

Онлайн-рынок одежды и обуви

DATA
insight

при поддержке

 ROBOKASSA



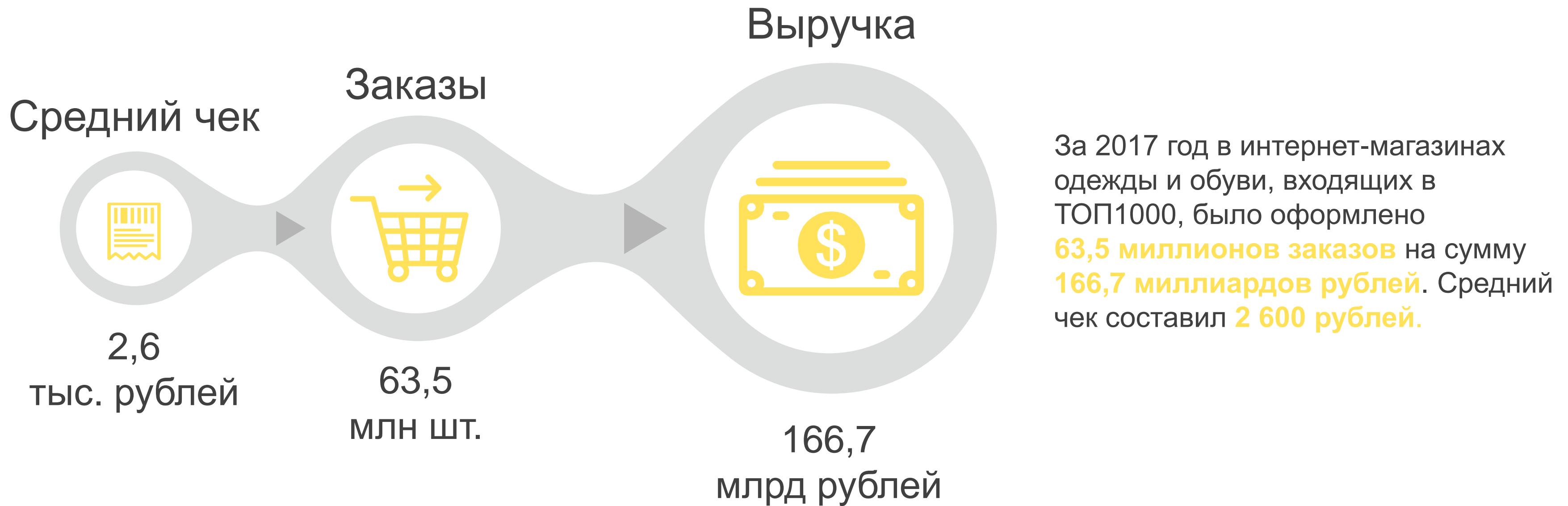
Методика

1. В исследовании рассматривается онлайн-рынок одежды и обуви. Категория включает одежду, обувь, аксессуары, кастомизированные товары (по дизайну покупателя), нижнее белье, сумки, меховую и зимнюю одежду, специальную одежду
2. Интернет-магазин – сайт, через который можно оформить заказ, заполнив форму или собрав товары в корзину.
3. Статистика по количеству заказов и объему продаж построена на основе данных по 1000 крупнейших российских интернет-магазинов в 2017 года по количеству заказов. Для подсчета количества заказов используются результаты регулярного мониторинга числа онлайн-заказов, а также данные, предоставленные магазинами или находящиеся в открытом доступе.
4. При определении используемых интернет-магазинами сторонних сервисов использовался метод автоматического парсинга, после которого проводился дополнительный ручной разбор в спорных случаях.



Ключевые показатели

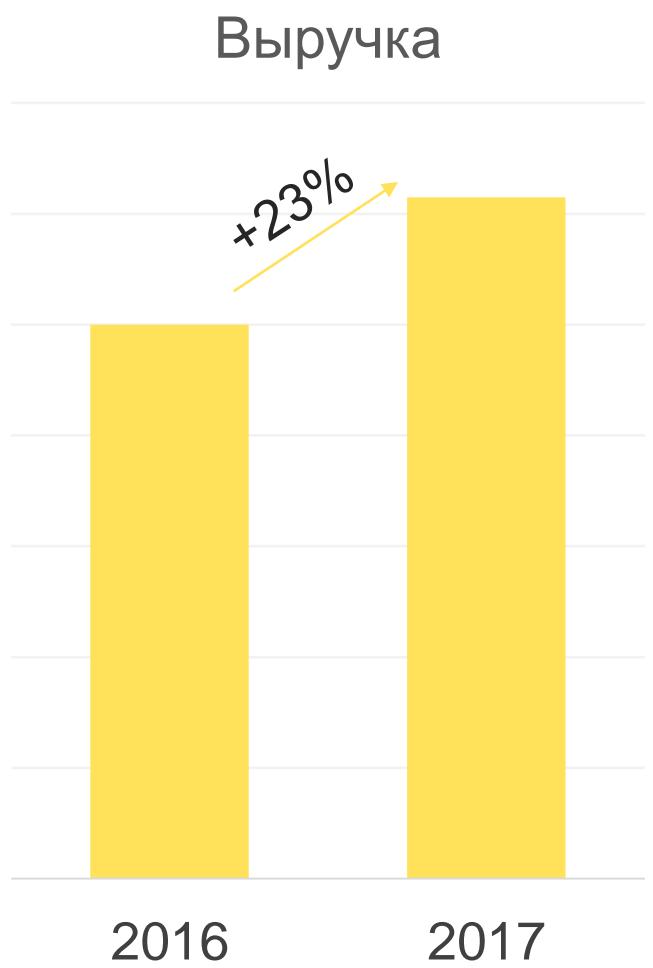
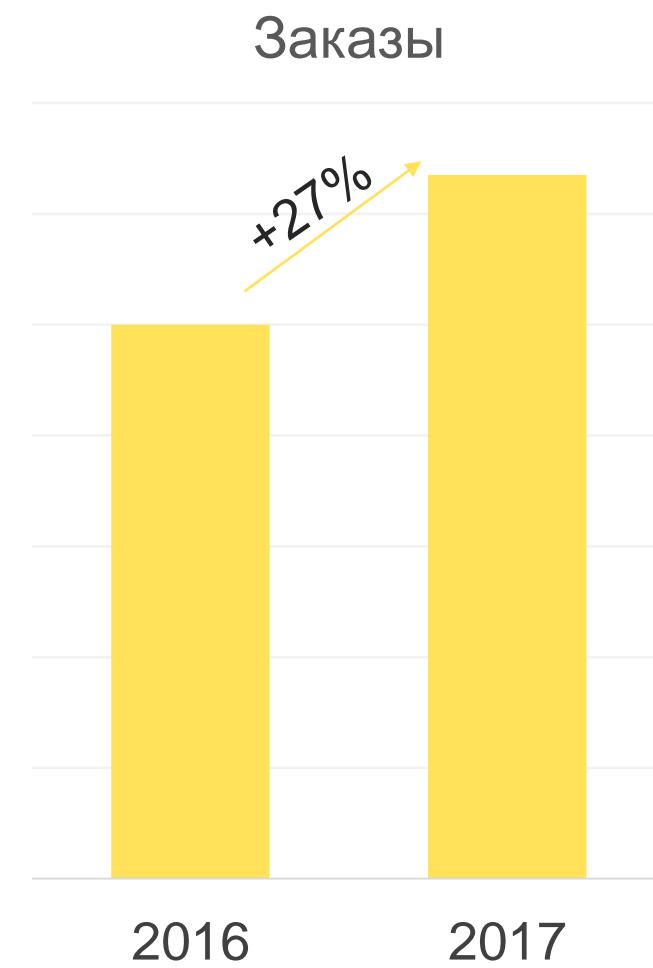
Объем рынка одежды и обуви

