

# Онлайн-рынок одежды и обуви

DATA  
insight

при поддержке

 **ROBOKASSA**





# Методика

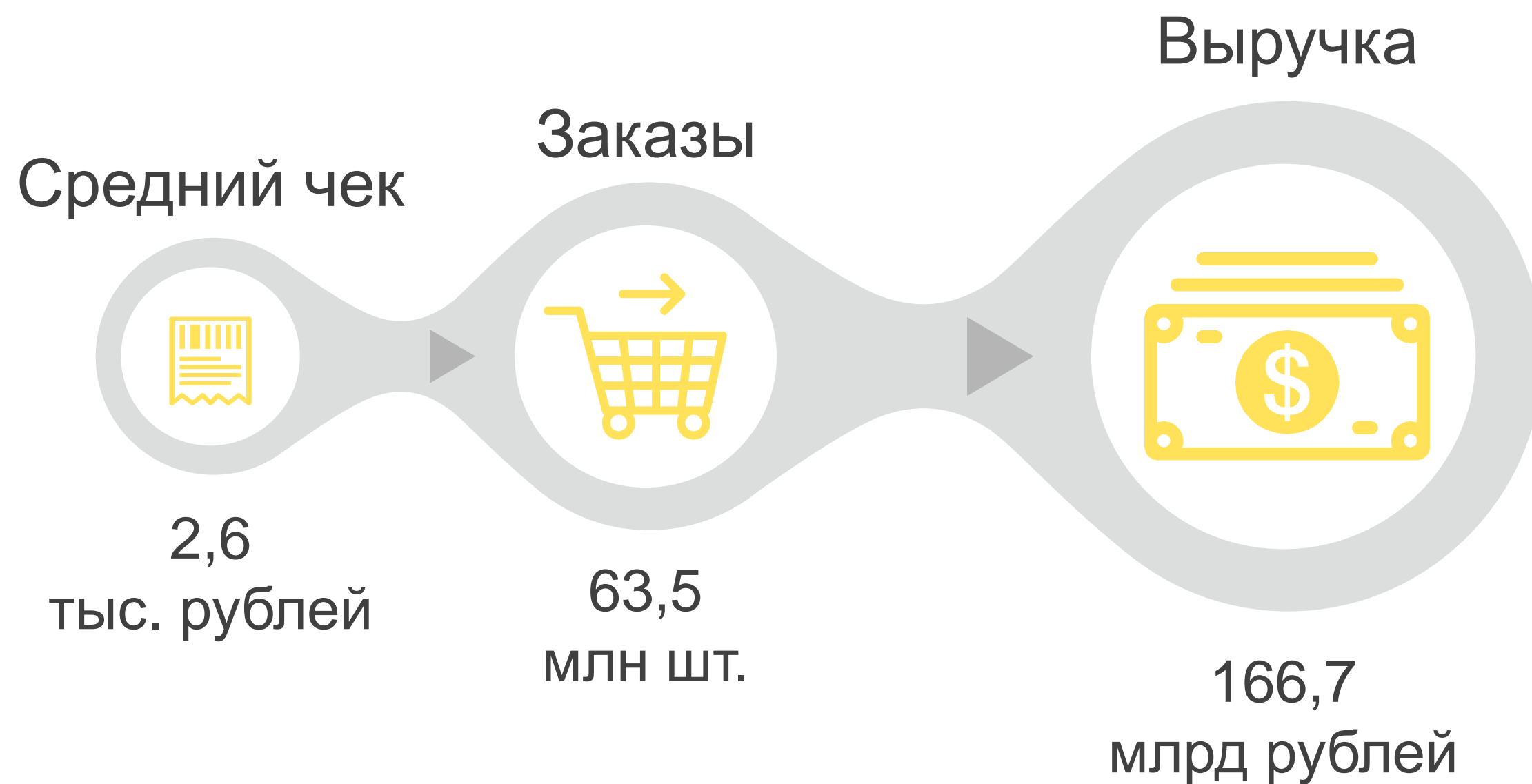
1. В исследовании рассматривается онлайн-рынок одежды и обуви. Категория включает одежду, обувь, аксессуары, кастомизированные товары (по дизайну покупателя), нижнее белье, сумки, меховую и зимнюю одежду, специальную одежду
2. Интернет-магазин – сайт, через который можно оформить заказ, заполнив форму или собрав товары в корзину.
3. Статистика по количеству заказов и объему продаж построена на основе данных по 1000 крупнейших российских интернет-магазинов в 2017 года по количеству заказов. Для подсчета количества заказов используются результаты регулярного мониторинга числа онлайн-заказов, а также данные, предоставленные магазинами или находящиеся в открытом доступе.
4. При определении используемых интернет-магазинами сторонних сервисов использовался метод автоматического парсинга, после которого проводился дополнительный ручной разбор в спорных случаях.



# Ключевые показатели



# Объем рынка одежды и обуви

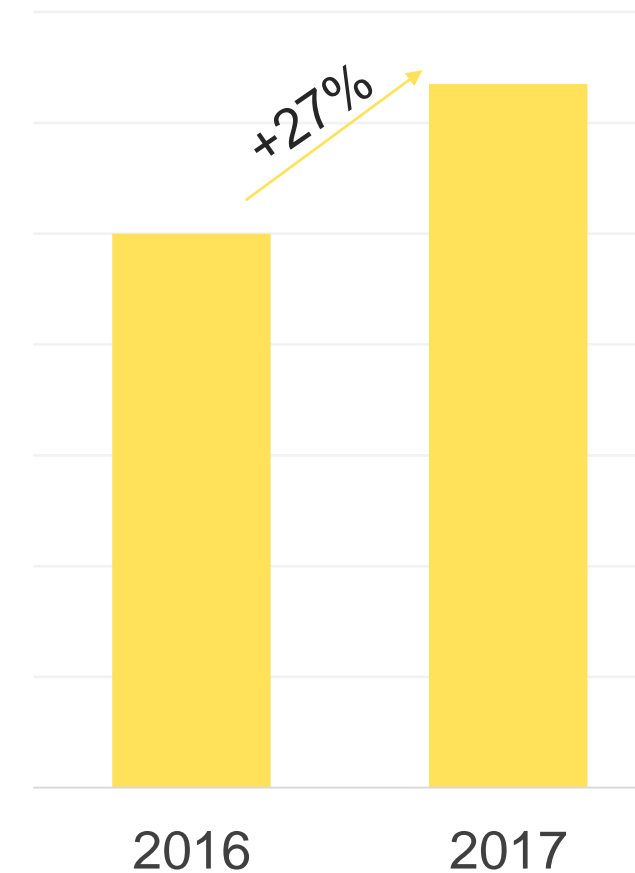


За 2017 год в интернет-магазинах одежды и обуви, входящих в ТОП1000, было оформлено **63,5 миллионов заказов** на сумму **166,7 миллиардов рублей**. Средний чек составил **2 600 рублей**.

