



Как аудиореклама продала
квартиру за две недели

ЖК «Аквамарин»

Жилой комплекс
г. Нижний Новгород
akvamarin-nn.ru

Задачи

- › Увеличить количество звонков
- › Удержать стоимость звонка до 2300 ₽

Использовали

- › Аудиореклама
- › Яндекс.Метрика
- › Коллтрекинг MANGO OFFICE
(статический и динамический)

Период:

16 – 30 августа 2017 г. (2 недели)

За 2 недели аудиоролик с виртуальным номером
принес 27 звонков и одну сделку на 2,5 млн



25 тыс.

Прослушиваний ролика/
показов баннера

По данным Метрики, 2017



7 тыс.

Уникальный охват
пользователей



27

Уникальных звонков,
из них 25 post-view
и 2 post-click

*По данным MANGO OFFICE,
2017*



1

Продажа
на 2,5 млн

*По данным
ГК «Столица Нижний»,
2017*

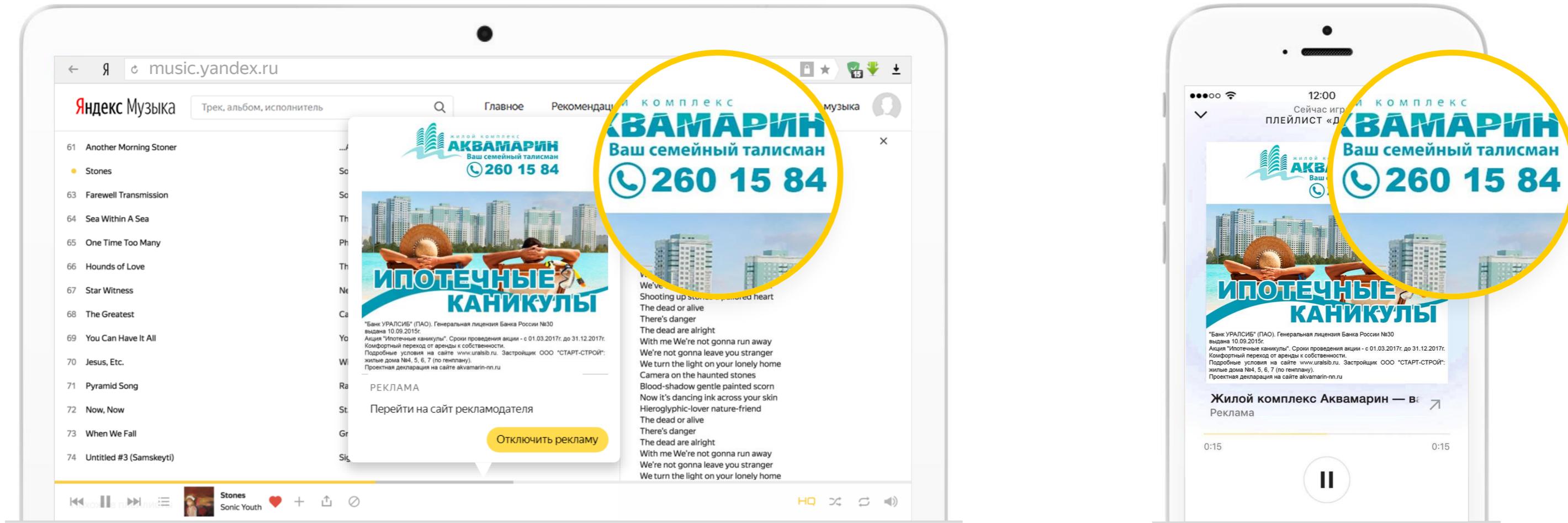


602 ₽ CPA канала — на 73% ниже KPI.



Полгода — обычный цикл конверсии в недвижимости.