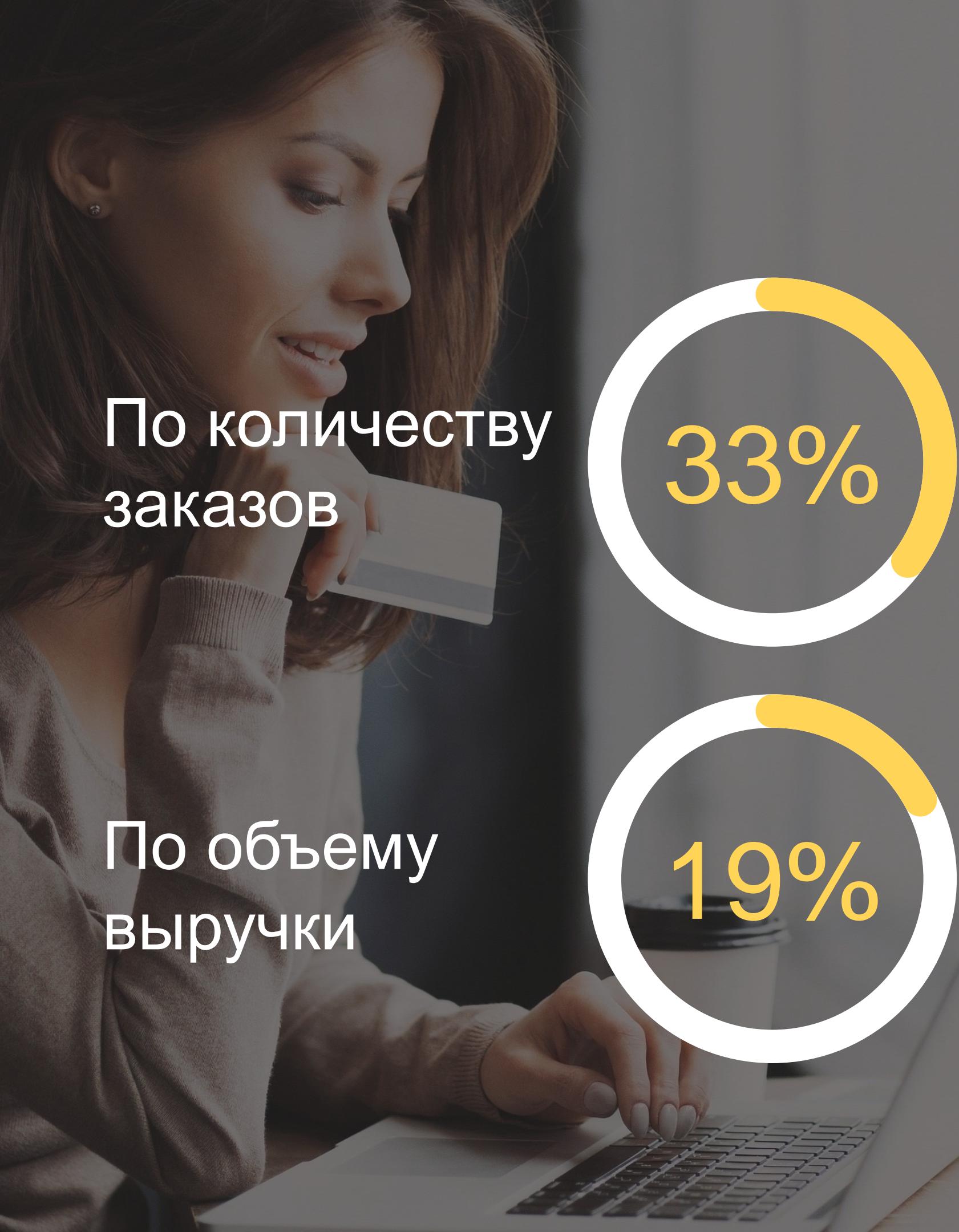




Динамика рынка

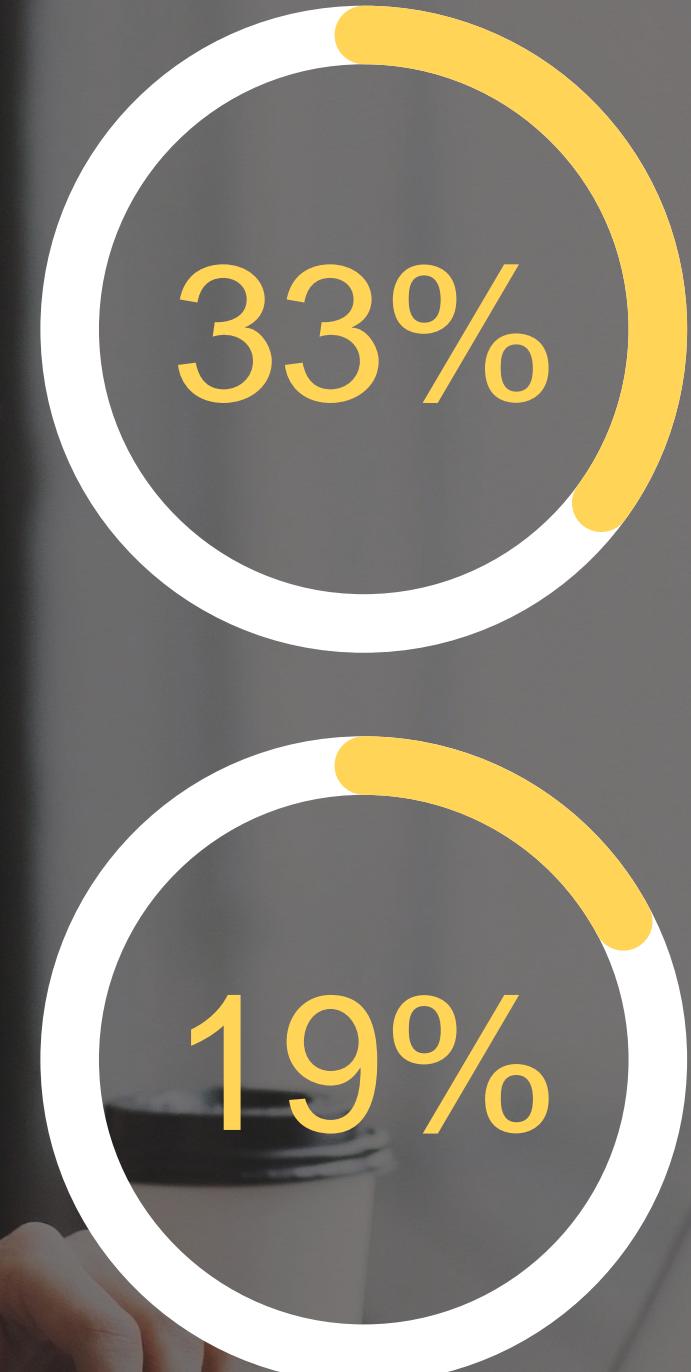
На **27%** выросло количество онлайн заказов в интернет-магазинах одежды и обуви в 2017 году. За тот же период времени сумма онлайн продаж увеличилась на **23%**. То есть средний чек упал.





По количеству
заказов

По объему
выручки



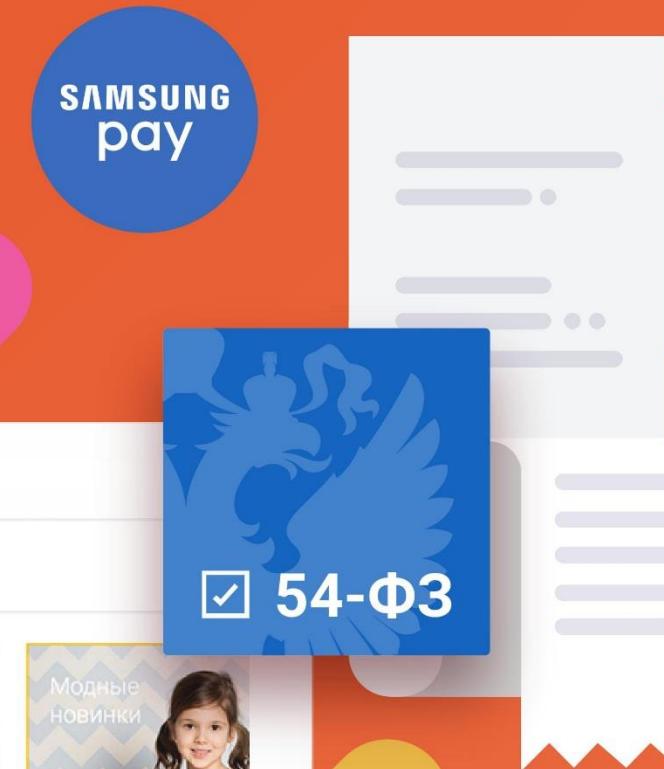
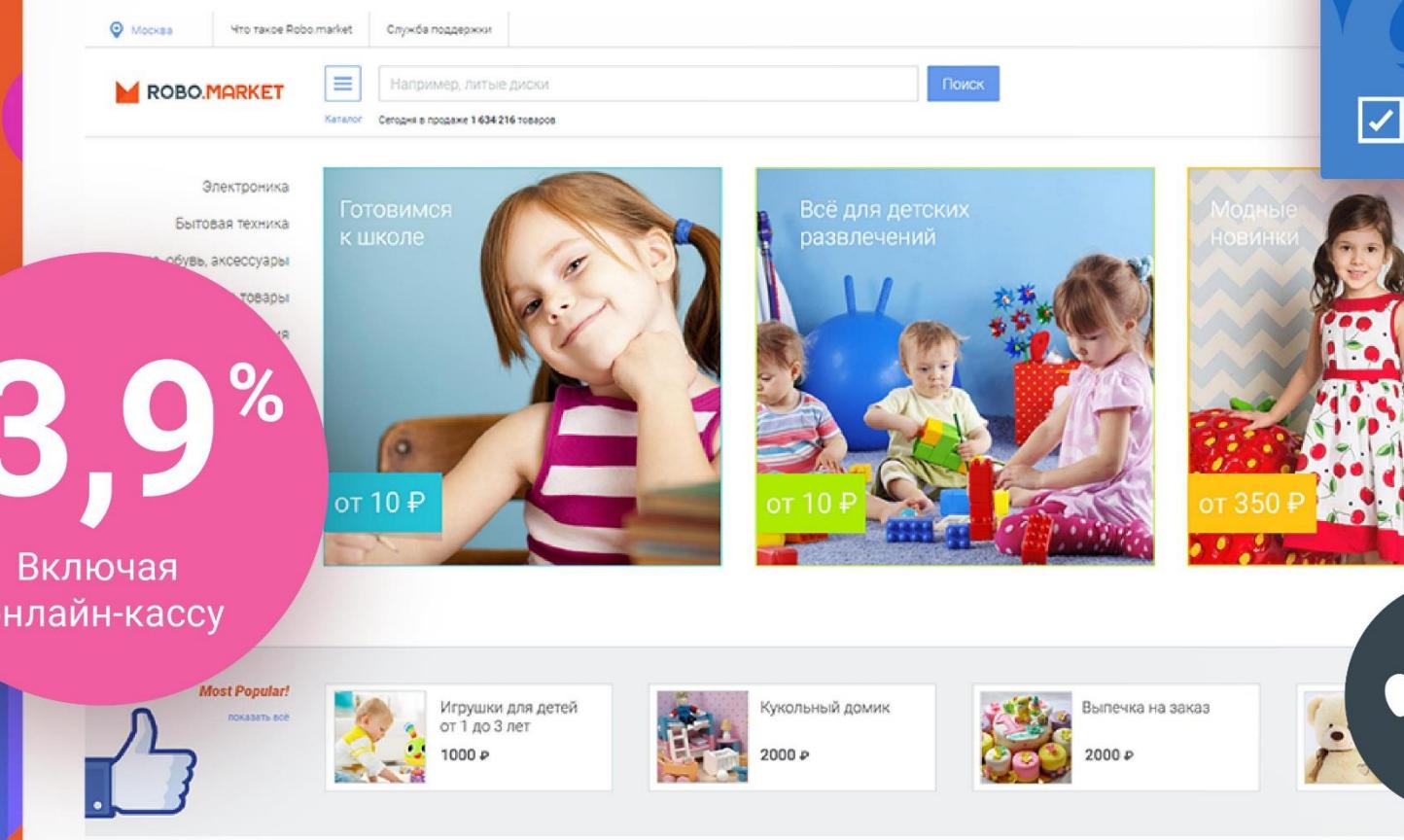
Доля магазинов одежды и обуви на рынке eCommerce

33% от всех онлайн-заказов 1000 крупнейших магазинов в 2017 года были сделаны в интернет-магазинах одежды и обуви. Поскольку средний чек в секторе ниже среднего чека по всему рынку интернет-торговли, доля по объему выручки оказалась ниже – 19%.

Конверсия интернет-магазинов

В секторе одежды и обуви конверсия составила **10%**. Ближайшие показатели у магазинов книг и дисков и магазинов медицинских товаров – 8,5% и 8% соответственно.





Приобретение
кассы
не требуется

Касса наша – чеки ваши!