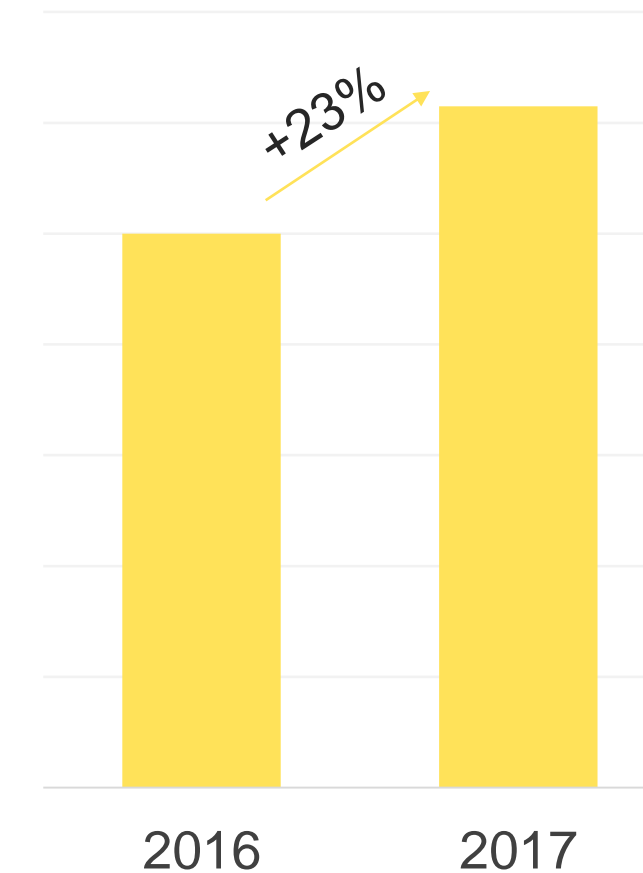
# Динамика рынка

На **27%** выросло количество онлайн заказов в интернет-магазинах одежды и обуви в 2017 году. За тот же период времени сумма онлайн продаж увеличилась на **23%**. То есть средний чек упал.

## Заказы



## Выручка





По количеству  
заказов

33%

По объему  
выручки

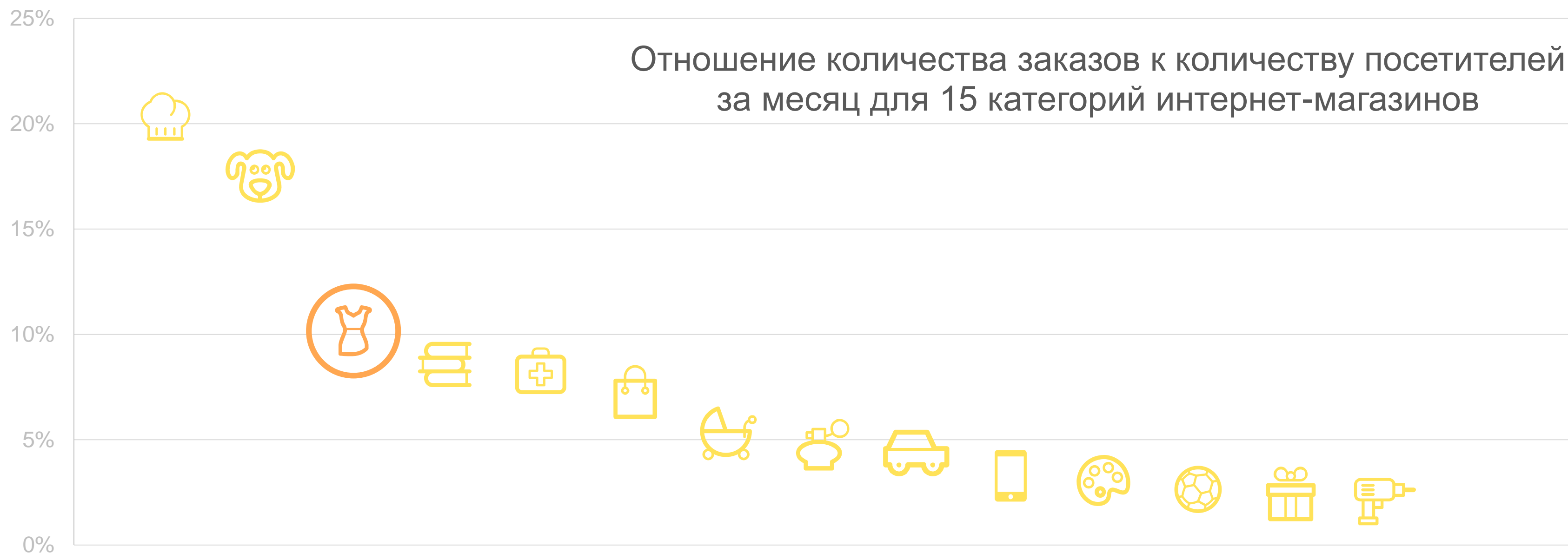
19%

## Доля магазинов одежды и обуви на рынке eCommerce

33% от всех онлайн-заказов 1000 крупнейших магазинов в 2017 года были сделаны в интернет-магазинах одежды и обуви. Поскольку средний чек в секторе ниже среднего чека по всему рынку интернет-торговли, доля по объему выручки оказалась ниже – 19%.

# Конверсия интернет-магазинов

В секторе одежды и обуви конверсия составила **10%**. Ближайшие показатели у магазинов книг и дисков и магазинов медицинских товаров – 8,5% и 8% соответственно.





SAMSUNG  
payПриобретение  
кассы  
не требуется☒ 54-ФЗ**3,9%**Включая  
онлайн-кассу

Apple Pay

## Касса наша — чеки ваши!

- Онлайн-касса
- Без комиссии с продаж
- Бесплатная регистрация
- Гибкие настройки доставки
- Готовое решение для юридических и физических лиц

