

1. Общие технические требования к рекламным материалам на сайте ppc.world
2. Технические требования к партнерскому материалу
3. Технические требования к баннерам на сайте ppc.world
 - Баннер HTML всплывающий
4. Технические требования к рассылкам (блок) ppc.world
5. Технические требования к рассылкам (баннер) ppc.world
6. Технические требования к постам в соцсетях
7. Технические требования к анонсам на сайте ppc.world в разделе «Афиша мероприятий»
8. Брендирование ppc.world

Общие технические требования к рекламным материалам на сайте rrc.world:

1. **Рекламный материал** должен соответствовать содержанию страницы, на которую он ведет. Содержание страницы, на которую ведет баннер, должно соответствовать требованиям законодательства РФ.
2. Реклама информационной продукции (ИП) должна сопровождаться присваиваемой заказчиком соответствующей категорией ИП:
 - категория ИП для детей, достигших возраста шести лет, - в виде «6+» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет».
 - категория ИП для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры «12+» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет».
 - категория ИП для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде «16+» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет».
3. Итоговые рекламные материалы предоставляются заказчиком не позднее 6 рабочих дней до даты размещения.
4. На сайте rrc.world НЕ размещаются рекламные материалы:
 - с элементами интерфейса.
 - использующие в качестве основного фона слишком яркие, «ядовитые» цвета.
5. Исключения возможны и оговариваются отдельно.

Технические требования к партнерскому материалу:

Партнерский материал — это статья, содержащая рекламу услуг или продуктов заказчика. Партнерский материал размещается с пометкой «Партнерский материал» на главной странице сайта rps.world.

Редакция оставляет за собой право вносить исправления в орфографию, пунктуацию и стилистику, а также корректировки в заголовок и текст статьи. Все изменения согласовываются с заказчиком. В согласованном и опубликованном материале возможны исправления фактических, орфографических и пунктуационных ошибок.

1. Длина заголовка — до 80 символов без пробелов. Заголовок не должен содержать призыва к действию, обращения к читателю.
2. Объем текста в статье — до 10 тысяч символов с пробелами.
3. Ссылки на ресурсы рекламодателя в статье — не более трех.
4. Текст предоставляется в формате .doc, .docx или в Google Документах с правами редактирования по ссылке. Иллюстрации — в формате .jpg, .png или .gif.
5. Иллюстрации — не менее 800 пикселей по ширине. Вес — до 5 мб.
6. В статью может быть встроено видео, которое должно быть размещено на сайте YouTube.
7. Партнерский материалы публикуется с использованием в заголовке шрифта Muller, в тексте — PTSerif.

Заказчик может предоставить иллюстрации для тизера статьи, который отображается на главной странице, на странице рубрики и категории. Редакция оставляет за собой право подобрать другой тизер. Требования к тизеру — соотношение сторон 2 к 1, минимум 1000x500 пикселей.

Рекомендованные форматы: обзор продукта, кейс, подборка.

Материалы должны содержать объективную, соответствующую действительности информацию.

Технические требования к баннерам на сайте ppc.world:

1. Возможные размеры **баннеров**:
 - 260x400 (на главной странице сайта ppc.world; внутри категорий и рубрик сайта ppc.world, внутри статьи и новости сайта ppc.world).
 - 1400x90 (под шапкой на главной странице сайта ppc.world, под шапкой внутри категорий и рубрик сайта ppc.world, под шапкой внутри статьи сайта ppc.world).
 - 240x400 (раздел «Афиша мероприятий» сайта ppc.world).
 - 300x500 (раздел «Афиша мероприятий» сайта ppc.world).
2. Формат баннера png, gif, jpg.
3. Вес баннера не должен превышать 300 Кб.
4. В случае использования в качестве основного фона баннера цвет, совпадающий с основным фоном места размещения необходимо наличие рамки вокруг баннера, чтобы отделить рекламу от контента сайта.
5. Баннеры должны содержать ссылку на рекламируемый сайт. Сайт рекламодателя открывается в новой вкладке.
6. Внешние коды к размещению на сайте ppc.world не принимаются.

Баннер HTML всплывающий

Баннер фиксируется с правой стороны экрана и не меняет позицию.