- Онлайн-касса
- Без комиссии с продаж
- Бесплатная регистрация
- Гибкие настройки доставки
- Готовое решение для юридических и физических лиц

Начните прямо сейчас →

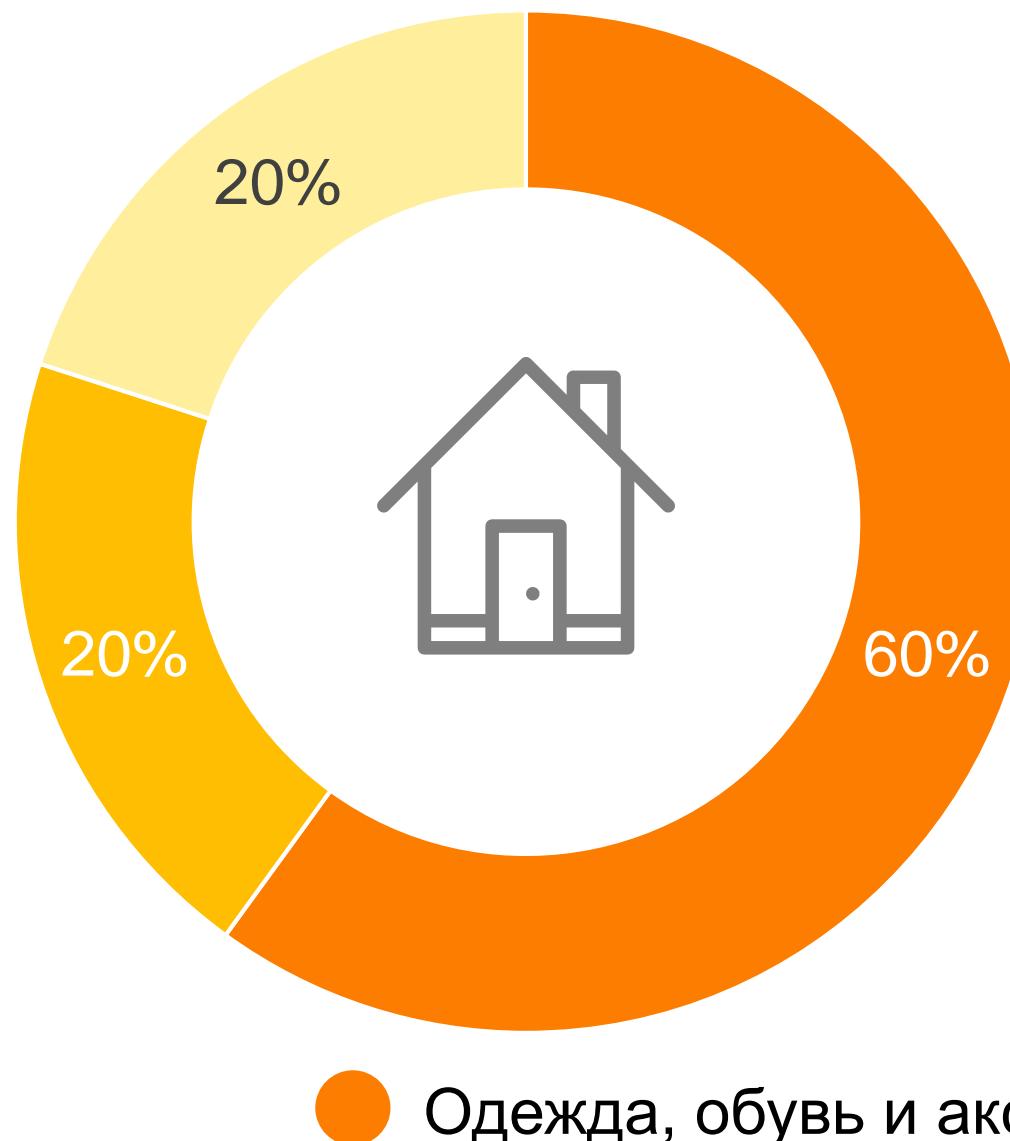


Состав сектора

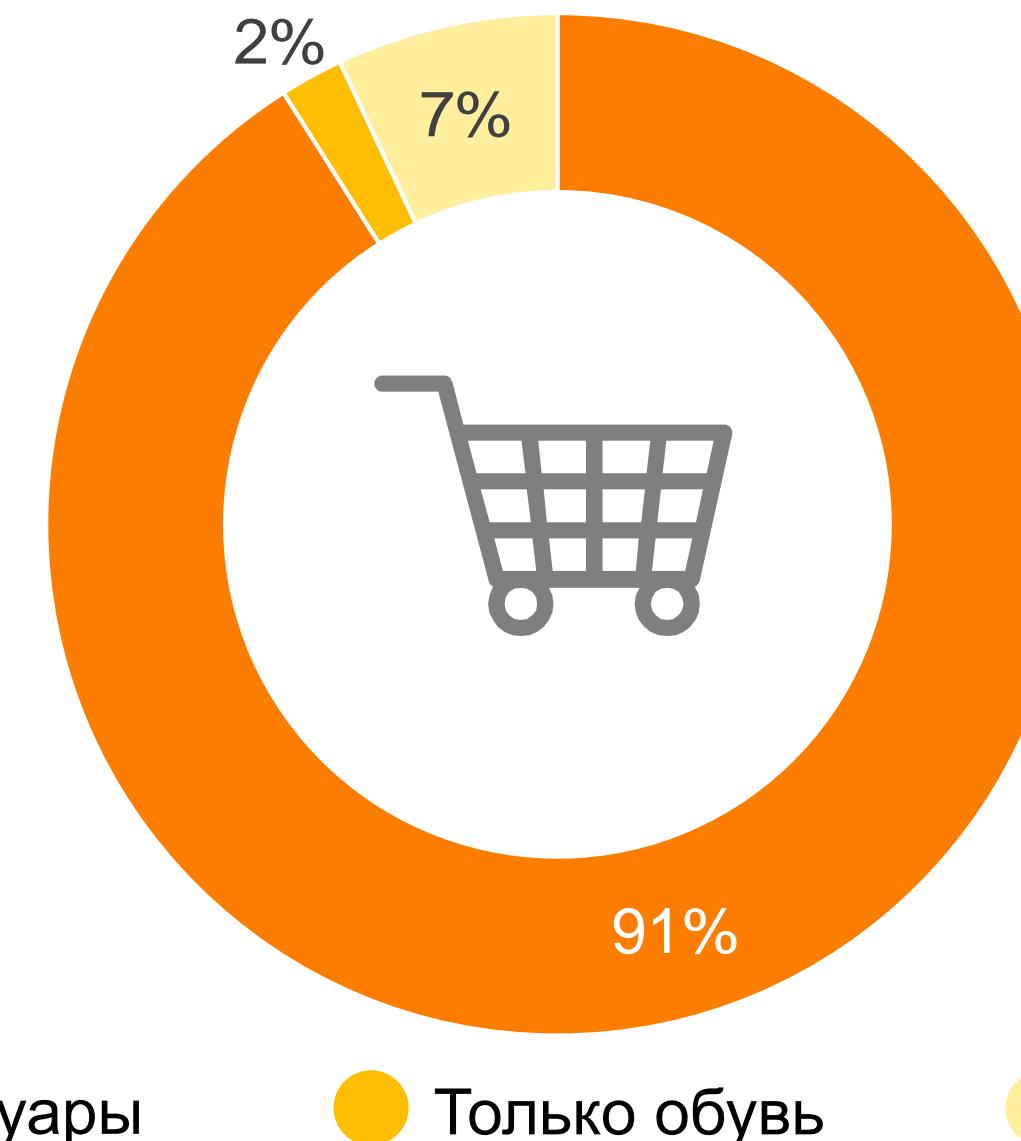
Структура сектора

В ТОП1000 российских онлайн-ритейлеров вошло 93 интернет-магазина одежды и обуви. 60% магазинов сектора продают одежду, обувь и аксессуары, 20% - только обувь, 20% - другие категории товаров. При этом на долю интернет-магазинов обуви приходится только 2% заказов сектора.