Начните прямо сейчас →



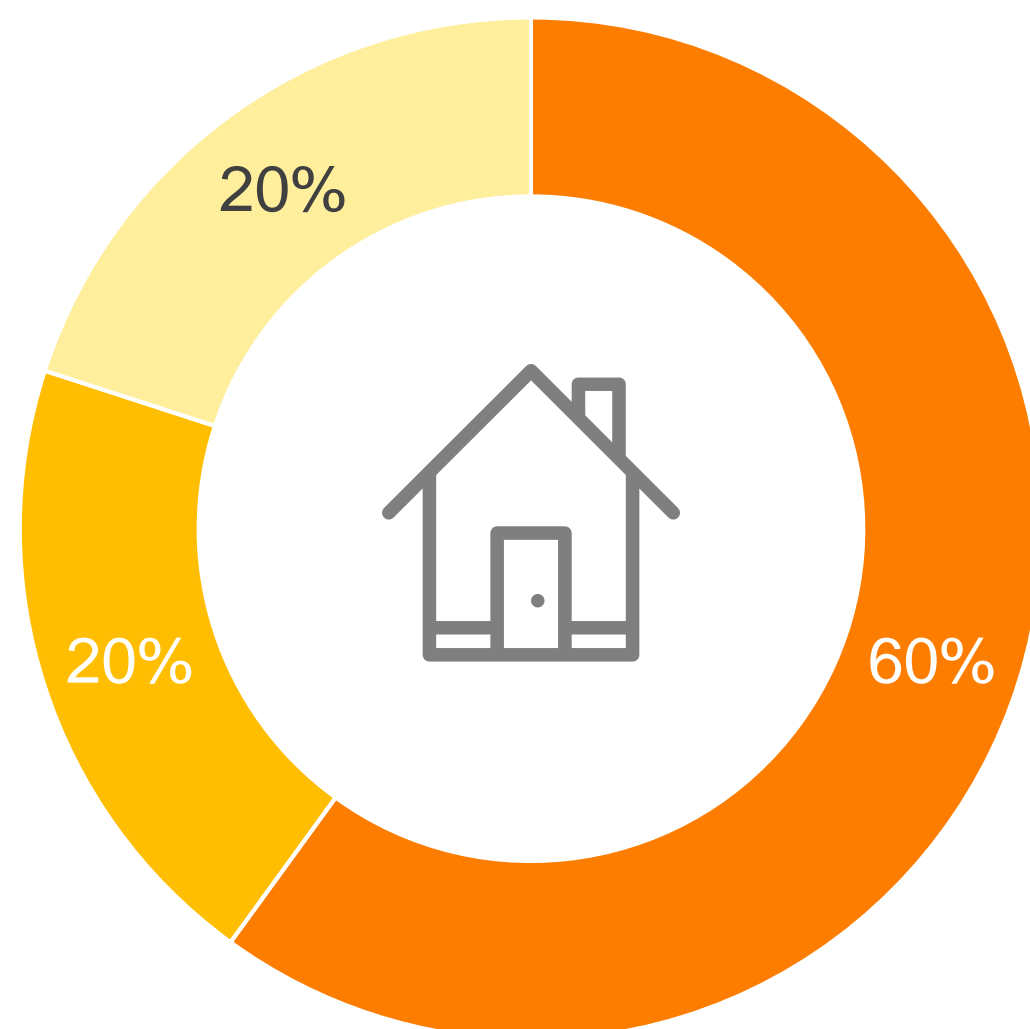
# Состав сектора



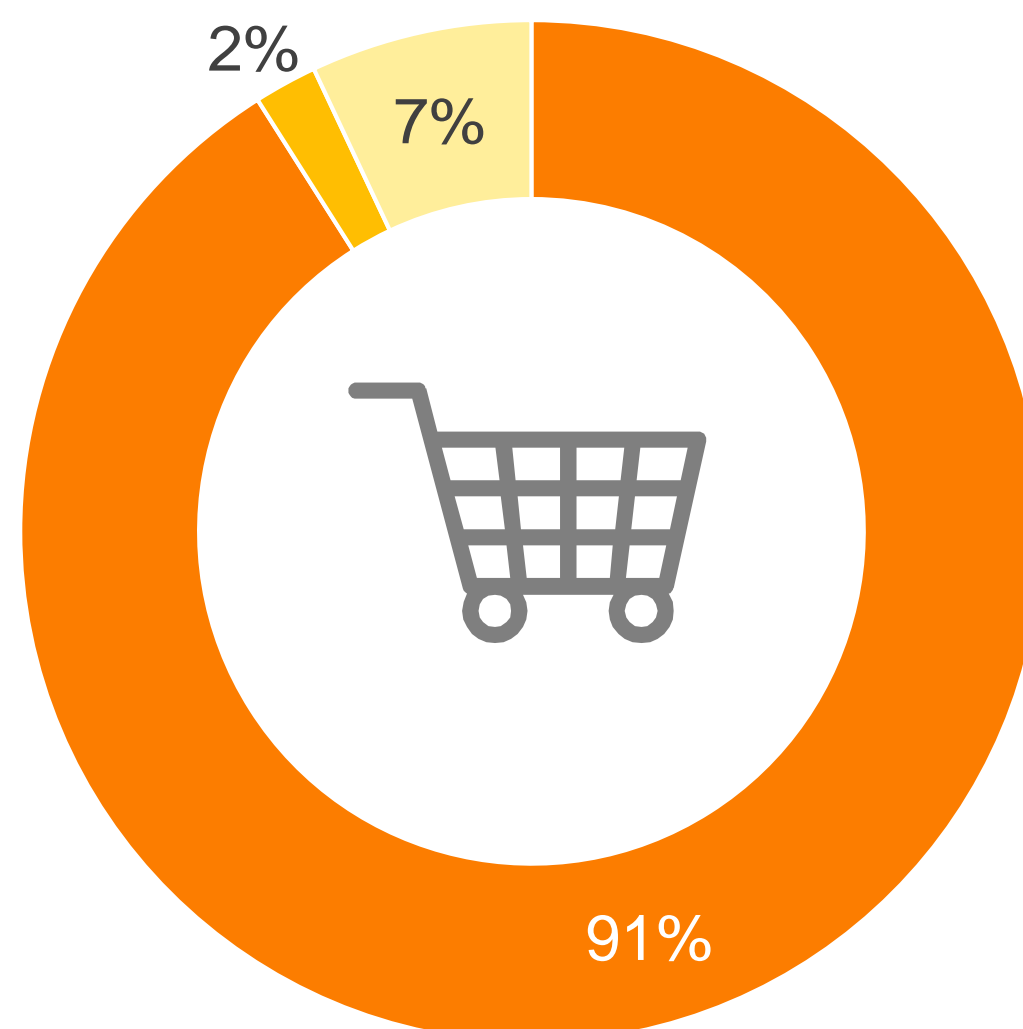
# Структура сектора

В ТОП1000 российских онлайн-ритейлеров вошло 93 интернет-магазина одежды и обуви. 60% магазинов сектора продают одежду, обувь и аксессуары, 20% - только обувь, 20% - другие категории товаров. При этом на долю интернет-магазинов обуви приходится только 2% заказов сектора.

