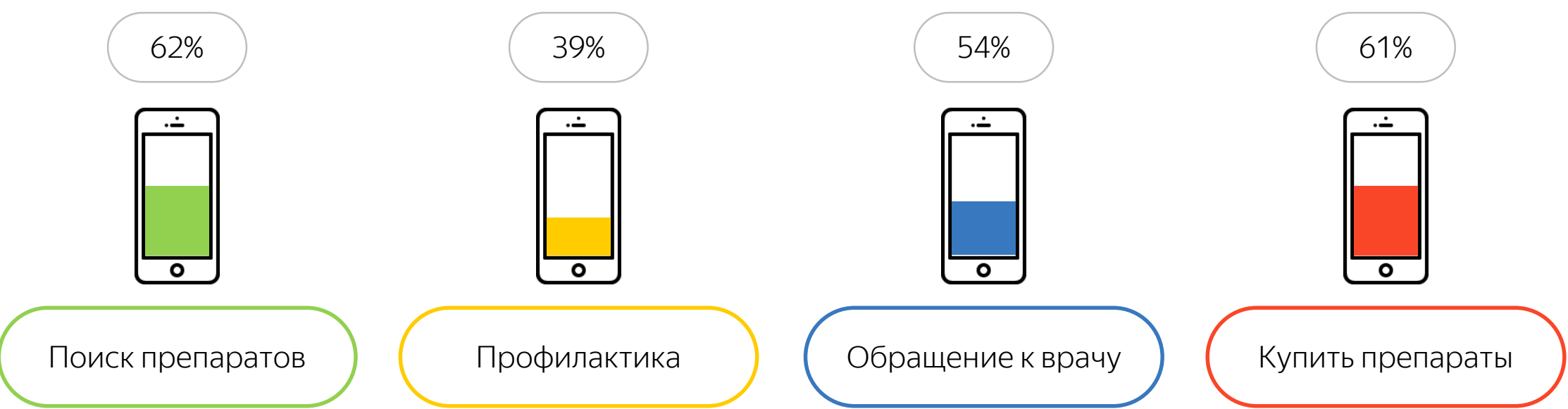
# В сентябре интерес к профилактике простуды растет в 8-13 раз относительно августа, средняя доля запросов со смартфонов – 57%

В сентябре по отношению к августу в 8-13 раз растет количество запросов про профилактику (со словом «прививка») без привязки к детям. Большая их часть (61%) вводится с десктопов.

Доля запросов со смартфонов в 2018 году во всех группах в среднем составляет 57%.

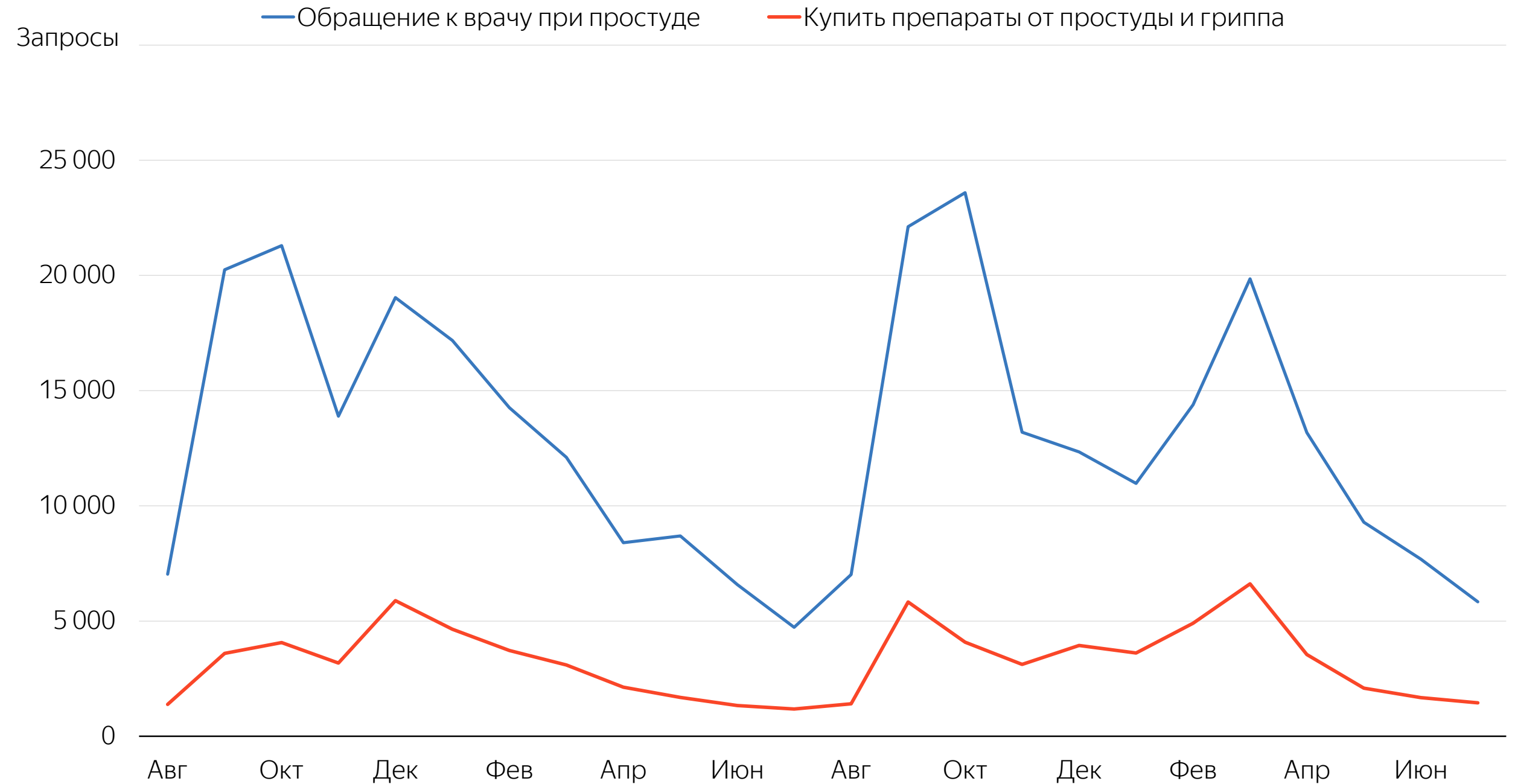


## Доля запросов со смартфонов



# (Приближение) запросов про обращение к врачу при простуде втрое больше, чем про покупку препаратов

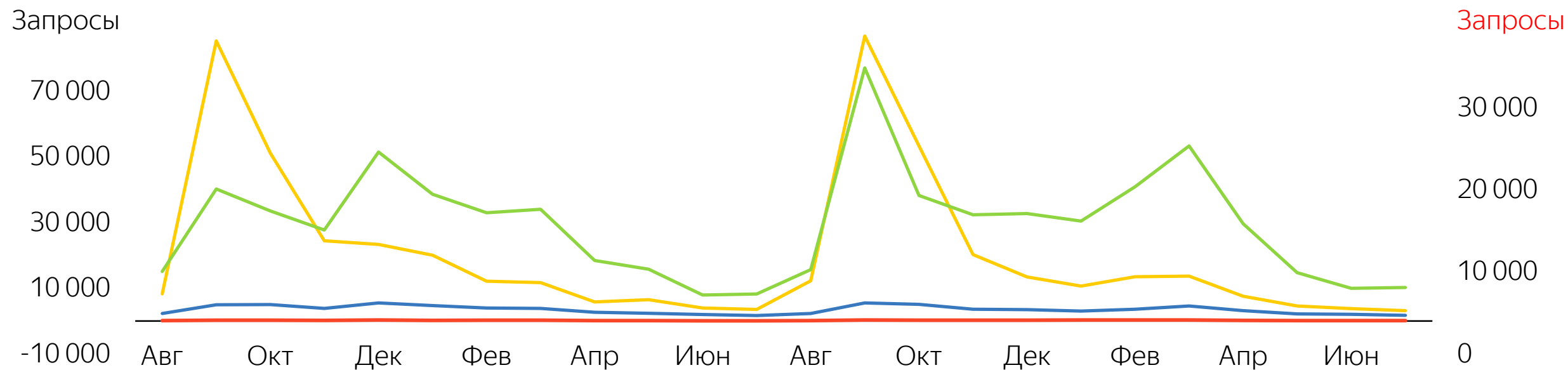
Количество запросов про обращение к врачу без привязки к детям в январе-июле 2018 года было втрое больше, чем запросов про покупку препаратов,