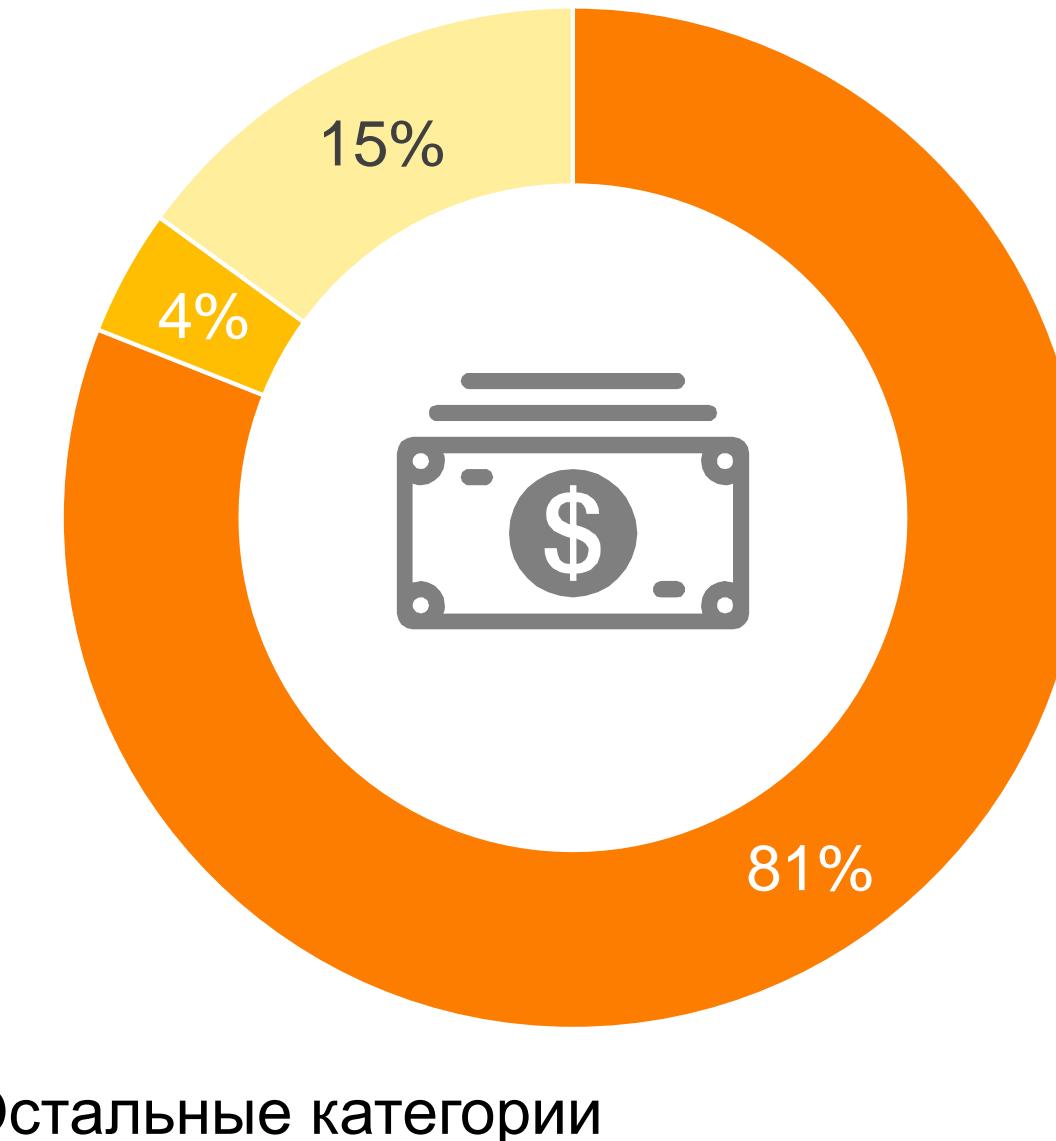
Количество магазинов

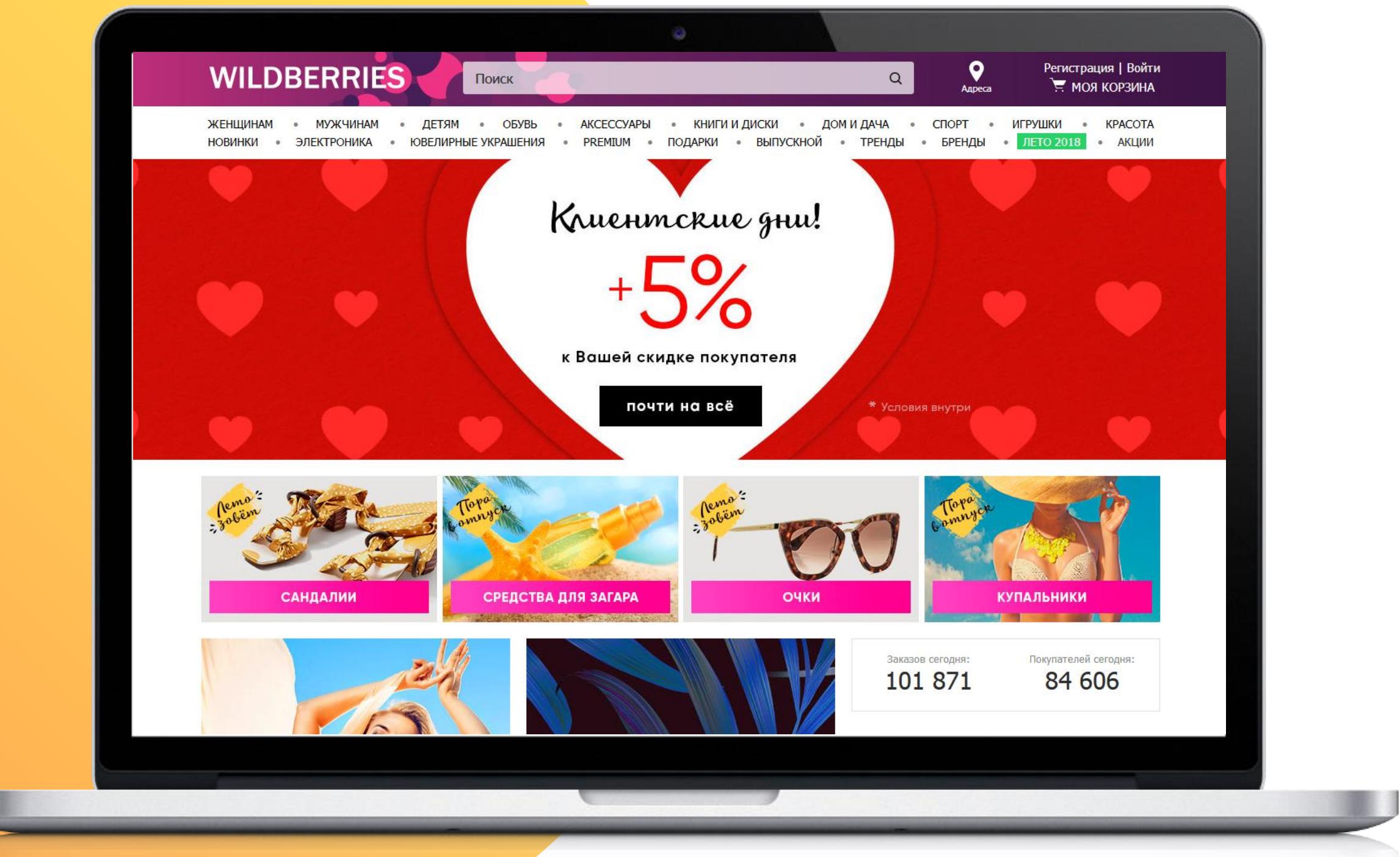


Количество заказов



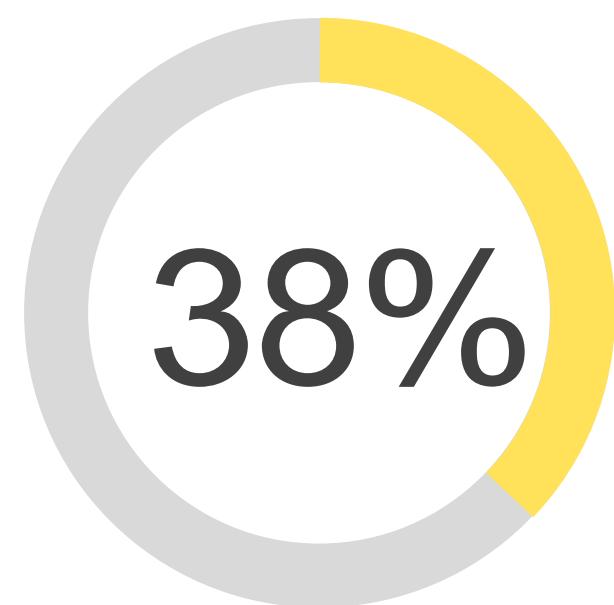
Объем выручки

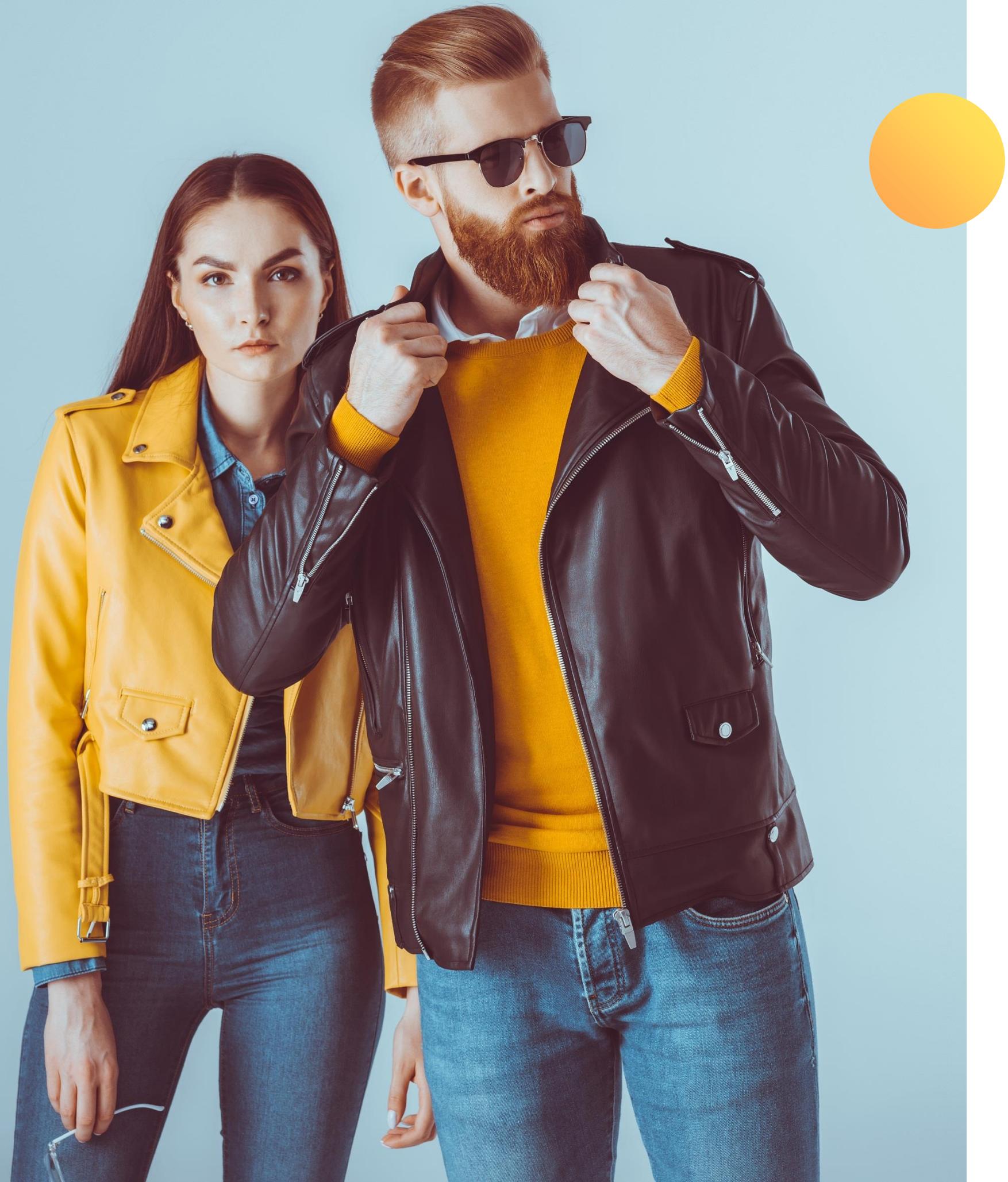




Лидер категории Wildberries

Доля Wildberries по объему онлайн-продаж среди интернет-магазинов одежды и обуви из ТОП1000 за 2017 год:





DATA
insight

при поддержке

 ROBOKASSA

ТОП10 игроков рынка

1.  WildBerries
 2.  lamoda Lamoda
 3.  BonPrix

Остальные интернет-магазины в ТОП10:

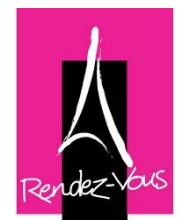
A I Z E L **KUPIVIP.RU**
FASHION OUTLET

A I Z E L **KUPIVIP.RU**
FASHION OUTLET

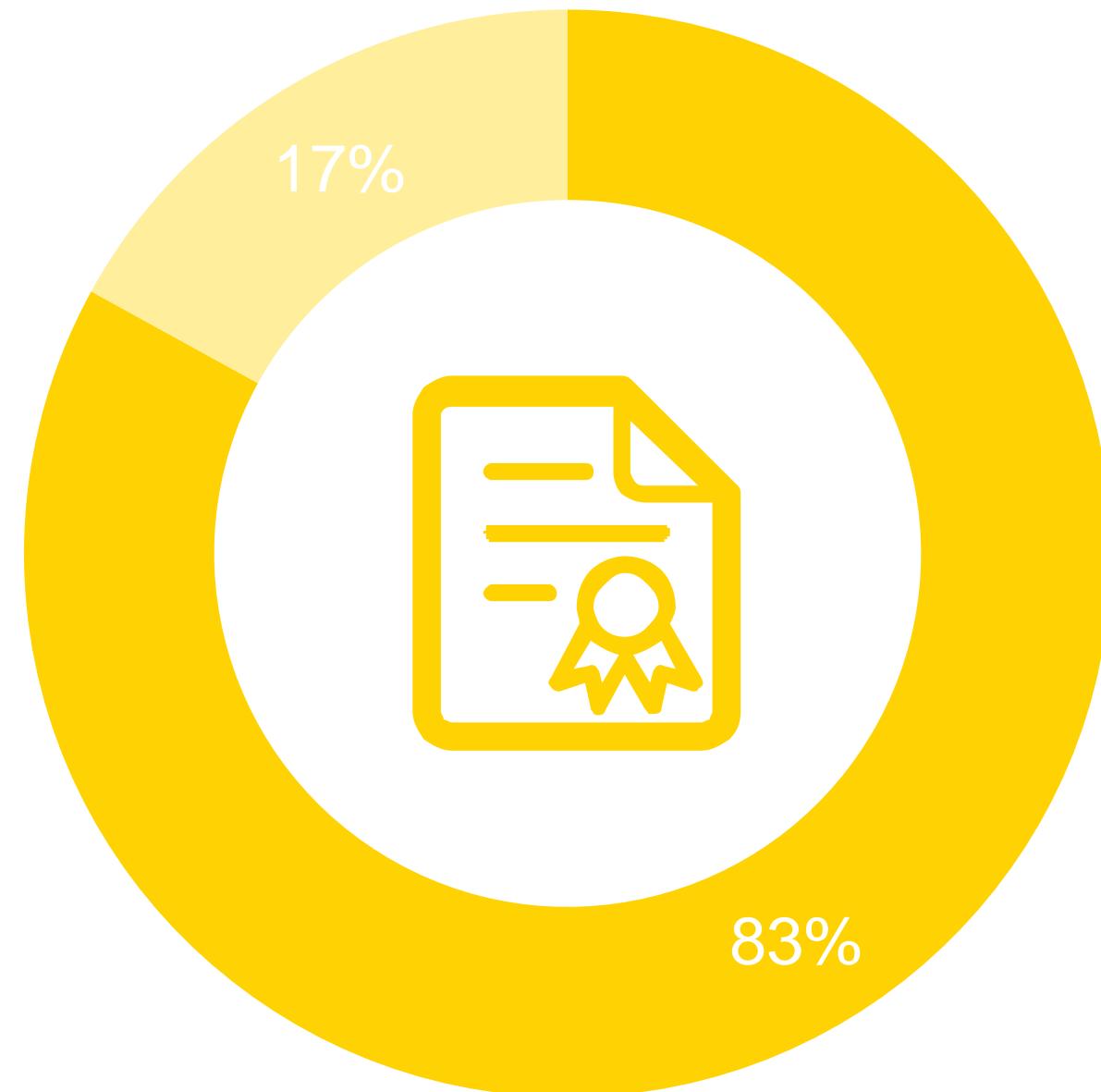
La Redoute

Ц | Ў | М
T S U M ■ M O S C O W

QUELLE.



vseMAYKI.RU



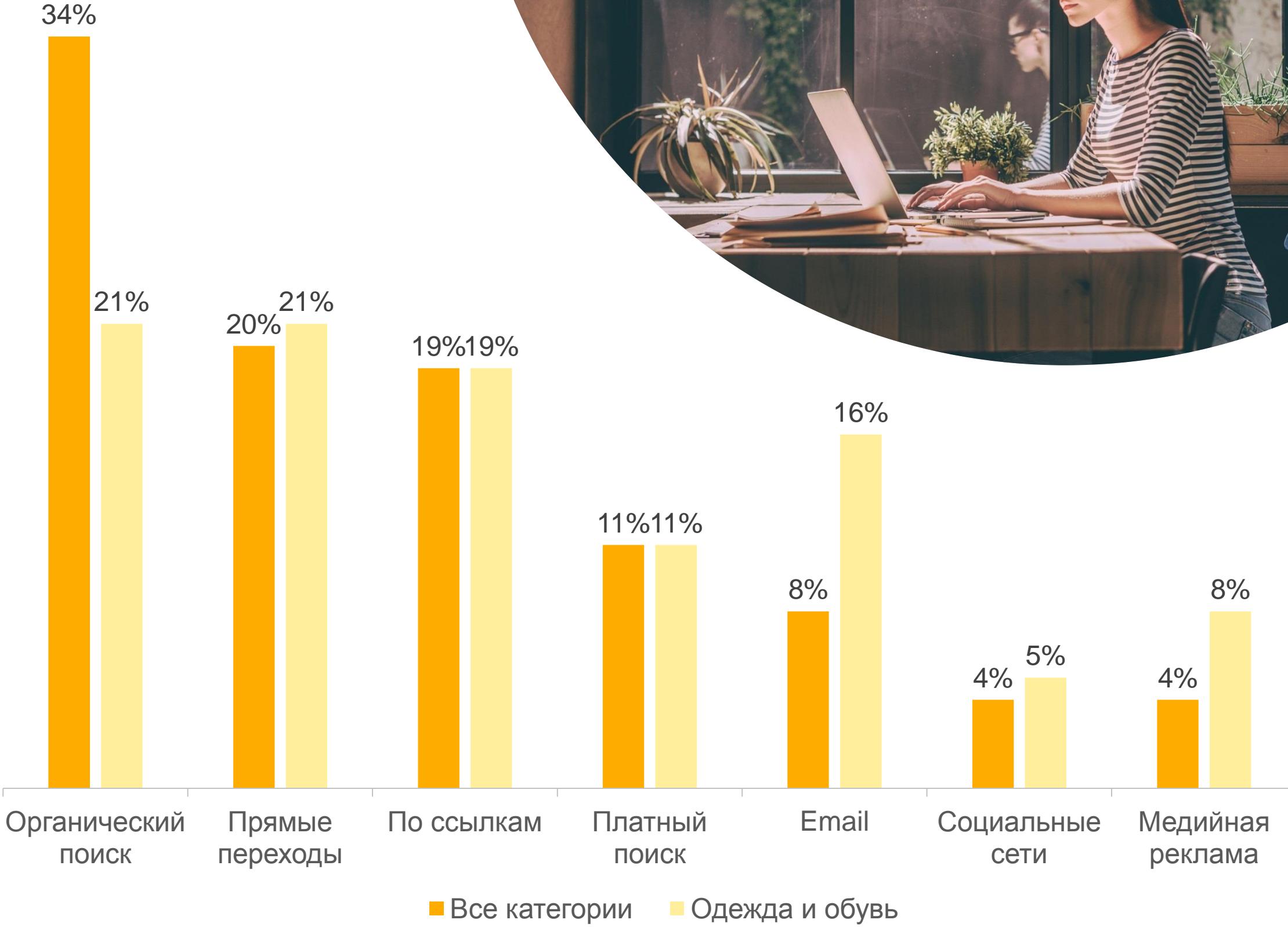
Организационно-правовая форма

Из интернет-магазинов одежды и обуви, входящих в ТОП1000 онлайн-ритейлеров, 83% - общества (ООО, ОАО, ЗАО). Остальные 17% принадлежат индивидуальным предпринимателям