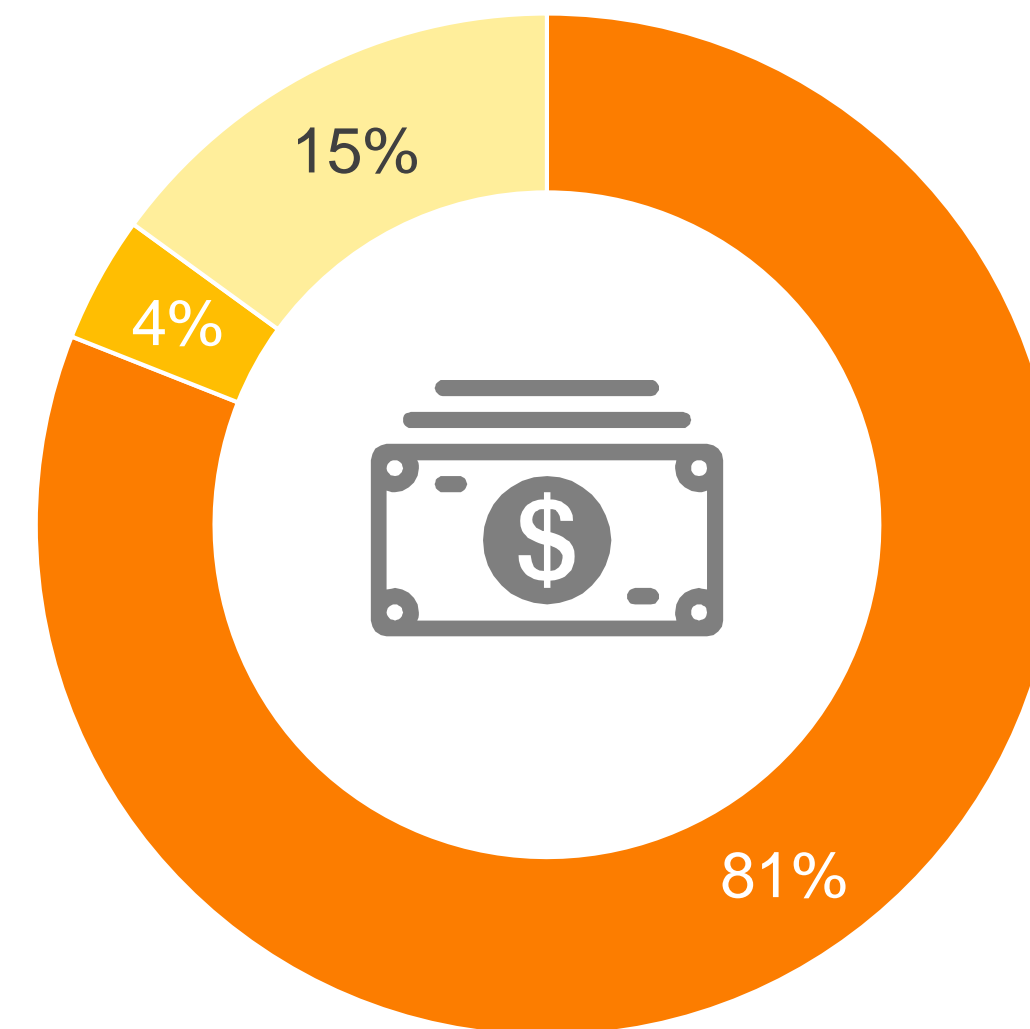
Количество магазинов



Количество заказов



Объем выручки



Одежда, обувь и аксессуары

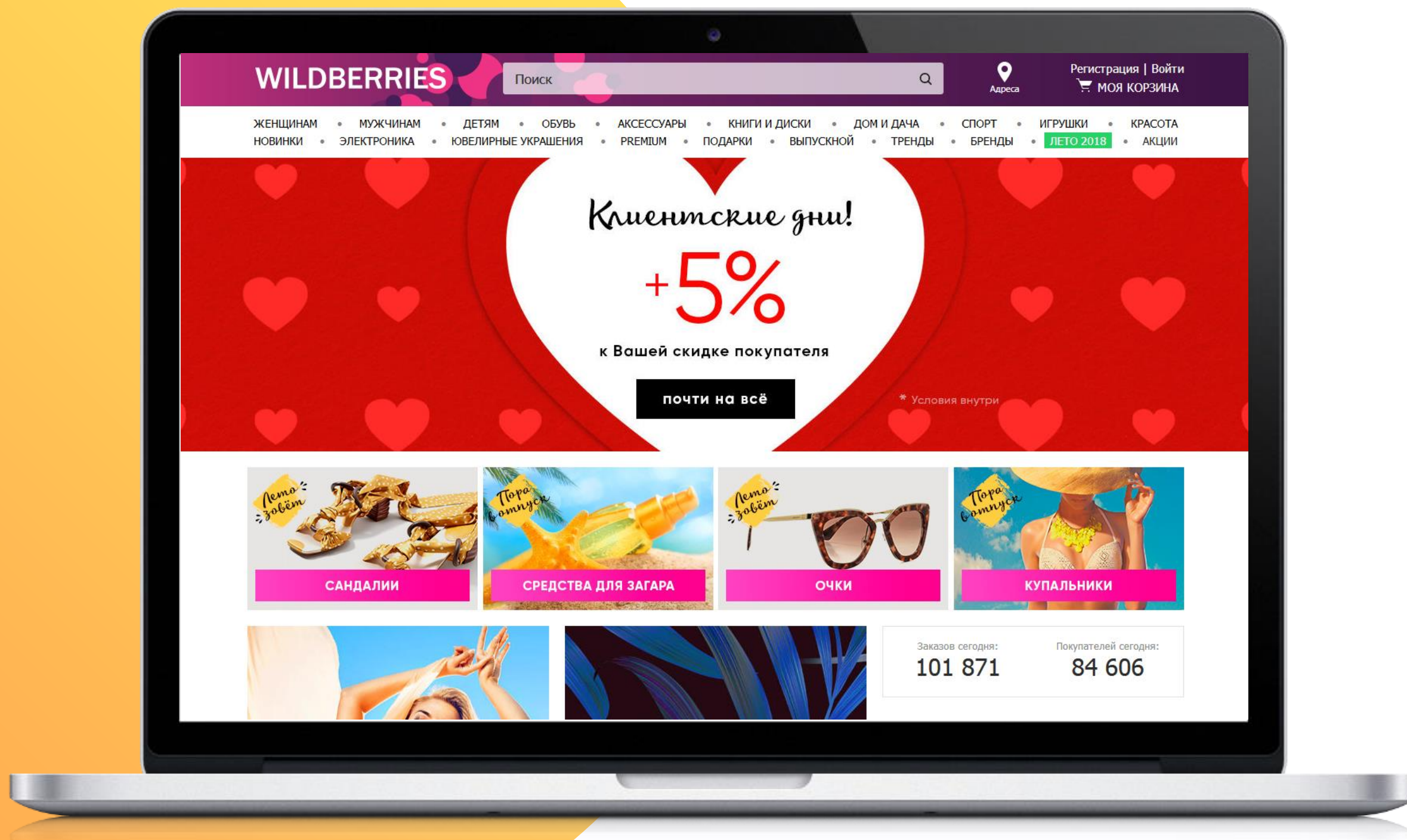
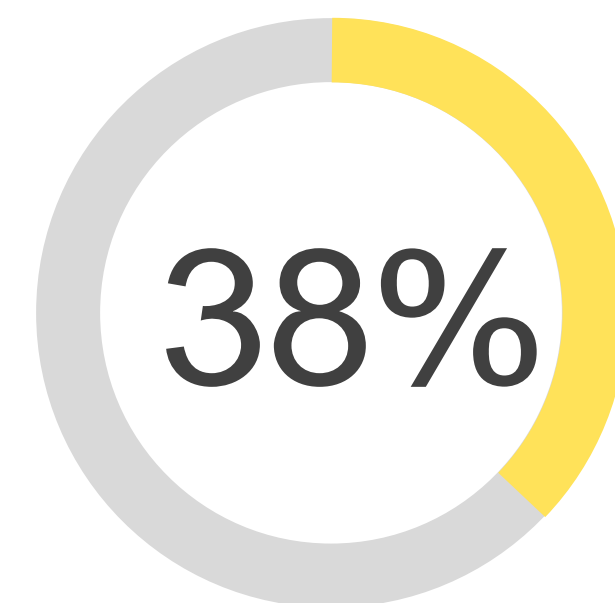
Только обувь

Остальные категории



# Лидер категории Wildberries

Доля Wildberries по объему онлайн-продаж среди интернет-магазинов одежды и обуви из ТОП1000 за 2017 год:





# ТОП10 игроков рынка

1.  WildBerries
2. *lamoda* Lamoda
3.  BonPrix

Остальные интернет-магазины в ТОП10:

A I Z E L  KUPIVIP.RU  
FASHION OUTLET

La Redoute

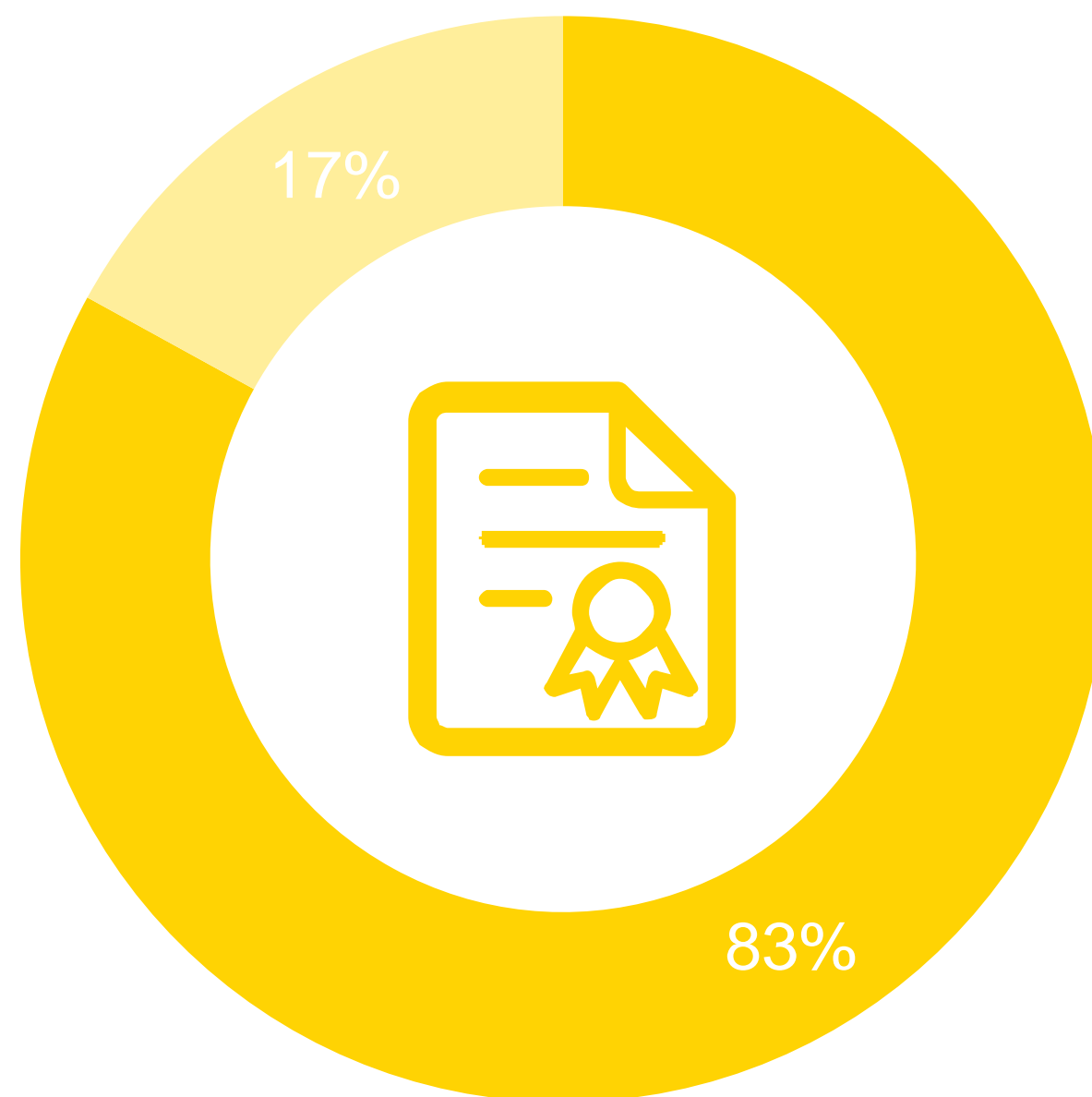
Ц|У|М  
T S U M M O S C O W

QUELLE.

 Rendez-Vous

VSEMAYKIRU





■ ООО/ОАО/ЗАО    ■ Индивидуальный предприниматель

## Организационно-правовая форма

Из интернет-магазинов одежды и обуви, входящих в ТОП1000 онлайн-ритейлеров, 83% - общества (ООО, ОАО, ЗАО). Остальные 17% принадлежат индивидуальным предпринимателям



# Каналы продвижения



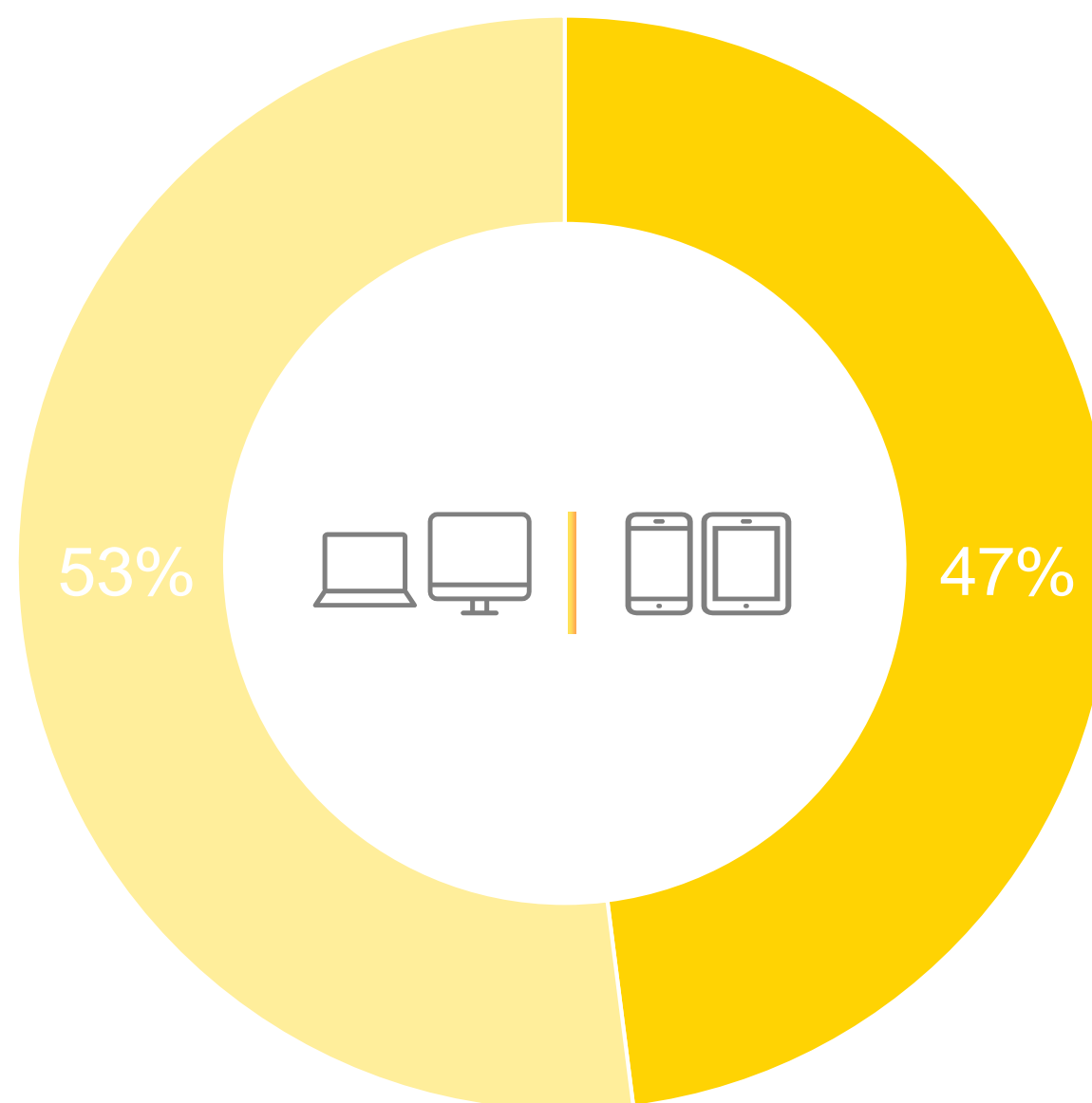


## Источники трафика

Доля переходов в интернет-магазины одежды и обуви из электронной почты в два раза выше, чем в среднем для всех категорий интернет-магазинов



# Desktop vs Mobile



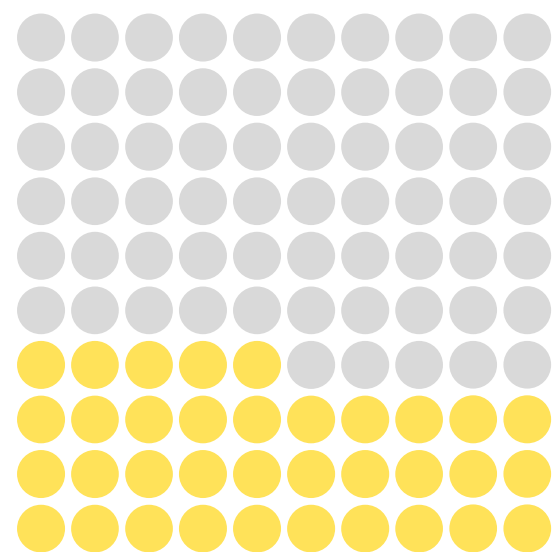
Покупатели в равной степени используют десктоп и мобильный интернет для посещения интернет-магазинов одежды и обуви. Одежда и обувь - категория с одной из самых больших долей мобильного трафика из всех товарных категорий