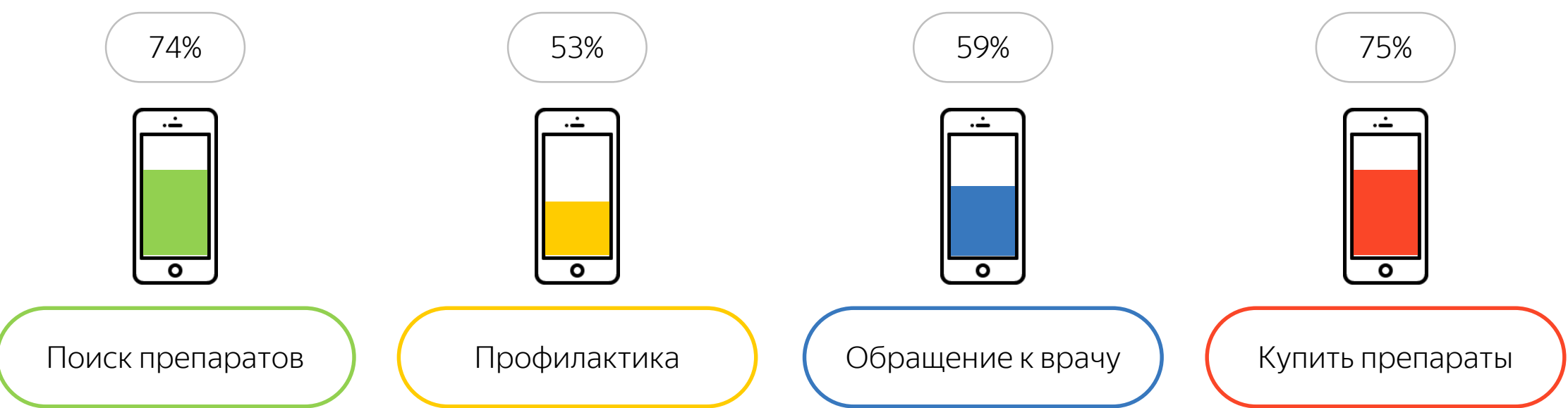
# В сентябре интерес к профилактике простуды у детей растет в 7-10 раз, средняя доля запросов со смартфонов – 66%

Количество запросов про профилактику (со словом «прививка») возрастает в сентябре по отношению к августу в 7-10 раз.

Доля запросов со смартфонов в 2018 году во всех группах составляет 66%.



## Доля запросов со смартфонов

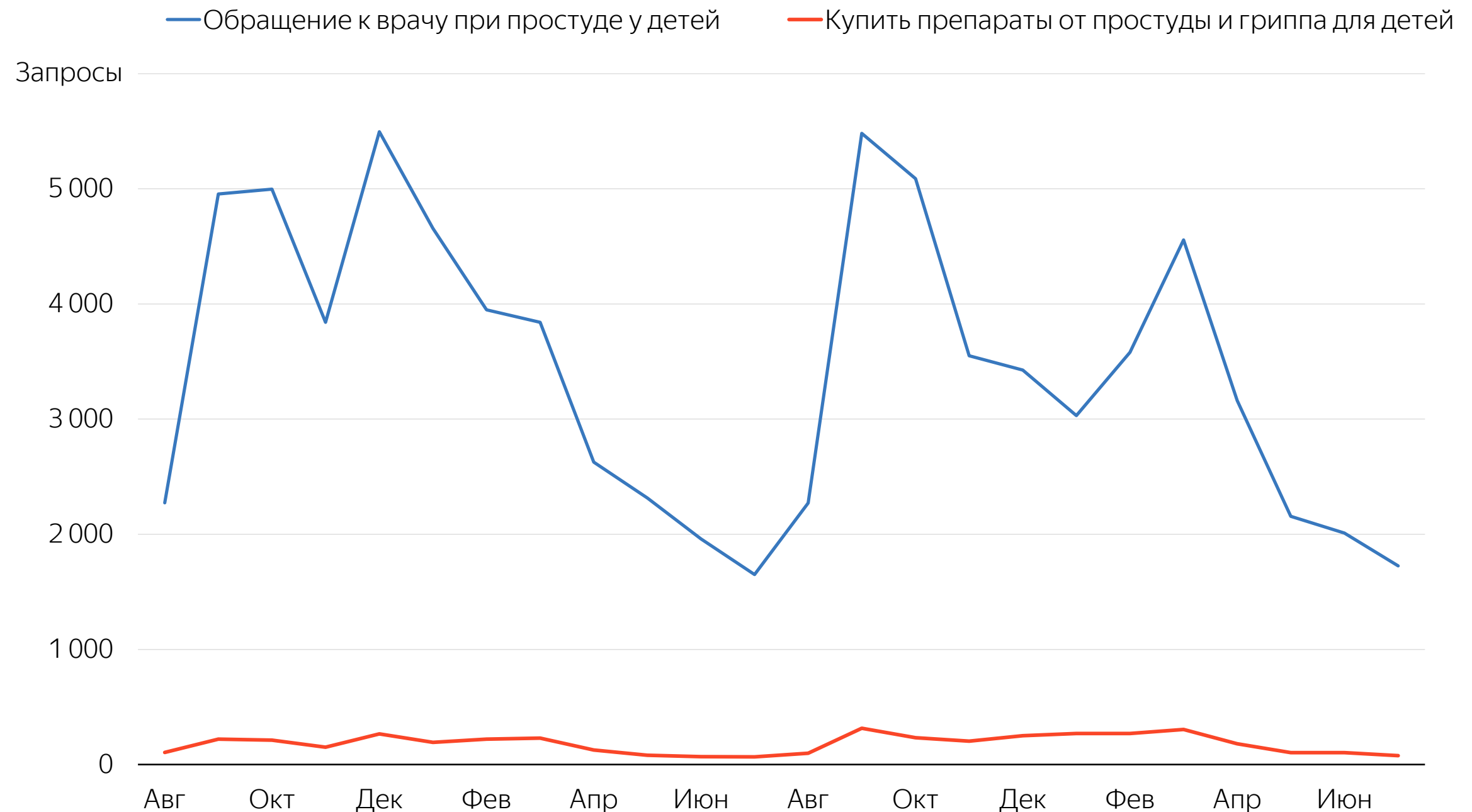




# (Приближение) запросов про обращение к врачу при простуде в 15 раз больше, чем про покупку препаратов

Количество запросов про обращение к врачу при простуде с привязкой к детям в январе-июле 2018 года было в 15 раз больше, чем запросов про покупку препаратов.

Это может быть связано как с меньшей готовностью лечить ребенка без консультации с врачом (самолечение), так и с тем, что пользователи не уточняют при запросе, что ищут препарат именно для ребенка.