1. Весь HTML код должен быть вписан в квадрат 250x250 пикселей.
2. В коде, который вы присылаете, должны быть: непосредственно сам HTML, стили CSS и скрипты, если они требуются.
3. Код можно присылать HTML-файлом, либо zip-архивом.
4. Href ссылок — %REFERENCE%
5. Target ссылок — %TARGET%
6. Все ссылки высылаются отдельным файлом.
7. Запрещается использование скриптов, css-файлов со сторонних ресурсов.
8. Запрещается отслеживать показы, переходы по ссылкам, используя Javascript. Это можно сделать через промерочный пиксель.

Технические требования к рассылкам (блок)

ppc.world:

Рассылка (блок) — это текстовый материал с изображением и призывом к действию (кнопкой). [Пример](#) блока в рассылке ppc.world.

1. Заголовок: укажите ваше главное преимущество (например, «Скидка 25% на обучение контекстной рекламе в «Ваша компания» или «Ваша компания» дарит скидку 25% на обучение контексту»). Объем — от 50 до 70 символов.
2. Текст предложения: Объем — 250-600 символов с пробелами. Из описания должно быть понятно, какую пользу принесет это предложение читателю. Пишите просто, рассказывайте о важных подробностях и не подражайте телемагазину (без «попробуйте это прямо сейчас!» и подобного).
3. Изображение:
 - в формате .jpeg, можно .png.
 - ширина — 600 пикселей, высота — 350 пикселей.
 - на картинке можно разместить логотип и краткое описание предложения (нежелательно присылать просто логотип или стоковую картинку).
4. Ссылка на сайт. При необходимости должна быть размечена самим заказчиком по его стандартам.
5. Дата отправки рассылки сообщается заранее.
6. Исполнитель оставляет за собой право вносить исправления в орфографию, пунктуацию и стилистику, а также корректировки в заголовок и текст рассылки (блок). Все изменения согласовываются с заказчиком.

Технические требования к рассылкам (баннер)

ppc.world:

1. Рекламный **баннер** размещается отдельным блоком в рассылке, кроме первых двух мест.
2. Баннер кликабельный. Ссылка размечается по стандартам заказчика.
3. Размер баннера 600x250 пикселей. Формат .jpeg, .png.
4. Вес баннера не должен превышать 300 кб.
5. Количество баннеров в рассылке ограничено 1 блоком.
6. В случае если баннер выполнен на белом или светлом фоне, нужна рамка контрастного цвета. Рамка должна быть в 1 пиксель толщиной.
7. На баннере изображаются текст и картинка, которые относятся к теме анонса. Допускается использование кнопки.

Примеры баннеров:

<http://joxi.ru/RmzEXb3f0W06kr>

<http://joxi.ru/5mdgkvefkv34kr>

<http://joxi.ru/GrqjMv5cQN4nqm>

8. Баннер не должен быть перегружен текстом. Текст должен хорошо читаться (не быть слишком мелким или декоративным). Оптимальное количество символов на баннере: 50-100 символов с пробелами.
9. Изображение, используемое в баннере должно быть качественным (картинки не должны быть размытые, с видимыми пикселями, растянутые или вытянутые и т.п.), четким, без артефактов сжатия.
10. Дата отправки рассылки сообщается заранее.

Технические требования к постам в соцсетях (ВКонтакте, Facebook, Telegram):

1. Количество символов для **поста** — до 600 с пробелами.
2. Редакция оставляет за собой право вносить исправления в орфографию, пунктуацию и стилистику, а также корректировки в пост. Все изменения согласовываются с заказчиком.
3. В тексте поста необходимо включить фразу «Наши партнеры». Текст должен быть написан от третьего лица.
4. Изображение (размещается только ВКонтакте и Facebook): вы можете подготовить свое изображение к посту или прислать нам любую тематическую картинку.
 - Размер для ВКонтакте: 1074x480 пикселей.
 - Размер для Facebook: 1200x600 пикселей.
5. Ссылка на сайт: при необходимости должна быть размечена самим заказчиком по его стандартам.
6. Если вы рекламируете платное мероприятие, вы можете предоставить нашим подписчикам скидку или промокод.