Ролик с отдельным номером получил 25 тысяч прослушиваний на Яндекс.Музыке и Радио со стационарных и мобильных устройств



Ролик с баннером проигрывался пользователям от 25 до 55 лет из Нижнего Новгорода, которые интересовались недвижимостью. Использовали статический коллтрекинг — в ролике называли отдельный номер. Получили 25 тысяч прослушиваний/показов на стационарных и мобильных устройствах, уникальный охват составил 7 тысяч пользователей.

Чтобы актуализировать предложение, сделали ссылку к сезону отпусков — акция называлась «Ипотечные каникулы»

Акцент в ролике был на легкость покупки в период ипотечных каникул: клиент просто бронирует квартиру, не отказывая себе в необходимом отпуске.



— Дорогая, ты неважно выглядишь.
— Так давно не была в отпуске —
работаю на ипотеку.
— А мы с мужем купили квартиру и улетели
на Кипр. Ведь в банке УРАЛСИБ для
покупателей квартир в жилом комплексе
«Аквамарин» действуют ипотечные каникулы!
Подробности по телефону 260-15-84.

(информация о застройщике и джангл)

Жилой комплекс «Аквамарин» —
ваш семейный талисман.

Кроме отдельного телефона в ролике, использовали динамический коллтрекинг на сайте — все посетители видели уникальные номера. Так отследили ещё 2 звонка от тех, кто позвонил после клика на баннер.

The screenshot shows a call history report titled 'История вызовов' (Call History) from the website lk.mango-office.ru. The interface includes filters for 'Who called' (Client), 'Client number' (7 (31) 260-15-84 - Яндекс.Музыка), 'Where called' (Only successful calls), and 'Participants'. Below the filters, there are export options for 'Selected data' in Excel or CSV. The main table lists 26 calls made by 'Аквамарин' to the client number. The columns include 'Time', 'Who called', 'Dialed number', 'Participants', and 'Duration'. The first few rows show calls made on August 16, 19, 25, and 30, with durations ranging from 3 minutes and 53 seconds to 9 minutes and 58 seconds.

| Время | Кто звонил | Набранный номер | Участники | Длительность |
|-------------------------|------------|------------------|-----------|--------------|
| 16 авг. 2017, 09:51:34 | Аквамарин | 7 (31) 260-15-84 | | 9 м. 58 с. |
| 30 авг. 2017, 15:51:05 | Аквамарин | 7 (31) 260-15-84 | | 8 м. 25 с. |
| 19 авг. 2017, 16:04:26 | Аквамарин | 7 (31) 260-15-84 | | 7 м. 27 с. |
| 11 сент. 2017, 10:44:49 | Аквамарин | 7 (31) 260-15-84 | | 4 м. 17 с. |
| 25 авг. 2017, 15:41:17 | Аквамарин | 7 (31) 260-15-84 | | 3 м. 58 с. |
| 30 авг. 2017, 16:51:34 | Аквамарин | 7 (31) 260-15-84 | | 3 м. 53 с. |

“

Аудиореклама на Яндекс.Музыке принесла 27 уникальных звонков, 25 из которых были postview (post-listen) — люди позвонили по номеру, который использовался в акции, без перехода на сайт. То есть человек записал или запомнил номер и перезвонил. Мы продолжим использовать и статистический, и динамический коллтрекинг для оценки эффективности. Что особенно здорово — уже 31 августа по звонку с ролика была реальная продажа квартиры за 2,5 млн! Конечно, это даже нетипично быстрая отдача для сферы недвижимости. Видимо, алгоритмы Яндекса эффективно находят пользователей, которые вот-вот собираются купить квартиру.

Светлана Макарова

Руководитель отдела маркетинга ГК «Столица Нижний»,
девелопера ЖК «Аквамарин»



Яндекс

e-promo

Кейс подготовлен совместно
с агентством E-Promo

e-promo.ru

Яндекс

Попробуйте аудиорекламу

Разместите ролик про свои товары и услуги
на Яндекс.Музыке и Яндекс.Радио

yandex.ru/adv/solutions