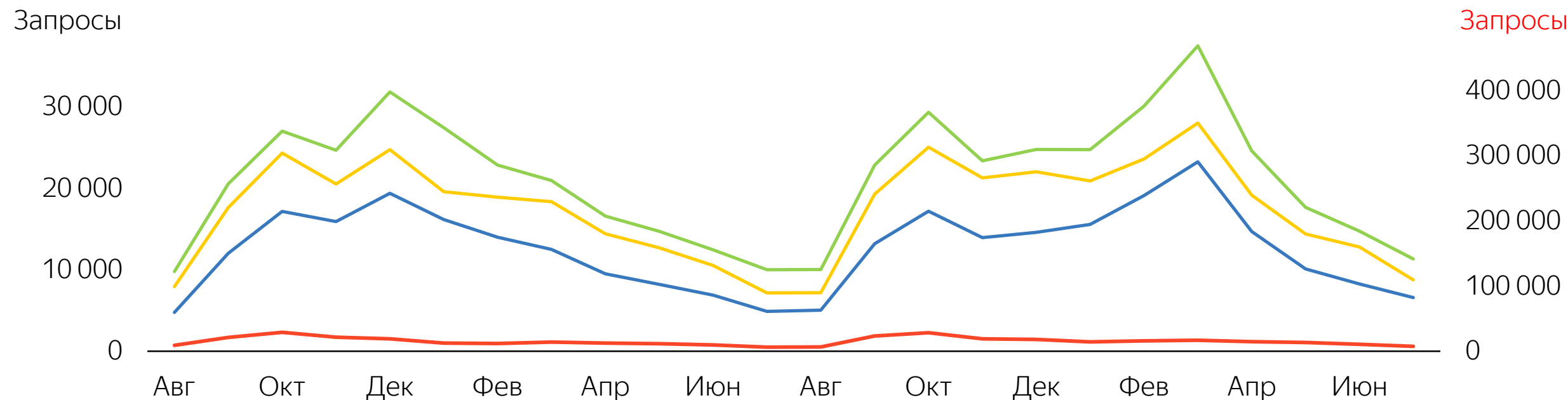
# В сентябре-октябре интерес к профилактике кашля растет, а к зиме возвращается на прежний уровень

Транзакционные запросы про покупку препаратов от кашля пока ещё чаще остальных задают со стационарных компьютеров и планшетов.

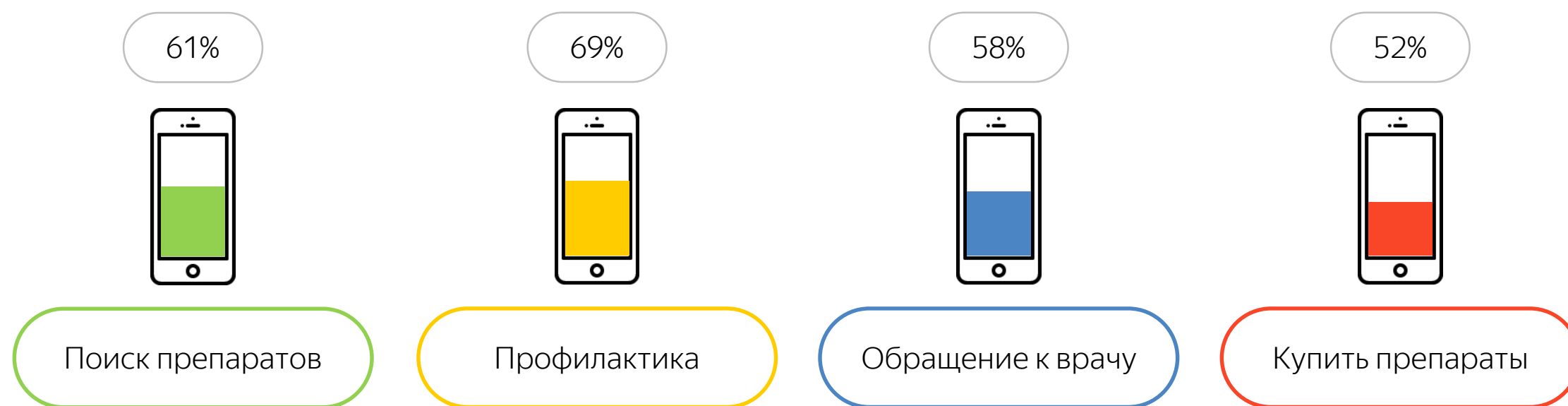
Запросы про профилактику растут в пик сезона – в сентябре-октябре, – и к зиме возвращаются на обычный уровень.

В январе-июле 2018 года количество запросов про обращение к врачу 1,3 раза больше, чем про покупку препаратов

Доля запросов со смартфонов в 2018 году про всем группам составляет 58%.