# Мобильные приложения

Самое популярное приложение у Lamoda – более 10 000 000 установок в Google play

35%

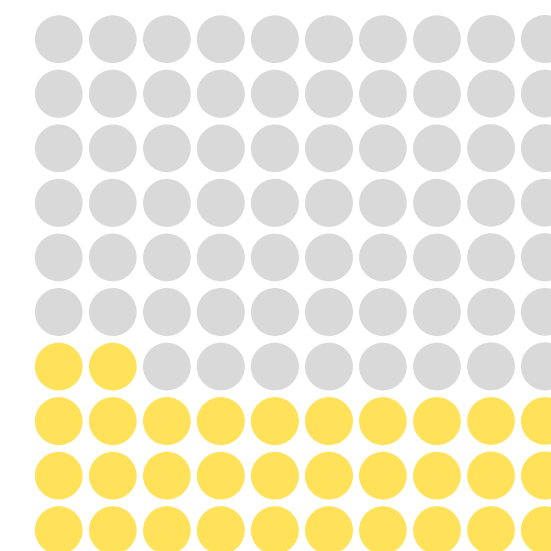


Доля интернет-магазинов одежды и обуви с приложениями в **Google Play**

Приложение Lamoda →



32%



Доля интернет-магазинов одежды и обуви с приложениями в **App Store**



# Использование Яндекс.Маркета

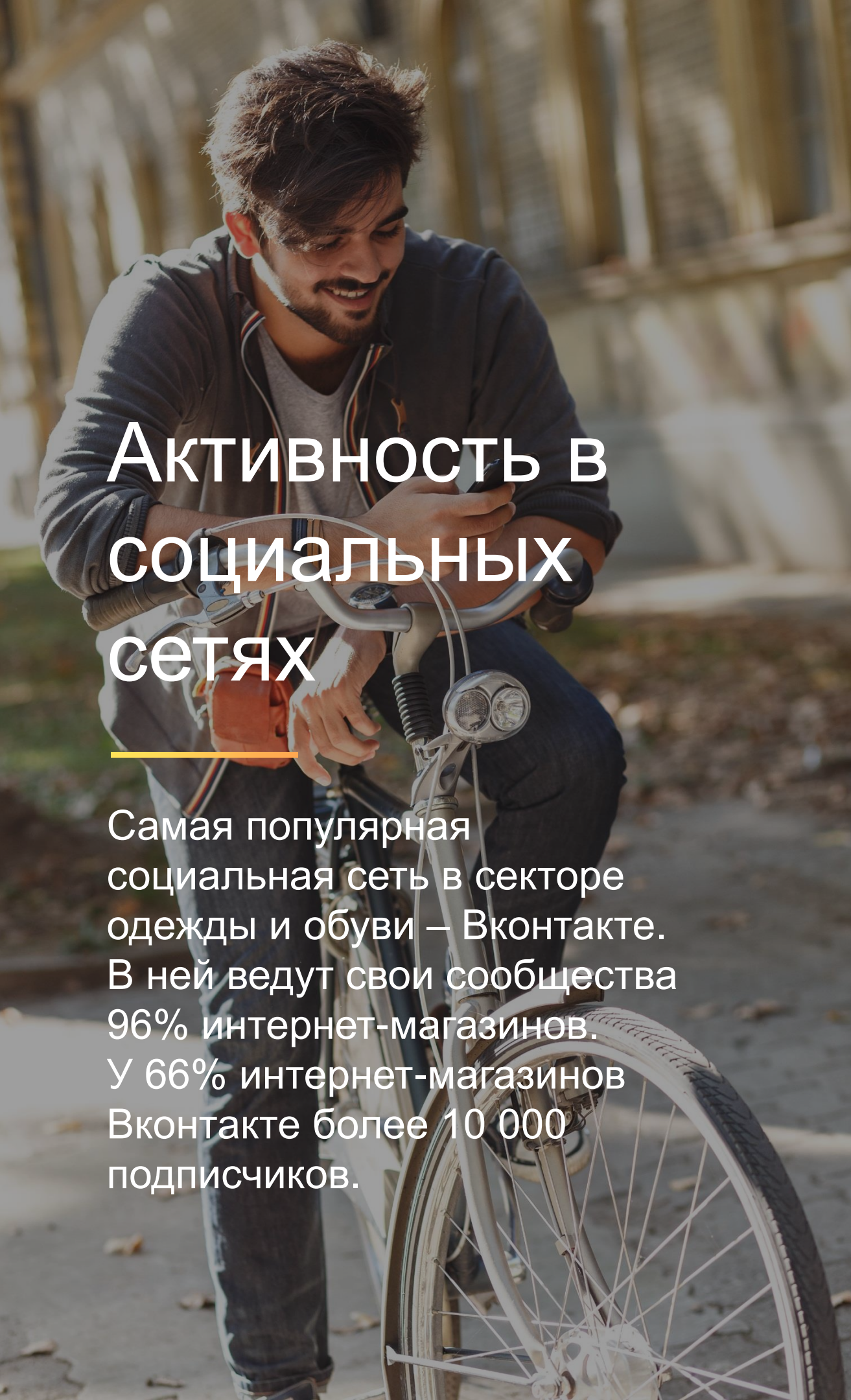
Пик активности размещения интернет-магазинов одежды и обуви на Яндекс.Маркете пришелся на 2015 год

Средняя оценка 4,9 ☆☆☆☆☆ 163 тыс. отзывов\*



\*средняя оценка по сумме всех отзывов на Яндекс.Маркете на май 2018 года





# Активность в социальных сетях

Самая популярная социальная сеть в секторе одежды и обуви – Вконтакте. В ней ведут свои сообщества 96% интернет-магазинов. У 66% интернет-магазинов Вконтакте более 10 000 подписчиков.

## Распределение интернет-магазинов по числу подписчиков в социальных сетях

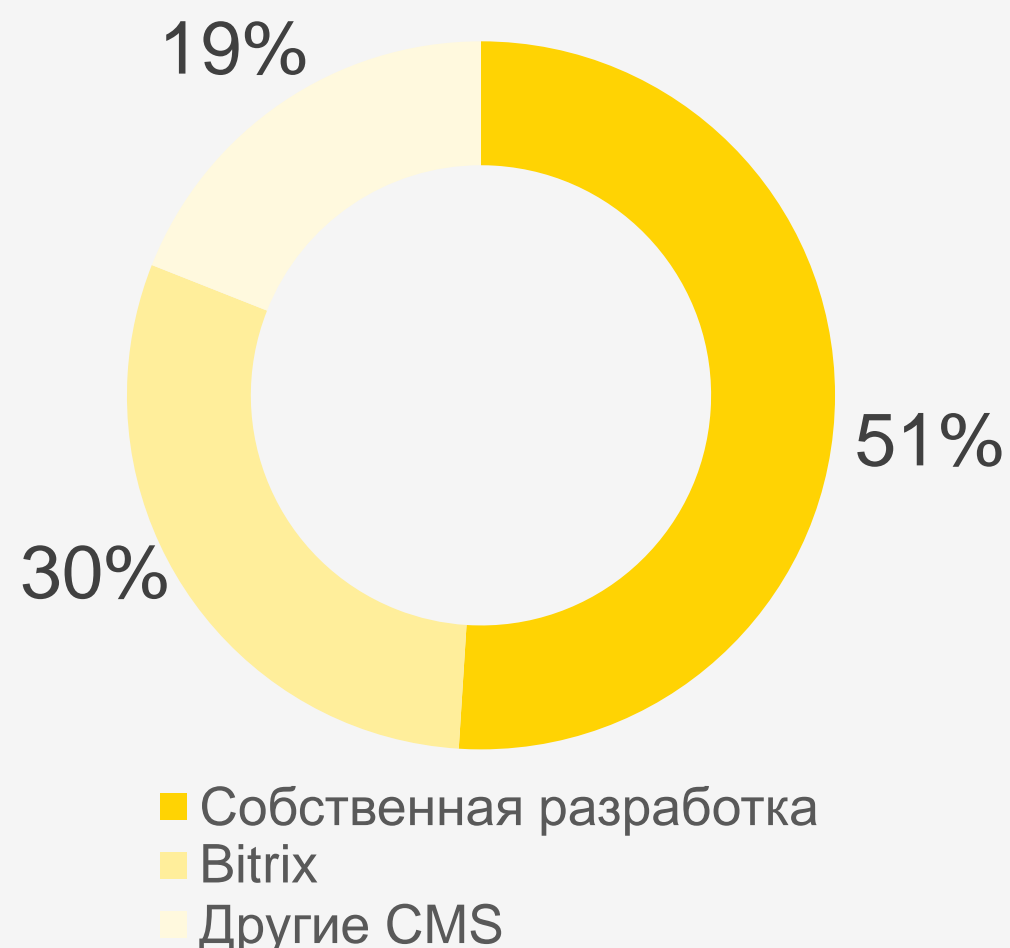




# Используемые технологии



## CMS



51% интернет-магазинов в секторе одежды и обуви используют CMS собственной разработки (CMS—система создания, управления и редактирования содержимого сайта).