- ООО/ОАО/ЗАО
- Индивидуальный предприниматель



Каналы продвижения

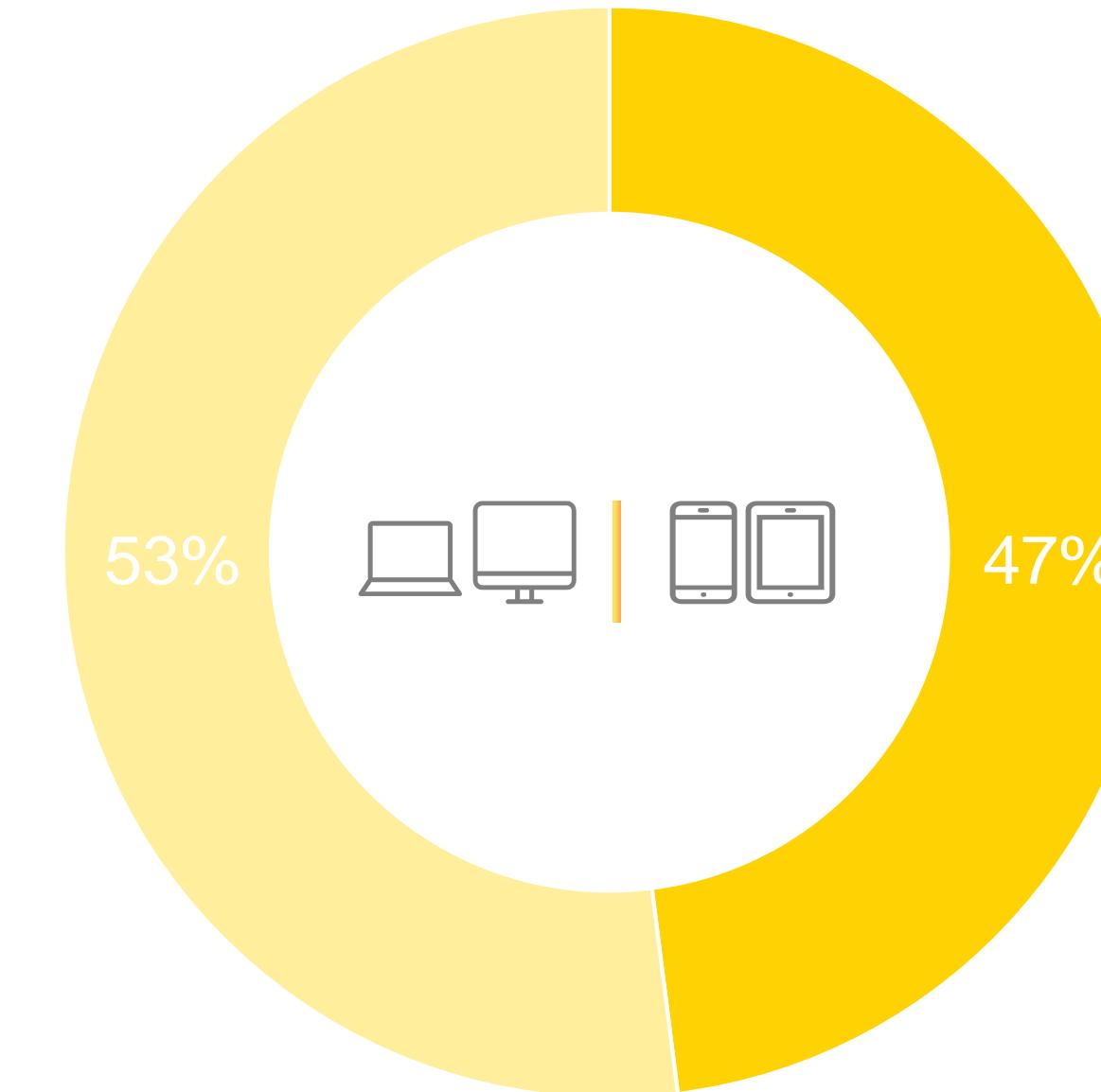


Источники трафика

Доля переходов в интернет-магазины одежды и обуви из электронной почты в два раза выше, чем в среднем для всех категорий интернет-магазинов



Desktop vs Mobile

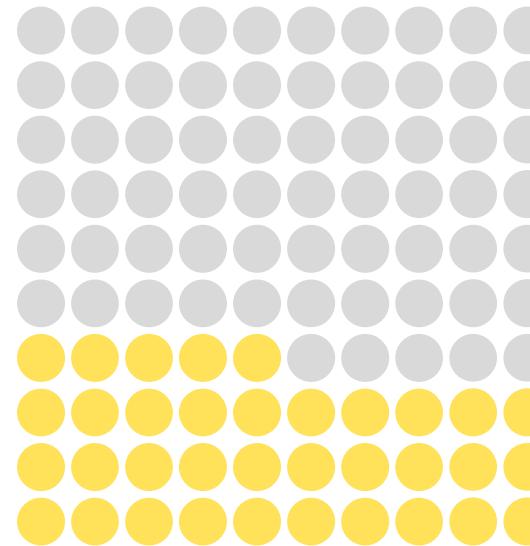


Покупатели в равной степени используют десктоп и мобильный интернет для посещения интернет-магазинов одежды и обуви. Одежда и обувь - категория с одной из самых больших долей мобильного трафика из всех товарных категорий

Мобильные приложения

Самое популярное приложение у Lamoda – более 10 000 000 установок в Google play

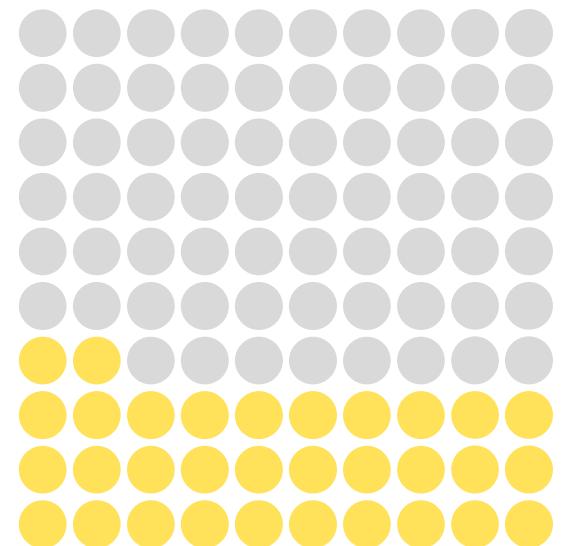
35%



Доля интернет-магазинов
одежды и обуви с
приложениями в Google Play



32%

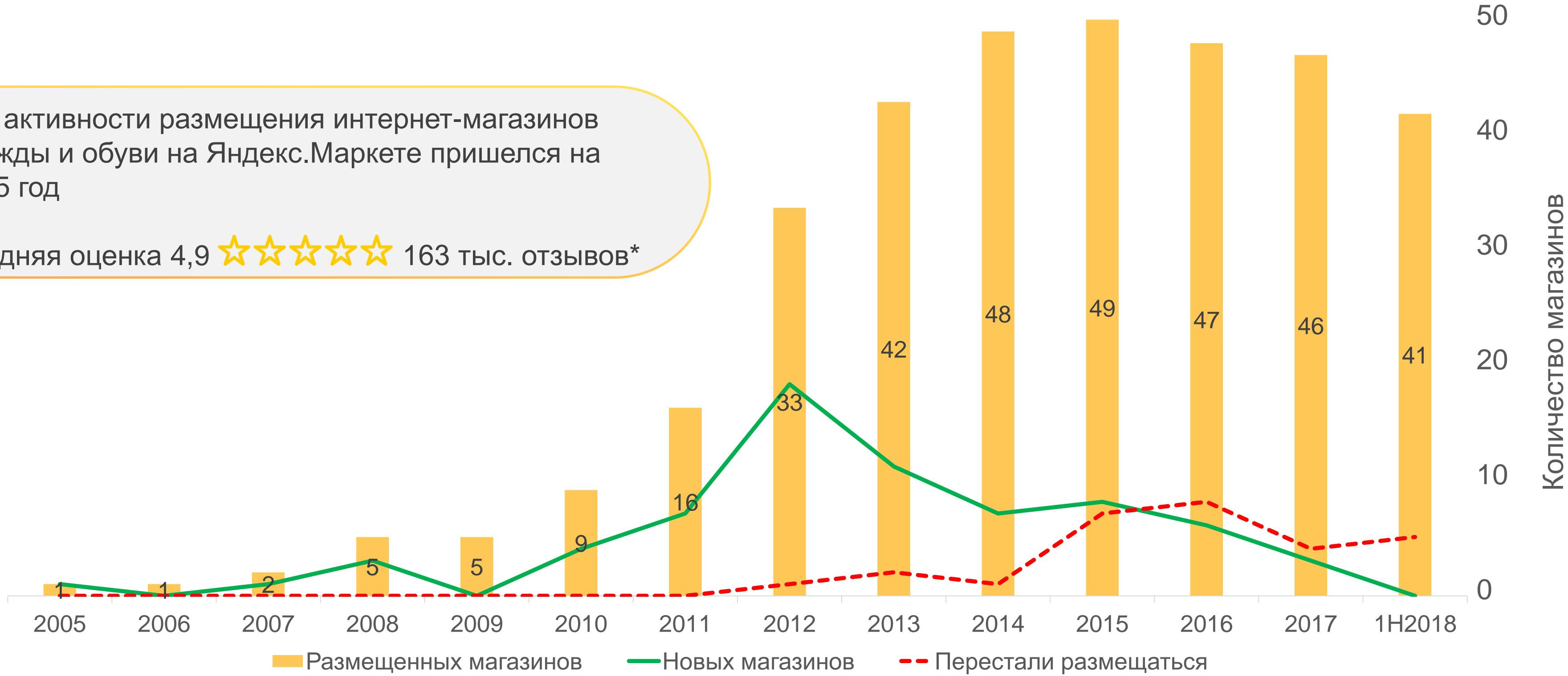


Доля интернет-магазинов
одежды и обуви с
приложениями в App Store

Использование Яндекс.Маркета

Пик активности размещения интернет-магазинов
одежды и обуви на Яндекс.Маркете пришелся на
2015 год

Средняя оценка 4,9 ⭐⭐⭐⭐⭐ 163 тыс. отзывов*



Активность в социальных сетях

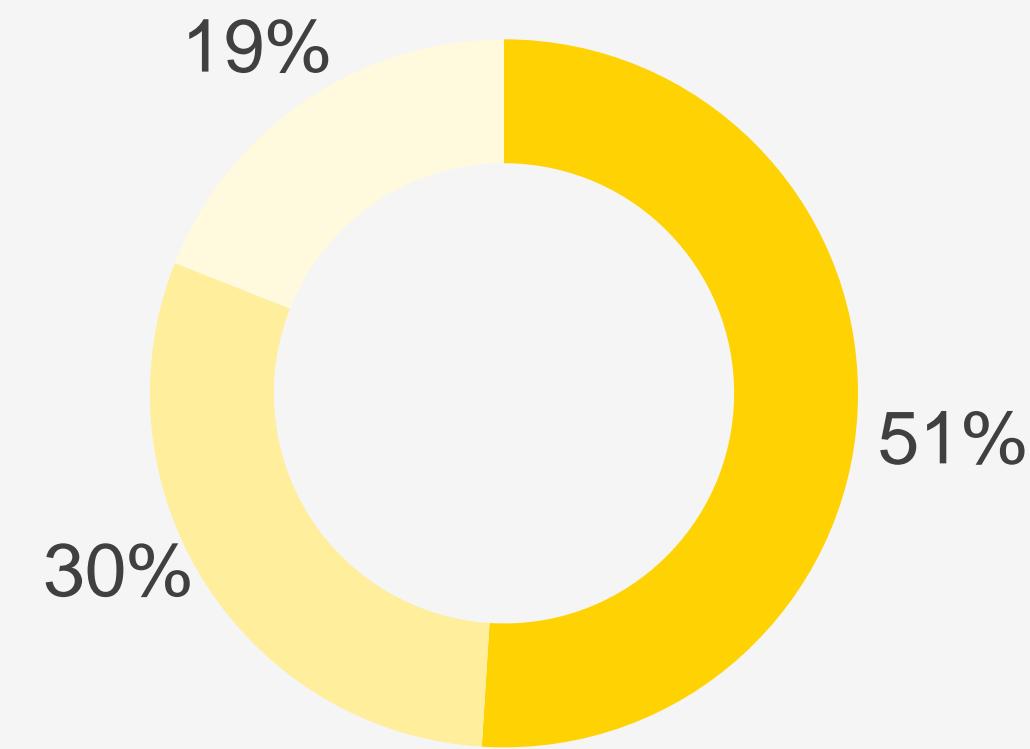
Самая популярная социальная сеть в секторе одежды и обуви – Вконтакте. В ней ведут свои сообщества 96% интернет-магазинов. У 66% интернет-магазинов Вконтакте более 10 000 подписчиков.