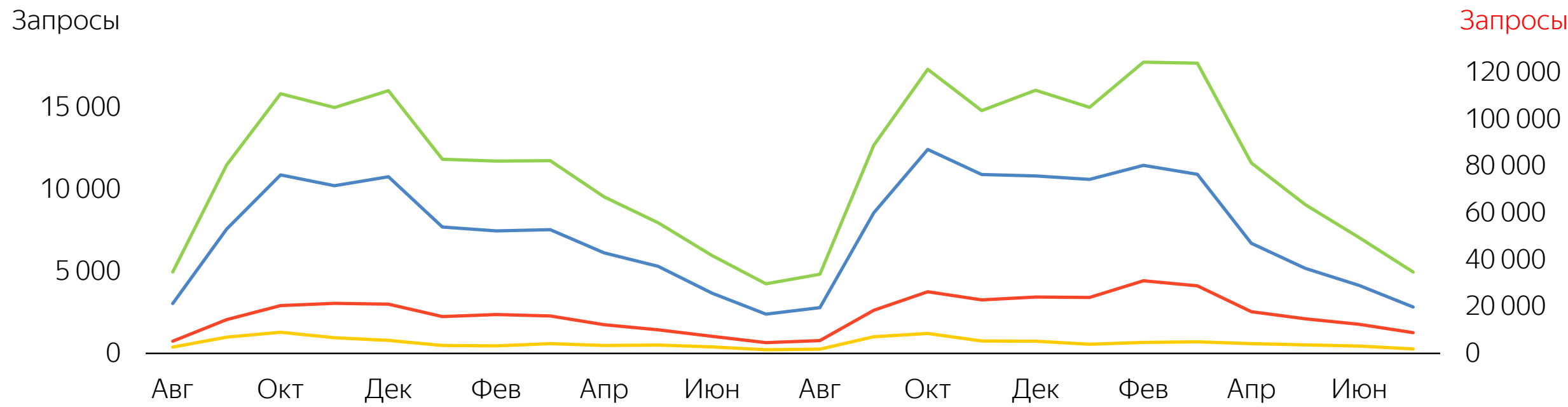
## Доля запросов со смартфонов



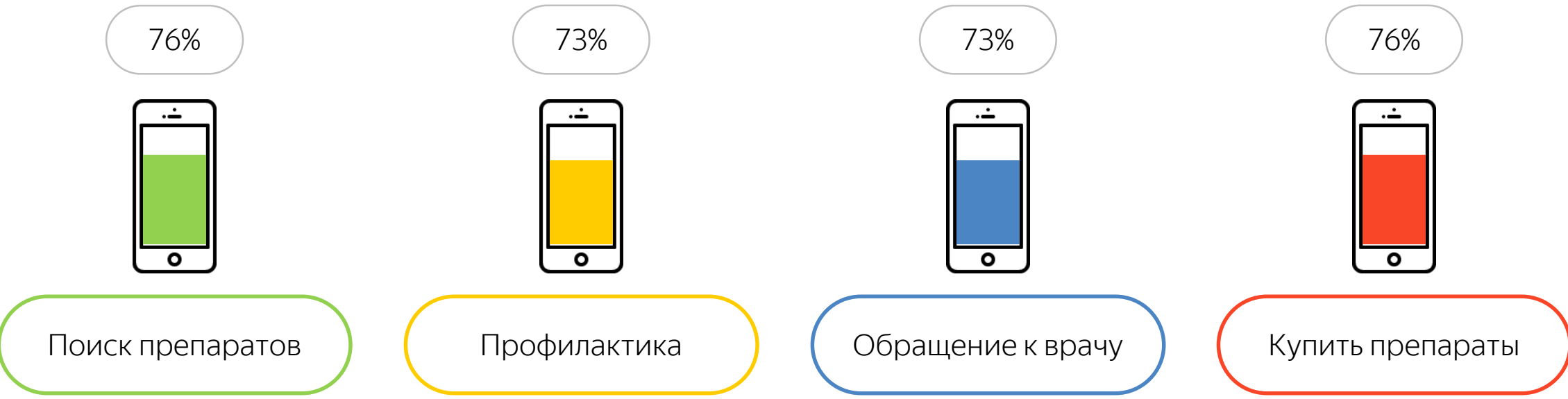
# Запросов про обращение к врачу при кашле у детей в 2,6 раза больше, чем про покупку лекарств

В 2018 году количество запросов про обращение к врачу в 2,6 раза больше количества запросов про покупку препаратов.

Доля запросов со смартфонов в январе-июле 2018 года по всем группам составляет около 75%.



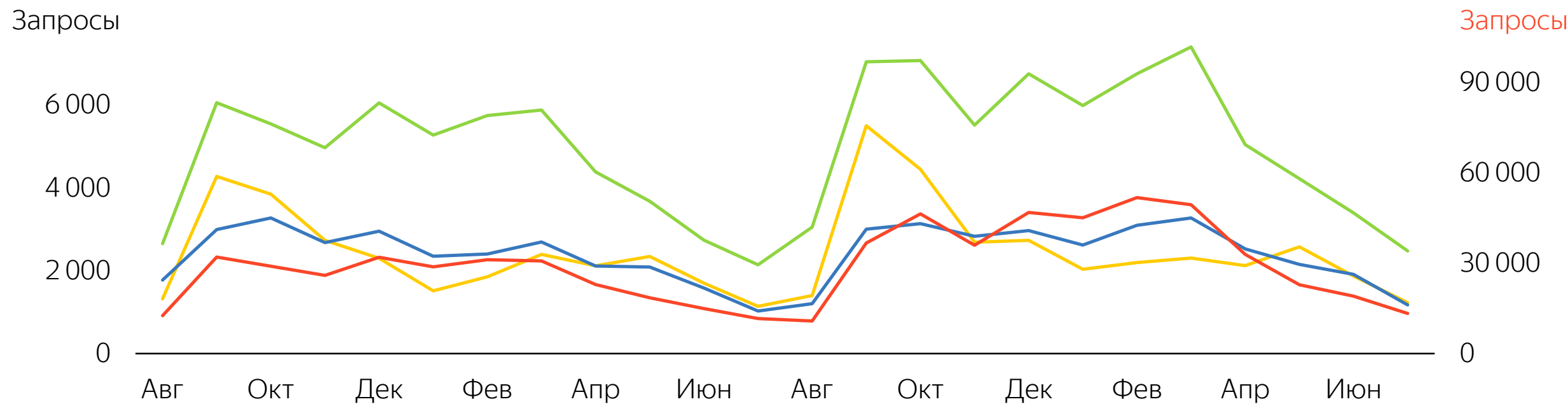
## Доля запросов со смартфонов



# Запросов про обращение к врачу при насморке примерно столько же, сколько про покупку лекарств

Динамика вложенных запросов соответствует динамике категории «Насморк» в целом.

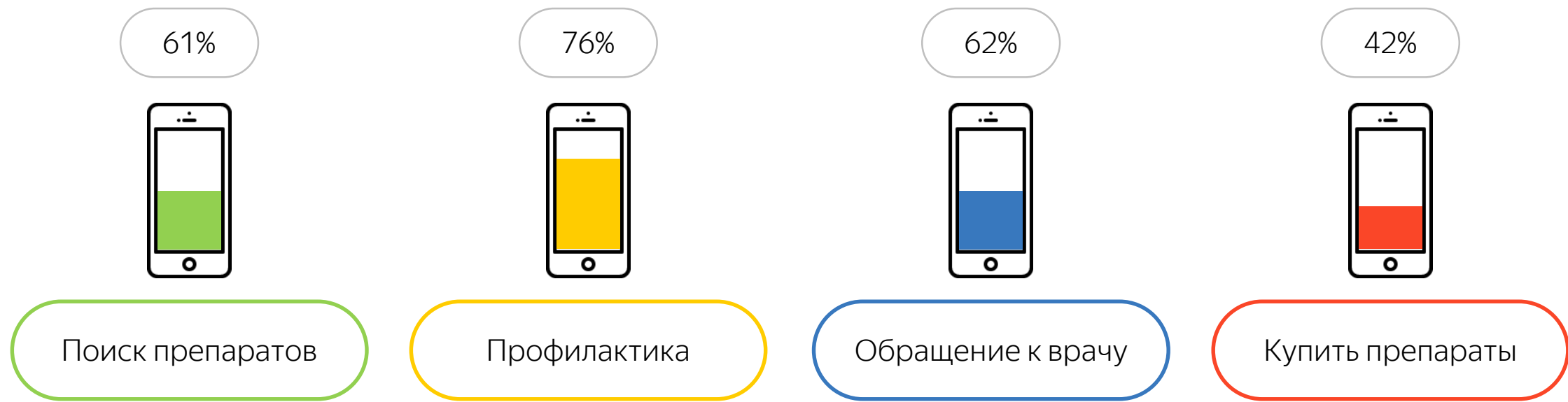
Транзакционные запросы про покупку препарата пока ещё чаще остальных (58%) задают с десктопов и планшетов.



В 2018 году количество запросов про обращение к врачу такое же, как и о покупке препаратов.

Доля запросов со смартфонов в январе-июле 2018 года во всех группах составляет 60%.