Bitrix используют 30% интернет-магазинов. 19% используют другие CMS

## Email-рассылка



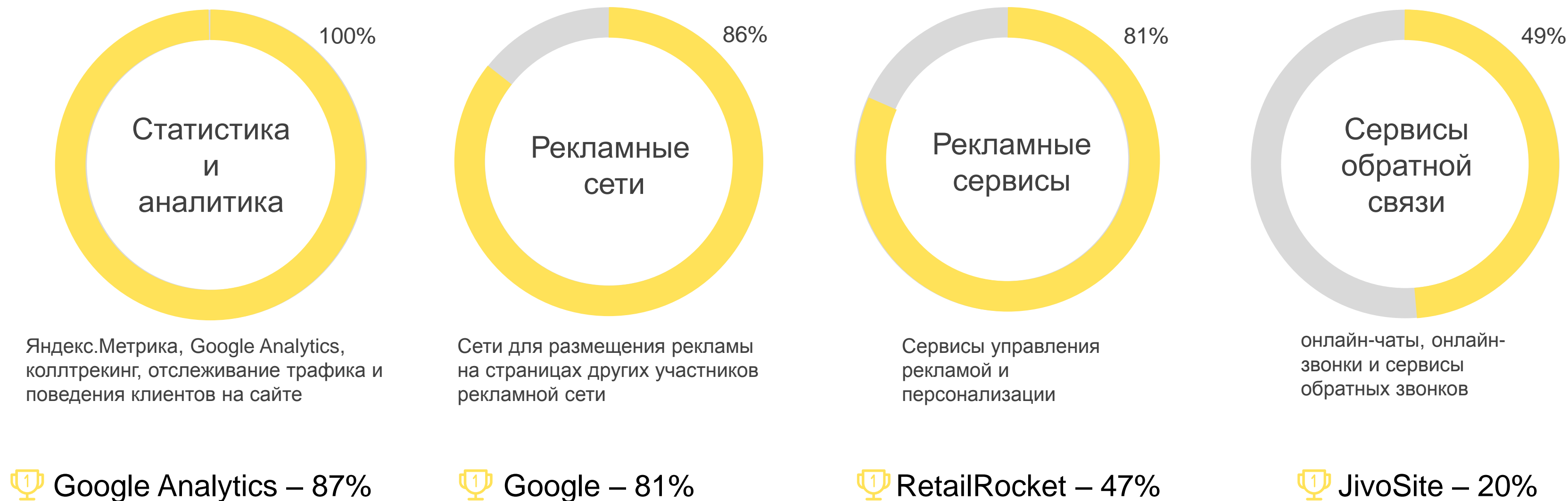
93% интернет-магазинов одежды и обуви имеют новостную email-рассылку.

Самый популярный сервис email-рассылки – SendSay (13%). 68% используют другие сервисы, а у 12% - собственная разработка.



# Маркетинговые сервисы

Доля интернет-магазинов, которые используют маркетинговые сервисы





# Новости



# Новости в России 2017

Декабрь	Дом моды Valentin Yudashkin <a href="#">запустил</a> интернет-магазин
Ноябрь	Wildberries <a href="#">обработала</a> более 500 тысяч заказов в День холостяка
Август	Benetton снова <a href="#">на рынке</a> eCommerce России
Август	Aizel.ru <a href="#">открыл</a> первый офлайн магазин
Июнь	На маркетплейсе Aizel.ru <a href="#">появился</a> мужской раздел
Июнь	Lamoda <a href="#">выиграла</a> тендер по обеспечению онлайн-магазина FIFA
Июнь	Обувной бренд Portal <a href="#">запустил</a> интернет-магазин
Май	Wildberries <a href="#">предложил</a> клиентам рассрочку
Май	Mustang <a href="#">запустил</a> интернет-магазин в России
Апрель	В Казани <a href="#">появился</a> сервис виртуального шопинга
Январь	82% клиентов Bonprix <a href="#">заказывают</a> товары в интернет-магазине

**Больше новостей в нашем еженедельном мониторинге eCommerce**

Подписаться



# Новости в мире 2017

- Октябрь Zara [представила](#) необычный постамат для интернет-покупателей
- Сентябрь Элитный интернет-магазин Matches [меняет](#) владельца
- Август Amazon [внедряет](#) машинное обучение в fashion-сегмент
- Июль Amazon [запустила](#) собственный fashion-бренд и доставку в домашний почтомат
- Апрель Клиенты Asos [вернут](#) товары бесплатно через пункты выдачи Voxberry
- Апрель Farfetch [доставит](#) товары от Gucci за 90 минут
- Март 35% онлайн-покупателей одежды – [миллениалы](#)
- Февраль Выручка Global Fashion Group [выросла](#) на 16% в 3Q 2016 года
- Январь ASOS [увеличил](#) продажи на 36% за последние 4 месяца 2016 года


Больше новостей в нашем еженедельном мониторинге eCommerce

Подписаться



# Полная версия обзора

- ✓ ТОП10 по количеству **заказов**
- ✓ ТОП10 по объему **выручки**
- ✓ ТОП10 по количеству **посетителей** (с динамикой)
- ✓ **Конверсия** в ТОП10
- ✓ **Используемые технологии** для ТОП10  
(CMS, e-mail рассылка, маркетинговые сервисы)
- ✓ Доля **мобильного трафика** в ТОП10
- ✓ Обзор **мобильных приложений**
- ✓ Доля **каналов продвижения** в трафике ТОП10
- ✓ Сводная таблица с показателям по **посетителям, конверсии, заказам, среднему чеку и выручке** для ТОП10

 Объем: 50 слайдов

 Срок предоставления: 2 дня с момента оплаты

 Стоимость: 59 000 рублей, включая НДС

Узнать больше и заказать:

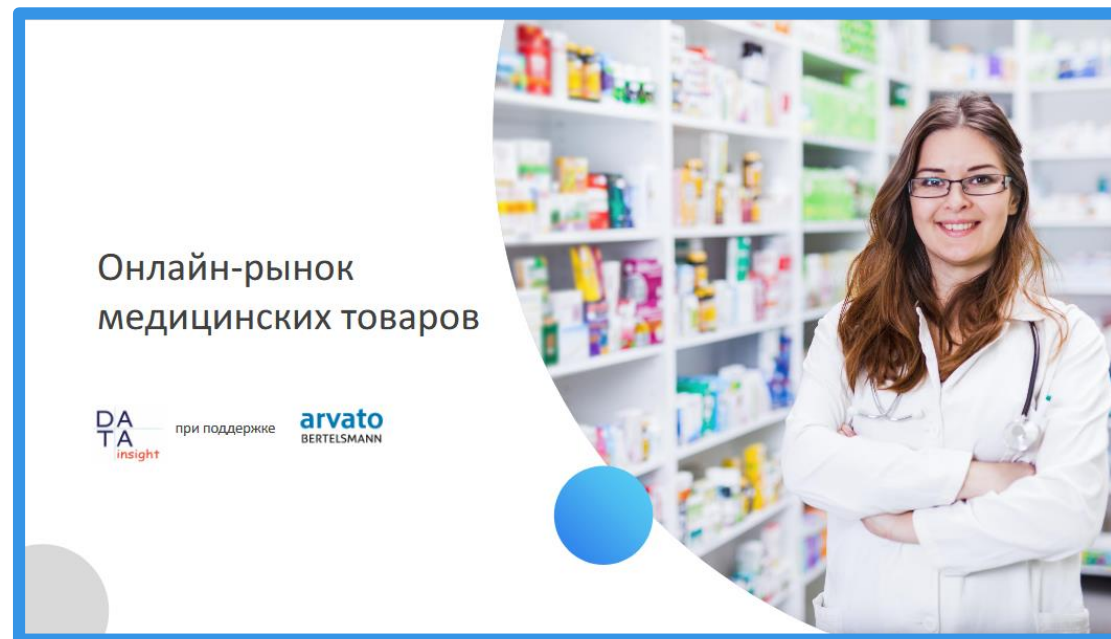
 [a@datainsight.ru](mailto:a@datainsight.ru)