Распределение интернет-магазинов по числу подписчиков в социальных сетях



Используемые технологии

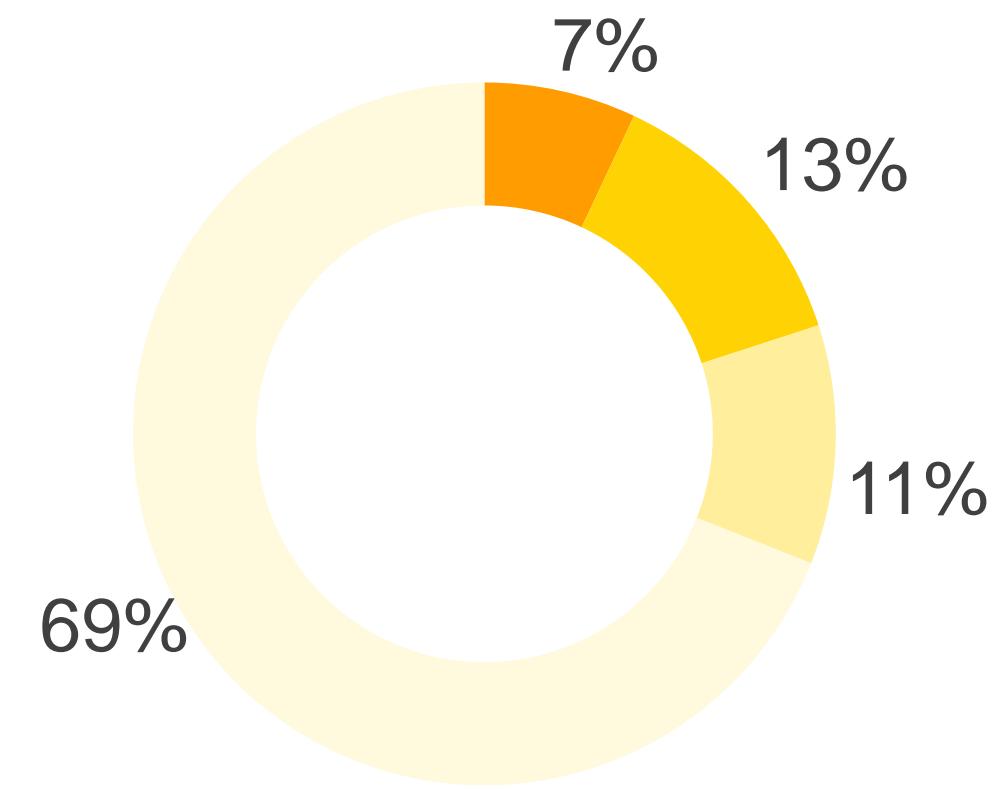
CMS



- Собственная разработка
- Bitrix
- Другие CMS

51% интернет-магазинов в секторе одежды и обуви используют CMS собственной разработки (CMS – система создания, управления и редактирования содержимого сайта). Bitrix используют 30% интернет-магазинов. 19% используют другие CMS

Email-рассылка



- Нет новостной рассылки
- SendSay
- Собственная разработка
- Другие сервисы

93% интернет-магазинов одежды и обуви имеют новостную email-рассылку. Самый популярный сервис email-рассылки – SendSay (13%). 68% используют другие сервисы, а у 12% - собственная разработка.

Маркетинговые сервисы

Доля интернет-магазинов, которые используют маркетинговые сервисы



Яндекс.Метрика, Google Analytics, коллтрекинг, отслеживание трафика и поведения клиентов на сайте

🏆 Google Analytics – 87%



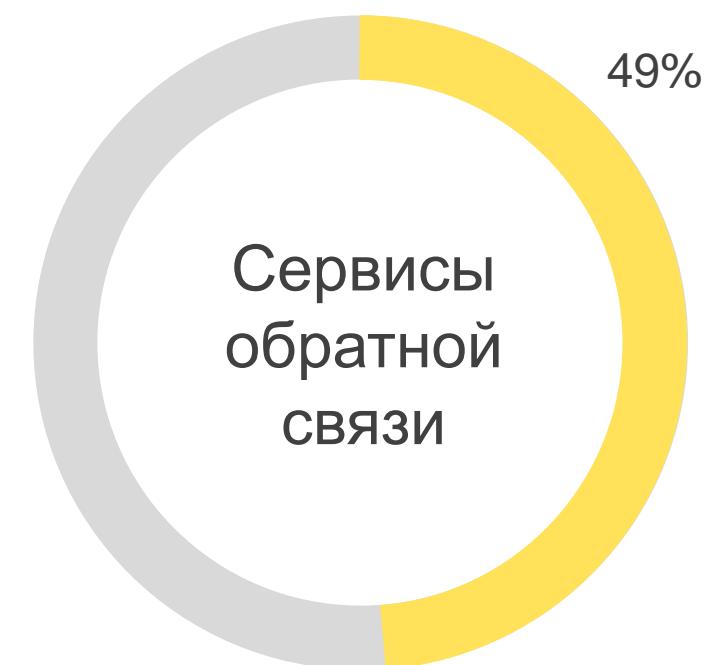
Сети для размещения рекламы на страницах других участников рекламной сети

🏆 Google – 81%



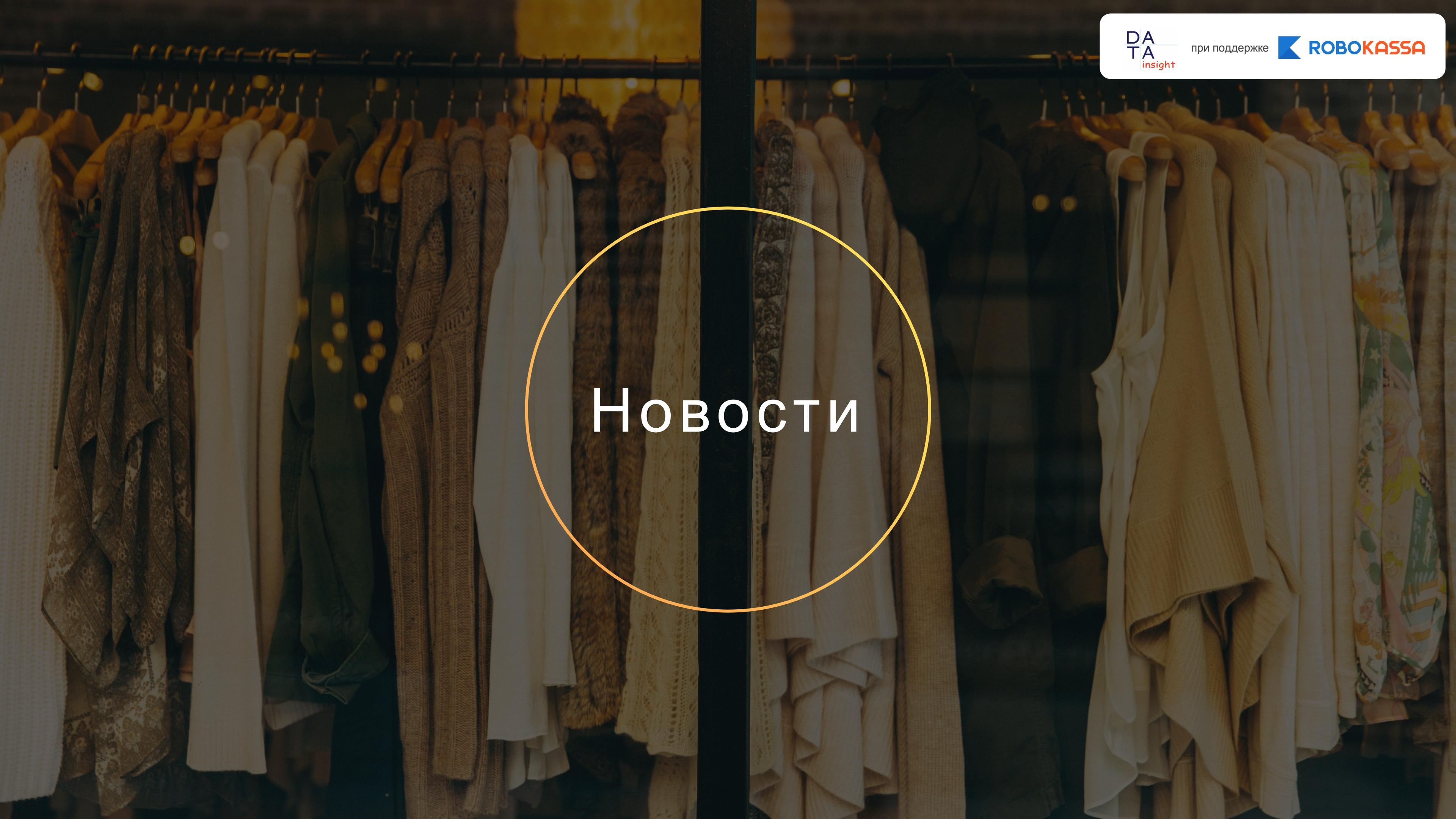
Сервисы управления рекламой и персонализации

🏆 RetailRocket – 47%



онлайн-чаты, онлайн-звонки и сервисы обратных звонков

🏆 JivoSite – 20%



Новости

Новости в России 2017

-
- Декабрь Дом моды Valentin Yudashkin [запустил](#) интернет-магазин
 - Ноябрь Wildberries [обрабатала](#) более 500 тысяч заказов в День холостяка
 - Август Benetton снова [на рынке](#) eCommerce России
 - Август Aizel.ru [открыл](#) первый онлайн магазин
 - Июнь На маркетплейсе Aizel.ru [появился](#) мужской раздел
 - Июнь Lamoda [выиграла](#) тендер по обеспечению онлайн-магазина FIFA
 - Июнь Обувной бренд Portal [запустил](#) интернет-магазин
 - Май Wildberries [предложил](#) клиентам рассрочку
 - Май Mustang [запустил](#) интернет-магазин в России
 - Апрель В Казани [появился](#) сервис виртуального шопинга
 - Январь 82% клиентов Bonprix [заказывают](#) товары в интернет-магазине