## Доля запросов со смартфонов

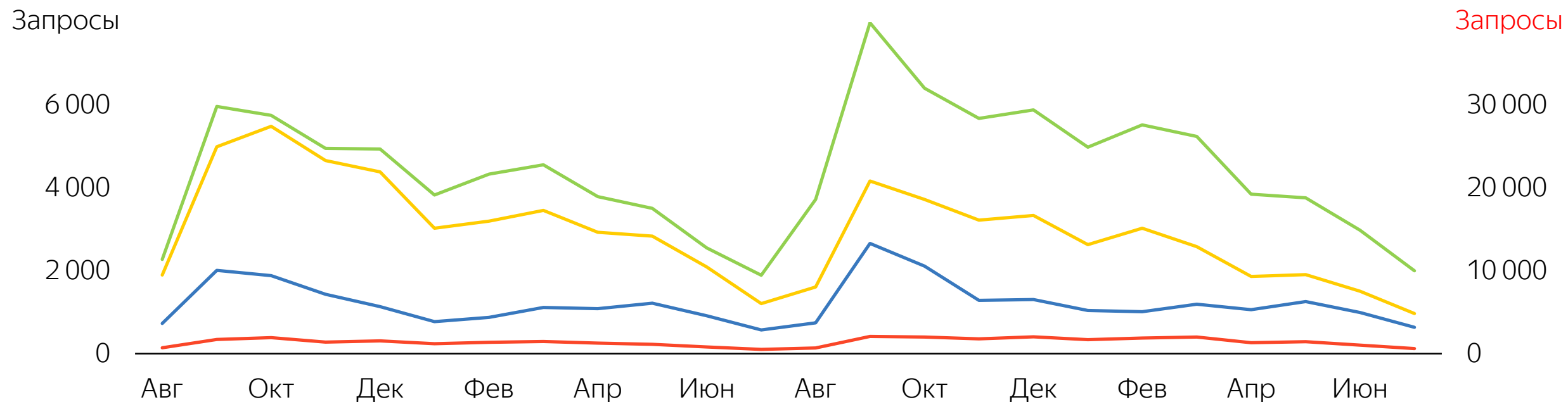


# Запросов про обращение к врачу при насморке у детей в 7 раз больше, чем про покупку лекарств

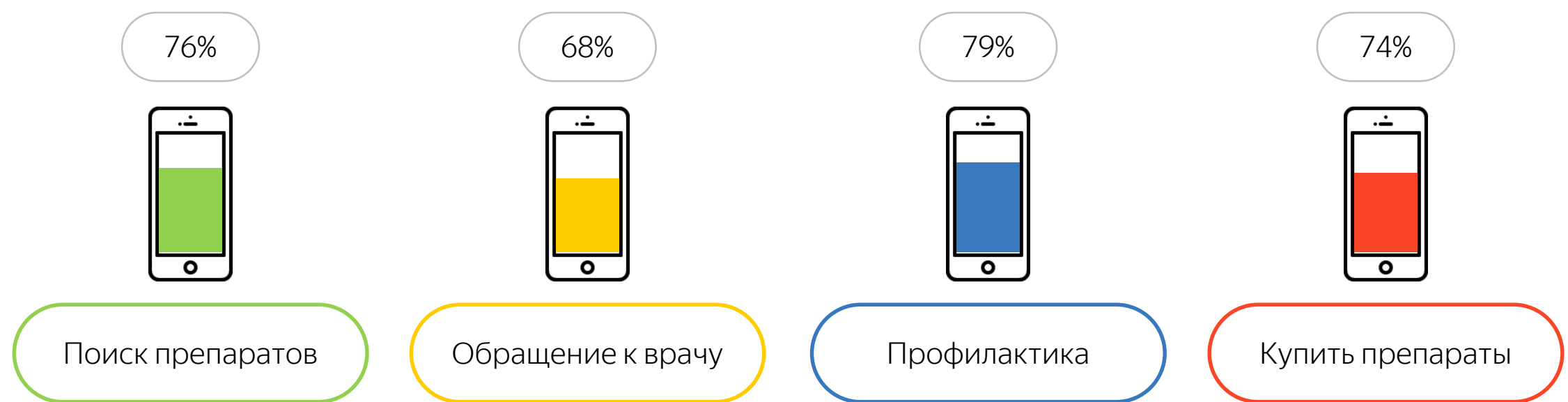
В январе-июле 2018 года количество запросов про обращение к врачу в 7 раз больше количества запросов про покупку препаратов.

Доля запросов со смартфонов во всех группах составляет около 75%.

В остальных категориях и группах запросов аналогичный пик отсутствует.



## Доля запросов со смартфонов

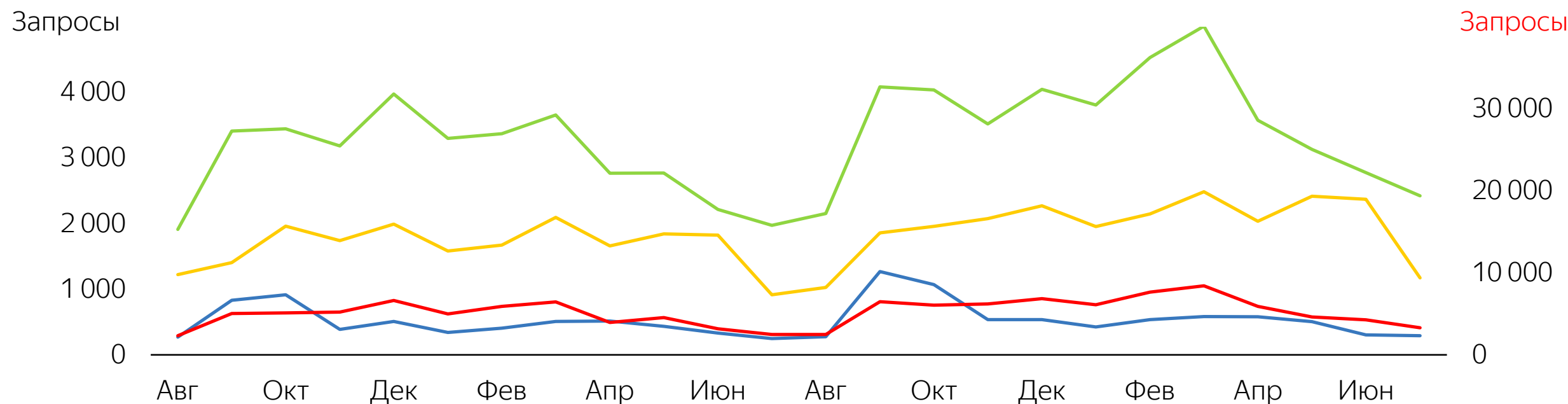


# Запросов про обращение к врачу при боли в горле в 3 раза больше, чем про покупку лекарств

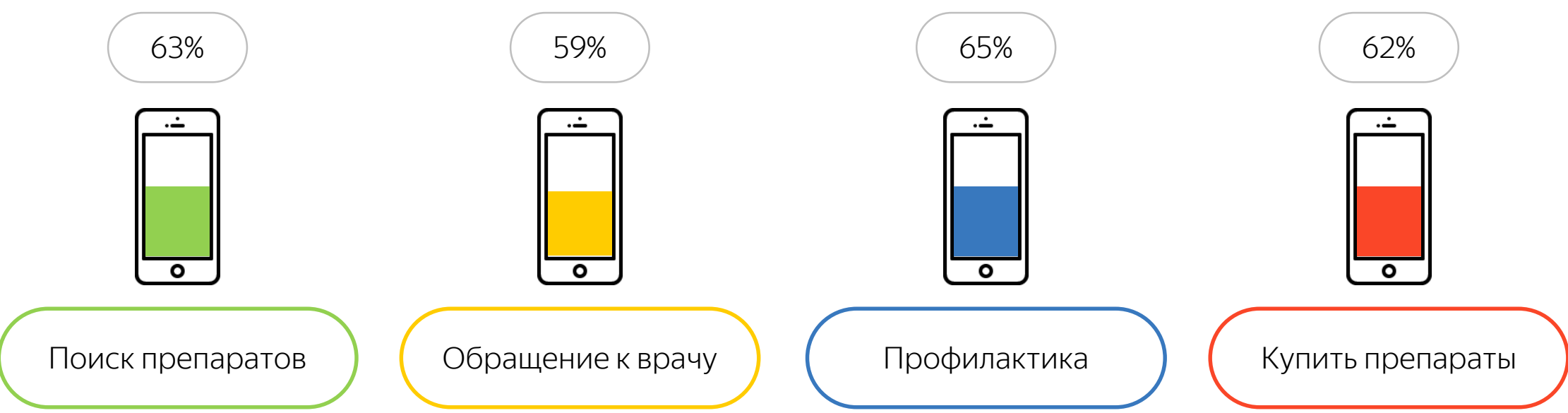
Динамика вложенных запросов соответствует динамике категории «Боль в горле» в целом.

В январе-июле 2018 года количество запросов про обращение к врачу в 3 раза больше, чем про покупку препаратов.