 +7 (495) 540 59 06

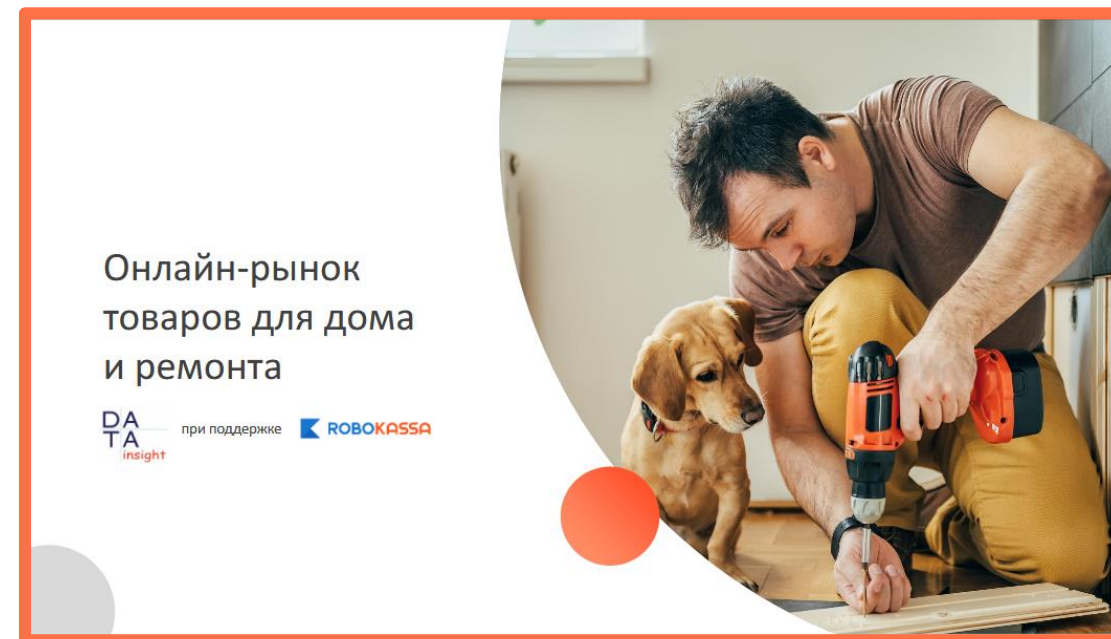


# Наши обзоры по секторам

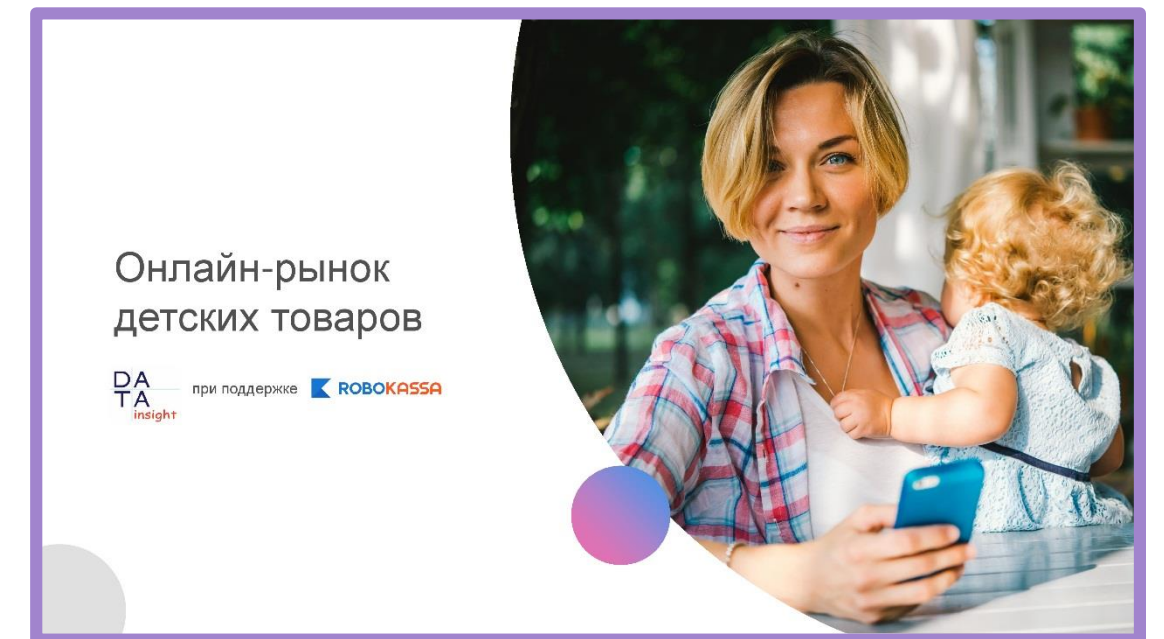
## Онлайн-рынок медицинских товаров



## Онлайн-рынок товаров для дома и ремонта



## Онлайн-рынок детских товаров



Во II-III квартале также выйдут:



Автозапчасти



Электроника



Косметика и парфюерия



Универсальные магазины



# Robokassa

---

Robokassa – ведущий сервис по приёму платежей в сети Интернет, более 15 лет предлагающий максимально широкий спектр возможностей для оплаты товаров и услуг. В числе наших клиентов более 50 000 компаний – представителей малого, среднего и микробизнеса, государственных организаций, а также крупных российских и иностранных предприятий. Высокотехнологичная платформа сервиса обеспечивает полную безопасность при передаче данных платежных карт и соответствует самым строгим требованиям международных стандартов.

В рамках своей миссии по содействию начинающим предпринимателям и микробизнесу Robokassa предлагает ряд решений по фискализации, информационной поддержке, а также организации продаж без каких-либо затрат. Последнее решение обеспечивает собственный товарный агрегатор Robo.market, запущенный в 2016-м году и призванный предоставить весь необходимый функционал для начала собственного бизнеса в сети Интернет.

Узнать больше:



[Facebook.com/Robokassa.ru](https://Facebook.com/Robokassa.ru)



[Vk.com/Robokassa\\_official](https://Vk.com/Robokassa_official)



# Data Insight

Data Insight - первое в России агентство, специализирующееся на исследованиях и консалтинге в области e-commerce и других интернет-рынков

Узнать больше:



+7 (495) 540 59 06



[a@datainsight.ru](mailto:a@datainsight.ru)



[datainsight.ru](http://datainsight.ru)



Публичные исследования

Читать



Новостной мониторинг e-commerce

Подписаться



[facebook.com/DataInsight](https://facebook.com/DataInsight)



[Slideshare.net/Data\\_Insight](https://Slideshare.net/Data_Insight)



[t.me/DataInsight](https://t.me/DataInsight)