Технические требования к анонсам на сайте rrc.world в разделе «Афиша мероприятий»:

Анонс мероприятия располагается на странице [«Афиша мероприятий»](#). Для размещения анонса необходимо заполнить форму «Предложить событие».

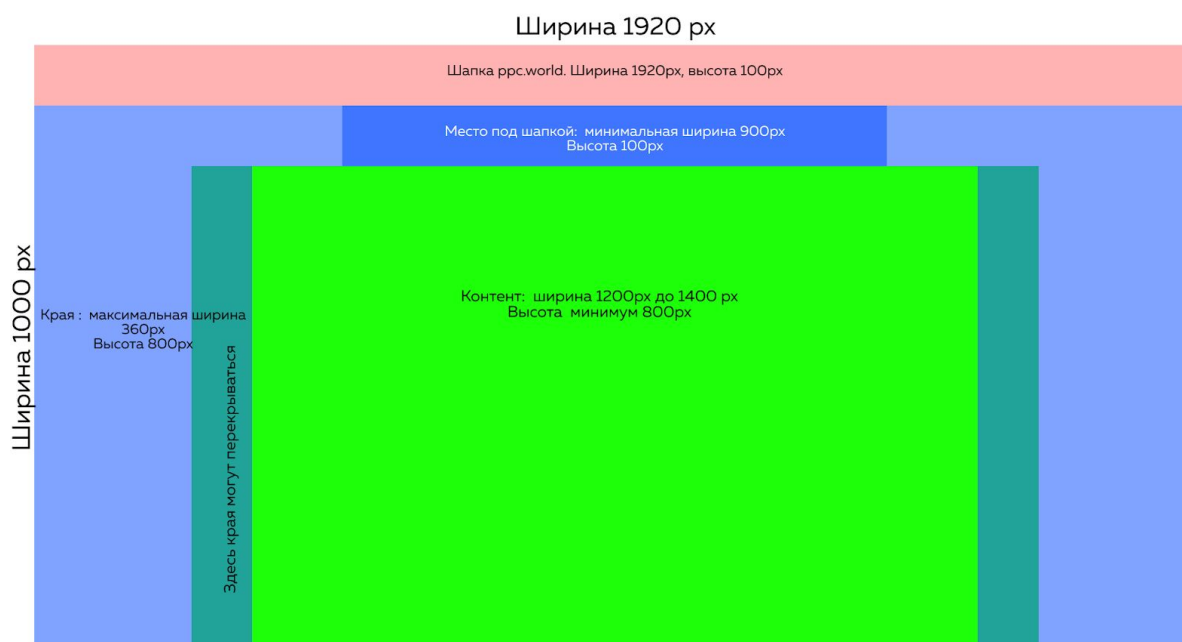
1. Заголовки:
 - главная карточка (платное размещение): максимум 100 символов, минимум 60 символов (с пробелами).
 - обычная карточка (бесплатное размещение): до 100 символов (с пробелами).
2. Краткое описание мероприятия: что, когда, для кого, кто спикеры, почему на него нужно идти. Объем до 1500 символов с пробелами.
3. Размер картинки: высота - 300 пикселей, ширина - 1000 пикселей.
4. Ссылка: при необходимости должна быть размечена самим партнером по его стандартам.
5. Если мероприятие платное, то желательно предоставить скидку или промокод нашим подписчикам.
6. После заполнения формы, заявка отправляется на модерацию.

Брендингирование prc.world:

Контент **брендингирования** должен находиться в синей зоне

1. Размер картинки брендингирования 1920x1000 пикселей.
2. Бренднгирование показывается на разрешениях 900 и больше на контент-площадке.
3. И от 720 пикселей в разделе «Афиша мероприятий» брендингирование растягивается 100% на 100% по высоте и ширине.
4. Блок с контентом сдвигается на 100 пикселей от шапки сайта (выделено красным).
5. Основное сообщение нужно разместить под шапкой в темно-синей зоне. Бренднгирование центрируется по ширине.
6. Бренднгирование не должно быть похоже на фирменный стиль prc.world.
7. Запрещается использовать цвета prc.world.
8. По краям есть место для дополнительного текста или графического изображения.

Контент-площадка



Афиша

Ширина 1920 px