Доля запросов со смартфонов в 2018 году во всех группах составляет 62%.



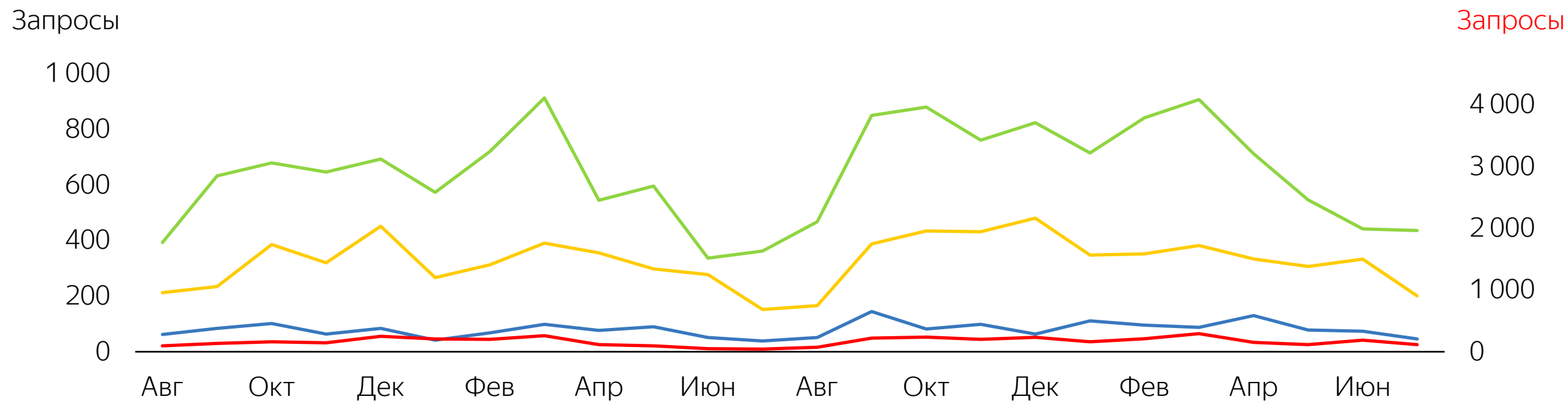
## Доля запросов со смартфонов



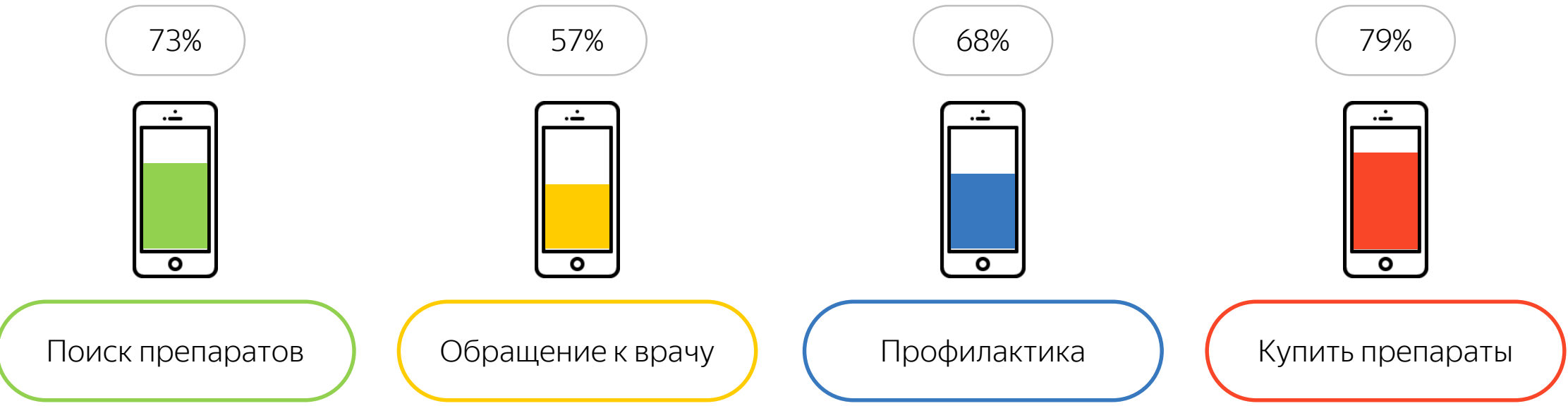
# Запросов про обращение к врачу при боли в горле у детей в 8 раз больше, чем про покупку лекарств

В 2018 году количество запросов про обращение к врачу в 8 раз больше количества запросов про покупку препаратов.

Доля запросов со смартфонов во всех группах составляет 72%.



## Доля запросов со смартфонов





# Выводы



- › Среди рассмотренных групп вложенных запросов про профилактику, лечение и лекарства самая популярная для всех категорий – это поиск препаратов.
- › Про обращение к врачу спрашивают в 1-3 раза чаще, чем про покупку лекарств, среди «детских» запросов – в 3-15 раз чаще.
- › На 9-17 п.п. больше доля запросов с мобильных устройств про детские заболевания и симптомы, чем по соответствующим темам без привязки к детям.



06



Как пользователи ищут препараты от простуды в интернете? Результаты опроса

# Методология

---

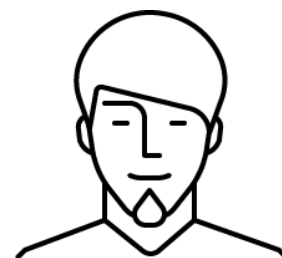
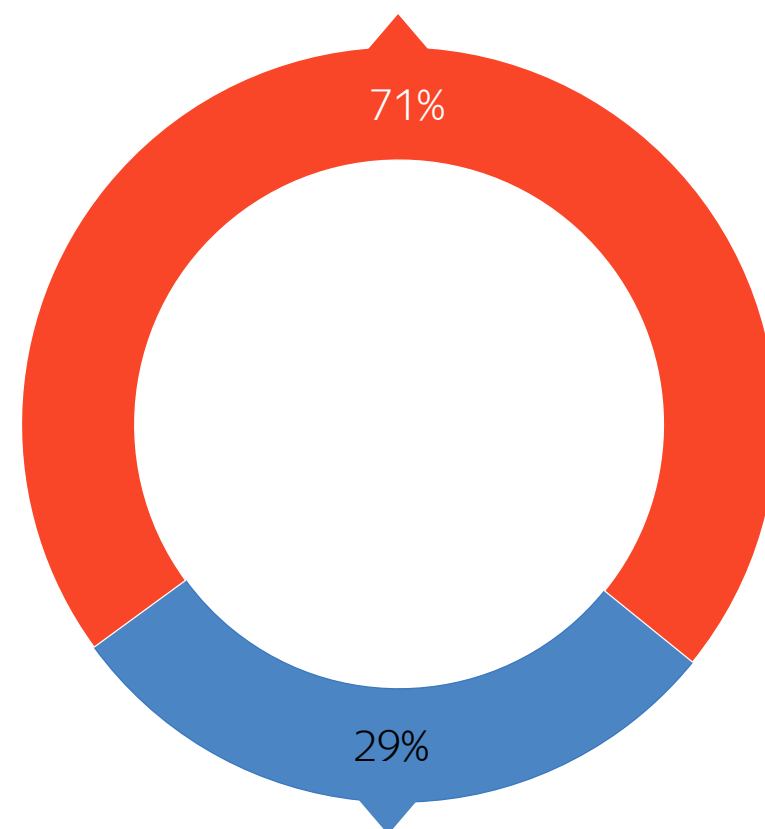
- › Среди пользователей из России, которые заходили на сайты препаратов или сервис Яндекс.Здоровье с 1 июля по 14 августа 2018 года, был проведен интернет-опрос с целью определить, где и какую именно информацию о препаратах от простуды они ищут.
- › Выборка составила 2042 респондента старше 18 лет.
- › Опрос произведен с помощью сервиса Яндекс.Взгляд.