Больше новостей в нашем еженедельном мониторинге eCommerce

Подписаться

Новости в мире 2017

-
- Октябрь Zara [представила](#) необычный постамат для интернет-покупателей
 - Сентябрь Элитный интернет-магазин Matches [меняет](#) владельца
 - Август Amazon [внедряет](#) машинное обучение в fashion-сегмент
 - Июль Amazon [запустила](#) собственный fashion-бренд и доставку в домашний почтомат
 - Апрель Клиенты Asos [вернут](#) товары бесплатно через пункты выдачи Boxberry
 - Апрель Farfetch [доставит](#) товары от Gucci за 90 минут
 - Март 35% онлайн-покупателей одежды – [миллениалы](#)
 - Февраль Выручка Global Fashion Group [выросла](#) на 16% в 3Q 2016 года
 - Январь ASOS [увеличил](#) продажи на 36% за последние 4 месяца 2016 года

Больше новостей в нашем еженедельном мониторинге eCommerce

Подписаться

Полная версия обзора

-  ТОП10 по количеству **заказов**
-  ТОП10 по объему **выручки**
-  ТОП10 по количеству **посетителей** (с динамикой)
-  **Конверсия** в ТОП10
-  **Используемые технологии** для ТОП10
(CMS, e-mail рассылка, маркетинговые сервисы)
-  Доля **мобильного трафика** в ТОП10
-  Обзор **мобильных приложений**
-  Доля **каналов продвижения** в трафике ТОП10
-  Сводная таблица с показателями по **посетителям, конверсии, заказам, среднему чеку и выручке** для ТОП10

 Объем: 50 слайдов

 Срок предоставления: 2 дня с момента оплаты

 Стоимость: 59 000 рублей, включая НДС

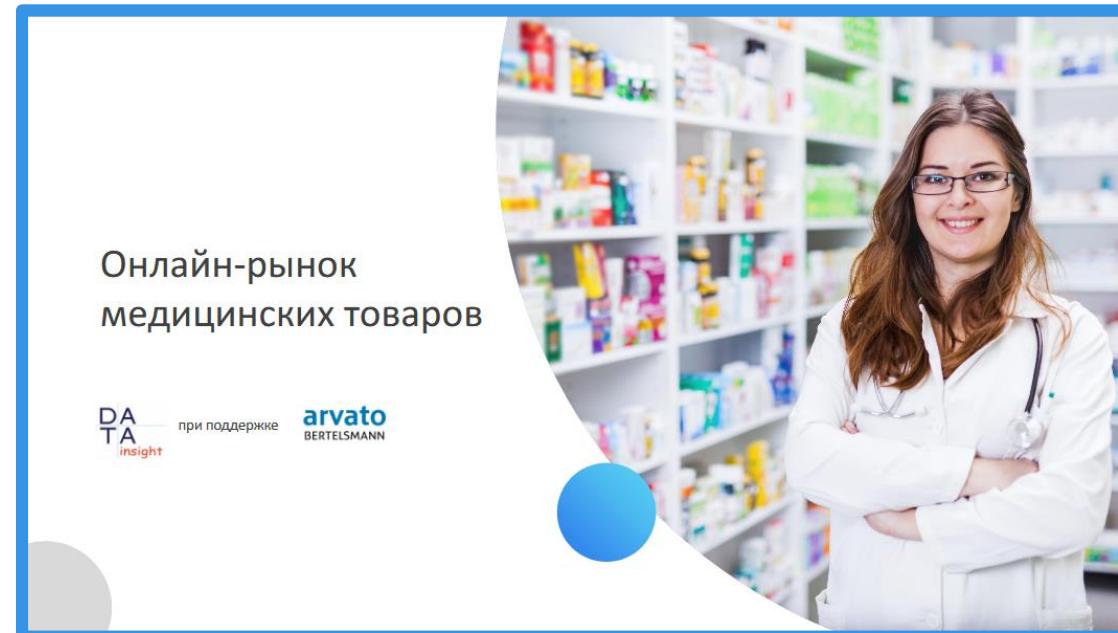
Узнать больше и заказать:

 a@datainsight.ru

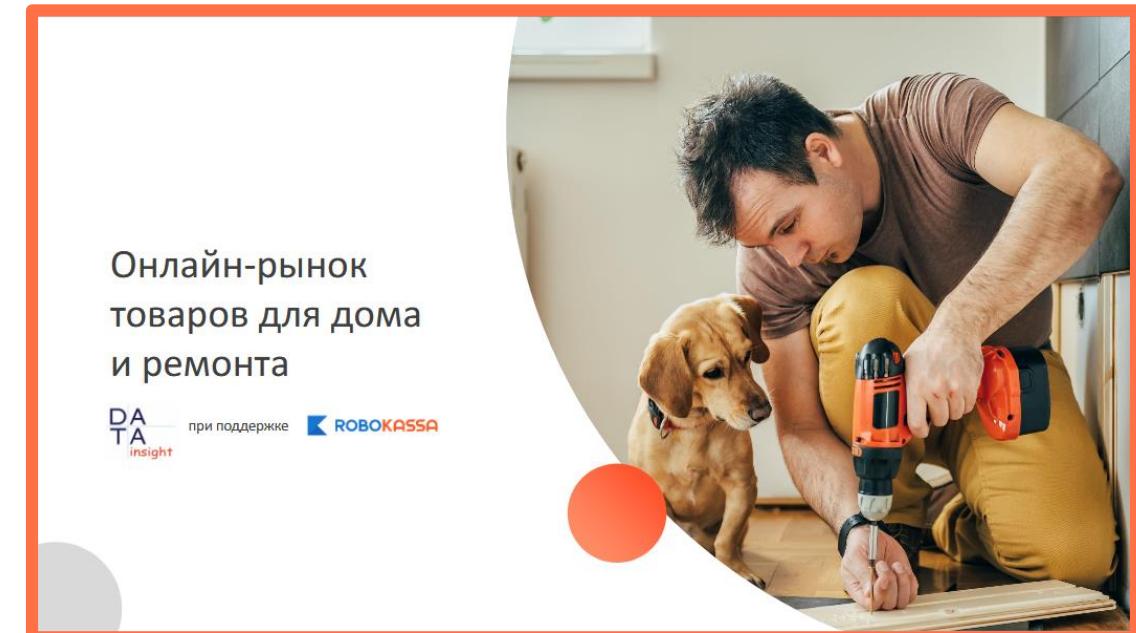
 +7 (495) 540 59 06

Наши обзоры по секторам

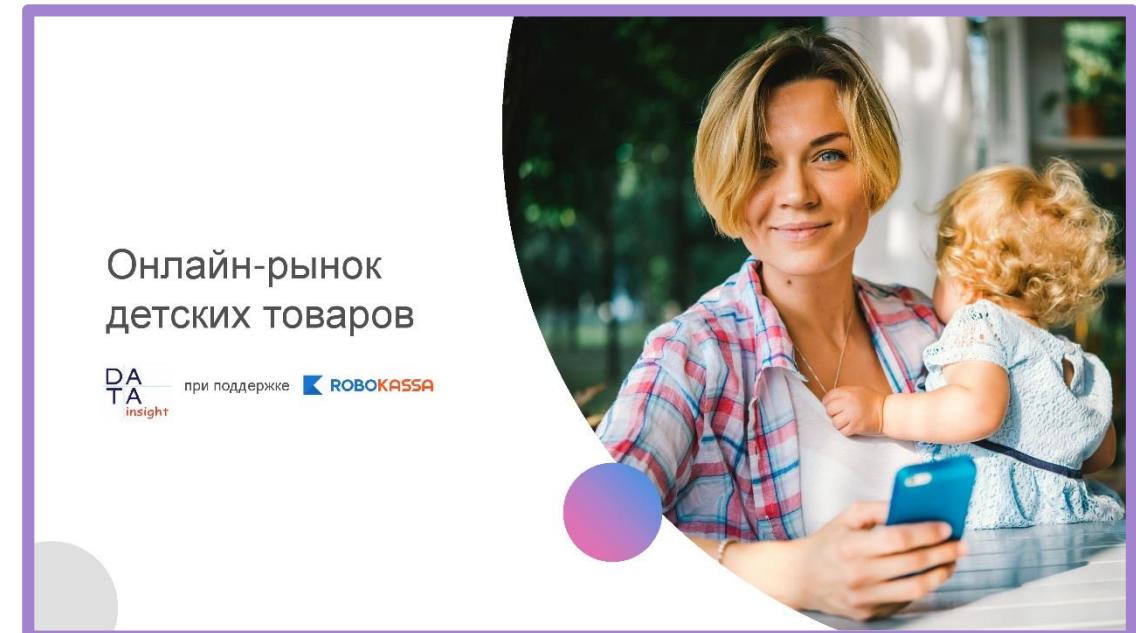
Онлайн-рынок медицинских товаров



Онлайн-рынок товаров для дома и ремонта



Онлайн-рынок детских товаров



Во II-III квартале также выйдут:



Автозапчасти



Электроника



Косметика и парфюмерия



Универсальные магазины

Robokassa

Robokassa – ведущий сервис по приёму платежей в сети Интернет, более 15 лет предлагающий максимально широкий спектр возможностей для оплаты товаров и услуг. В числе наших клиентов более 50 000 компаний – представителей малого, среднего и микробизнеса, государственных организаций, а также крупных российских и иностранных предприятий. Высокотехнологичная платформа сервиса обеспечивает полную безопасность при передаче данных платежных карт и соответствует самым строгим требованиям международных стандартов.

В рамках своей миссии по содействию начинающим предпринимателям и микробизнесу Robokassa предлагает ряд решений по фискализации, информационной поддержке, а также организации продаж без каких-либо затрат. Последнее решение обеспечивает собственный товарный агрегатор Robo.market, запущенный в 2016-м году и призванный предоставить весь необходимый функционал для начала собственного бизнеса в сети Интернет.

Узнать больше:



robokassa.ru



Facebook.com/Robokassa.ru



Vkontakte.com/Robokassa_official

Data Insight

Data Insight - первое в России агентство, специализирующееся на исследованиях и консалтинге в области e-commerce и других интернет-рынков

Узнать больше:

 +7 (495) 540 59 06

 a@datainsight.ru

 datainsight.ru



Публичные исследования

[Читать](#)



Новостной мониторинг e-commerce

[Подписаться](#)



facebook.com/DataInsight



Slideshare.net/Data_Insight



t.me/DataInsight