# Демография опроса

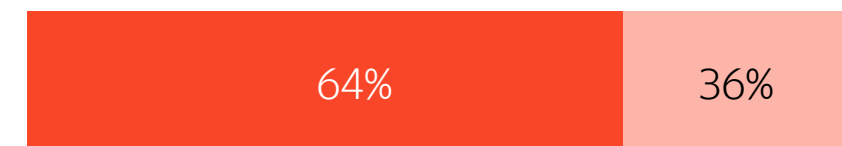
В опросе участвовало в два  
раза больше женщин, чем  
мужчин. У 63% опрошенных  
есть дети младше 16 лет,  
проживающие с ними.



Женщины



Мужчины



Есть дети < 16 лет

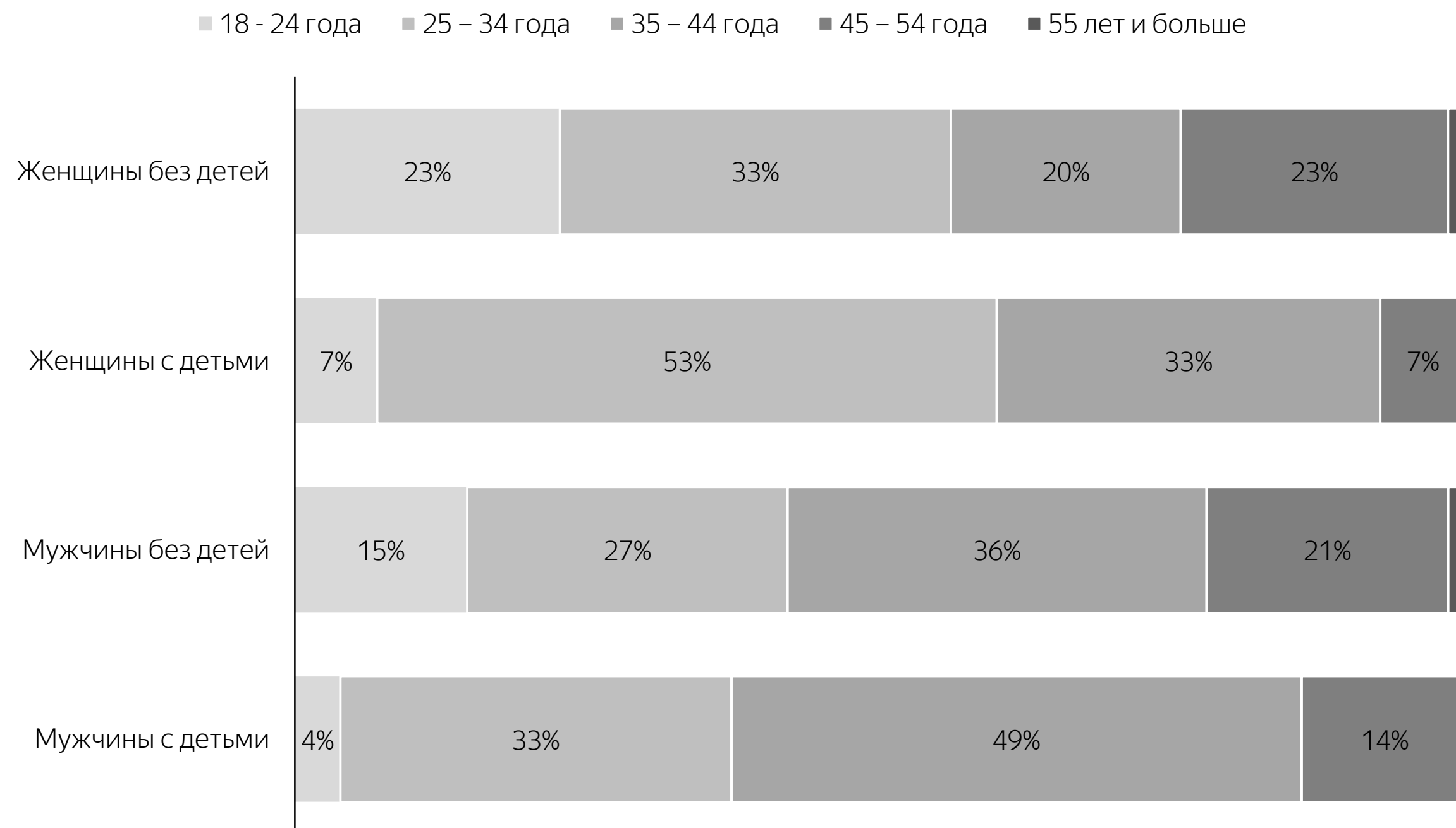
Нет детей < 16 лет





# Возраст опрошенных

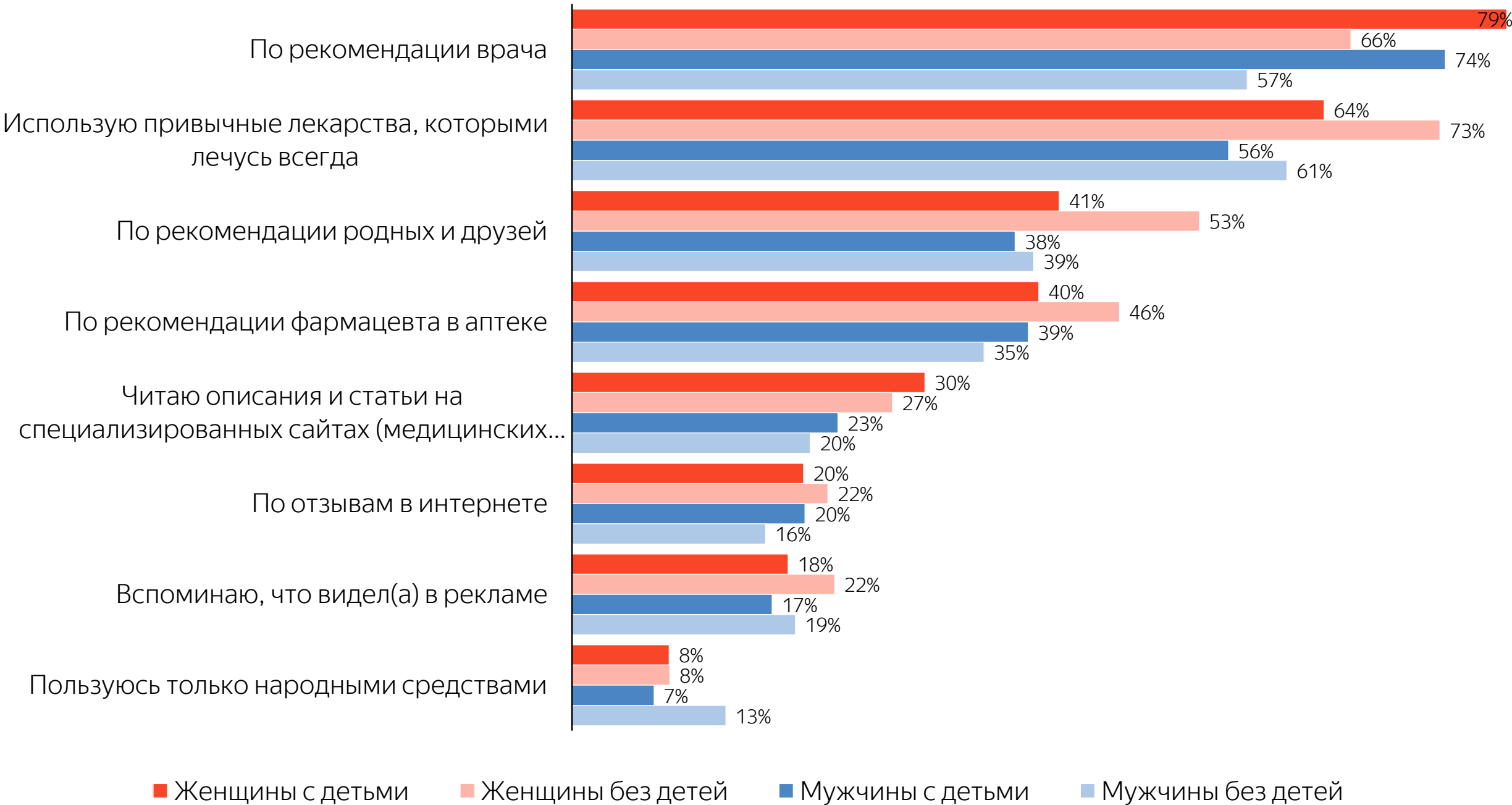
Среди женщин преобладает возрастная группа 25-34 года; среди мужчин – 35-44. Среди респондентов с детьми доля групп от 25 до 44 лет составляет более 80%. Другие возрастные группы среди таких респондентов представлены слабо.



# Как вы выбираете препараты, которыми лечитесь при простуде/гриппе/ОРВИ?

Пользователи без детей предпочитают лечиться привычными препаратами (73% и 61%).

Те, кто проживает с детьми – на первом месте при выборе препарата называют рекомендации врача (79 и 74%).



# На каких ресурсах в интернете вы обычно ищете нужную информацию о лекарственных препаратах от простуды?

Все мужчины при поиске информации о лекарствах от простуды в интернете используют в первую очередь порталы с отзывами (20% – мужчины с детьми и 14% - без детей) и сайты аптек (15 и 14% соответственно).

Женщины чаще всего обращаются также к порталам с отзывами (25% - женщины с детьми и 24% - без детей), но на втором месте у них тематические порталы о здоровье (17% у обеих групп женщин; у мужчин они стоят на 3 месте).

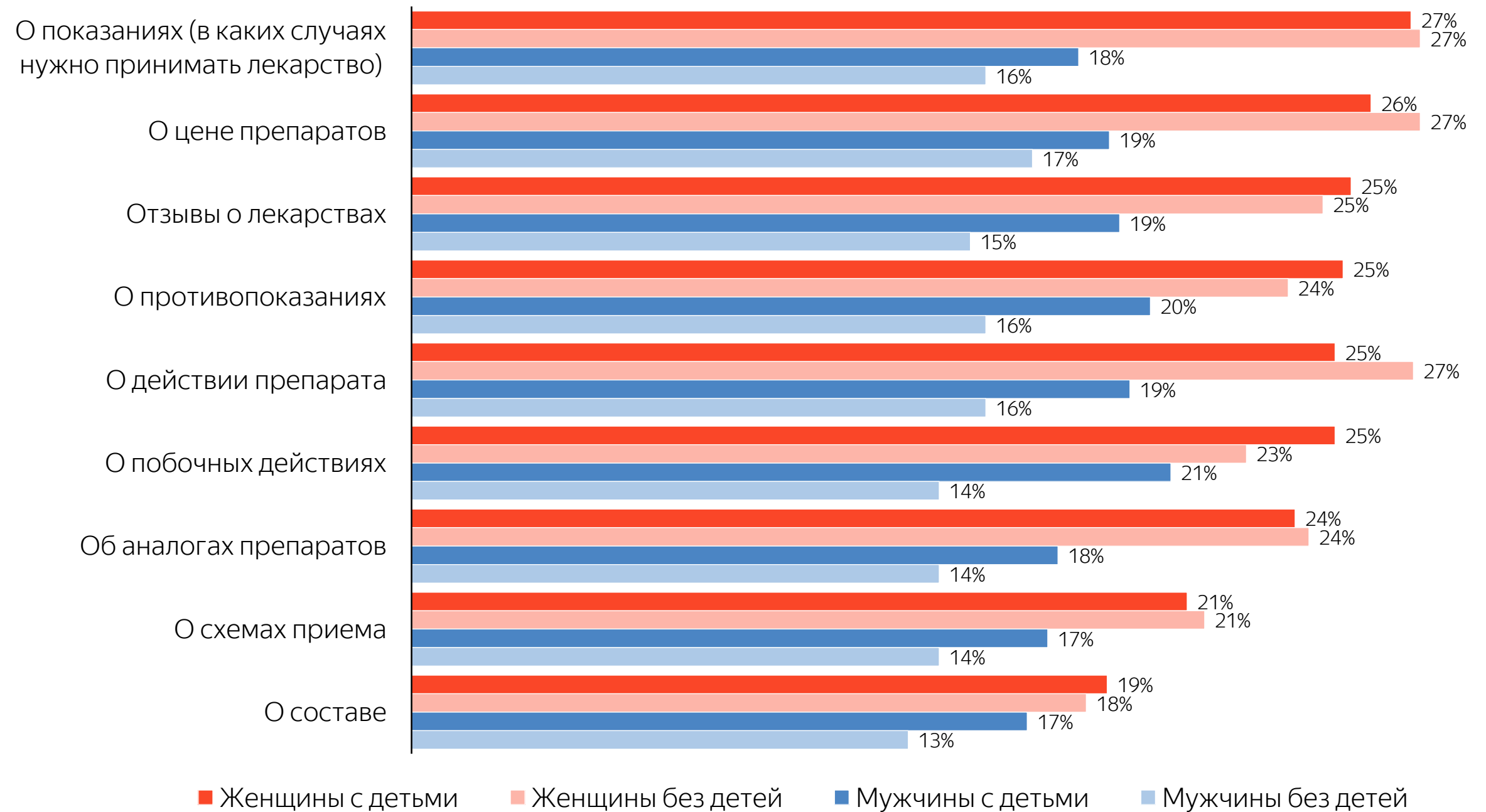
Женщины с детьми также часто используют информацию с форумов (17 и 15% соответственно).



# Какого рода информацию о лекарственных препаратах от простуды вы обычно ищете в интернете?

Всем женщинам и мужчинам без детей чаще всего нужна информация о показаниях и цене препарата.

Мужчины с детьми ищут в первую очередь сведения о побочных действиях (21%) и противопоказаниях (20%).





# Какого рода информацию о лекарственных препаратах от простуды вы обычно ищете в интернете?

С большим отрывом от остальных групп респондентов (6-11%) женщины с детьми ищут информационные статьи, связанные с интересующим их препаратом (18%).



# Расскажите, пожалуйста, какого рода аналоги вы ищете?

При поиске аналогов лидирует интерес к более дешевым препаратам.

У женщин поиск таких аналогов происходит почти в 2 раза чаще, чем поиск следующего по значимости пункта – более действенных заменителей.



# Выводы



- › 63% респондентов имеют детей в возрасте до 16 лет, проживающих с ними.
- › При поиске информации о препаратах от простуды поведение пользователей, имеющих детей, отличается от поведения тех, у кого их нет – пользователи с детьми чаще опираются на рекомендации врача, в то время как остальные чаще лечатся привычными препаратами.
- › Самыми популярными (со значительным отрывом от остальных интернет-ресурсов) при поиске информации о препаратах от простуды в интернете для всех женщин и мужчин с детьми являются сайты с отзывами.
- › При поиске аналогов препаратов большинство пользователей каждой группы интересуется более дешевыми заменителями.